



理想汽車 2022年 環境、社會及管治報告



關於本報告

報告簡介

本報告為理想汽車（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）發佈的2022年環境、社會及管治報告（簡稱「ESG¹報告」），旨在展示理想汽車（以下簡稱「本公司」或「我們」）及其列入年報範圍的主要附屬公司在環境、社會及管治的策略、管理和實踐情況。

報告範圍

本報告披露的資料和數據覆蓋理想汽車及其列入年報範圍的主要附屬公司²，如無特別說明，時間範圍覆蓋2022年1月1日至2022年12月31日（以下簡稱「報告期」「本年度」「2022年」）。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即環境、社會及管治。

² 數據主要來源於北京和常州的經營實體，上海的經營實體為本報告提供了部分收入、研發支出、員工數等數據。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球報告倡議組織。

編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所（簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，並參照全球可持續發展標準委員會（GSSB）GRI³標準報告。同時，本報告參考MSCI⁴、S&P DJSI⁵等主流ESG評級指數，並結合聯合國可持續發展目標（SDGs⁶）、氣候相關財務信息披露工作組（TCFD⁷）之建議進行編寫。

信息來源

本報告所引用的資料與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告與財務報告，且經由相關部門統計、匯總及審核。如無特別說明，本報告中的金額類數據均為人民幣。

⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指數。

⁵ S&P DJSI, 即標普道瓊斯可持續發展指數。

⁶ SDGs, Sustainable Development Goals, 即聯合國可持續發展目標，是聯合國制定的17個全球發展目標，指導2015-2030年的全球發展工作。

報告批准與獲取

本報告已於2023年4月21日獲審計委員會和董事會審議批准。本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本，可在香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（<https://www.lixiang.com>）下載瀏覽。

免責聲明

本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

⁷ TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 即氣候相關財務信息披露工作組，為企業提供框架以進行氣候相關數據披露，方便投資者、貸款人、保險公司等持份者瞭解相關風險，提高投資信息透明度。



目錄

關於我們	04
2022 年 ESG 亮點績效	06
2022 年榮譽獎項	07

01 合規經營 責任管理

企業治理	09
ESG 管治	11
商業道德	15
網絡安全	17

02 創新先行 卓越產品

產品質量與安全	21
創新與發展	29
供應鏈管理	34
用戶服務	38

03 包容關愛 共同成長

人才吸引	44
人才培養	49
安全健康	53

04 低碳營運 綠色理想

氣候戰略	58
綠色生產	61
綠色產品	67
綠色辦公	73
綠色物流	74
關鍵環境指標	75

05 同心協力 溫暖社會

公益慈善	77
車友溫度	78

附錄

ESG 關鍵績效表	80
聯交所指引	83
GRI 指引	85



關於我們

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。我們堅持「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命。我們設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。通過產品、技術和商業模式的創新，我們聚焦於為家庭打造更安全、更便捷、更舒適的智能電動車。

我們堅持核心技術的全棧自研，並在增程電動、高壓純電、智能駕駛與智能空間等關鍵技術領域取得了技術自研成果。我們於 2019 年發佈首款六座豪華電動 SUV 理想 ONE，於 2022 年陸續發佈家庭六座旗艦 SUV 理想 L9 和家庭六座豪華 SUV 理想 L8，並亮相家庭五座旗艦 SUV 理想 L7。

隨著產品矩陣的不斷豐富，我們可以更廣泛地滿足家庭用戶的細分需求，使理想汽車成為家庭首選的豪華智能電動車品牌。截至 2022 年 12 月 31 日，理想汽車累計交付量已達：

257,334 輛



車頂裝備請勿干擾激光雷達及前視攝像頭視野。



理想汽車大事記

北京車和家信息技術有限公司成立¹。

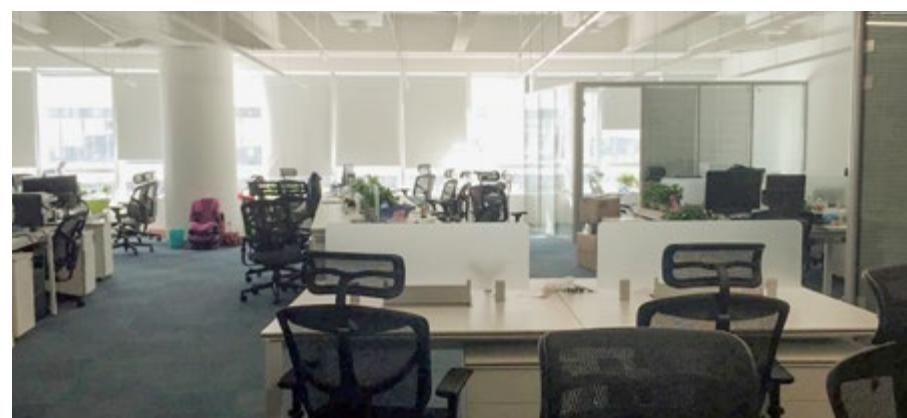
理想 ONE 正式發佈，作為理想汽車首款智能電動車，理想 ONE 採用創新的增程電動解決方案，從產品技術本身入手解決電動車的里程焦慮問題。

第 10,000 輛理想 ONE 交付用戶。自 2019 年 12 月交付，理想汽車僅用六個半月就完成了第一個 10,000 輛的交付。

理想汽車正式在美國納斯達克證券交易市場掛牌上市，股票代碼為「LI」。

2021 款理想 ONE 正式發佈。新款車型將增程電動系統、輔助駕駛、智能座艙、乘坐舒適性進行了全面升級，NEDC² 綜合續航里程達到 1,080 公里。

2015年4月



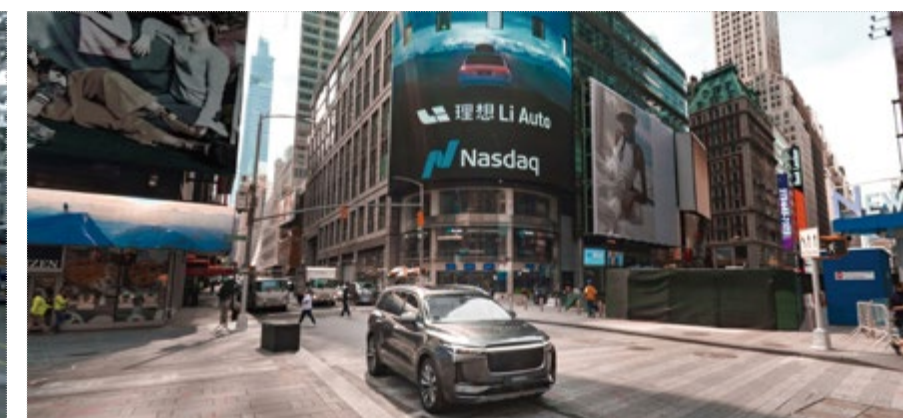
2018年10月



2020年6月



2020年7月



2021年5月



2021年8月

2021 年 8 月 12 日，理想汽車成功在香港聯合交易所主板完成雙重主要上市，股票代碼：2015。

2021年11月

理想汽車 11 月共交付 13,485 輛理想 ONE，創造了單月交付新紀錄，這也是起售價超 30 萬的中國品牌車型第一次實現單月交付破萬。

2022年6月

理想汽車正式發佈為家庭打造的六座旗艦 SUV——理想 L9。

2022年9月

理想 ONE 迎來全新換代，理想汽車正式發佈家庭六座豪華 SUV——理想 L8，並亮相家庭五座旗艦 SUV——理想 L7。同月，理想 L9 交付突破 1 萬輛，是起售價超 40 萬以上的中國品牌車型首次實現單月交付破萬，成為中國家庭用戶全尺寸 SUV 的首選產品之一。

2022年12月

理想汽車 12 月共交付新車 21,233 輛，再次創下單月最高交付記錄，成為國內造車新勢力品牌中最快達到月交付超過 20,000 輛的品牌。

¹ 2017 年 4 月，我們以 CHJ Technologies Inc. (作為我們境外控股公司) 的名稱根據開曼群島法律註冊成立。公司隨後於 2020 年 7 月更名為理想汽車。

² NEDC, New European Driving Cycle, 即一種續航里程標準。



2022 年 ESG 亮點績效

ESG 認可

MSCI ESG 評級連續 2 年獲得 AA 級

合規經營 責任管理

廉潔合規培訓活動的員工覆蓋率達 100%

未發生貪腐相關訴訟案件

已通過 ISO 27001 信息安全管理體系認證

已通過 ISO 27701 隱私信息管理體系認證

未發生用戶隱私數據泄露事件

創新先行 卓越產品

每輛車交付前執行質量標準超 2,700 項

輔助駕駛系統全年路試里程達上百萬公里

產品召回事件零發生

質量安全培訓覆蓋員工 27,546 人次，培訓時長達 28,000 小時

全年創新研發投入達 67.8 億元，投入營運 41 間實驗室

累計獲得授權專利 2,061 個，商標 655 個

100% 一級供應商通過 IATF 16949 質量體系認證

用戶投訴處理率達 100%，解決率達 100%

用戶滿意度達 99.8%

包容關愛 共同成長

員工來自 15 個國家和地區，37 個民族

首次開啟應屆校招渠道，吸引應屆生超過 2,000 名

各類員工培訓覆蓋 398,701 人次，時長超過 61 萬小時，人均受訓時長達 31 小時

未發生生產相關重傷或死亡事件

未發現職業病或疑似職業病

低碳營運 綠色理想

單車生產能耗 0.107 噸標煤 / 輛，達成預設目標

單車生產水耗 4.4 噸 / 輛，達成預設目標

工廠廢氣收集率超過 90%

已投產的製造基地 100% 獲得 ISO 14001 環境管理體系認證

未發生與環境或生態問題有關的行政處罰

常州製造基地已實現廢水氮磷零排放的目標

已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證

評定為江蘇省省級節水型企業

常州製造基地評定為省級綠色工廠

理想 L8 可再利用率 93.2%，可回收利用率 95.5%

理想 L9 可再利用率 93.0%，可回收利用率 95.9%

通過可再生能源建設，北京研發總部二期項目可在 50 年使用週期中減少 30,272.3 噸二氧化碳

同心協力 溫暖社會

向四川慈善聯合總會捐款，用於抗震救災工作

向內蒙古巴林左旗捐款，用於對口扶貧項目



2022 年榮譽獎項

理想 ONE 獲中國汽車智能化體驗研究
主流新能源汽車品牌創新獎第一名

J.D. Power

理想 ONE 獲中國新能源汽車新車質量研究
主流插電混動細分市場第一名

J.D. Power

理想 ONE 獲中國新能源汽車產品魅力指數
主流插電混動細分市場第一名

J.D. Power

中國新能源汽車客戶體驗價值研究
中國品牌第一

J.D. Power

2022 年度智能座艙典範大獎

J.D. Power 和 同濟大學人車關係實驗室 (HVR Lab)

理想 L9 全票獲得第十屆軒轅獎
「中國年度汽車」終極大獎

《汽車商業評論》雜誌和奧地利 EFS 汽車企業諮詢公司

省級綠色工廠

江蘇省工業和信息化廳

省級節水型企業

江蘇省政府

ESG 優秀治理企業

富途

2022 年中國汽車工業整車二十強

中國機械工業聯合會和中國汽車工業協會

北京市科學技術進步獎二等獎

北京市人民政府

第二十三屆中國專利獎優秀獎

國家知識產權局

2022 年度智能網聯汽車人氣車型點津獎

世界智能網聯汽車大會

中國十佳健康僱主

中國人力資源管理研究會

「王者之舟」最愛人才僱主

BOSS 直聘

年度卓越僱主

脈脈

中國年度最佳僱主

智聯招聘

01



合規經營 責任管理

企業治理

ESG管治

商業道德

網絡安全

理想汽車深信良好的企業管治對我們創造可持續價值至關重要。為此，我們不斷完善自身的管治水平，有效管控企業營運風險。同時，我們持續與各利益相關方保持密切溝通，瞭解各利益相關方的需求和期望，進而為各方創造長期價值。

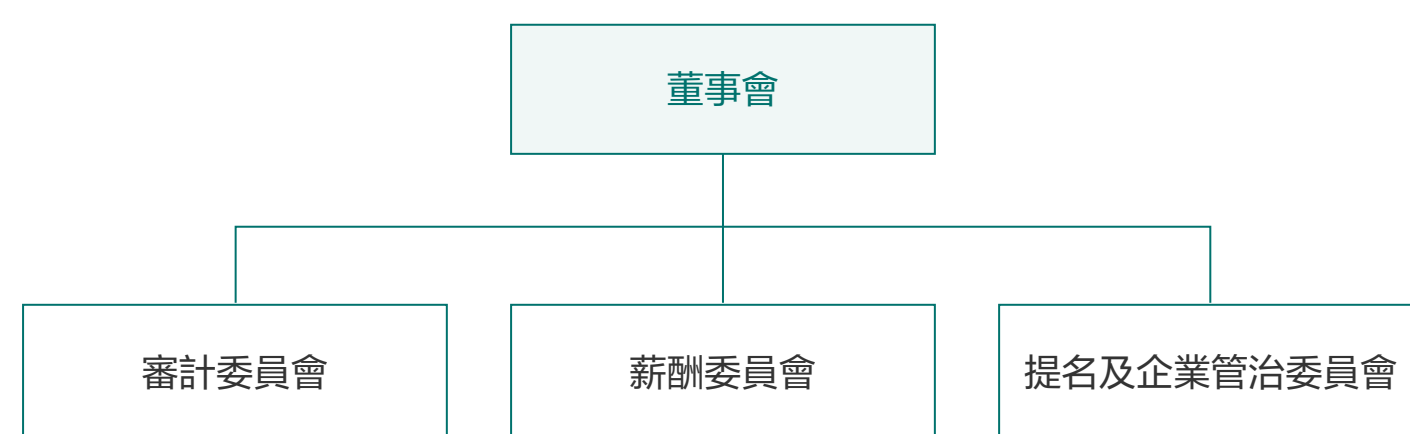
1.1 企業治理

1.1.1 合規營運

理想汽車及下屬子公司嚴格按照註冊地法律、《中華人民共和國公司法》、納斯達克證券交易市場《上市公司守則》和香港聯交所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等適用法律法規的要求，建立權責分明、科學高效的治理架構。

董事會下設審計委員會、薪酬委員會以及提名及企業管治委員會。我們明晰董事會及各委員會的職責，在合規開展業務的同時嚴格遵循商業道德標準，保障股東利益與公司的可持續發展。董事會及各委員會職權範圍及各董事資料可於本公司投資者關係網站¹及交易所網站查閱。報告期內，董事會共召開四次會議，董事出席率達100%。

理想汽車董事會架構



¹ <https://ir.lixiang.com/>

我們相信董事會的獨立性和多元化是保障股東利益、維持公司穩定發展的關鍵因素。我們在提名及委任董事會成員時，充分考慮董事成員的性別、年齡、知識、技能、經驗及背景等因素，由提名及企業管治委員會負責評估獨立非執行董事的獨立性、制定董事會獨立性和多元化的目標，並對董事會多元化的實施情況定期開展審查和監督。

理想汽車董事會成員信息

姓名	性別	職位 / 職責及責任	經驗 / 技能
李想	男	董事長、首席執行官	行業專家
馬東輝	男	執行董事、總裁	行業專家
李鐵	男	執行董事、首席財務官及合規官	行業專家、財務專家
王興	男	非執行董事	行業專家
樊錚	男	非執行董事	行業專家
肖星	女	獨立非執行董事	財務專家
趙宏強	男	獨立非執行董事	財務專家
董震宇	男	獨立非執行董事	財務專家、法務專家

截至報告發佈期，董事會共有八名成員，包含兩名非執行董事和三名獨立非執行董事。三名獨立非執行董事均符合美國和香港上市規則的獨立董事身份。董事會委任女性獨立非執行董事——肖星教授，亦是我們重視女性管理者的領導力、持續強化董事會獨立性及多元化的重要體現。

理想汽車傑出女性董事

肖星教授作為理想汽車獨立非執行董事，監督本公司的營運和治理，對需由公司董事會決策的議題發表客觀、獨立的意見，以及監控財務控制及風險管理政策的執行情況。

肖星教授高度關注ESG，並就ESG相關議題進行深度研究，包括碳邊境調節機制的影響、企業ESG信息漂綠的動因、機制和經濟後果、國際可持續準則理事會（ISSB）可持續發展信息披露準則等相關研究。2022年，肖星教授參與籌備並主持了9月15日由清華大學經濟管理學院、倫敦商學院和亞洲基礎設施投資銀行共同主辦的「2022可持續發展論壇」。論壇上，來自亞洲多個國家的政策制定者、學界專家和市場參與者就ISSB首批國際可持續披露準則征求意见稿進展以及在亞洲市場產生的影響進行了深度的溝通與交流。

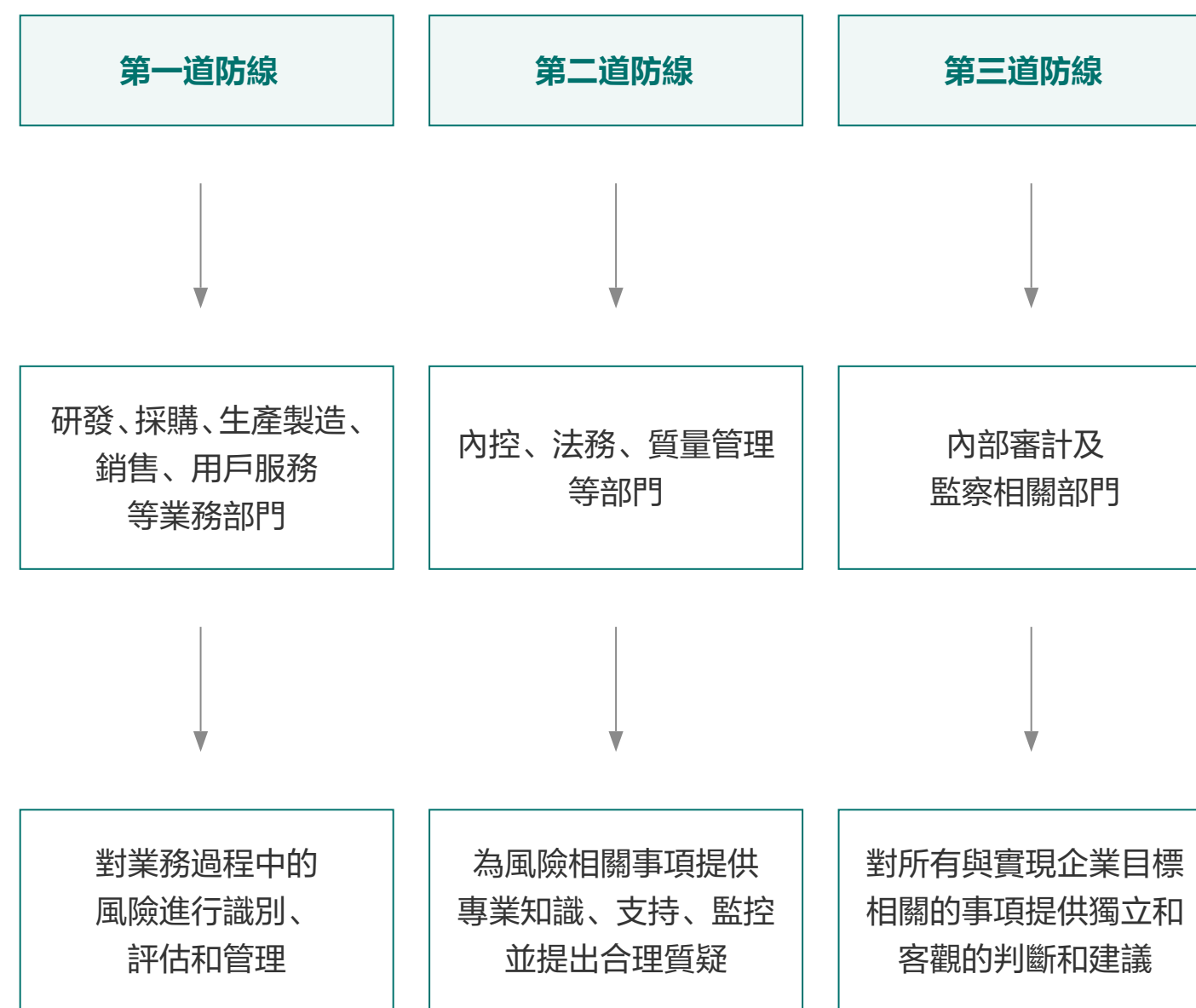
肖星教授熱衷於公益教育事業，時刻關注學生的心理健康。2022年，肖星教授在「師生同讀一本書」活動中推薦分享勵志書籍《老人與海》，以紓解學生關於學業、生活、未來工作發展等方面的壓力，鼓勵學生勇敢、樂觀地面對困難。



1.1.2 風險管理

我們高度重視風險管理和內部控制，將其視為經營管理的核心。為此，我們制定了《理想汽車風險管理制度》，採用「三道防線」風險管理模型，結合公司的實際情況，建立完善的風險防控管理架構，有效保證各項風險管理工作落地實施。

理想汽車風險防控管理架構



組織結構

董事會是公司風險管理的最高領導決策機構，承擔公司風險管理的最終責任。董事會下設審計委員會，負責審閱及監督公司風險管理及內部控制系統，確保對業務相關風險做到精準識別、實時監控、有效評估和全面控制。在職能部門層面，由法務與合規部門負責統籌協調相關業務部門，及時採取風險防控措施。

風險管理與內部控制體系

我們建立了質高效優的風險管理與內部控制體系。我們定期開展內部風險的識別、分析與評估工作，制定相應的風險管控策略，開展針對風險管理及內部控制系統有效性的分析與評價。同時，審計委員會在每季度會議中溝通風險管理和內部控制事項。

2022年，我們參考COSO¹風險管理框架，開展覆蓋戰略風險、市場風險、營運風險、財務風險、法律風險5大領域的風險識別工作。我們根據風險清單，結合風險的影響程度，識別出本年度重大風險並明確風險原因、應對措施以及責任部門。同時，我們使用風險矩陣從風險發生的可能性及其後果兩方面進行風險評估，並出具風險評估報告，以此作為下一年度風險識別和管理的依據。我們重視ESG風險管理，將產品質量風險、信息安全風險、安全生產風險、自然災害風險等ESG風險納入公司風險管理體系，制定風險應對策略，有效提高ESG風險應對能力。

理想汽車 2022 年主要風險清單

風險類別	風險名稱	
戰略風險	· 宏觀環境風險 · 戰略管理風險	· 研發與技術風險 · 組織與文化風險
市場風險	· 市場供求風險 · 市場競爭風險	· 市場開發與品牌營銷風險 · 公共關係風險
營運風險	· 投資風險 · 生產風險 · 採購風險	· 人力資源風險 · ESG風險
財務風險	· 金融風險 · 稅務風險	· 財務核算及報告風險 · 預算管理風險
法律風險	· 合規風險 · 訴訟糾紛風險	· 商業秘密和數據安全風險 · 合同風險

理想汽車 2022 年 ESG 風險清單示例

產品質量風險	信息安全風險
安全生產風險	自然災害風險
.....

¹ COSO, Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 即美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會。



1.2 ESG管治

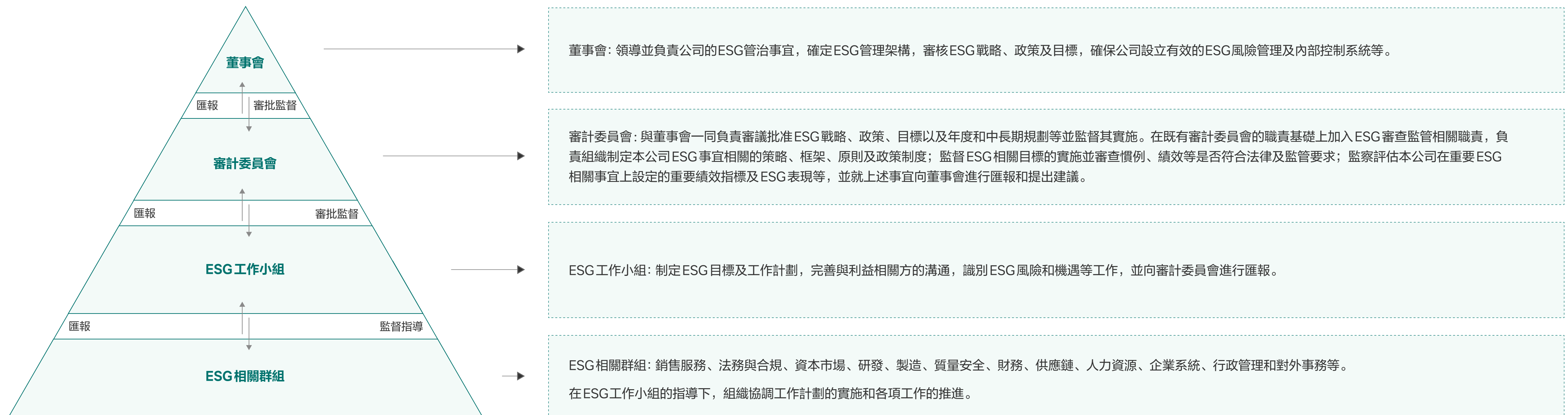
理想汽車不斷完善 ESG 管理體系，推動理想汽車與環境、社會和諧共融，創造可持續的企業價值。同時，我們多角度回應利益相關方對公司的環境、社會及管治要求，不斷提升理想汽車在 MSCI 等主流 ESG 評級指數方面的表現，持續提高可持續發展管理能力。

1.2.1 ESG架構

理想汽車於 2021 年經董事會審議明確了 ESG 管理體系，確立了 ESG 工作小組統籌 ESG 相關事務。我們結合公司 ESG 管理需求，對管理架構做了梳理與調整，由董事會與審計委員會共同審議批准 ESG 戰略及政策。

目前，我們正積極與董事會及管理層探討關於成立 ESG 委員會的相關事宜，以進一步優化 ESG 管理流程，提升 ESG 管理成效。

理想汽車 ESG 管治架構












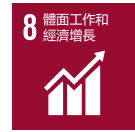









1.2.2 可持續發展策略

理想汽車將可持續發展策略融入企業戰略部署，通過品牌勢能積累和技術沉澱，在實現自身可持續發展的同時，積極履行社會責任，成為未來出行方式的引領者。我們圍繞「合規經營 責任管理」「創

新先行 卓越產品」「包容關愛 共同成長」「低碳營運 綠色理想」及「同心協力 溫暖社會」這五個方面，梳理企業營運中的風險和機遇，在踐行企業的願景及使命的同時，積極回應聯合國可持續發

展目標，為全社會的可持續發展作出貢獻。

理想汽車可持續發展策略

領域	可持續發展目標	我們的風險	我們的機遇	我們的行動
合規經營 責任管理	 	ESG管治風險 決策風險 商業道德風險	ESG戰略 風控體系 管理模式創新	設立ESG架構 加強利益相關方溝通 依法合規管理 優化管治架構 保證用戶信息安全
創新先行 卓越產品	  	產品質量風險 用戶安全風險 技術研發風險	科技智行 創新佈局 行業資源整合 提高供應鏈可靠性和業務能力 用戶協作創新	品質管理 技術研發 行業合作 維護知識產權 關注供應商的ESG表現 用戶滿意度管理 審核營銷內容
包容關愛 共同成長	   	違規僱傭風險 人才流失風險 人力成本風險 福利保障風險	優秀人才團隊 人力資本賦能 科技工具使用 多渠道知識獲取	平等就業機會 多元人才招聘 加強員工溝通 提供合理薪酬福利 完善的培訓體系 平等的晉升機會 保障員工健康安全
低碳營運 綠色理想	    	政策及法規風險 市場風險 能源風險 氣候變化風險	生產過程的碳排放風險 水污染風險 廢棄物管理風險 自然災害風險	制定氣候變化應急預案 通過使用再生能源降低生產成本 資源獲取及分配優化 材料循環利用 綠色產品研發 設定碳中和工作組 制定二氧化碳減排目標 完善環境管理體系 監管污染物排放 無紙化辦公推廣 使用清潔科技 建設綠色工廠 倡導綠色辦公
同心協力 溫暖社會	  	聲譽風險 公共安全風險	提升品牌社會價值 提供就業崗位 投身社會公益事業	災情援助 困難群眾幫扶 支持車友公益



1.2.3 利益相關方溝通

在持續推動可持續發展工作的進程中，理想汽車深知各利益相關方的意見與期望對公司的營運與發展有著重要的影響。

我們通過多種形式與各利益相關方建立了常態化的溝通機制，積極傾聽他們的聲音，瞭解他們的期望與需求，並接受他們的監督。

理想汽車利益相關方溝通機制

利益相關方	股東及投資者	用戶	政府及監管機構	員工	供應商	環境	行業 / 協會	媒體	社區
關注議題	信息披露 持續穩定的業務增長 創新發展 商業道德 合規營運與風險管理	客戶服務與滿意度 產品質量與安全 信息安全與隱私保護	遵紀守法 合規營運 信息安全 商業道德 提供就業 綠色產品	合法僱傭 培訓與發展 員工福利保障 職業健康與安全	誠信經營 互利共贏 供應鏈管理 產品質量與安全	能源使用與管理 綠色產品 水資源管理 排放物管理	知識產權管理 創新發展 綠色產品 合作發展	信息公開透明 合規營運 信息安全與隱私保護 負責任營銷 社區公益	開展公益項目 社區投資 志願者活動
溝通形式	股東大會 定期報告與公告 臨時公告與通告 投資者信箱 線上線下投資人會議 新聞發佈	官方App 微信公眾號 用戶滿意度調查 產品調研反饋 用戶投訴與處理 線上及線下活動推廣 公司網站及社交媒體互動	信息披露 日常溝通與匯報 監督檢查 來訪接待	員工滿意度調查 內部辦公系統 內部溝通會 定期調研反饋 線上線下培訓活動 企業文化宣貫活動 員工關愛活動	項目採購 供應商合同與協議 供應商審核與評估 供應商扶持與合作 其他供應商交流活動	新能源車相關技術和產品研發 營運環境數據披露 用戶低碳意識培養	項目合作 技術交流 成果分享	新聞發佈會 媒體專訪 公司網站及社交媒體互動	社區活動 公司網站及社交媒體互動



1.2.4 重大性議題評估

理想汽車高度重視利益相關方對可持續發展議題的反饋和建議。2022年，我們按照「識別 - 調研 - 分析」三個步驟，對重大性議題進行了回顧和調整，進一步梳理出2022年重大性議題矩陣。我們就識別出的重大性議題向董事會進行匯報，並對重大性議題最終判定結果給出建議。

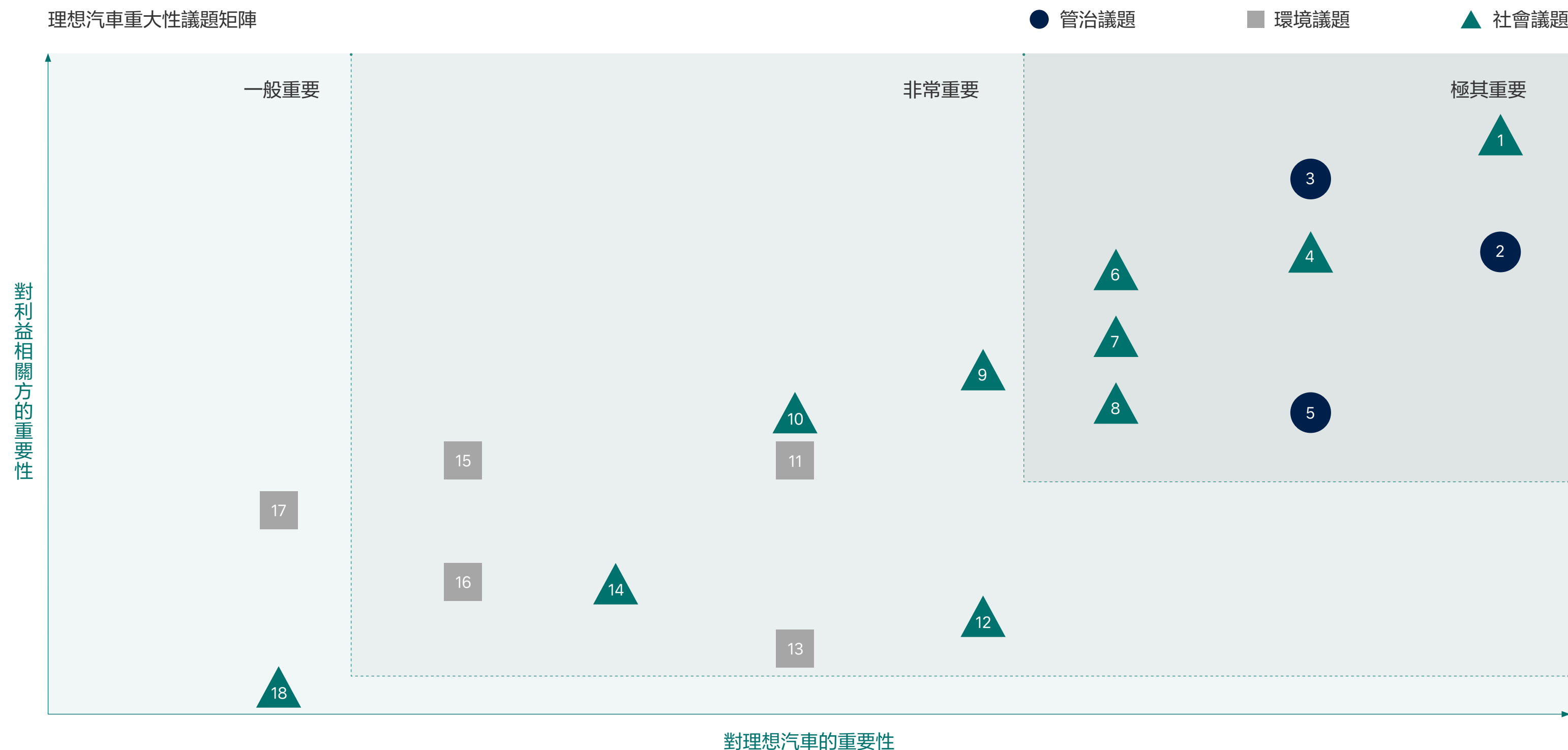
理想汽車重大性議題分佈

重要性	議題	範疇	報告回應章節
極其重要	1 產品質量與安全	社會議題	2.1 產品質量與安全
	2 商業道德	管治議題	1.3 商業道德
	3 信息安全與隱私保護	管治議題	1.4 網絡安全
	4 客戶服務與滿意度	社會議題	2.4 用戶服務
	5 合規與風險管理	管治議題	1.1 企業治理
	6 創新發展	社會議題	2.2 創新與發展
	7 職業健康與安全	社會議題	3.3 安全健康
	8 供應鏈管理	社會議題	2.3 供應鏈管理
非常重要	9 人才吸引與保留	社會議題	3.1 人才吸引
	10 員工權益與福祉	社會議題	3.1 人才吸引
	11 排放物管理	環境議題	4.2 綠色生產
	12 培訓與發展	社會議題	3.2 人才培養
	13 資源與能源管理	環境議題	4.2 綠色生產
	14 多元、平等與包容	社會議題	3.1 人才吸引
	15 綠色產品	環境議題	4.3 綠色產品
	16 氣候變化與碳排放	環境議題	4.1 氣候戰略
一般重要	17 水資源管理	環境議題	4.2 綠色生產
	18 社區公益	社會議題	5.1 公益慈善

重大性議題判定過程

識別	我們根據香港聯交所 ESG 報告指引、全球報告倡議組織 (GRI) 發佈的《可持續發展報告編寫標準》，並結合資本市場 ESG 評級及指數 (如 MSCI、S&P DJSI 等) 評估要求，全面梳理公司 ESG 重要事項以及各利益相關方的關注點，對標國內外同行，監測相關媒體信息，識別出 18 個 ESG 重點議題。
調研	我們通過不記名的在線問卷調研的方式，收集來自於董事、管理層、員工、投資者、用戶等利益相關方的回覆。2022 年回收有效問卷 952 份。
分析	我們從「對理想汽車的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對調研結果進行分析及排序，繪製出理想汽車 2022 年 ESG 重大性議題矩陣，並由 ESG 工作小組進行審閱和確認。

理想汽車重大性議題矩陣





1.3 商業道德

理想汽車重視商業道德，依據世界各地先進的法律、條例和標準，參照《反海外腐敗法》《2002年薩班斯-奧克斯利法案》等國際先進法律法規，制定了覆蓋公司董事和全體員工的《商業行為與道德準則》¹《理想汽車反腐敗合規政策》《理想汽車員工手冊》《理想汽車舉報政策及程序》《理想汽車保密管理制度》《收受類禮品管理制度》等商業道德管理制度。

1.3.1 商業道德管理體系

理想汽車建立了由董事會、戰略委員會及法務與合規部門構成的商

業道德治理體系，由董事會負責監督和審核公司的商業道德合規建設。其中，戰略委員會下設廉潔職場工作組，負責持續完善商業道德制度和廉潔文化建設，查處公司違規違紀行為以及受理員工的申訴和建議。法務與合規部門下設監察團隊，負責公司整體的商業道德合規機制的搭建，包括反腐敗、反賄賂相關機制及利益沖突申報等管理機制的構建。

我們對任何違反商業道德的行為採取「零容忍」的態度，明確界定腐敗和賄賂的所有行為和潛在行為，包括賄賂、回扣、過度的禮物，以及疏通費、勒索、洗錢以及為獲得不正當商業優勢而支付或提供的

款項，並規定了相關管理措施。我們每年在內部監察審計過程中落實商業道德相關檢查，從源頭上降低公司商業道德風險。

我們與員工簽署《理想汽車員工手冊》，其中包括廉潔條款，並監督員工遵守有關商業道德的法律法規。同時，我們致力於與供應商攜手打造公正廉潔的合作環境，通過簽署廉潔協議及相關條款，約束合作夥伴積極遵守有關商業道德和廉潔規則，保證陽光、健康的供應鏈。

¹《商業行為與道德準則》：

<https://ir.lixiang.com/static-files/f0af30a2-d2d3-4cc6-944c-1682318279ca>



1.3.2 舉報管理

為完善商業道德監督舉報管理，理想汽車制定了《理想汽車舉報政策及程序》，對舉報工作渠道和程序進行規範，明確投訴舉報的權責劃分及操作流程，完善舉報處理流程管理，確保投訴和舉報事件得以及時有效的處理。我們公開了多元的投訴舉報渠道，包括信函、電子郵件、當面舉報、熱線電話等，接受內外部的共同監督，並鼓勵員工、供應商及用戶等利益相關方對任何違反法律法規、公司道德準則以及一切損害公司利益的已知或潛在不當行為進行舉報。接收到確實的舉報案件後，我們將及時開展相關業務的核查，向舉報人反饋並征求被調查對象意見，在確認違規事實後，嚴肅處理貪腐舉報案件。同時，為保障舉報人的基本權益，我們設立了舉報人保護政策，嚴格依法保護舉報人的個人信息以及舉報內容，嚴禁任何形式的報復行為。

2022年，理想汽車共收到20餘件違反企業道德行為準則的舉報，多數為輕微事件，舉報處理率達100%。其中，關於廉潔、貪腐相關的舉報共6件。報告期內，理想汽車未發生貪腐訴訟案件。

理想汽車商業道德舉報渠道

電子郵件: compliance@lixiang.com

熱線電話: +001 877-249-8611

信函地址: 北京市順義區文良街11號理想汽車合規部

1.3.3 商業道德培訓

理想汽車以線上線下相結合的方式開展商業道德培訓，不斷增強員工的反貪腐意識，營造廉政建設的企業氛圍。我們要求所有新員工入職時完成相關合規培訓，並且所有正式員工每年至少參加一次全員合規培訓。同時，我們定期進行廉潔宣傳，積極推動合規文化的傳播和建設。

2022年，理想汽車共開展17場員工合規培訓（包含反貪腐及廉潔教育）：

員工覆蓋率達：

100%

1場管理層廉潔培訓，
培訓總時長為：

20小時

培訓總時長為：

7,994小時

1場董事會廉潔培訓，
培訓總時長為：

20小時

理想汽車商業道德合規培訓體系

董事會成員及高管

接受合規專項培訓，強化廉潔履職意識。

新員工

入職時需完成合規培訓，並簽署《商業道德與行為準則》《理想汽車員工手冊》。

不同層級和各業務部門的員工

接受廉潔合規專項培訓，並在日常工作中進行商業道德意識宣貫。

所有員工（包括正式員工、實習生等）

接受公司保密培訓，強化保密意識。

案例：理想汽車面向全體員工開展反腐廉潔教育工作

2022年12月7日，理想汽車法規研究院院長與合規團隊負責人面向全體員工組織《廉潔面對面會談》直播課程培訓。我們針對公司廉潔及反貪腐的重要性、公司如何做好廉潔合規工作、員工需要重點關注的制度、舉報反饋途徑等四大問題進行互動分享，並積極解答員工關於廉潔及反貪腐方面的問題。

1.4 網絡安全

理想汽車相信保障信息安全與用戶數據隱私是創造安全、優質用戶體驗的首要前提。我們尊重用戶的個人信息與隱私安全，通過建立完善的內部制度體系和信息安全管理架構，不斷提升安全營運的流程管理，有效規避信息安全風險。

1.4.1 信息安全

為保障公司網絡信息安全，理想汽車建立信息數據安全小組。公司副總裁擔任信息數據安全小組的組長，負責統籌信息安全總體戰略規劃，制定信息安全管理政策制度，對信息安全管理相關工作進行審查、監督、分析和指導支持。涉及網絡信息安全方面的重大事宜，將由信息數據安全小組上報至董事會進行監督和決策。同時，信息安全相關職能部門負責貫徹信息數據安全小組的決議，領導並協調各部門開展相關工作。各職能部門設有安全官，負責落實各部門信息安全工作。

我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律法規。2022年，我們在已有的管理制度的基礎上，更新了《理想汽車數據安全管理制度 V2.0》《理想汽車數據分類分級管理制度 V2.0》等覆蓋數據全生命週期的管理制度，適用範圍包含涉及數據安全與個人信息合規的所有員工、供應商及第三方等。同時，為加強數據信息日常管理，我們對數據按照重要程度、類型、保密性要求、訪問授權的對象不同進行分類、分級，制定相應的保護策略，並在數據管控平台進行統一管理。2022年，理想汽車通

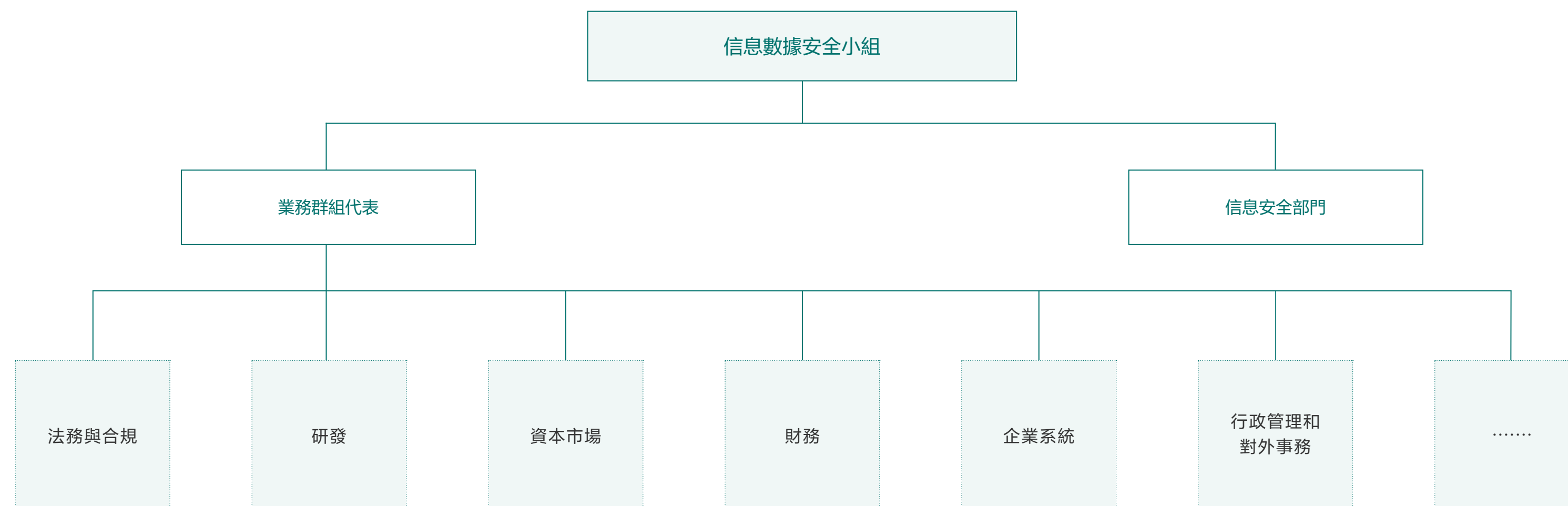
過了ISO 27001信息安全管理體系認證。

我們制定並完善數據安全管理制度，建立覆蓋軟件需求、設計、上線、運維全生命週期的數據信息安全防護體系。我們對數據設置嚴格的訪問限制，針對重要數據採用關鍵信息加密等措施進行保護。同時，我們嚴格記錄訪問數據的相關員工、時間以及操作行為，並定期對數據操作行為進行內部監測與審計。我們對數據儲存設備實施嚴格的管理，裝置監控攝像頭實時監控數據儲存設備，嚴禁任何員工在未經許可的情況下私自使用設備。此外，我們利用數據防漏產品監測不同級別的數據的風險，同時設定相應的數據備份和恢復的

程序，以確保數據的安全，防止數據外泄事件的發生。

為降低信息安全風險，我們邀請外部專家團隊、組織內部數據安全團隊對覆蓋全部業務產品線的數據安全系統進行監測巡查，提前發現問題並採取管理和技術措施以降低安全風險。2022年，理想汽車共計開展內部測試325次，外部測試2次。

理想汽車信息數據安全小組組織架構





2022年，我們在原有的《車和家應急響應制度》的基礎上，修訂了《理想汽車信息安全事件應急響應制度》，根據安全事件可能造成的影響劃分安全事件等級，制定了相應的安全事件應急處理方案並規範處理流程，從而及時有效的應對信息系統中斷和網絡攻擊風險等安全緊急事件。我們定期組織開展應急模擬測試和應急演練，並針對模擬測試和演練中發現的問題進行分析和調整，加強信息安全防控系統，從而提升安全營運水平。2022年，理想汽車共計開展2場應急模擬測試與演練。

案例：利用Web應用防火牆開展應急演練

為保障理想L8發佈會的順利舉辦，理想汽車於2022年9月21日組織開展了針對發佈會網絡攻擊的應急演練。演練中，我們通過WAF（Web應用防火牆）對模擬攻擊行為進行監控，成功捕捉網絡攻擊並發出警告。安全營運人員隨即針對攻擊行為開展排查並啟動安全應急響應工作，對網絡攻擊發起方進行封禁防控。本次演練中，我們從發現攻擊到阻止攻擊共用時10分鐘，整體應急響應過程用時20分鐘，達成演練效果。

理想汽車員工信息安全培訓課程

信息安全與隱私管理體系介紹及風險評估

產品研發保密管理規定培訓2.0

ISO 27001信息安全管理体系認證培訓

企業系統信息化與智能製造分享交流

個人信息保護、數據與網絡安全培訓

信息安全及隱私保護意識培訓

為全面提升員工對信息安全的認知，我們為全體員工提供類型豐富的信息安全線上及線下培訓課程。

案例：理想汽車組織開展信息安全培訓

2022年12月，理想汽車舉辦2022年度「124法治宣傳週」活動，根據《個人信息保護法》和公司發展歷程開展信息安全法律法規培訓活動，幫助員工瞭解如何保護個人信息、履行保密業務等法律知識，培養員工的信息安全意識。活動獲得了員工的廣泛認可和喜愛，共有1,784名員工參與到此項活動中。

2022年，理想汽車共計開展員工信息安全培訓19場次，包含安全小課堂7場次，培訓共計達46,089人次，培訓總時長為33,351小時。



1.4.2 隱私保護

保護用戶個人信息與隱私安全是理想汽車對用戶的基本承諾。2022 年，我們通過了 ISO 27701 隱私信息管理體系認證，更新並發佈了《理想汽車用戶隱私政策》¹，盡全力保護用戶查閱、複製、更正、補充、刪除個人信息以及改變授權狀態等權利。此外，我們制定了《理想汽車個人信息保護管理制度》，明確各類產品上市前的隱私評估流程，將隱私保護意識融入產品設計以及日常業務營運中。我

們建立完善的用戶信息保護機制，在用戶信息收集、存儲和使用的全環節不斷優化技術，提升管理能力，在包括車輛和 App 使用的各類業務交互場景中切實保護用戶的個人信息和隱私安全。我們嚴格按照法律法規規定處理用戶信息，對於用戶註銷 App 或主動要求刪除的個人信息等情況及時進行刪除或匿名化處理。

2022 年，我們進一步完善了與用戶隱私相關的投訴響應機制和處理流程，充分調動內部資源響應，對投訴進行妥善處置，並及時反饋處置結果。

截至 2022 年 12 月 31 日，理想汽車共收到監管部門關於用戶個人信息和隱私相關的投訴事件共 1 件，投訴處理率為 100%，未發生用戶隱私數據泄露事件。

理想汽車用戶信息保護機制

收集	詳細告知個人信息收集的目的和用途，並承諾不將用戶個人信息用於其他任何未聲明目的。
存儲	<p>使用符合行業標準的安全防護措施，保護用戶的個人信息免遭未經授權的訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失；</p> <p>為保護用戶的個人信息，採取一切合理的措施，例如訪問控制、TLS 加密傳輸、AES256、RSA2048 或以上強度的加密算法進行加密存儲、敏感信息脫敏顯示等；</p> <p>採用加密技術確保數據的匿名性和保密性；</p> <p>使用受信賴的保護機制避免數據遭到惡意攻擊。</p>
第三方數據管理	<p>採取嚴格的內部方案，禁止在未獲得用戶同意或無合法性基礎的情況下，將用戶數據提供給第三方；</p> <p>與接收用戶數據的合作夥伴簽訂保密協議、信息保護條款等，終止與濫用或泄露用戶數據的合作夥伴的合作，並立即採取保護措施。</p>
用戶權利行使	<p>用戶關閉權限代表取消授權，用戶取消授權後禁止強行收集和使用用戶個人信息；</p> <p>給予用戶控制和管理個人信息的權利，並在隱私政策中告知用戶相關途徑。</p>

¹《理想汽車用戶隱私政策》：<https://www.lixiang.com/agreement/privacy.html>

02



創新先行 卓越產品

產品質量與安全 創新與發展 供應鏈管理 用戶服務

理想汽車堅信，高質量的產品是品牌前行的源泉力量，也是實現可持續發展的重要一環。我們以產品質量為基石，以創新技術為驅動，以用戶滿意為宗旨，與供應鏈夥伴一起，打造讓用戶滿意的產品和服務。

2.1 產品質量與安全

理想汽車打造覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，培育企業質量文化，為用戶帶來安全、健康、卓越的產品體驗。

2022 年，理想汽車的車型榮獲多項外界獎項認可。理想 ONE 車型持續表現優異，獲得多項 J.D. Power 獎項的第一名。同時，我們的新車型理想 L9 亦取得不凡成績，在駕乘舒適、安全性能、健康出行、智能座艙、綜合實力等領域連續斬獲多項大獎、權威認證與多個排名第一。

理想 L9 獲得多項大獎及權威認證

理想 L9 榮獲第十屆軒轅獎「中國年度汽車」的終極大獎，並榮獲年度十佳汽車，入選智駕排行榜 Top10、行車輔助 Top10、智駕交互 Top10。

理想 L9 在最新的「中國汽車保險安全指數」中榮獲多項最高（G）優秀評級。

理想 L9 在 C-AHI¹ 中國汽車健康指數評級中獲得車內揮發性有機物和車內氣味強度、車內顆粒物、車內致敏物、車內電磁輻射四項全五星認證，位列 2022 年度總分第一。

理想 L9 在「華奧獎」2022 中國年度典範智能座艙評選中斬獲「年度智能座艙典範」大獎。

理想 L9 在 2022 年 12 月懂車帝發佈的「6+2 新能源汽車評測體系」中總分排名第一。

¹ C-AHI, China Automobile Health Index, 即中國汽車健康指數。

理想 ONE 獲得多項 J.D. Power 獎項第一名

理想 ONE 獲 J.D. Power 2022 中國汽車智能化體驗研究（TXI）：主流新能源汽車品牌創新獎第一名。

理想 ONE 獲 J.D. Power 2022 中國新能源汽車新車質量研究（NEV-IQS）：主流插電混動細分市場第一名。

理想 ONE 獲 J.D. Power 2022 中國新能源汽車產品魅力指數研究（NEV-APEAL）：主流插電混動細分市場第一名。

理想 L9 正在進行安全性測試



案例：理想 L9 獲 2022 年中國汽車保險安全指數多項最高評級

2022 年 11 月 4 日，中國保險汽車安全指數（C-IAI）發佈了最新一批測評結果，理想 L9 在車內乘員安全評價、車外行人安全評價、車輛輔助安全評價均獲得 G（優秀）評價。其中，在車內乘員安全評價中，理想 L9 的駕駛員側正面 25% 偏置碰撞、乘員側正面 25% 偏置碰撞和側面碰撞均獲得了 G（優秀）的最高評價，成為首個駕駛員側及乘員側 25% 偏置碰撞均榮獲 G 評價的大型 SUV。

2.1.1 質量管理體系構建

理想汽車結合 ISO 9001 與 IATF 16949 要求，搭建了覆蓋研發質量、供應鏈質量、製造質量和售後質量的質量管理體系。為了滿足公司對於質量安全戰略的需求，2022 年我們進一步搭建了職責清晰的質量管治架構，並計劃組建理想汽車企業安全體系建設工作組，推動公司持續加強質量安全相關事務管理。我們從產品定位出發，以覆蓋產品全生命週期的質量管理制度為體系保障，為用戶提供安全卓越的產品及服務。

為保障質量體系切實有效，我們每年在產品生命週期各環節定期組織開展內部審核控制程序。此外，我們每年積極參與和邀請外部專業第三方開展質量管理相關審核認證。2022 年，理想汽車開展並通過了 IATF 16949 質量體系認證的常規第三方審核、CCC¹ 工廠年度審核等外部審核認證。

案例：IATF 16949 質量體系認證第三方審核

2022 年 1 月 20 日 - 23 日，NQA² 認證公司對理想汽車進行監督認證審核，審核的範圍包含產品設計開發、工藝設計開發、生產控制、產品檢驗、整車交付等質量體系全過程。理想汽車順利通過審核，獲得認證。

案例：CCC 工廠年度審核

2022 年 7 月 19 日，中國質量認證中心（CQC）對理想汽車常州工廠進行了 2022 年度 CCC 工廠監督審核，理想 ONE 和理想 L9 參與審核並順利通過審核。

理想汽車質量管理體系



理想汽車全生命週期質量管理要求

開發設計	按照《整車開發控制程序》《產品設計變更控制程序》嚴格保障質控程序有序執行。2022 年我們新修訂《產品設計變更手冊》《機動車產品說明書開發管理辦法》，新制定《整車功能安全開發管理流程》、《整車 OTA ³ 備案流程》，實現對開發設計質量的全面提升。
↓	
零部件管理	按照《生產性零部件採購控制程序》嚴格規範採購各環節的管理流程。2022 年我們完善了 NUDD ⁴ 零部件質量管控流程，在項目早期就針對 NUDD 零件進行質量策劃，提早識別零部件潛在風險。
↓	
生產製造	按照《產品生產控制程序》《設備管理程序》嚴格把關交付質量，推動生產管理系統與自動化生產設備協同工作。2022 年我們新修訂《整車外部一致性抽查工作流程》，進一步迭代了新的工作流程和職責，確保抽檢工作科學高效的開展。
↓	
售後管理	按照《召回管理程序》及時對缺陷產品進行召回，避免因安全質量缺陷導致的用戶人身傷害及財產損失。

¹ CCC, China Compulsory Certification, 即中國強制性產品認證。

² NQA, National Quality Assurance, 英國國家質量保證有限公司。

³ OTA, Over-the-air, 即空中下載技術，用於車輛發售後為客戶更新車機系統等終端功能和服務。

⁴ NUDD, New, Unique, Different, Difficult, 即新特性、唯一性、差異性、困難性。



2.1.2 全生命週期質量管理

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，完善從項目立項、開發設計、生產製造，到銷售與售後的全生命週期質量管控，對外感知用戶真實用車體驗的同時，對內驅動質量管理工作的持續優化。

項目立項

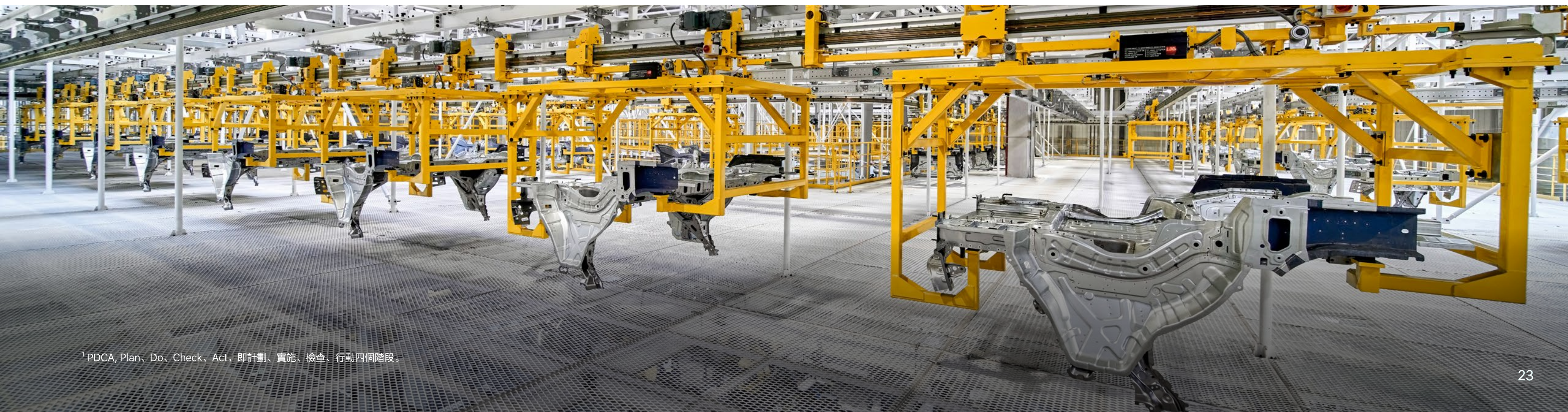
我們從項目立項階段就聚焦質量管理，在項目的可行性研究中，提出對項目質量的總體要求，並與當前製造能力相匹配。2022年，我們完善了NUDD零部件質量管控流程，在立項階段對零件進

行質量策劃，及早識別潛在質量風險，促進開發階段質量狀態達到快速穩定，有效控制質量問題溢出，確保產品質量安全。

產品開發與設計

我們將用戶安全要素全面納入整體的產品設計理念。我們以PDCA¹管理模型為基礎，根據質量管理體系制定並執行《質量手冊》和一系列程序文件，包括《整車開發控制程序》《過程設計和開發控制程序》等質控程序，保障產品的設計與質量目標相匹配。同時，我

們持續與世界一流供應商開展深度合作，在電動技術、智能駕駛技術、智能座艙技術和自動化生產水平方面不斷探索進取，致力於為用戶提供安全、可靠、具有吸引力和競爭力的產品。



¹PDCA, Plan、Do、Check、Act, 即計劃、實施、檢查、行動四個階段。

生產製造

我們根據《基礎設施管理程序》《產品生產控制程序》等流程，依托國際頂尖檢測設備的全線應用，實現了高度自動化的整體生產體系。同時，我們持續打造軟硬件協同的產品驗證體系，充分結合外部戰略合作試驗資源與內部成熟的驗證標準迭代能力，硬件試驗內容涵蓋材料、零部件、系統及整車，軟件測試內容涵蓋自動駕駛、人機界面（HMI）、整車EE¹等測試項目，以保證理想汽車產品得到充分驗證。

此外，我們在交付前嚴格執行整車功能檢測及道路測試，每輛車交付前執行質量標準：

超 2,700 項

輔助駕駛系統方面，我們進行包含影子測試、大規模路測、內部測試、仿真測試、OTA早鳥功能測試在內的多項測試，全年路試里程達數百萬公里，有效保障汽車交付質量。2022年，我們著力規劃和打造覆蓋製造全流程的智能化檢測工具，包括車輛無人化移動、NVH²自動檢測、快慢充自動檢測和底盤自動檢測等無人化質量檢測技術。我們每年根據法規要求和產品特性，進行整車COP³試驗，並委托國家機動車產品質量監督檢驗中心（上海）和招商局檢測車輛技術研究院有限公司協助開展COP試驗，2022年理想L9整車COP試驗結果均為合格。

產品召回管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國缺陷汽車產品召回管理條例》，制定了《召回管理程序》，並建立起由高管參與的「TOP-Q」（質量）和「TOP-S」（安全）例會推進機制，進一步明確召回管理流程。

在接收到生產或市場產品的缺陷線索時，我們將第一時間組織重大質量問題決策小組會議，依據GB/T 34402-2017《汽車產品安全風險評估與風險控制指南》對目標產品開展缺陷分析和論證，並按照相關政府部門要求將事件上報。如核實車輛存在缺陷，我們將立即停止生產、銷售缺陷車輛，制定召回計劃實施主動召回，並根據相關政府部門要求提交召回階段性報告和召回總結報告，持續推動產品品質改善。2022年，理想汽車未發生任何產品召回事件，包括因健康或安全隱患引起的召回事件。

¹ EE, Electrical/Electronic, 即電子電氣。

² NVH, Noise, Vibration, Harshness, 即噪聲、振動與聲振粗糙度。

³ COP, Conformity of Production, 即生產一致性。

理想汽車生產製造質量管理流程



1. 沖壓車間

採用直線七軸機器人，實現不同場景下的鋼鋁件混合生產。沖壓完成後，採用國際一流藍光掃描系統進行藍光檢測。



2. 焊裝車間

已實現所有點焊的 100% 自動化焊裝，同時定期使用超聲波和破拆檢測焊點強度，確保焊接達到設計所需的強度。



3. 塗裝車間

使用數十臺自動塗裝機器人，同步設置 Audit 檢測工作室，通過專業儀器執行漆面性能檢測，保證漆膜膜厚和色差等符合標準。



4. 總裝線

全部採用電動工具完成每款車型上千個緊固點上的所有緊固工作，以保證擰緊力矩的一致性。重要力矩均會統一通過機器檢查與分析。同時，所有重要扭矩數據統一上傳至 MES¹ 系統，十年之內均可開展數據的追蹤與核査。



5. 總裝檢測

在燈光、側滑、動平衡、尾氣、底盤、四輪定位、淋雨等傳統汽車常規檢測項目基礎上，額外執行包括高壓系統絕緣檢測、慢快充電功能、ADAS² 功能等專項檢測，確保車輛整車出品質量的標準化。



6. 道路測試

於製造廠區統一設置路試跑道，車輛須 100% 經嚴苛的全路況試車跑道檢測後方可出廠。路試檢測項目除基礎性測試外，額外設置十餘種惡劣路況，並通過整車動態涉水測試，確保各種工況下的整車性能一致性。

¹ MES, Manufacturing Execution System, 即製造執行系統。

² ADAS, Advanced Driving Assistance Systems, 即輔助駕駛系統。



2.1.3 質量文化建設

我們重視企業質量文化，在員工入職、崗前和崗中培訓中充分融入質量意識教育，並為不同崗位員工制定了針對性的質量教育培訓計劃。我們充分結合一線生產實際操作需求，開設主題為「三不原則¹」「質量缺陷定義」「質量意識」的理論培訓與实操培訓，並配套進行相應考核，確保一線員工質量管理知識與技能匹配公司質量管理需求，為我們整體質量管理工作提供基礎保障。

2022 年，理想汽車共開展：



案例：理想汽車 2022 年首屆藍領技能大賽

2022 年 11 月 22 日，理想汽車秉持「以賽促學，以賽促訓」的宗旨，舉辦了理想汽車 2022 年首屆藍領技能大賽。此次比賽中，24 位來自製造基地的佼佼者，在質量技能考核中以精湛的技藝獲得相應名次與獎勵。通過此次大賽，我們進一步提升了全體員工對於產品質量的重視程度，幫助藍領員工提升專業素養與技術水平。



¹ 三不原則，指不接收不合格產品、不製造不合格產品、不流出不合格產品。



2.1.4 用戶安全保障

理想汽車持續優化並應用車輛安全保障技術，提升車輛材料健康系數，旨在為用戶帶來更為安全和健康產品。

駕駛安全

理想汽車在產品設計開發階段融入安全理念，從系統安全、電池安全、充電安全、用戶使用安全在內的四個方面保障車輛安全。

案例：理想L9整車防護結構優化

最新的理想L9車身高強度鋼佔比達到75%，其中熱成型鋼佔比達到28.9%，乘員艙關鍵結構件均使用高強熱成型鋼材料，形成籠式防護結構，並配合覆蓋全車的8個安全氣囊。撞擊後側面生存空間高達25厘米，遠高於優秀標準12.5厘米，保證車輛在碰撞中可為車內乘員提供安全防護。

案例：理想L9安全駕駛學院活動

為提升用戶對安全駕駛行為邊界的認知，理想汽車在2022年8月開展了理想L9安全駕駛學院活動。活動共邀請21名用戶參與，通過趣味金卡納、理想ADAS和山地越野三大體驗科目，幫助用戶深入瞭解城市路況和特殊路況下的安全駕駛邊界，並安排專業教練講解遇到險情時，如何小心且輕鬆地駕駛理想L9脫困。

體驗期間，我們也向用戶傳遞了理想L9背後的安全理念和標定準則，以及理想汽車的自研技術如何為駕乘者保駕護航，潛移默化地提高用戶的駕駛安全意識，讓家庭出行更安全更幸福。

系統安全

我們開發了理想汽車AD Max 和AD Pro 智能駕駛系統，並配置強大的感知能力和全棧自研的智能駕駛感知算法，針對用戶高頻發生的事故場景進行了全面優化。此外，我們開創性地在AD Max 上增加了行業內首個融合激光雷達的AEB¹ 功能，提升了駕駛的安全性。

電池安全

我們的電池系統開發採用遠高於國家標準GB 38031-2020《電動汽車用動力蓄電池安全要求》的安全標準，在試驗中的嚴苛工況下，熱失控試驗全程無明火。截至報告期末，在實際交付的所有產品中，理想汽車未發生動力電池熱失控的相關事故。

充電安全

我們以嚴苛程度遠高於行業標準的技術要求執行產品充電安全驗證。同時，我們在充電功能安全方面增加了大量主動控制的安全策略，確保充電安全。截至報告期末，理想汽車未發生充電安全事故。

用戶使用安全

新車交付時，我們統一發放輔助駕駛系統用前必讀，對車主進行輔助駕駛系統安全行駛操作規範宣貫。此外，我們在輔助駕駛系統中設置安全教育功能，當用戶首次開啟輔助駕駛系統時，彈窗會自動播放安全教育視頻，幫助車主樹立安全意識。

¹ AEB, Automatic Emergency Braking, 即自動緊急制動。



健康產品

理想汽車致力於為用戶提供健康的產品。我們優先採用健康、環保型材料，從源頭上杜絕材料中有害物質對用戶產生影響。我們在設計、生產過程中高度重視 VOC¹和 VOI²的管控，組建了車內空氣質量小組，致力於讓每一位用戶都能享受健康、高質量的車內使用體驗。

為保障車內空氣質量，我們在質量檢測過程中，對整車 VOI和 VOC 濃度水平進行跟蹤測評。同時，我們在製造基地建立了整車氣味實驗艙，配備多種高效精準設備，實現所有車輛的 VOC 檢測，保證每一輛出廠車輛 VOC 濃度均符合國標要求。除常規氣味管控以

外，我們還對整車暴曬後的氣味進行管控，確保在任何苛刻的使用條件下，用戶均能有良好的氣味感受。

在車輛電磁輻射方面，我們採用嚴格的零部件 EMC³性能管控標準，在整車研發過程中進行整車電氣系統 EMC 校核及虛擬仿真驗證，自建業內領先的整車及零部件 EMC 實驗室進行測試驗證，從而確保我們各車型電磁輻射影響遠低於國家標準。

案例：理想 L9 獲中國汽車健康指數四項全五星認證

在 2022 年 12 月中國汽車工程研究院 C-AHI 的量產車健康評價中，理想 L9 獲得四項測試（車內 VOC&VOI、顆粒物、致敏及電磁輻射評價）全五星認證。其中，車內 VOC&VOI 測評中，理想 L9 車內甲醛僅為 0.007mg/m³，不到國家標準的十分之一，近北歐室內甲醛限值的五分之一。同時，理想 L9 內飾頂棚採用負氧離子浸漬織物面料，持續釋放負氧離子，可有效降解甲醛、去除異味。

¹ VOC, Volatile Organic Compounds, 即車內揮發性有機物。

² VOI, Vehicle Odor Intensity, 即車內氣味強度。

³ EMC, Electro Magnetic Compatibility, 即電磁兼容。





2.2 創新與發展

創新是理想汽車可持續發展的不竭動力。通過在電動系統、智能駕駛以及智能座艙等領域的持續創新研發，我們為用戶提供更具備市場競爭力與符合用戶需求的產品與服務，致力於以科技賦能用戶生活。

2.2.1 創新佈局

我們在北京和上海均設立科研團隊，開發包括新一代增程電動、高壓純電、智能駕駛、智能座艙在內的一系列智能電動車技術。此外，我們於江蘇常州設立生產工程和技術中心，為研發成果的商業化應用提供落地條件。2022年，理想汽車博士後科研工作站迎來了首批進站的7位博士，由理想汽車與清華大學聯合培養。此外，我們與清華大學聯合成立理想汽車中關村實驗室，在多模態機器學習方面，為彼此提供研發與實踐的合作機會，共同推動技術進步與行業發展。

理想汽車注重實物試驗能力建設，在NVH性能提升、電磁輻射驗證方面，分別投入建設了整車半消音室與EMC實驗室。未來，我們還將在智能駕駛能力方面，投入建設整車VIL¹實驗室，助力我們在產品自研的道路上走的更加穩健。

同時，我們深耕虛擬試驗領域，在結構耐久仿真、碰撞仿真、NVH仿真等性能開發上，通過算法迭代優化，不斷提高開發效率。2022年，我們的彎扭剛度仿真置信度²已高達96%，實現了虛擬仿真試驗能力的卓越突破。

截至2022年12月31日，理想汽車：



電動化技術

2022年，我們持續佈局電動化技術研究，針對產品最受關注的振動噪聲、維護保養里程、全平台搭載能力、熱效率、排放、動力性和重量等屬性做了有針對性的設計和分析，電動驅動裝置在系統效率上有明顯提升。同時，我們在純電系統研發方面亦取得了充足的進展，實現了4C純電電芯³的能量密度、快充能力、安

全性方面的設計優化與能力驗證。

此外，2022年我們在研的SPD⁴高壓三合一電驅動項目、SiC⁵功率模塊自研項目以及HPC⁶超級充電項目均完成樣品的試製和測試，達成預期指標。

案例：HPC超級充電項目研發

2022年，我們完成了自研HPC超級充電樁開發，滿足4C及以上超充新能源車輛的補能需求，並通過國家認證機構的測試認證。同時，我們的一體式液冷，液冷充電槍線纜及常規風冷充電槍線纜成功做到了行業最細，提槍重量達到行業最好水平，大大提升用戶充電體驗。

¹ VIL, Vehicle in the Loop, 即車輛在環系統。

² 置信度，即仿真驗證的結果和實物驗證結果的符合程度。高置信度意味著高符合度，即在驗證組織上可以相信仿真分析的結果，從而提升驗證效率及降低驗證成本。

³ 4C純電電芯，可實現10分鐘充滿60%電量。

⁴ SPD, Scalable Power Drive, 即可拓展電驅動系統。

⁵ SiC, 即碳化矽。

⁶ HPC, High Power Charging, 即大功率充電。



智能駕駛

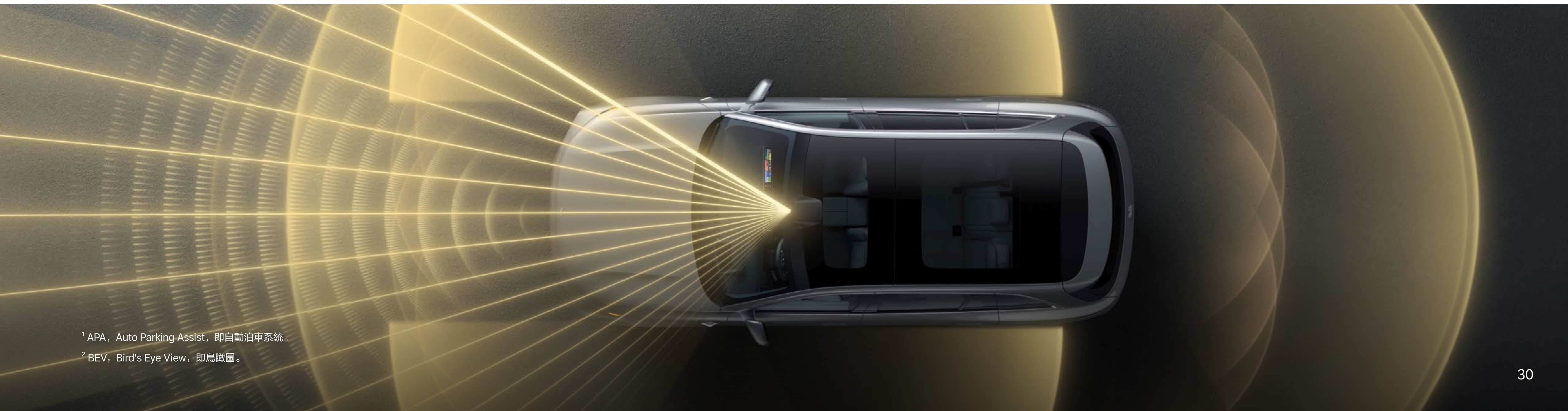
理想汽車擁有國內最大的NOA用戶規模。截至2022年底，我們共計交付了帶有高速導航輔助駕駛（Navigation on ADAS, NOA）的車輛近19萬輛。從理想ONE到理想L9、理想L8，我們的NOA行駛里程超過了6,500萬公里，總輔助駕駛行駛里程超過了4億公里。

在輔助駕駛功能方面，我們全棧研發的智能駕駛系統包括智能駕駛控制器、底層軟件、感知算法、規控算法與應用軟件，面向用戶提供了包括NOA、ADAS、AEB、APA¹等行業一流水平的輔助駕駛功能。我們針對用戶不同的智能化需求，為理想L8和理

想L7提供AD Pro 和AD Max 兩個版本。其中，AD Max 是全球首個使用英偉達Orin進行量產交付NOA智能駕駛的產品，而AD Pro 是全球首個使用地平線J5量產交付的NOA產品。

算法及性能方面，隨著理想L9的交付，我們成為行業首家把量產激光雷達算法應用於主動安全和輔助駕駛功能的企業。我們的智能駕駛產品在夜間環境的安全性能，已達到行業領先的水平。在夜間側翻車輛、無路燈逆光等事故場景的應對方面，理想汽車都是開創者。在中保研車輛輔助安全指數評價中，理想L9 Max 評分達到G（最高安全評價水平）。同時，在知名媒體《百度有

駕》的夜間AEB測評中，2022款理想L9 Max OTA 4.2版本性能排名第一。此外，我們與清華大學、麻省理工學院（MIT）共同提出的融合BEV²算法，不僅拿到了多項學術成果的第一，也對業界智能駕駛研發產生了廣泛且深遠的影響。



¹ APA, Auto Parking Assist, 即自動泊車系統。

² BEV, Bird's Eye View, 即鳥瞰圖。

智能空間

隨著理想L9的發佈，我們發佈了全新的智能空間產品，在影音體驗和三維空間交互體驗上，為每一位家庭成員帶來了獨特的全新體驗。

在影音體驗上，理想L9採用旗艦級別的硬件配置，搭載雙8155芯片的旗艦級車機、服務於每位家人的五屏顯示系統、具備杜比全景聲的21揚聲器系統，創造了無與倫比的座艙視聽體驗。在軟件方面，我們與開發者一起，圍繞車載座艙的環境特徵，開發出若干深受用戶喜愛的應用程序。在深入挖掘用戶需求與硬件潛力的背景下，我們推出了多屏互動、多視角觀賽、杜比全景聲觀影、杜比全景聲音樂等高階產品特性。

在與其它智能和娛樂終端聯動方面，理想L9可實現主流終端到車機的投屏功能，以及借由外設的AR設備，將理想座艙的內容通過巨幕顯示出來。此外，我們創新的推出了Switch一線直連功能，也給用戶帶來了便捷愉悅的遊戲體驗。

在三維空間交互上，我們利用多音區融合網絡MIMO-NET極大的提升了聲源定位的準確性及降噪能力，讓理想同學聽清空間內每個人的聲音。通過自研多語音識別算法MSE-NET，理想同學在實車的喚醒率和識別準確率上均提升至98%，在行業裏更具挑戰的「高噪音」「小聲說」「兒童說」三個重點場景上，準確率高達90%。多模態感知上，我們利用視覺融合網絡MVS-NET

將2D和3D的圖像傳感器協同完成空間建模，讓理想L9智能空間具備三維視覺感知能力，讓用戶不必觸控實體屏幕，通過隔空手勢即可完成和屏幕之間的交互。





2.2.2 行業合作

理想汽車積極與科研機構和行業協會開展產學研合作與技術交流，廣泛參與科研項目研究、學術會議討論以及行業標準制定工作，實現專業和產業相互促進，共同發展。

2022 年，理想汽車積極與全國汽車標準化委員會、中國通信標準化委員會在內的多個行業標準化機構開展合作，廣泛參與汽車行業標準與智能網聯汽車標準的體系建設。截至 2022 年底，理想汽車參與標準研究項目近五十項，參加各類專項工作組超三十個。

案例：理想汽車參與《智能網聯汽車 組合駕駛輔助系統技術要求及試驗方法 第 2 部分：多車道行駛控制》標準編寫

2020 年，應智能網聯汽車分標委邀請，理想汽車作為參編單位加入智能網聯汽車標準項目組，積極開展標準的調研、討論、編制等工作。標準研製期間，我們積極提供理想 L9 樣車進行國標可行性和參數驗證試驗，並完成征求意见處理和報批稿編寫。該標準於 2022 年 12 月報送國家標準化管理委員會進行審批。

此外，我們也積極聯合高校、科研院所開展產學研合作，將高校的技術、人才優勢與理想汽車的行業和產品經驗充分融合，共同探索符合市場、用戶需求的前沿技術。

案例：理想汽車與清華大學、麻省理工學院達成關鍵產學研合作

2022 年，為充分發揮校企資源優勢，理想汽車與清華大學、麻省理工學院 (MIT) 達成關鍵技術研究合作。我們與清華大學、MIT 共同研發業界全新範式、首個公開 BEV 視覺檢測方法：純視覺 3D 檢測算法 DETR3D；業界首個公開的實時高精地圖感知算法：HDMapNet；獲得國際計算機視覺大會 (ICCV) 多障礙物的行為預測世界第一的交互式算法：DenseTNT。

案例：理想汽車與清華大學聯合培養人才

2022 年，我們成立理想汽車中關村實驗室，與清華大學一道探索一流人才聯合培養機制，搭建全新校企合作平台。理想汽車中關村實驗室以培養工程建設領域高層次創新型人才為目標，為交叉信息研究院多模態機器學習實驗室師生提供實踐、實習機會和條件。

案例：理想汽車開展多項電機、電池領域研發合作項目

2022 年，理想汽車與上海大學材料學院合作，研發高性能電機材料。此外，我們與清華大學和浙江大學等高校開展合作，在先進電池體系，電池算法及仿真技術等領域進行聯合開發。

2022 年，理想汽車與創新合作夥伴聯合研發獲得了先進電池體系專利 15 項。

2.2.3 知識產權保護

理想汽車重視自主創新與知識產權保護相關工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規。我們制定了《專利申請管理辦法》《專利指南》等知識產權專項保護政策，並在 2022 年修訂了《專利申請管理辦法》，發佈了《理想汽車專利申請管理辦法實施細則》和《知識產權激勵管理辦法》，進一步規範了專利申請流程，優化公司對專利申請的發明人及著作權的創作人員的獎勵方式，不斷完善知識產權保護體系。

同時，我們也根據《中華人民共和國商標法》相關法律法規，制定了《商標管理制度》《商標註冊申請標準流程》《商標維權標準化流程制度》等內部制度，不斷完善商標註冊管理體系，加強境內外商標佈局，積極、全面、嚴厲打擊商標搶註及商標侵權行為，有效維護理想品牌及商標權益。

報告期內，理想汽車知識產權管理體系已獲得 GB/T 29490-2013 標準認證。

此外，我們面向產品開發人員和應屆生組織開展知識產權相關培訓，提高員工對知識產權保護的認知和技術創新熱情。2022 年，我們面向整車電動、研發營運、智能空間、智能駕駛等部門，對知識產權總論、知識產權條款風險、商標版權基本知識、專利知識進行培訓宣傳，向相關業務部門人員普及知識產權等概念，提高知識產權風險意識。2022 年，理想汽車共開展知識產權保護培訓 28 次，培訓時長共計 30 小時。

案例：世界知識產權日宣傳活動

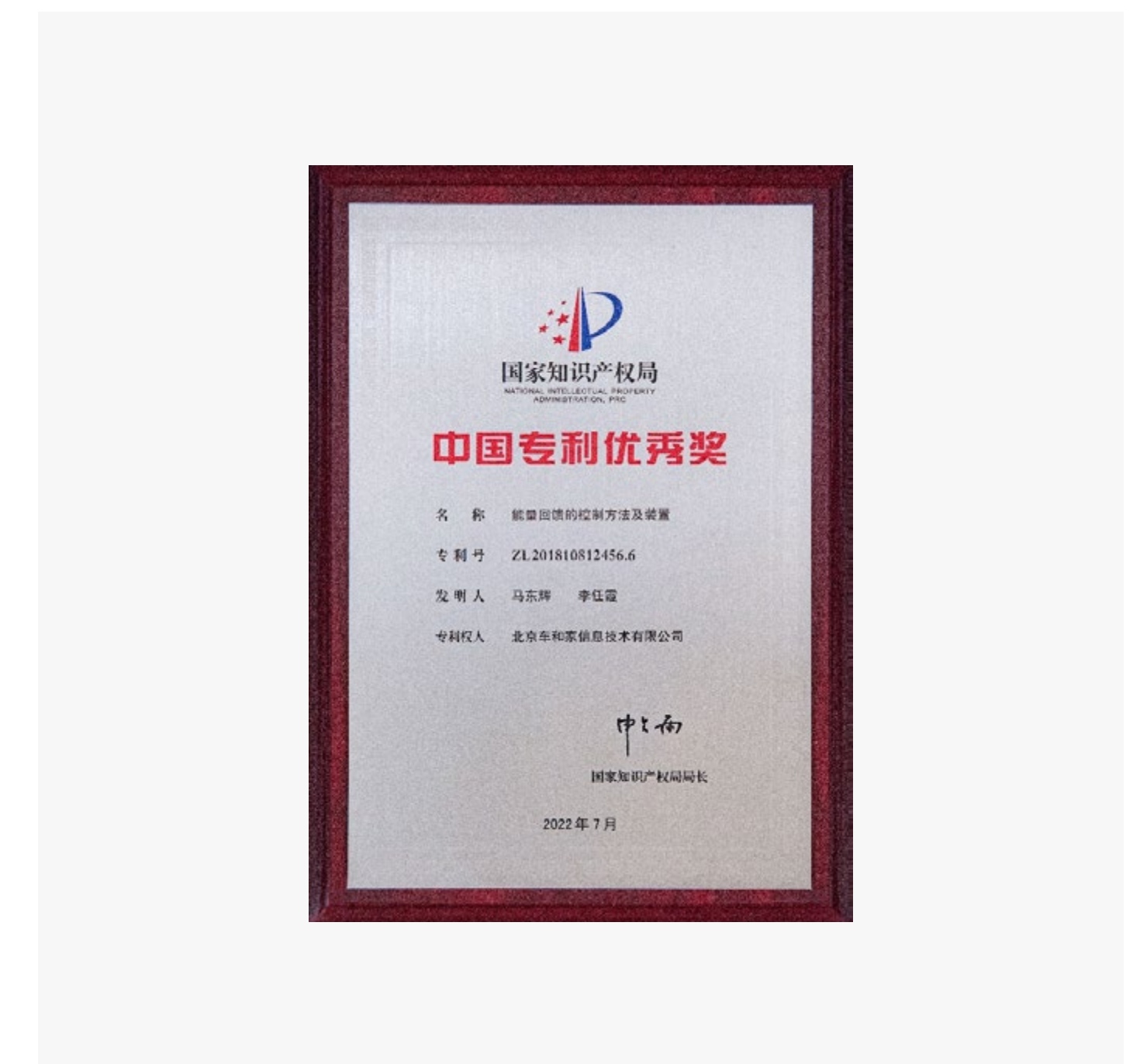
2022 年，我們根據《知識產權激勵管理辦法》對 2021 年度專利先進個人及先進部門進行評選和表彰，並於 4 月 26 日世界知識產權日向公司全員發送了線上通告，及在北京研發總部各辦公樓張貼了宣傳海報。

理想汽車境內外知識產權獲取情況

知識產權	單位	數量
境內累計專利授權數量	個	2,028
海外累計專利授權數量	個	33
境內累計商標獲取數量	個	575
海外累計商標獲取數量	個	80

截至 2022 年底，理想汽車累計獲得授權專利 2,061 個，註冊核准商標 655 個，著作權數量 54 個。其中，理想汽車「能量回饋的控制方法及裝置」發明專利獲得了第二十三屆中國專利優秀獎。

第二十三屆中國專利優秀獎證書





2.3 供應鏈管理

完善的供應鏈管理體系是理想汽車持續發展的有力支撐。我們與供應商建立高效的雙向溝通渠道，持續關注供應商的 ESG 表現，以公開、誠信、合作的態度打造可持續供應鏈。

2.3.1 供應商管理體系

理想汽車嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》，並制定了《供應商管理手冊》《採購通則》《零部件供應商績效管理規定》《外購件質量拒收（QR）管理辦法》等內部管理制度，在供應商尋源、准入與淘汰、審核評估、績效評價、溝通交流等各環節均設置了嚴格的管理流程，保障供應鏈全流程實現閉環管理。

理想汽車圍繞品類策略、供應商管理策略、供應商定點流程等相關事宜進行監管與決策。2022 年，我們制定了針對本土化和二元化的解決方案，以提升供應鏈韌性，確保供應鏈安全和穩定。

截至 2022 年 12 月 31 日，理想汽車共有 363 家一級供應商¹。

理想汽車一級供應商分佈情況

供應商地區	數量
中國	360
海外地區	3

¹ 一級供應商指直採供應商。直採供應商是指直接提供用於整車生產製造的零部件產品或輔料的供應商，覆蓋公司生產製造相關的各類零部件，模夾檢具等，在理想汽車採購成本中佔比最大。

2.3.2 供應商准入與評價

為提高供應商管理效率，理想汽車供應鏈將供應商分類分級，包括戰略供應商、重要供應商及一般供應商。

在供應商識別與准入階段，理想汽車供應鏈對潛在供應商開展包括產品質量、合規、環境等方面的現場考察。對於合作供應商，要求其必須獲得 IATF 16949 或同等條件的第三方質量管理體系認證。2022 年，理想汽車供應商 IATF 16949 質量體系認證率達 100%。

針對已准入供應商，我們每季度組織開展供應商績效考核與評估工作。通過對供應商質量、成本、供應、售後四個維度的綜合績效評價，將供應商劃分為優秀、合格、黃牌、紅牌四個等級。對於黃牌及紅牌供應商，我們將督促其進行整改，動態跟蹤整改成效直至各項整改完成，並在整改完成後，要求供應商重新接受考核並取得合格及以上等級。





2.3.3 供應商 ESG 管理

理想汽車依照《理想汽車零部件和原材料採購通則》，對潛在供應商開展包括產品質量、生產安全、商業道德、環境影響、勞工等方面的風險識別與評估。

我們對供應商的商業道德表現提出嚴格的要求，與所有供應商簽訂廉潔協議及相關條款，對供應商進行約束。要求供應商建立內部反貪腐合規管理體系，對其自有員工行為進行嚴格的管理，禁止一切貪污、不正當競爭、行騙受賄或其他腐敗犯罪的行為。同時，我們鼓勵供應商及相關第三方人員通過理想汽車合規舉報渠道，對違法違規行為進行舉報與投訴。

我們優先選擇獲得 ISO 14001 的供應商，明確要求所有供應商遵守國家和地方環境保護法，鼓勵供應商採取節能減排的生產方式，生產符合可回收利用標準的產品。此外，我們承諾優先採購具備可回收性、低污染性、低排放性的綠色環保材料。

截至 2022 年 12 月 31 日，理想汽車直採供應商 ISO 14001 環境管理體系認證率達 89%。

案例：理想汽車購買環境友好型輪胎

為降低公司營運對環境的影響，理想汽車與米其林公司達成合作共識，採購由米其林生產的新型低碳輪胎。經產品碳排放測算，相比於傳統輪胎，新型低碳輪胎具有輕量化效果，在生產階段可減少 67% 的二氧化碳排放量，在使用階段可減少 3% 的二氧化碳排放量。截至報告期末，我們已在理想汽車全線產品中使用新型低碳輪胎。

我們通過調研問卷的方式，開展供應商 ESG 審計工作，並根據調研結果和供應商反饋內容進行溝通並提供整改幫助。2022 年，我們選取部分戰略供應商進行 ESG 審計試點。通過本次審計，針對產品碳足跡、產品質量與安全、供應商行為管理、供應鏈風險評估等重點議題展開現狀摸排與初步溝通，明確了理想汽車供應商管理思路。根據供應商 ESG 審計結果，我們對供應商 ESG 管理相對薄弱的環節提出了後續整改要求，督促供應商落實整改行動措施，並持續跟蹤整改成效。

理想汽車供應鏈 ESG 准入審核評分

ESG 維度	要求
質量	<ul style="list-style-type: none"> · 建立有效的質量管理體系 · 通過 IATF 16949 或同等條件的第三方認證 · 審核產品質量並出具相關報告 · 制定質量目標並開展質量改善活動
安全	<ul style="list-style-type: none"> · 滿足國家房屋建築安全以及消防安全有關法律法規要求 · 設立安全生產組織，如安全生產委員會 · 易燃易爆等危險物品的生產、存儲、運輸滿足要求 · 符合信息安全要求
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> · 簽訂廉潔協議及相關條款 · 建立內部反貪腐合規管理體系 · 嚴格約束員工一切貪污、不正當競爭、行騙受賄或其他腐敗的違法犯罪行為
環境	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守國家和地區環境相關法律法規 · 評估生產過程和產品對環境的影響 · 盡可能使用可回收的綠色環保材料 · 盡可能回收再利用汽車產品和零部件 · 盡可能獲得環境管理體系認證，如 ISO 14001
勞工	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守國家勞動法 · 合法僱傭，不得僱傭童工或強制勞工



2.3.4 沖突礦物管理

理想汽車致力於提升供應鏈原材料的可追溯性，並努力確保踐行負責任的採購原則。我們鼓勵戰略供應商與重要供應商進行沖突礦物盡職調查，保證其提供的原材料、部件均不涉及沖突礦物。

2.3.5 供應鏈風險應對

我們針對供應鏈潛在風險開展了全方位風險分析，並針對供應鏈質量、產能、交付及ESG等風險制定了預警機制以及完善的風險防控體系。2022年，我們結合疫情風險，開發供應商疫情風險預警模塊，通過供應鏈風險預警系統，推送風險事件清單，並要求相關責任人在24小時內進行響應。同時，我們通過系統發佈每日預警，定期檢查新增風險事件信息，進一步督促相關方進行風險響應。

基於對疫情、地緣政治、氣候變化等因素導致的供應鏈穩定性風險的考量，理想汽車重視供應鏈本土化，打造綠色穩定供應鏈。通過本土供應商的選用，在有效縮短採購週期、提升物流效率的同時，降低了長距離運輸過程中產生的供應鏈風險及其他負面環境影響，確保產品及時交付。

理想汽車供應鏈風險應對模型

	供應商准入階段	產品開發階段	供應商製造階段	理想汽車製造階段	用戶使用階段
質量風險	✓	✓	✓	✓	✓
產能風險	✓	✓	✓	✓	✓
交付風險	✓	✓	✓	✓	✓
ESG風險	✓	✓	✓	✓	✓
應對舉措	<ul style="list-style-type: none"> · 現場審核 · 能力評估 · ESG評估 	<ul style="list-style-type: none"> · 質量評審 · 重點供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 把控關鍵工序和質量控制點 	<ul style="list-style-type: none"> · 質量改進 	<ul style="list-style-type: none"> · 大數據追蹤質量表現





2.3.6 供應商賦能

理想汽車重視供應商能力培養與提升，與供應鏈各方通力合作，共同解決產品安全及質量保障相關問題，共建穩定、高效、高質量的產業供應鏈。

2022 年，我們召開了理想汽車 2022 全球合作夥伴大會與增程器製造基地合作夥伴大會，通過多樣化的互動，助力供應商能力提升。

案例：理想汽車增程器製造基地合作夥伴大會

2022 年 3 月 9 日，我們在常州召開了理想汽車增程器製造基地合作夥伴大會，共計 73 位供應商夥伴參會。大會包括製造基地產線參觀、理想供應鏈戰略宣貫、專題討論與觀點分享等環節，有效增進了我們與增程器供應商的溝通與瞭解。

為幫助中小型供應商不斷提升生產水平和產品質量，逐漸縮小技術差距，我們安排內部技術和質量團隊深度參與尼威動力等小型供應商的產品開發和產線建設，並設置專人駐廠指導，進而助力其實現高水平發展。同時，通過培養本土化與二元化供應商，我們有效解決了各類供應商的產能和供貨風險問題，確保了供應鏈的穩定性，緩解了供應鏈的系統風險。

案例：理想汽車 2022 全球合作夥伴大會

2022 年 7 月 14 日，我們在常州召開了理想汽車 2022 全球合作夥伴大會，共計有 300 家供應商夥伴參會。我們與全球供應商夥伴進行了年度溝通，並對優秀供應商授予獎項，體現了理想汽車對供應商的認可。同時，通過全球合作夥伴大會，我們向供應商發起了 2022 年度滿意度調查，滿意度調查平均分為 96.9（滿分 100）。

理想汽車 2022 全球合作夥伴大會





2.4 用戶服務

為了更好地傳遞品牌價值，我們持續提高用戶服務水平，積極開展相關活動，以期為理想汽車的用戶們帶來更加負責、可靠、舒適的服務體驗。

2.4.1 責任營銷

完善的直營銷售與服務網絡是理想汽車為用戶提供透明化、標準化、高品質服務的有力抓手。為打造全國各門店的標準化專業服務，我們於 2022 年制定和迭代了 26 項服務中心營運管理標準，並出臺了 203 項服務中心的營運檢核標準。同時，我們每月針對全國

所有門店進行內部檢核及第三方點檢，以指導和幫助門店形成標準化的營運及服務模式。我們要求總部和區域的銷售管理團隊按季度制定訪店計劃，並開展不定期飛行檢查，以保證整體銷售流程的透明與真實。同時，我們通過抽樣調查的方式，對零售門店銷售數據的真實性和服務過程的專業性進行審核，以保證銷售環節良好的用戶體驗。

我們在銷售過程中嚴格落實負責任營銷。理想汽車的銷量數據、車輛的續航、能耗、安全性等數據均需通過國家權威機構的認證，方可公開向用戶及社會大眾發佈，從而確保溝通數據以及用戶場景真

實可靠，避免因虛假宣傳導致過度營銷行為發生。

為了向用戶提供最佳的銷售服務體驗，我們通過建立內部業務系統來監測銷售顧問在銷售中是否有不當行為。2022 年末，我們上線異常數據預警系統，以識別造假嫌疑的異常業務數據。同時，我們新修訂了《零售店端業務管理制度》，對「黃紅黑線」管理辦法進行了全面的完善與補充，要求零售店端全體員工簽署確認，針對非真實跟進記錄、非真實試駕記錄和定單造假等不良行為，一律進行嚴厲查處。





2.4.2 售後保障

售後服務體驗是提升用戶滿意度與忠誠度的重要因素。我們以「為理想車主提供省時、省心、省錢的服務」為目標，持續聚焦與完善售後服務，豐富用戶服務選擇。

售後服務體系

理想汽車以數據為驅動，打通了覆蓋線上線下各個服務場景的標準化、系統化、智能化的售後服務體系，實現了線上線下團隊的充分協同，及時有效地承接用戶用車相關的服務需求。同時，我們建立了「服務專家」模式，以服務專家為連接點，通過電話、理想汽車 App 及企業微信等多種溝通渠道與用戶保持聯繫，致力於為用戶提供省心、便捷、專屬的服務體驗。針對未來汽車產品電氣化、智能化的特點，我們積極探索車輛遠程診斷業務模式，提升用戶用車體驗。此外，為實現「為理想車主提供省時、省心、省錢的服務」的業務定位，我們在 2022 年推出了移動服務試點，為用戶的簡易維修保養需求提供上門服務，降低了用戶因維修保養占用的時間，提升用戶滿意度。

案例：理想汽車移動服務試點

自 2022 年 3 月份試點開始後，理想汽車移動服務陸續上線北京、上海、廣州、杭州、鄭州、重慶等 13 個城市，為車主提供便捷貼心的上門售後服務，覆蓋多種常規檢修項目及自費項目。車主可通過理想汽車 APP、微信公眾號等多種渠道聯繫到服務專家，進行線上預約。截至 2022 年 12 月底，移動服務項目累計服務用戶超 4,000 次，滿意度達 99.8%。

售後質量保障

為進一步提高服務質量，我們建立了總部統一協調管理的服務保障機制，為維修網點提供遠程或現場技術支持，並定期對所有維修服務網點業務進行監督和指導，有效保障售後服務水準。同時，售後技術支持團隊建立起線上線下全覆蓋，被動故障處理及主動故障預警相結合的產品問題快速響應機制。通過線上技術支持、區域技術支持以及中央技術支持三個團隊的密切配合，持續提升一線團隊的整體技術水平。

我們充分認識到，售後人員的服務意識與專業能力是支撐售後服務品質的重要基礎。我們通過線上學習與線下面授以及店端內訓結合的方式，有效保障售後服務水準一致性。截止報告期末，我們的培訓體系已實現了售後服務一線員工的全覆蓋。2022 年，理

想汽車共計開展售後服務線下培訓 109 場次，線上課程累計達 915 節，培訓共計 4,773 人次，培訓時長共計 146,264 小時，新員工崗前培訓率達 100%。

保險服務保障

我們根據用戶需求持續優化保險產品和相關服務的功能設計，並依托於先進的互聯網技術、優秀的專業保險團隊和多元化的投保渠道，為用戶提供便捷的投保 / 續保服務。2022 年，我們實現了保險產品投保和續保的全流程線上辦理，並為用戶提供了詳細的操作指導，力爭為用戶提供省時、省心、省錢的優質保險服務。





2.4.3 用戶體驗

理想汽車基於「構建相互尊重的社區，激發每個人的創造力」的品牌關係，參與構建用戶社區，聆聽用戶聲音，與用戶實現價值共創，全面提高用戶滿意度。

用戶溝通

我們持續探索用戶需求，為用戶設置多種投訴渠道，包含電話、APP、企業微信等 7×24 不間斷自助及人工服務。通過收集、整理、

識別、反饋、解決的整個過程，持續優化產品和服務相關體驗，建立用戶口碑保障機制。同時，我們按照反饋的業務類型不同、事件的嚴重性採取分級處理的辦法，引導一線員工高效有序地處理和跟進。在投訴發生後，我們會第一時間進行工單流轉與處理，並通過系統化的方式聯合總部、區域、門店每日跟進未處理完成的用戶投訴。我們將 72 小時結案率作為核心指標，不斷迭代用戶投訴的處理流程與標準。

2022 年，理想汽車共接到用戶投訴 2,676 次，投訴處理率及解決率均為 100%，實現了對用戶投訴的快速響應與解決。



車頂裝備請勿干擾激光雷達及前視攝像頭視野。



用戶滿意度管理

「超越用戶的需求，打造最卓越的產品和服務」一貫是我們所堅持的價值觀。我們在銷售及售後期間時刻關注用戶的滿意度情況，掌握用戶需求動態變化，向用戶提供最佳的服務體驗。2022年，理想汽車用戶滿意度達99.83%¹。

試駕環節是理想汽車最為關注的服務環節之一。試駕結束後，我們邀請用戶針對產品專家的專業知識及服務能力進行打分，旨在獲取

用戶的試駕體驗感受，並及時解決用戶對產品的疑問和顧慮。2022年，伴隨試駕服務的嚴格管理及追蹤，試駕滿意度達99.85%，充分說明我們向用戶提供了符合預期的試駕服務體驗。

此外，理想汽車也極其關注產品交付後的用戶滿意程度。我們使用NPS²調研機制，在車輛交付後的重要時間節點向用戶推送調研問卷，以進一步瞭解用戶需求，持續提升產品和服務體驗。根據易車

研究院2022年9月發佈的《中國乘用車市場用戶淨推薦率洞察報告(2022版)》，理想汽車NPS以67.52%的分數在中國乘用車主流品牌淨推薦率中排名第二。



¹ 該數據統計來自於主動評價滿意用戶佔比，客戶覆蓋率為57.38%。

² NPS, Net Promoter Score, 即淨推薦值。



用戶社群營造

理想汽車作為一家非常注重產品力和用戶反饋的品牌，致力於形成企業與用戶之間的良好溝通。我們積極構建相互尊重的用戶社區，打造豐富、有趣、實用的內容與功能，持續為用戶提供多元價值。

2022 年，通過舉辦輔助駕駛安全月、產品經理的一封信、理想社區車主共創等多種活動，我們與用戶形成了良好溝通，實現用戶與品牌共同成長。

案例：理想社區——更好地服務家庭出行

我們打造了「理想社區」模塊，通過興趣點打卡產品的形式，與車機形成互聯，幫助家庭用戶在出行場景下選擇假期出行目的地，提升出行體驗。

2022 年，通過車主共創形式，我們開展了以「如何讓理想社區更好地服務家庭出行」為話題的專項活動。活動中，我們組織理想車主針對相關話題進行分組討論，並由車主分享觀點與討論結果，以瞭解用戶在家庭出行場景下的真實痛點和需求。

案例：理想汽車用戶社群安全駕駛知識分享

2022 年 7 月，理想汽車根據市面上的事故進行分析，總結出用戶長期使用輔助駕駛過程中最容易忽視的六種危險行為以及最容易出現事故的六種場景，製作成文圖、視頻等內容分階段進行傳播。

理想汽車輔助駕駛安全月活動報告

理想汽車首個輔助駕駛安全月活動受到了用戶的一致好評，用戶參與熱情高漲：

32,339 位用戶
完成回爐小測試並獲得徽章

104,770 次
我的輔助駕駛使用心得 # 話題內容總瀏覽量

95% 以上的車主
對輔助駕駛的危險場景和危險行為有所瞭解

案例：產品經理的一封信

在理想 L9 和理想 L8 開啟交付後，我們積極與用戶溝通，收集關於產品體驗的反饋。為此，理想汽車的產品經理們持續在社區裏發表《理想 L9 產品體驗提升計劃》《輔助駕駛熱門問題解答》等文章，面對用戶關切的問題及時回應、深入溝通，為用戶提供了全新的用車服務體驗。



03



包容關愛 共同成長

人才吸引 人才培養 安全健康

理想汽車堅持「讓員工有尊重、有信任、有成長、有成就、有回報」的人才理念，全力保障員工權益，助力員工個人成長與發展，打造多元平等的企業氛圍，吸引多元化的優秀人才，實現企業與員工的共同成長。



3.1 人才吸引

理想汽車為員工提供平等多元的職場環境、富有競爭力的薪酬和福利待遇以及廣闊的職業發展平台。我們持續吸納不同背景的全球人才，打造多元化的人才隊伍。

3.1.1 平等與多元

理想汽車堅持合規僱傭，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，建立了包含《招聘管理規定》《理想汽車求職隱私政策》等內部制度的人才招聘管理體系。2022年，我們上線數字化人才招聘管理系統，進一步優化了招聘和僱傭流程的規範化和精

細化管理。在招聘錄用過程中，我們嚴格核查員工身份信息，禁止聘用童工和強制勞工，並要求員工簽署《入職承諾及錄用條件確認書》。報告期內，公司未發生使用童工或強制勞工的事件。





理想汽車員工構成情況

指標名稱	劃分類別	單位	2022年數據
員工總數		人	19,396
按僱傭類型劃分的 員工人數	全職員工	人	19,396
	兼職員工	人	0
	勞務派遣員工	人	0
按性別劃分的 員工人數	男性	人	15,860
	女性	人	3,536
按級別性別劃分的 員工比例	高級管理層中男性員工佔比	%	94.74
	高級管理層中女性員工佔比	%	5.26
	中級管理層中男性員工佔比	%	86.62
	中級管理層中女性員工佔比	%	13.38
按職能性別劃分的 員工比例	初級管理層中男性員工佔比	%	90.62
	初級管理層中女性員工佔比	%	9.38
	創收職能中高級管理層中 女性員工佔比	%	5.26
	STEM ¹ 相關崗位中 女性員工佔比	%	15.42

¹ STEM即科學 (Science)，技術 (Technology)，工程 (Engineering)，數學 (Mathematics) 四門學科英文首字母的縮寫，STEM工作者指日常工作中較多應用與科學、技術、工程或數學知識相關的崗位。



² 本報告中對公司「高級管理層」的定義及口徑與財報不同，且僅適用於本報告。

指標名稱	劃分類別	單位	2022年數據
按崗位性質劃分 員工人數	藍領員工	人	5,372
	白領員工	人	7,051
	店端員工	人	6,973
	殘疾員工	人	105
特殊員工人數	少數民族員工	人	1,086
	海外籍員工	人	26
理想汽車員工流失情況			
員工流失總數		人	6,218
員工流失比率		%	32.06
按性別劃分 員工流失比率	男性	%	31.92
	女性	%	32.69
按崗位性質劃分 員工流失比率	藍領	%	50.22
	白領	%	17.39
	店端	%	32.90
按年齡劃分 員工流失比率	29歲及以下	%	38.26
	30-39歲	%	26.56
	40歲及以上	%	15.54

為創建平等、包容的工作環境，我們制定並更新了《理想汽車員工手冊》《理想汽車反歧視管理規定》《理想汽車反性騷擾管理規定》等內部制度，嚴格禁止基於種族、膚色、宗教、國籍、血統、性別、年齡、婚姻狀況、精神或身體殘疾、性取向或受法律保護的任何其他特徵的歧視、騷擾或不當行為。

我們努力為員工營造多元化、國際化的文化氛圍。我們尊重不同地區、不同文化和習俗，為少數民族員工提供關懷。

理想汽車少數民族關懷一覽表

地區	人群	關懷行動
	全部提供餐廳的工區 全體員工	在員工餐廳設置民族餐
寧夏	寧夏回族自治區 全體員工	安排「開齋節」和「古爾邦節」假期
廣西	廣西壯族自治區 全體員工	安排「三月三節」假期
新疆	新疆維吾爾族自治區 各族員工	安排「肉孜節」和「古爾邦節」假期
西藏	西藏自治區全體員工	安排「藏曆新年」和「雪頓節」假期等

理想汽車員工構成多元化：

員工來自於：

15 個國家和地區

包括中國、韓國、英國、德國、澳大利亞等

共 1,015 名員工來自於：

37 個少數民族

包括蒙古族、回族、錫伯族、白族等

我們重視多元化人才梯隊建設，持續豐富員工招聘渠道。2022 年，我們首次開啟應屆校招渠道，吸引了超過 2,000 名不同專業背景的校招生。

理想汽車新進員工分佈情況

指標名稱	劃分類別	單位	2022 年數據
新進員工總數		人	13,736
公司新進海外員工總數		人	8

案例：理想汽車線上校招 Open Day

2022 年 6 月，理想汽車舉辦了一場線上 Open Day（開放日），向在校生全面展示我們的辦公環境、智能化生產線、零售和售後門店環境，並邀請員工以「學長 / 學姐」的身份分享日常工作內容和工作體驗，幫助同學們建立對理想汽車全面立體的認知。

此外，我們成立了博士後科研工作站一級站點，同清華大學車輛與運載學院聯合培養博士後人才。

案例：「揚帆計劃」校企合作項目

2022 年 1 月，理想汽車發起「揚帆計劃」校企合作項目，定向培養大量售後維修和製造方向的高質量人才。「揚帆計劃」集中賦能和認證了 40 名院校教師，向各學校投放了超過 100 輛車輛和各類維修工具，進行教室和實訓場地裝修，為學生提供超過 300 課時的售後課程和超過 20 門線上製造方向的課程，並開展持續一年的聯合培養實踐教學。

截至報告期末，「揚帆計劃」合作院校已有近 50 所，聯合培養學員超過 1,000 名，預計可培養超過 1,000 名到崗實習生，為理想汽車校招儲備新生力量。

我們關注員工心聲，積極搭建員工溝通和反饋渠道，瞭解員工訴求以不斷完善工作環境，提升工作體驗。

我們鼓勵員工積極舉報任何違反《理想汽車員工手冊》《理想汽車反歧視管理規定》《理想汽車反性騷擾管理規定》的行為。我們承諾在收到舉報的第一時間對違規內容進行調查，嚴肅處理，並對舉報信息進行嚴格保密，為舉報人提供保護。報告期內，理想汽車未發生平等與多元職場相關的員工投訴案例。

理想汽車員工溝通渠道

工作目標和績效反饋雙向溝通渠道

- 要求管理者對員工進行績效面談，開展績效面談技能培訓、績效管理交流工作坊等活動；
- 每季度績效溝通反饋後發放調研問卷，獲取員工對績效管理的反饋。

HRBP¹ 溝通渠道

- 為員工提供扁平化的溝通橋梁，員工可通過 HRBP 通道向公司高管提問，增加管理層和員工的交流頻率，增進員工對公司戰略和文化的認同。

¹ HRBP, Human Resource Business Partner 人力資源業務合作夥伴，是企業派駐到各個業務或事業部的人力資源管理者。





3.1.2 福利關愛

理想汽車為員工提供具有內部公平性和外部競爭力的薪酬激勵和福利體系，持續升級福利關愛活動，多方位提升員工幸福感。

理想汽車制定了完善的薪酬激勵體系，為員工提供具有競爭力的薪資，包括以績效為基礎的現金獎勵以及長期股權激勵。我們完善了圍繞OKR¹和高效能人士的七個習慣為核心的績效管理方案，將績效考核結果同晉升、調薪、現金獎勵掛鉤。為激勵骨幹員工和管理者，使其分享公司成長成果，我們採納了股權激勵計劃，涵蓋高層、中層、基層以及經公司批准的其他符合授予資格的員工。

我們基於「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命，在工作生活平衡、健康支持、員工關懷等方面為全體員工提供廣泛的非薪酬福利保障，提升員工歸屬感和幸福感。

案例：理想汽車為女性員工慶祝三八婦女節

2022年國際婦女節來臨之際，理想汽車為每一位女性員工準備了專屬禮品，並組織開展了女性宣言打卡活動，鼓勵女性在職場積極發聲。

案例：春季及夏季運動月

2022年，理想汽車鼓勵員工強身健體，在春季和夏季開展運動月主題活動，豐富員工業餘生活。我們於4月開展了以「春季運動月」為主題，為期14天的線上運動打卡活動。春季運動月活動參與員工數量達482人，打卡總數達3,721次，涉及超過20種運動項目。在「夏季運動月」活動中，我們鼓勵員工記錄運動過程中的與自然、與他人和萬物互動的美好瞬間。「夏季運動月」活動共收到169位員工的近400次打卡。

理想汽車員工非薪酬福利

入職關懷	· 入職體檢	· 入職培訓
豐富生活	· 女性節日活動及職場特色主題活動 · 體育比賽活動	· 理想汽車週年司慶 · 員工生日慶賀與禮物
生育支持	· 產假、產檢假、哺乳假、陪產假等假期	· 母嬰室
保險保障	· 包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險的社會保險 · 住房公積金 · 補充醫療保險、重大疾病保險、意外傷害保險	· 「家屬關愛」團體商保自費方案 · 特定工種保障方案 · 大病救助 · 慈善基金援助項目
健康保障	· 免費午餐、水果、飲料及加班餐 · 年度全面體檢 · 心理健康服務與支持	· 春季及夏季運動月、籃球賽等 · 線上燃脂操運動雲講堂
便利生活	· 多線路班車 · 工區間接駁班車	· 自動販售機 · 便利店、超市、咖啡店

¹OKR (Objective and Key Results) 全稱為「目標和關鍵成果」，是企業進行目標管理的簡單有效的系統，最早由英特爾公司制定。



3.2 人才培養

理想汽車將人才培養作為重要的組織戰略。我們秉承「掌控自己的命運，挑戰成長的極限」的人才理念，建立了完整的員工培訓與發展體系，以實現員工能力和組織績效的同步提升。

3.2.1 培養教育

為促進員工和公司的共同成長，我們建立了覆蓋員工職場成長全週期的培訓體系。我們充分利用內部專家資源開發培訓課程，並聘請

外部專家對不同職級的專業能力進行思維引導。針對不同背景、職級的員工，我們推出以通用力、專業力和領導力 3 大能力為核心的培養方案，支持員工成長和發展。

2022 年，我們升級了校招生培養方案，為校招生開發了長達 6 個月的新手營培訓項目，包含全面的線上線下課程學習、任務實戰和導師輔導的部門訓戰。

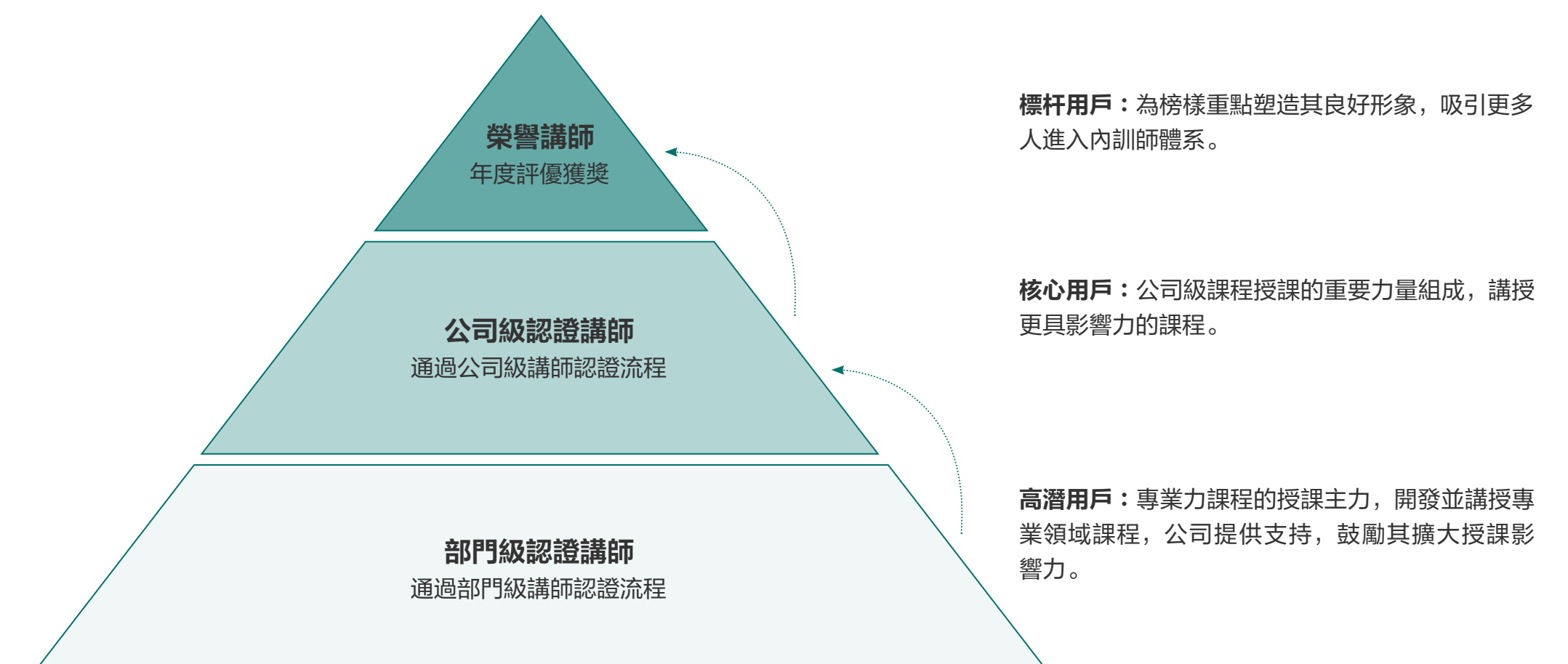
我們建立並鼓勵員工參與內訓師培養體系。通過完成課程開發和課程講授，員工可從部門級講師，逐步升級為公司級講師和榮譽講師。截至報告期末，理想汽車已經培養認證 259 名內訓師。

此外，我們為員工提供高質量的專業能力培訓和資格證書認證機會。2022 年，共有 14 名員工參與了項目管理資格認證（PMP）與產品經理國際資格認證（NPDP）培訓並獲得了相應認證證書。

理想汽車校招新手營訓練流程



理想汽車內訓師等級分類





新員工培訓

我們根據崗位特性為新員工打造了系統化的培訓課程，並定期更新員工的課程培訓計劃，幫助新員工快速瞭解企業文化，有效提升職業能力並順利融入崗位。

案例：校招新員工訓戰培養

我們為每一位校招生配套了完整的培訓體系和訓戰計劃，並為校招生匹配公司內核心骨幹人才作為職業導師。職業導師將會對校招生設定訓戰計劃，進行訓戰的輔導和營運，並定期反饋訓戰進展，幫助校招生更快完成從校園到社會，從理論到實踐的轉變。

理想汽車員工培訓績效表

指標名稱	劃分類別	單位	2022年數據
員工培訓人次	全體員工	總人次	398,701
按性別劃分的僱員受訓總時數	男性員工	小時	508,476
	女性員工	小時	102,143
按職級劃分的僱員受訓總時數	高級管理層	小時	435
	中級管理層	小時	4,246
	初級管理層	小時	6,160
	普通員工	小時	599,777
按性別劃分的僱員平均受訓時數	男性員工	小時	32.06
	女性員工	小時	28.89
按職級劃分的僱員平均受訓時數	高級管理層	小時	22.90
	中級管理層	小時	29.90
	初級管理層	小時	38.50
	普通員工	小時	31.44
按性別劃分的培訓僱員百分比	男性員工	%	98.60
	女性員工	%	98.58
按職級劃分的培訓僱員百分比	董事會	%	100
	高級管理層	%	86.96
	中級管理層	%	99.66
	初級管理層	%	97.92
	普通員工	%	99.00

專業培訓

2022年，我們開展了面向全體員工的專業培訓。我們積極引進外部付費培訓資源，同時結合內部經驗分享，將知識沉澱在工作組織之中，在有效提升員工專業能力的同時，開闊員工對領域前沿知識和技術、行業優秀案例的學習和瞭解。

案例：「繁星計劃」訓練營

針對售後服務部門校招生，理想汽車首創「繁星計劃」訓練營培養模式。在訓練營為期一個月的理論和技術集訓中，我們設置了包括產品知識、車輛功能操作、維修技術和規範等課程。訓練營配備班主任、輔導員、班長、隊長、組長等多個角色，助力教學和日常輔導的有效開展。「繁星計劃」訓練營將有效助力理想汽車打造「一位專家服務全程」的直營服務模式隊伍。截至2022年12月31日，01、02期「繁星計劃」訓練營已經幫助112名學員完成了從學生到職場人士的成功轉型。

通用力培訓

我們基於分析用戶痛點和業務挑戰以及對高效能人士的七個習慣的研究，完善了員工通用力產品地圖。我們鼓勵業務管理者和骨幹分享所在領域專業知識和案例，促進組織內的成果沉澱，鼓勵員工產生新視角和新洞見。

2022年4月，我們召開理想汽車第二屆 TBP¹大賽，共邀請1,763名選手參賽，產出了1,483個業務解決方案。

領導力培訓

我們建立了理想汽車管理者分層培養體系。培養體系旨在為不同層級管理者提供學習路徑和學習資源，提供給管理者在管理自我、管理團隊和管理協作方面的學習成長資源。2022年，我們面向所有一級部門級關鍵崗位負責人開展了「高管商學院」項目，首屆學員共26人。面向中層管理者，我們開展了8期「發展中管理者 - 白領

培養項目」，累計培訓學員240人，超過90%以上學員對培訓項目表示認可。

為孕育行業內高層次人才，鼓勵理想汽車員工的持續成長，我們提供了多種繼續教育和學位認證支持項目。我們為高級管理者提供經營管理相關的高學歷認證，每年支持部分高管通過國家統考參加EMBA/MBA學位項目，幫助其更好地提升業務經營能力。



¹ TBP大賽為理想汽車持續開展的促進員工產生業務解決方案的系列活動。



3.2.2 晉升發展

理想汽車構建了公平公正、清晰透明的職業晉升通道。

職級序列通道

我們為白領、店端、藍領三大類型的員工搭建專業和管理的人才發展雙通道模式，以全面、客觀的方式評價各級員工，建設公平和暢通的職業發展通道。

理想汽車職業發展通道

白領

在專業序列和管理序列雙晉升通道框架下，綜合職能模塊和專業能力制定個性化晉升路徑。

店端

打造從產品專家到高級主管的 8 級晉升通道。

藍領

設置包含管理通道和技能通道的 9 級晉升通道。

績效考核

我們以能力擇優、技能激勵的理念，打造高效的績效管理架構，針對各類型職業發展通道，設置了針對性的晉升考核方案。

我們以季度為週期組織開展員工績效評價，並以年度或季度為週期進行晉升評審，確保晉升的公正透明，激發員工的自我成長意願。

理想汽車員工分類晉升標準

白領

以 OKR 和「高效能人士七個習慣」凝練出的職場通用力為核心的晉升標準。

店端

以業績考核和合規誠信為核心的晉升標準。

藍領

以績效表現和技能標準為核心的晉升標準。

理想汽車 2022 年度人力資源外部獎項

中國十佳健康僱主

中國人力資源管理研究會

中國年度最佳僱主

智聯招聘

北京非凡僱主

獵聘

王者之舟

BOSS 直聘

人氣新銳校招僱主

牛客

新選好僱主

58 同城

年度卓越僱主

脈脈

最具影響力僱主

海投網

最愛僱主

實習僧



3.3 安全健康

理想汽車關注員工身心健康，致力於為員工創造安全、健康的生產及工作環境。

3.3.1 安全生產

理想汽車從制度體系、管理舉措和技術方面持續改善生產安全實踐，同時重視提升員工的安全防護意識，為員工的安全生產提供全面保障。

理想汽車職業健康與安全管理目標：

職業病和重傷及以上事故 0 發生；
損失 > 5,000 元火災事故 0 發生；
行政處罰 0 發生；
新改擴項目 EHS¹ 政策符合性達到 100%。

2022 年，我們達成了預設的職業健康與安全管理目標。

安全體系建設

理想汽車以「安全第一，遵守法規，預防事故，持續改進」為生產安全管理方針，成立了 EHS 中心，負責統籌公司 EHS 體系規劃，並對內部員工、製造供應商夥伴等第三方相關人員進行安全管理與賦能。EHS 中心在各基地派駐環保小組，設置安全管理室。為落實安全生產責任制，理想汽車將安全責任考核指標納入各負責人季度績效評價中。

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等有關法律法規和文件，制定安全生產相關規章制度。

2022 年，我們依據 GB/T 45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》，更新修訂了《EHS 手冊》，形成了統一的管理標準，並在各基地的生產營運和建設中嚴格落實。

報告期內，我們已投產的製造基地已 100% 完成 ISO 45001 職業健康安全體系建設並通過第三方認證。新建基地在建設階段參考 ISO 45001 標準體系要求搭建管理體系，並擬在建成後立即啟動體系認證工作。

理想汽車 EHS 管理體系

一級	1 個手冊	EHS 管理手冊：《EHS 體系職能分配表》《EHS 體系文件清單》
二級	16 個程序文件	《法律法規和其他要求管理程序》 《EHS 責任制管理程序》《EHS 培訓管理程序》 《製造基地污染源排放控制程序》等
三級	44 個管理制度及表單 覆蓋安全生產、職業健康、消防、環保等	《EHS 檢查與隱患治理管理制度》《女工和未成年人保護制度》 《安全生產投入管理制度》《職業危害防治責任制度》 《新能源汽車鋰電池安全管理制度》《建設項目環境管理流程》等

¹ EHS, Environment, Health and Safety, 即環境、健康與安全。



生產安全管理

我們建立了生產安全風險管理與檢查機制，定期進行全面風險識別、安全檢查、以及安全設備改造升級。

2022 年，我們升級了危機預防控制職能，建立了 EHS 違規案例、

理想汽車 2022 年安全檢查與風險識別工作開展情況¹

安全檢查次數（次） 341

安全檢查點位（個） 11,947

典型事故和隱患類別數據庫。在此基礎上，我們聯動各製造基地，主動全面識別和應對風險和機遇，增加風險管理的預見性。我們定期進行全面安全檢查，包括職業危害因素監測、員工體檢、噪聲監測、特種設備年檢、特種操作證複審等。為保證檢查的持續有效性，我們定期進行 EHS 檢測和測量設備的校準和維護。

安全应急管理

我們不斷提升生產安全應急處理能力，致力於在短時間內有效控制突發安全生產事故，防止事件擴大或惡化，以最大限度減少事

故對員工生命健康、財產安全以及生態環境的影響。依據 GB/T 29639-2020《生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則》以及一系列國家安全評估規範，我們更新了《生產安全事故應急預案》，明確應急組織機構及職責，更加精細化識別並評估生產安全事故。我們按照生產安全事故性質、嚴重程度、可控性和影響範圍等進行響應分級，並制定相應的處理流程規範。我們定期對職工進行應急預案培訓和演練，確保在事故發生的第一時間可以有效、合理使用應急救援資源，迅速開展應急救援和處置工作。



¹ 統計範圍包括理想汽車常州製造基地和北京製造基地。



安全生產意識提升

我們時刻關注並持續強化員工的安全防範意識。我們要求全體員工上崗前通過職業健康安全教育培訓並考核合格，為新員工提供三級安全教育培訓，並在日常工作中提供專項安全管理培訓等豐富的安全培訓課程，以有效提升員工的安全意識，提高生產過程中的操作防護技能。

2022 年，理想汽車共組織 216 場員工安全培訓，參與培訓的總人次數達 122,614 人次。

案例：常州製造基地安全生產月活動

2022 年 6 月，理想汽車常州製造基地組織開展了以「遵守安全生產法，當好第一責任人」為主題的安全生產月活動。活動月按周分主題進行，包括「安全應急演練周」「安全畫報評比周」「安全宣傳諮詢周」「安全知識競賽周」等。

案例：2022 年消防月活動

2022 年 11 月，理想汽車面向各基地、物流庫、員工宿舍、相關方施工和住宿區等開展了以「抓消防安全，保高質量發展」為主題的消防月活動。活動中，我們組織全員參與消防能力培訓和考試、消防應急演練和趣味運動會，同時開展秋冬火災風險、消防重點部位以及專項檢查，有效提升全員消防安全素養。

案例：安全生產法律法規培訓

2022 年 6 月，理想汽車邀請應急管理局領導對常州製造基地管理團隊進行安全生產法律法規培訓，提升管理層安全意識。

案例：消防安全交流活動

2022 年 7 月 20 日，常州市武進區消防大隊共計 58 名消防員來到理想汽車常州製造基地進行為期半天的培訓、參觀和交流活動。活動中消防大隊全體聆聽了理想汽車生產負責人的介紹，參觀了汽車生產環節，檢查了消防水泵、滅火應急預案、微型消防站的設置，雙方針對新能源汽車鋰電池的消防安全進行了專題的討論。

理想汽車安全培訓四級體系

公司級	每年制定並更新年度安全生產培訓計劃； 在每年年初開展員工培訓需求調研，根據需求組織開展 EHS 相關意識培訓、專項培訓、資格取證培訓；	為新員工提供三級安全教育培訓以及專項安全管理培訓課程； 員工簽署職業健康危害告知書； 員工填寫個人健康信息登記表。
車間級	針對本車間特有的職業危害因素進行安全教育培訓。	
班組級	具體到該名員工所在具體崗位的職業危害因素與防護要求告知，切實讓員工瞭解自己將面臨的職業健康危害和如何做好自我保護。	
第三方員工	在入廠之前對所有的相關人員進行安全培訓，培訓內容包含勞保用品穿戴、危險作業的安全要求以及違反公司要求面臨的處罰等。	

¹ 2022 年 14 起工傷含場外交通事故認定工傷，無重傷事件。

² 百萬工時傷害率 = (受傷人數 / 實際總工時) x 1000000

理想汽車員工工傷數據表

指標名稱	單位	2022 年數據
員工因生產事故死亡	人	0
員工工傷數 ¹	起	14
員工工傷率	%	0.07
工傷損失工作日數	天	106.5
百萬工時傷害率 ²	%	36.09

3.3.2 職業健康

理想汽車高度重視員工的身心健康，建立了完整的職業健康管理制度，為員工提供安全健康的工作環境。我們定期開展崗位職業危害因素與風險識別工作，全面落實員工職業健康保護。

報告期間，理想汽車未發現職業病或疑似職業病。

案例：疫情期間健康關懷

為做好疫情防範，理想汽車制定了《應對疫情洪峰方案》《防疫極端情況下閉環生產預案》《疫情防控——全員告知書》等工作標準。我們關注疫情期間員工身體健康，統一採購口罩、抗原和藥品等滿足員工防疫、檢測和康復需求，並開辟醫療救治綠色通道，保證員工緊急救治。

我們重視員工的心理健康，建立了員工幫助計劃（EAP），覆蓋約1萬名白領及店端員工。EAP 為員工提供多元化的心理健康服務，幫助員工調節情緒，舒緩工作和生活壓力，引導員工更好地調節工作狀態，提升職場體驗。

職業健康管理體系	職業健康檢測與評價	理想汽車員工幫助計劃主要內容
<p>在EHS管理體系下，建立了12份職業健康相關三級管理制度，包括《職業危害防治責任制度》《職業危害因素檢測及評價制度》等。</p>	<p>定期開展職業病危害因素識別及監測、監控員工職業病危害接觸水平、對職業危害與健康監測數字化營運。</p>	<p>提供24小時的工作和生活心理諮詢服務，員工可撥打400熱線便捷預約並支持選擇線上視頻諮詢方式。</p> <p>周日到周五每日推送心理健康閱讀文章，主題包含職場心理、心理健康，婚戀情感、親子教育、人際關係等內容。</p>
關愛員工職業健康	勞動防護用品管理	<p>提供心雀雲平台心理健康測試，員工完成在線心理健康測試後可以立即在線獲取個人反饋報告。報告全面分析員工的個人心理狀態，分析可能會影響員工個人狀態的相關因素，幫助大家掌握瞭解自己的實際心理狀況及需求。</p>
改善作業環境	開展職業健康培訓	<p>開展基地藍領組長層賦能培訓，教授班組長EAP心理管理技術，幫助班組長識別並發現班組成員的異常情緒，瞭解其背後的誘發原因，掌握輔導情緒問題的心理學方法。</p>
<p>開展生產工藝和設備設施改革。例如：針對最大職業危害影響因素之一的噪聲，我們在設備選型上，對沖壓B線採用全封閉降噪外防護措施，有效阻隔壓力機在沖壓過程中產生的噪音。</p>	<p>開展上崗前職業健康培訓，並定期組織全員職業健康培訓和考試。告知員工職業危害種類及分佈，確保崗位員工知曉本崗位職業危害因素以及管控措施。</p>	<p>針對溝通技巧、職場人際關係等主題，開展專項提升培訓。</p> <p>為受疫情影響較重的區域門店提供24小時心理疏導諮詢電話。</p>



04



低碳營運 綠色理想

氣候戰略
綠色辦公

綠色生產
綠色物流

綠色產品
關鍵環境指標

理想汽車積極應對氣候變化帶來的影響與機遇，將綠色營運理念貫穿於產品設計、生產營運、物流運輸等各個階段。我們積極構建綠色環保的產業結構，實現低碳可持續發展的環境戰略。



4.1 氣候戰略

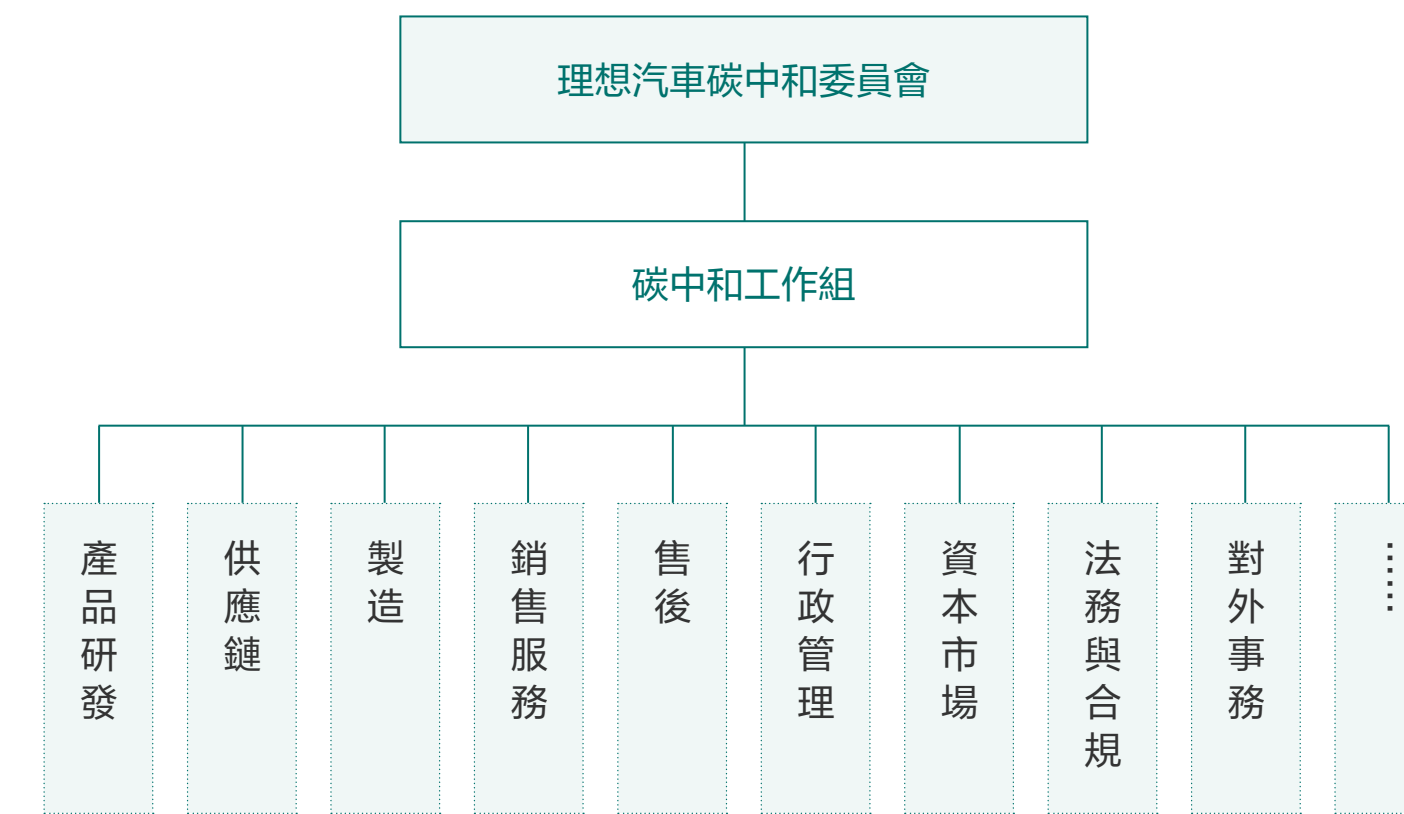
氣候變化是國際社會廣泛關注的議題。理想汽車積極響應國家「碳達峰、碳中和」的目標，從實際行動入手，積極引入減碳措施，全力以赴應對氣候變化。

我們參照金融穩定理事會（FSB）成立的氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，披露我們在治理、戰略、風險管理，以及指標和目標四個領域的氣候相關風險管理和應對。

4.1.1 治理

理想汽車已成立碳中和工作組並開展了包括雙碳戰略研究、制定減碳目標在內的多項行動。同時，在碳中和工作組的基礎上，我們正在籌建碳中和委員會，旨在建立暢通的內部溝通機制，落實減碳相關工作，構建完善的雙碳管理體系，以進一步實現我們的減碳目標。

理想汽車碳中和委員會組織結構





4.1.2 戰略

理想汽車將氣候風險識別與管理工作納入風險管理體系，持續開展氣候變化風險和機遇的全面識別與評估。2022 年，我們進一步深入識別與公司營運相關的轉型風險和實體風險，結合公司戰略和發展，制定應對措施。

為進一步應對氣候變化風險，我們在產品設計、技術研發、生產製造、供應鏈管理等方面制定低碳戰略規劃，推行相關工作，並取得顯著成效。

產品設計	推行綠色產品設計理念，增加純電動車型佔比，佈局增程器的清潔燃料化替代。
技術研發	加大動力系統、車身材料、車網互動等投入。
生產製造	加強節能減排技術，推動數字化低碳工廠建設。
供應鏈管理	推行公司綠色採購指南，加強供應商的碳足跡管理。

理想汽車主要氣候風險識別與應對

風險類別	風險	風險描述	應對措施
	政策風險	<ul style="list-style-type: none"> 各地受到碳排放指標的限制，可能會出現工廠限電、導致產能下降； 隨著節能減排的法律法規不斷更新要求，我們或面臨更加嚴格的排放物標準。 	<ul style="list-style-type: none"> 根據要求改變用能計劃，調控車間生產，保證合規； 加大研發減排技術的投入，進一步降低對環境的影響。
轉型風險	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 傳統能源與不可再生資源價格的增長，可能使生產成本更加高昂； 原材料價格上升，可能使產品成本進一步增加； 社會逐漸興起的呼籲低碳出行活動可能造成對購置車輛的需求度下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加製造基地中清潔能源的使用比例； 制定戰略採購計劃，降低原材料採購成本和風險； 以消費者需求作為導向，及時調整業務營運。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 新能源車技術的更新換代快，研發投入較傳統汽車更高昂； 低碳生產需求提升，傳統生產設施將會產生較大的環境污染。 	<ul style="list-style-type: none"> 及時調整企業規劃並加大財務投入； 加大研發投入，應用環保科技及工藝。
實體風險	急性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、颶風、洪水、強降雨等極端天氣事件加劇可能會破壞工廠排污設施，威脅太湖流域水環境安全，並影響生產營運的穩定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立應急管理組織，編制氣候變化應急預案； 編制防汛防颱應急物資清單，配備發電機、潛水泵等應急物資。
	慢性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 持續性高溫及水資源短缺可能會加大員工中暑風險，並影響工廠生產效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定高溫應急預案，配備防暑設備，加強員工防暑意識培訓； 加大研發投入，提高自身生產效率，降低能耗比。



4.1.3 風險管理

理想汽車通過分析重大風險，識別風險發生的可能性和影響程度，並進行風險評估和分類。我們針對各類風險完善監控措施、分析制定應對方案，並納入企業風險管理流程。例如針對急性實體風險中的極端降雨，我們制定了相應的氣候變化風險應急管理措施，並在製造基地配建多處雨水調蓄池，提高抗澇能力；針對慢性實體風險中的高溫天氣頻發，我們制定了高溫應急預案並配備了相應的防暑設備等。

理想汽車碳中和工作組負責制定重大的氣候變化風險應對計劃，並將持續根據重要程度及研發進度更新風險應對策略。

理想汽車防暑降溫措施

- 開展溫度及濕度實時監控
- 調整施工作業時間
- 各車間設置納涼區域
- 採購設備降低施工現場溫度
- 採購防暑物品及藥品
- 開展應急預案演練
- 進行高溫作業慰問，發放冷飲水果物資

理想汽車氣候變化風險管理總覽

氣候變化主要分解事項	應對措施
生產過程減污降碳	4.2 綠色生產
水資源管理	4.2 綠色生產
能源管理	4.2 綠色生產
材料循環使用	4.3 綠色產品
環保工藝研發	4.3 綠色產品
應急準備及方案	3.3 安全健康

4.1.4 指標與目標

理想汽車正在積極制定二氧化碳減排目標，希望通過在產品組合、生產流程、供應鏈，以及物流等方面的努力，降低價值鏈各組成部分的碳排放量。

2022 年，我們針對生產製造環節，設定了單車能耗目標及單車水耗目標，並按月度定期追蹤目標達成情況，對於目標偏差情況及時進行調整。

目標名稱	單車能耗目標	單車水耗目標
目標值	0.120 噸標煤 / 輛	4.4 噸 / 輛
實際值	0.107 噸標煤 / 輛	4.4 噸 / 輛
達成狀態	達成目標	達成目標

4.2 綠色生產

理想汽車不斷完善環境管理體系，優化生產過程中的風險控制，降低污染及廢棄物產生量。

4.2.1 綠色工廠

理想汽車致力於建立可持續的綠色工廠，減少生產階段對環境帶來的影響。

我們在製造基地建設前即會進行環境影響評價，積極採取環境保護、污染防治、生物多樣性保護等措施，確保對周邊環境的影響可以得到有效緩解及控制。2022 年，理想汽車常州製造基地、北京製造基地均獲得所在地區環保主管部門的環境影響報告書批覆，依據各基地投產進度，合法合規進行生產建設。我們的製造基地在建設階段均參照 ISO 14001 等管理體系，建設標準化環境管理制度，並在正式投產後開展相關體系內外部審核及認證工作。

北京製造基地

理想汽車北京製造基地在升級改造中採用更加環保的綠色工廠設計理念，滿足國家《重污染天氣重點行業績效分級及減排措施》A 級績效企業標準要求。

北京製造基地綠色設計理念

廢氣處理	優於國家與地方標準達標排放
廢水處理	中水回用，部分回用於園區生活、綠化
水資源管理	建設雨水調蓄池，降低用水量
可再生能源利用	引入太陽能光伏發電，用於生產和辦公，提升綠色能源佔比，減少碳消耗

常州製造基地

常州製造基地位於長三角經濟帶環太湖流域，是江蘇省生態保護的重點區域。為保護太湖水環境與長三角空氣質量，常州製造基地

積極採用節能環保工藝，實現了遠低於國家標準的廢水廢氣污染排放。2022 年，常州製造基地被江蘇省工業和信息化廳評定為省級綠色工廠。

常州製造基地的六大綠色建設方向

基礎設施	建築、設備設施、照明系統
管理體系	環境管理體系、能源管理體系
能源投入	光伏產品、煙氣的餘熱回收
產品製造	有害物質使用管控、提高產品的可回收利用率
環境排放	低環境污染
能源績效	用地集約化、原料無害化、生產清潔化、能源低碳化

理想汽車常州製造基地

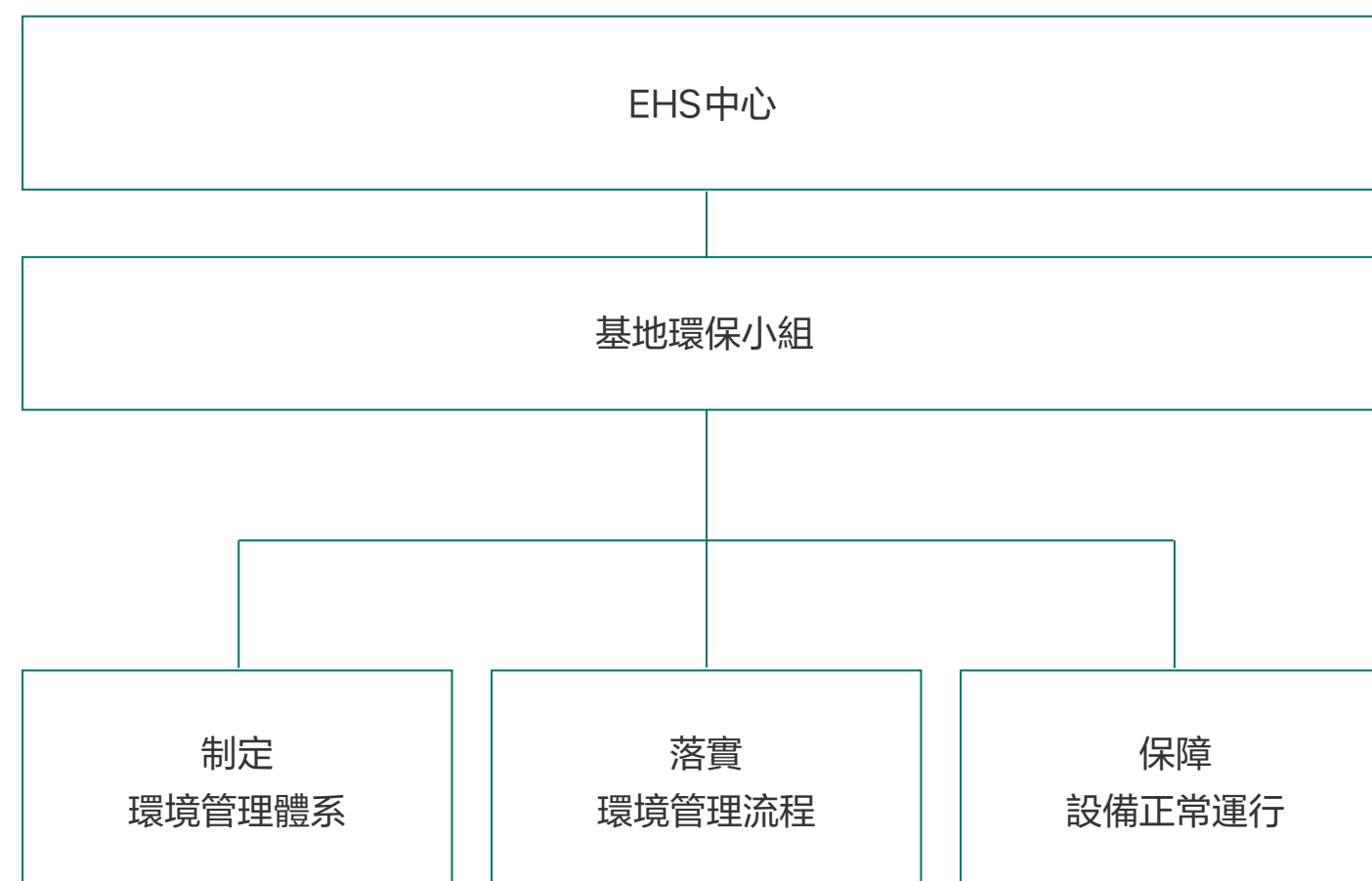


4.2.2 環境管理體系

2022 年，理想汽車更新環境管理組織架構，進一步落實生產經營主體責任。我們已投產的製造基地 100% 獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，並持續開展年度內部及外部審核工作。

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，根據 ISO 14001 體系制定了《水污染控制管理規定》《噪聲污染控制管理規定》《大氣污染控制管理規定》等內部環境管理制度，規範生產製造環節中的水、氣、聲、渣排放，竭力將環境足跡降至最低。為提高應對突發環境污染事故的能力，我們編制《突發環境應急預案》，制定現場應急處置方案，配備相應應急救援物資與定期組織演練，全面監控大氣污染、水污染、危險廢物處置等潛在風險。

理想汽車安全環境管理組織架構



2022 年，理想汽車未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰。

4.2.3 排放管理

為全面滿足國家政策和地方排放標準，理想汽車設立嚴格的污染物排放目標，規範排放管理流程和標準，不斷創新綠色環保生產工藝，對排放物進行妥善處理。

理想汽車主要排放物種類

廢氣	揮發性有機化合物
廢水	有機污染物、氨氮、總磷
固體廢棄物	一般廢棄物：金屬廢料、包裝材料、生活垃圾、餐廚垃圾等
	危險廢棄物：污泥、漆渣、廢溶劑、廢膠等



減少大氣污染物排放

我們遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，對生產環節產生的廢氣進行嚴格控制和管理。我們選用綠色工藝和環保材料，建立了 VOC 排放管理台賬，設定了 VOC 排放濃度不超過 15 毫克每立方米的排放目標，最大限度減少製造環節的大氣污染物排放。

通過使用環保材料、採用綠色工藝等一系列廢氣減排措施，2022 年理想汽車工廠廢氣收集率超過 90%，VOC 排放總量為 10.39 噸，遠低於地方標準和排污許可證要求。

理想汽車廢氣減排主要措施

環保材料	使用水性漆和高固份環保油漆，其中水性漆占漆料總用量 85% 以上。 採用水性液態阻尼片（LASD），減少 VOC 產生。
綠色工藝	塗裝車間採用薄膜鍍化前處理、陰極電泳工藝（無磷、無一類重金屬污染物）。 噴塗線採用 B1B2 免中塗工藝，緊湊工藝，降低能耗。 全部採用機器人完成噴漆和塗膠。
高效處理設施	新項目噴塗廢氣採用乾式紙盒噴漆室處理噴霧，處理效率可達 99%。 烘乾廢氣經蓄熱式氧化爐焚燒處理，噴漆廢氣採用先進的沸石轉輪濃縮及回收式熱力焚燒系統，處理效率可達 98%。

減少固體廢棄物排放

我們依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關法律法規，制定了《廢棄物污染控制管理規定》，對固體廢棄物收集、分類、存放和處理進行規範。2022 年，理想汽車制定並達成了固體廢棄物綜合回收利用和安全處置率 100% 的目標，委托材料回收單位對工業製造過程中產生的鋼材、鋁材、木材等廢棄物進行循環利用。

針對危險廢棄物，我們嚴格遵照國家法律法規設置危險廢物分類分區存放倉庫，並通過漆渣壓濾機等相關設備，降低危險廢棄物排放。我們建立了廢棄物信息管理系統，實時記錄廢棄物的處置情況，以確保廢棄物管理遵守「無害化、資源化和減量化」的原則。



減少廢水排放

理想汽車遵守《中華人民共和國水污染防治法》，通過廢水分類分質處理，對生產過程產生的污水進行全流程監測及管控。我們響應太湖流域氮磷削減政策，重點關注氮磷元素排放，並設定化學需氧量（COD）、氨氮排放限值，確保排放達標並持續提升廢水綜合利用的管理能力。2022 年，理想汽車常州製造基地已實現廢水氮磷零排放的目標。

我們通過源頭控制與末端處置的方式對污廢水進行管理，雙措並舉推動製造基地廢水減排工作。在工藝處理環節上，我們優先選用低污染原料，採取環保工藝，嚴格按照工藝規程要求，避免沖洗水的溢流量與超量廢水，降低環境污染。2022 年，我們採取去除鈍化工藝，有效減少鹼液、酸液等廢水產生，減少廢水污染物排放。針對已產生的污廢水，我們建立了嚴格的處置規定，在廠區內配備完善的污水處理系統，對污廢水實現無害化和再利用。常州製造基地擁有兩套污水處理系統，採用高效工藝對生產廢水與生活污水進行處理，削減廢水中氮磷等污染物的排放，使得出水水質優於排放標準。

理想汽車污水處理系統

1 號污水處理系統

通過膜濃縮、蒸發乾燥等排放工藝處理車間生產過程中的含氮廢水。

2 號污水處理系統

採用「物化處理工藝 + 生化處理工藝」處理電泳廢水、生活污水。

降低噪聲干擾

理想汽車重視生產營運中的噪音污染防控，參考《中華人民共和國噪聲污染環境防治法》，制定了《噪聲污染控制管理規定》。我們嚴格遵循排污許可自行監測的要求，每季度委托有資質的第三方開展監測工作，出具帶有中國計量認證（CMA）的監測報告。

在符合行業國家標準的基礎上，理想汽車進一步噪聲控制的主要措施：

廠界周邊設置綠化帶，種植樹木。

設備定期維護以降低運行過程中的噪聲，必要時採取隔音、吸音等措施。

廠區內除調試外車輛禁止鳴笛。



4.2.4 資源管理

理想汽車推行資源循環性管理理念，不斷提升資源利用效率，致力於打造環境友好型企業。

能源管理

理想汽車致力於減少製造基地的能源消耗，降低生產過程中的碳排放。我們推動能源管理體系化建設，制定完善的管理制度與程序文件。2022 年，理想汽車已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證。

我們持續打造數字化升級管理系統，開展能源消耗審計工作，強化自動化動態分析與基地耗能管理。我們通過以下技術創新和優化舉措，持續提升營運生產效率，加速推動價值鏈低碳轉型。

理想汽車節能減排舉措

製造基地使用太陽能路燈，節省電能。

根據氣溫變化，綜合站房減少冰機等設備使用。

塗裝車間、鍋爐車間開展煙氣餘熱回收行動。

鍋爐出煙口增設冷凝換熱器，降低排煙溫度，吸收煙氣中的熱能，提高鍋爐的熱效率至 95% 以上。

空壓機房全部採用壓縮熱乾燥機，回收空壓機熱量；選用節能高效率變頻空壓機，自動調壓，減少能源浪費。

減少產品制備過程中熱處理環節，降低產品制備過程的能耗及溫室氣體排放。

為構建高效節能的清潔能源體系，我們計劃上線智慧能源管理系統，全面推進光伏發電等新能源的應用。

理想汽車未來節能計劃

基地智慧能源管理系統

通過智能控制、智慧分析降低能源消耗，尋找節能改進機會。

基地動力站房節能改造

對現有循環水泵、冷凍水泵、生活水泵進行能源變頻改造。

光伏發電

常州製造基地規劃建設屋面光伏發電系統、停車場光伏發電設備，裝機容量總計 29.5MW。





水資源管理

理想汽車重視水資源節約再利用。我們開展水資源壓力分析及評價，避免出現因工業用水造成水資源短缺的環境問題。針對生產過程用水，常州製造基地在設計、建設中均選用節水型器具。我們在日常營運中積極落實各項節水措施，引用先進的中水再利用技術，提升水資源綜合利用率。同時，我們在水資源使用的全過程安裝必要的水資源計量器具，每日記錄各個區域水資源消耗量，按月度進行匯總上報，確保及時監督生產營運用水情況。常州製造基地二級水錶計量率高達 98.9%，有效減少用水量的浪費。

2022 年，我們接受了由常州水利局主導的水平衡測試。測試結果顯示，理想汽車單位產品新水使用量僅為 4.61 m³/輛，遠低於省級定額的 19 m³/輛。我們在水資源高效利用方面的優秀表現獲得了監管機構的充分肯定，2022 年，公司榮獲由江蘇省政府授予的省級節水型企業稱號。

化學品管理

理想汽車嚴格遵守國家相關標準和規定，根據《危險化學品安全管

理條例》《易製毒化學品管理條例》等法律法規，制定《危險化學品管理制度》，對化學品的採購、運輸、儲存及使用等環境進行規範管理。同時，我們參考《危險化學品名錄 2015 版》等標準，制定《理想汽車化學品許可清單》，並對化學品的危害性、可操作性和環境影響性進行識別和分類，降低化學品對人和環境的有害影響。





4.3 綠色產品

理想汽車秉承綠色開發理念，在產品設計、材料選取、零件回收階段採用低碳創新性技術，努力承擔汽車產品全生命週期的資源環境責任。

4.3.1 綠色設計

理想汽車在產品設計階段融入綠色理念，通過清潔科技開發、輕量化設計等方式，降低汽車能耗。

能源消耗管控

理想汽車通過技術研發降低汽車駕駛階段的碳排放，為用戶帶來

更低的能源成本。我們自研的增程式電動車技術，通過五合一電驅動系統，有效降低整車能耗，續航能力處於行業領先水平。同時，我們致力於開發純電動車型，通過提升高倍率電池組的快充能力，實現充電 10 分鐘續航 400 公里的優異補能表現。

理想汽車低碳產品開發佈局

上游供應

與低碳技術領先的原材料企業合作，開發使用低碳可回收材料，同時優先選擇可再生能源使用比例更高的上游供應商，確保用料供應的可持續。

產品製造

策劃新建和改進現有綠色工廠，通過使用綠色能源並在生產過程中進行節能減排，確保生產過程的可持續。

下游使用

系統性優化產品動力技術，並致力於提高電力使用效率，減少二氧化碳排放，確保產品使用過程的可持續。

產品類型

在增程電動產品的基礎上增加更多純電產品，滿足未來消費者低碳出行的市場需求，確保品牌忠誠度的可持續。





電池綠色設計

理想汽車重視電池的綠色開發，通過先進的電池技術獲得高效的綠色循環能源，助力行業綠色低碳發展。

理想汽車電池綠色設計

提升電池性能，延長壽命： 電池失效模式分析

- 高精度電池原位鼓脹檢測技術
- 正負極材料失效模式分析技術
- 電解液產氣定量化分析技術
- 析鋰定量化分析技術

提高電池效能，提升能源利用率： 電池產品技術應用

- 電池產品快充邊界精準探索
- 高精度BMS技術應用
- 電池壽命高精度預測與仿真
- 最佳使用策略推薦及OTA升級

環境保護，資源循環利用，降碳： 電池梯次利用與回收

- 電池一致性評估技術
- 電池全生命週期價值評估體系
- 電池綠色拆解及貴金屬回收技術
- 關鍵原材料循環利用技術

輕量化設計

汽車輕量化將為所有動力類型的產品帶來有效的能耗降低。我們持續提升材料、工藝及結構的輕量化設計，在保證性能的前提下，在車身、內外飾、底盤、電池、電驅等系統，進行有效的減重。

我們在車身應用玻璃微珠填充低密度結構膠，在電池模塊應用PCM複合材料，顯著降低車身自重。

理想汽車輕量化研發與應用

創新應用	積極開發
<ul style="list-style-type: none"> · 2000MPa 鋁矽塗層熱成形鋼，替代1500MPa鋼種，約可實現綜合減重15% 	<ul style="list-style-type: none"> · 連續纖維增強熱塑性複合材料CFRTP，約可實現綜合減重30%
<ul style="list-style-type: none"> · 高強高韌1000MPa 鋁矽塗層熱成形鋼，替代500MPa 鋼種，約可實現綜合減重10% 	<ul style="list-style-type: none"> · 超高強度馬氏體鋼MS1700，約可實現零件減重10%
<ul style="list-style-type: none"> · 第三代先進高強鋼QP980-EL，替代DP780，約可實現綜合減重10% 	<ul style="list-style-type: none"> · 超高強度鋁型材開發，替換已有6082S 材料，約可實現零件減重15%
<ul style="list-style-type: none"> · 第三代先進高強鋼DH780，替代DP590，約可實現綜合減重8% 	<ul style="list-style-type: none"> · 超高強度鋁板應用6056，替代6016結構件鋁板，約可實現零件減重10%
<ul style="list-style-type: none"> · 一體式激光拼焊熱沖壓門環，約可實現減重15% 	<ul style="list-style-type: none"> · 第三代先進高強鋼QP1180，約可實現減重10%
<ul style="list-style-type: none"> · 免熱處理大型鋁合金結構件壓鑄，約可實現綜合減重20% 	<ul style="list-style-type: none"> · 超高強度複雜截面鋁型材擠壓成型技術，可實現減重10%
	<ul style="list-style-type: none"> · 熱鍍鋅DH980代替DP780/980 同零件材料，約可實現減重5% · 免熱處理超大型鋁合金結構件壓鑄，約可實現減重30%

4.3.2 綠色材料

理想汽車在產品設計和製造中優先採用低碳可持續和環境友好型材料，減少自然資源消耗，使我們的產品更加具備綠色低碳屬性。

環保材料開發

理想汽車聚焦低碳材料的開發與應用。我們開發低碳材料數據庫系統，將篩選出的綠色材料信息納入其中，在新車型設計開發之初便進行綠色、低碳選材規劃。我們當前已與國內外技術領先的材料

環保材料應用及開發

不鏽鋼歸一化：調控不鏽鋼的合金成分與生產工藝，使產品獲得優異的抗腐蝕和成型性能。

免噴塗材料：有效避免噴塗工藝中有毒有害氣體、粉塵等物質對環境的污染，無需進行額外噴塗處理即可實現優秀的高亮黑表面效果；免噴塗材料可以充分回收利用，有利於綠色循環發展。

應用

無鉛焊料：通過技術管控，降低鍍層鉛含量，減少重金屬的使用，將產品對自然、土壤、環境影響降至最低。

水性防鏽漆：將油性防鏽漆替換為以水為溶劑的水性防鏽漆，可以避免有毒有害物質揮發到大氣中，減少環境污染；水性漆無異味，可以有效改善施工環境，保護施工人員的健康。

在研

生物基固化劑：研究生物基固化劑清漆的規模化使用，減少對化石原材料的使用，保護自然資源，降低二氧化碳排放量。

長效免底塗材料：開發長效免底塗的玻璃膠和底塗劑，顯著減少底塗劑用量，降低環保壓力，實現綠色和可持續發展。

企業開展低碳技術交流與合作，涵蓋近百種金屬與非金屬材料。

有害物質管控

理想汽車遵循 GB/T 30512-2014《汽車禁用物質要求》等國內禁限用物質與環保法規，力求減少和淘汰產品中有毒有害物質。此外，為進一步提升車內環保安全，我們對 2000/53/EC、2005/64/EC、

(EC) 1907/2006 等國外汽車行業更嚴苛的法規進行解讀、內化，形成企業管控標準 (Q/LiA 5500001) 和各項開發流程管控文件。對於與人體接觸的零件或材料，我們將潛在致敏、持久性有機污染物、生物累積性等指標納入開發數據監控，確保有害物質風險降至最低。目前，我們已將 C-AHI 五星健康指標要求中二十餘項致敏物清單納入開發管控要求，力求每一款新車型達到健康五星標準。





4.3.3 綠色回收

理想汽車重視產品生產者責任延伸，持續推進可持續材料開發與再利用，搭建完善的回收體系。

回收材料開發

為提升整車材料可回收和可再利用比例，我們優先選用回收技術成熟的材料，盡最大限度減少不可回收材料的使用。2022 年，理想汽車積極推進製造基地鋁板沖壓廢料的閉環回收，降低鋁板材料使用碳排放 50% 以上。

案例：生物廢棄物材料開發

2022 年，理想汽車進行生物廢棄物和殘渣的開發及研究，嘗試替代傳統化石原料，將可回收材料用於內飾、熱管理、外飾等零部件。通過我們的初步評估，該技術可降低產品 10% 至 30% 全生命週期碳排放，再生材料使用率可達 50% 以上，不僅具備較好的減碳效果，同時可助力實現資源再生與循環利用。

包裝回收

為減少廢棄物產生並增加廢棄物的回收和再利用率，我們積極推進多項舉措。我們持續推進綠色循環包裝理念，在設計階段降低單車的包裝體積，減少零部件包裝的投入和使用。2022 年，我們通過包裝優化方案，進一步壓縮設計階段的單車包裝體積，有效提升了理想 L8 及理想 L9 包裝容積率。理想 L8 單車包裝體積從 42 m³ 降至 40.8 m³；理想 L9 單車包裝體積從 43 m³ 降至 41 m³。

此外，我們通過與包裝材料供應商等合作夥伴緊密合作，不斷提升產品中回收材料的佔比，增加材料循環使用率。2022 年，理想汽車循環包裝體積及循環包裝零部件比例分別提升至 99.2% 及 86%。



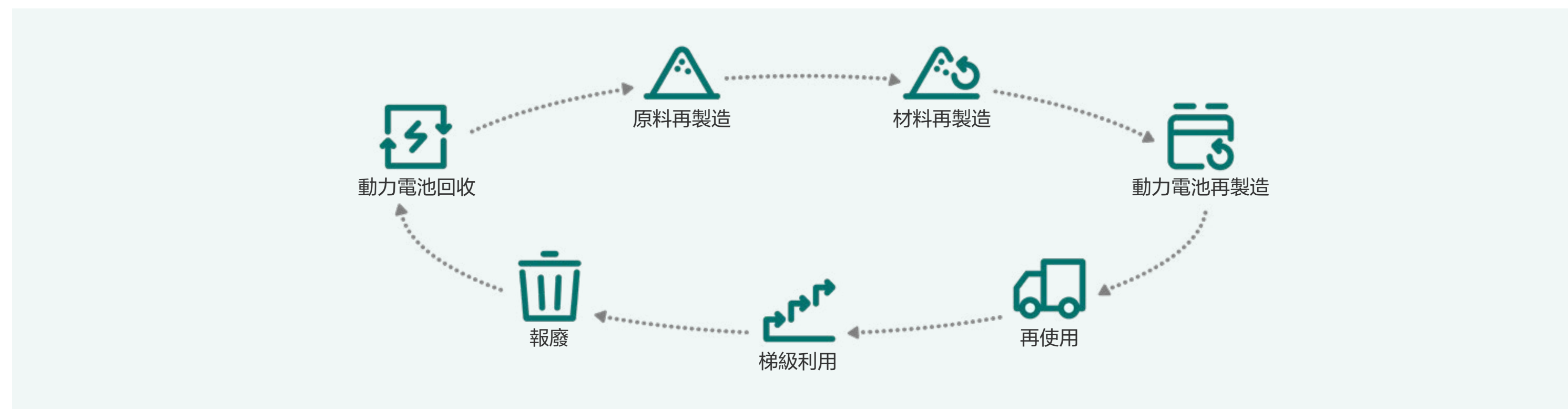
動力電池回收

為減少電池遺棄對環境的傷害，我們採用自建網點與第三方合作回收模式，搭建動力電池回收處理體系，對全國各地需要進行報廢的廢舊電池進行回收處理，實現經濟效益與社會效益的最大化。當前我們正與華東、華中、華南等多個地區的電池回收處理機構溝通合作，未來電池回收網點及機構將遍佈國內多個市場地區。

案例：理想汽車動力電池回收合作

2022 年，理想汽車與工信部公佈的動力電池回收白名單企業開展合作，共同研究動力電池的回收利用技術，建立從整車退役、回收、綜合利用、報廢處理等全生命週期的動力電池回收網絡，確保廢棄電池的有序回收與規範處理。

廢舊蓄電池處置規範模式



¹ 可再利用率：新車中能夠被再利用和 / 或再使用部分的質量占車輛整車整備質量的百分比。

² 可回收利用率：新車中能夠被回收利用和 / 或再使用部分的質量占車輛整車整備質量的百分比。

整車報廢回收

理想汽車根據企業自身產品特性，佈局產品後端市場，開展產品報廢與資源重複利用研究，提升汽車資源綜合利用水平。我們開展研究，驗證報廢零部件、材料的回收利用性能，並進行回收利用體系的擬定和搭建，以提前應對今後報廢車輛的處理、資源回收再利用，確保回收利用率達到國家部委生產者責任延伸計劃目標要求。

根據 GB/T 19515-2015 《道路車輛可再利用率及可回收利用率計算方法》，我們對理想 L8 及理想 L9 整車材料可再利用率¹ 和可回收利用率² 進行核算和用材追蹤，確保產品回收和重複利用。

理想汽車可再利用率及可回收利用率

理想汽車車型	可再利用率	可回收利用率
理想 L8	93.2%	95.5%
理想 L9	93.0%	95.9%

案例：循環鋁材回收再利用開發

2022 年，理想汽車聯合原材料廠商、零部件企業，報廢汽車拆解企業等外部機構，開展循環鋁回收再利用開發。通過研究並開發「報廢車輛 / 材料——鋁材料回收再加工——循環材料應用」模式，進一步提升材料利用率，減少資源消耗及降低碳排放。通過我們的初步估算，理想汽車單車可應用循環鋁材超 80 千克，單車碳減排超過 1,000 千克二氧化碳。



4.3.4 產品碳足跡

理想汽車重視產品全生命週期碳足跡管理，在原材料採購、整車生產及產品使用三個階段開展碳排放核算。

2022 年，理想汽車根據 ISO 14067《溫室氣體——產品碳足跡——量化要求與指南》及《PAS 2050: 2008 商品和服務在生命週期內的溫室氣體排放評價規範》，制定了本公司的產品全生命週期碳足跡核算標準。同時，我們對理想 L9 全生命週期碳足跡進行核算，結果顯示理想 L9 全生命週期二氧化碳排放值為 295.8gCO₂e/km。與同級別 SUV 相比，理想 L9 在使用端實際能耗產生的碳排放可減排 50% 以上。

通過識別在產品各生命週期階段影響碳排放的因素，我們得以對設計框架、生產工藝、能源控制、回收利用技術等提出建議，並面向 60 餘家供應商開展產品碳排放合作交流和培訓，在未來繼續實現整車碳足跡的降低。此外，我們積極參與行業聯盟的創新研究，針對汽車產業碳排放核算、低碳技術路徑、碳管理政策等領域進行探索討論，助力行業綠色可持續發展。

案例：理想汽車加入中國汽車低碳發展聯盟

2022 年 12 月，理想汽車加入了「中國汽車低碳發展聯盟」。該聯盟由中國汽車技術研究中心建議，聯合汽車製造商、能源公司、科研機構、高校等組織，從政策研究、技術支撐、協同低碳、發展賦能、國際合作等多方面進行探討合作，共同推動綠色低碳營運。

此外，作為中國汽車技術研究中心（CATARC）汽車生命週期核算工作組成員，理想汽車積極參與《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》的編制研討，並對增程車的碳排放計算方法提出建議。





4.4 綠色辦公

理想汽車積極打造低碳化辦公場景，倡導員工踐行環保、低碳的綠色辦公理念。

我們制定《理想汽車綠色辦公管理制度——試行版》，不斷細化辦公資源和能源管理，引導員工在工作中節約能耗，降低營運對環境的影響。2022年，我們上線能源數據看板，通過收集並分析各辦公場地的水電使用數據，實現能源管理可視化、能源利用最大化。同時，我們積極開展公務車輛節能減排管理，進行新能源車輛替換，為解決道路擁擠、堵車問題等進行停車線路優化，並於辦公場所張貼節能減排類的標語和提示。

在北京研發總部二期項目建設過程中，我們採用綠色建築二星標準進行設計，並配備了光伏發電裝置，實現建築的可持續性設計。根據GB/T 51366-2019《建築碳排放計算標準》等標準計算，該項目建造全生命週期碳排放量為142,030.52噸二氧化碳；而通過可再生能源建設和使用光伏發電，該項目可在50年使用週期中減少30,272.27噸二氧化碳。

理想汽車綠色辦公管理規定

電器設備節電	下班後及時關機、斷電，不使用時及時關閉照明設備，鼓勵使用自然光。
空調系統節能	確保系統良好運行，控制室內空調溫度。
供暖系統節能	確保建築外窗密封完好，減少室內供暖熱量流失。
水資源利用	節約用水，安裝節水型水龍頭，遇到漏水及時報修。
廢棄物減量	提倡減少一次性水杯及一次性餐具的使用。
辦公用品回收	提倡不涉密的紙張回收再利用。
無紙化辦公	倡導電子化網絡辦公，全員使用網絡辦公軟件，日常各類辦公申請及審批流程均在線申請及審批。





4.5 綠色物流

理想汽車積極佈局低碳物流體系建設，採取多種措施對車隊進行節能減排管理。本公司遵從國家規定的機動車污染物排放標準，在重污染天氣開展車輛應急管控，極大程度地降低車輛污染排放量。

同時，我們完善經營管理體系，通過直營銷售及零件統一管理模

式，提高運輸滿載率，降低長距離物流運輸隊環境產生的影響。我們正在積極推動運輸車隊的新能源車型替代，並優化車輛行駛線路，最大化減少車輛能源消耗。





4.6 關鍵環境指標

環境關鍵指標	單位	2022 年數據
廢氣主要污染物		
VOC	噸	10.39
甲烷	噸	1.87
煙塵	噸	2.27
廢水主要污染物		
COD	噸	24.07
氨氮	噸	1.01
總磷	噸	0.07
固體廢棄物		
無害廢棄物總量	噸	22,871.50
無害廢棄物密度	噸 / 萬元	0.0051
餐廚垃圾	噸	639.47
生活垃圾	噸	2,211.61
可回收垃圾	噸	20,020.42
有害廢棄物總量	噸	1,414.72
有害廢棄物密度	噸 / 萬元	0.00031
溫室氣體排放		
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	104,733.87
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.023

範疇一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	20,548.98
範疇二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	84,184.89
生產製造相關		
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	75,510.18
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	16,610.47
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	58,899.71
門店相關		
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	29,223.69
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	3,938.50
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	25,285.19
能源使用		
綜合能源消耗量	噸標煤	30,292.98
綜合能源消耗密度	噸標煤 / 萬元	0.0067
外購電力	千瓦時	139,038,317.08
外購熱力	吉焦	44,466.75
外購天然氣	立方米	6,148,389.00
柴油	升	0.00
汽油	升	3,229,965.09
水資源使用		
總耗水量	噸	833,334.38
總耗水密度	噸 / 萬元	0.18

市政供水	噸	758,382.38
水資源回用量	噸	74,952.00
材料資源使用		
制冷劑	千克	85.40
整車製造包材使用量	噸	6,660.00
零部件包材循環回收量	噸	361,632.25

註：

- 環境數據收集範圍為理想汽車常州製造基地、零售門店、交付中心、售後維修中心、北京研發總部及其他辦公場所。
- 溫室氣體排放量（範疇1）來自固定源的燃料（液化天然氣、柴油）耗用，及運輸車輛的燃料（汽油）耗用。液化天然氣排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》；柴油和運輸車輛排放因子參考香港聯合交易所有限公司於2020年3月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》。
- 溫室氣體排放量（範疇2）來自外購電力的耗用，外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部於2023年2月7日刊發之《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。
- 有害廢棄物的披露範圍是按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢物名錄》（2021版）界定。
- 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然氣）的單位轉換因子參考香港聯合交易所有限公司於2020年3月刊發之《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》，以及中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。



05



同心協力 溫暖社會

公益慈善 車友溫度

理想汽車堅持「創造移動的家，創造幸福的家」的品牌使命，在守護用戶的幸福感的同時，積極投身慈善公益活動，用實際行動回饋社會，向社會傳遞理想溫度。



5.1 公益慈善

理想汽車主動履行社會責任，積極開展抗疫救災、扶貧濟困等公益活動。面對突發的災情和社會困境，我們迅速組織力量，第一時間為當地居民送去關愛與溫暖，協助他們渡過難關。

同時，我們積極響應國家推進農業農村優先發展、農業農村現代化的號召，發揮理想力量，解決農村低收入人口遇到的困難，開展捐資贈款等救助幫扶工作，助力鄉村振興。

案例：理想汽車全力支援抗震救災

2022年9月5日，四川甘孜瀘定縣發生6.8級地震。地震災情牽動全國人民的心，也牽動了理想汽車每一名員工的心。我們在災難發生的第一時間向四川省慈善聯合總會捐贈500萬元，用於支持甘孜瀘定縣、雅安市石棉縣及周邊受災地區的緊急救援、受災群眾生活救助以及災後重建等相關工作。

案例：內蒙古對口幫扶項目

理想汽車在2021年對口支持內蒙巴林左旗碧流臺鎮團結村的工作基礎上，於2022年9月新增內蒙古巴林左旗十三敖包鎮東風村的扶貧支持，捐贈80,000元現金，用於當地村孤殘老人和留守兒童的幫扶、以及當地衛生基礎設施建設，共同促進兩地經濟繁榮、社會進步，實現鞏固脫貧成果，助力鄉村振興。

理想汽車公益慈善制度

法律法規	內部制度
《中華人民共和國公益事業捐贈法》	《捐贈管理辦法》
《財政部關於加強企業對外捐贈財務管理的通知》	

理想汽車抗震救災捐贈榮譽證書及感謝信



作為一家負責任的企業，我們主動關心和瞭解社區居民需求，在全國各營運地積極組織開展社區公益服務，用實際行動回饋社會。

2022年，理想汽車
在公益慈善項目中共投入：
5,680,000元



5.2 車友溫度

我們創建理想汽車社區，組織全國各地的理想車友參與並開展各類公益活動。同時，我們通過提供資金、道具等方式，支持並鼓勵用戶參與線下公益慈善活動，與車友一同為社會公益事業貢獻力量。

案例：山西理想車友會組織志願者參加公益活動

2022年6月，山西理想車友會組織15位志願者車友參加由當地「同心同行愛心送考」大型公益活動，為考生提供「一對一」定點送考和路上揮手即停送考志願服務，保障考生順利參加考試，用實際行動為考生提供力所能及的關心。

案例：理想車主援疆支教

2022年，理想車主駕駛理想ONE跨越4,000公里，從河北奔赴新疆，為新疆的孩子們帶去知識與希望。在途中，理想ONE為車主遠赴新疆支教提供了路程支持與基本的安全保障。在理想汽車社區中，車主分享其多年的新疆支教經歷，向車主朋友們傳遞公益思想。





附錄

ESG 關鍵績效表

聯交所指引

GRI 指引



ESG 關鍵績效表

指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
環境				
排放物				
大氣污染物	VOC	噸	10.39	8.56
	甲烷	噸	1.87	2.05
	煙塵	噸	2.27	1.79
水污染物	COD	噸	24.07	19.72
	氨氮	噸	1.01	0.86
	總磷	噸	0.07	0.06
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	22,871.50	17,131.49
	無害廢棄物密度	噸 / 萬元	0.0051	0.0063
	餐廚垃圾	噸	639.47	320.50
	生活垃圾	噸	2,211.61	1,334.00
	可回收垃圾	噸	20,020.42	15,476.99
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	1,414.72	668.35
	有害廢棄物密度	噸 / 萬元	0.00031	0.00025
溫室氣體排放	溫室氣體總排放量 (全口徑)	噸二氧化碳當量	104,733.87	54,882.87
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.023	0.020
	範疇一溫室氣體排放量 (全口徑)	噸二氧化碳當量	20,548.98	11,038.60
	範疇二溫室氣體排放量 (全口徑)	噸二氧化碳當量	84,184.89	43,844.27
	溫室氣體總排放量 (生產製造口徑)	噸二氧化碳當量	75,510.18	54,882.87

指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體排放量 (生產製造口徑)	噸二氧化碳當量	16,610.47	11,038.60
	範疇二溫室氣體排放量 (生產製造口徑)	噸二氧化碳當量	58,899.71	43,844.27
	溫室氣體總排放量 (門店口徑)	噸二氧化碳當量	29,223.69	/
	範疇一溫室氣體排放量 (門店口徑)	噸二氧化碳當量	3,938.50	/
	範疇二溫室氣體排放量 (門店口徑)	噸二氧化碳當量	25,285.19	/
資源使用				
能源	綜合能源消耗量	噸標煤	30,292.98	13,079.37
	綜合能源消耗密度	噸標煤 / 萬元	0.0067	0.0048
	外購電力	千瓦時	139,038,317.08	53,251,725.00
	外購熱力	吉焦	44,466.75	/
	外購天然氣	立方米	6,148,389.00	4,068,981.00
	柴油	升	0.00	7,500.00
水資源	汽油	升	3,229,965.09	1,006,868.00
	總耗水量	噸	833,334.38	506,079.00
	總耗水密度	噸 / 萬元	0.18	0.19
	市政供水	噸	758,382.38	464,079.00
	水資源回用量	噸	74,952.00	42,000.00
材料資源	制冷劑	千克	85.40	16.00
	整車製造包材使用量	噸	6,660.00	3,768.57
	零部件包材循環回收量	噸	361,632.25	3,769.57

指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
社會				
員工人數及分佈				
員工總數	人	19,396	11,901	
按性別劃分的員工人數	男性	人	15,860	9,622
	女性	人	3,536	2,279
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	人	19,396	/
	兼職員工	人	0	/
	勞務派遣員工	人	0	/
按年齡劃分的員工人數	29 歲及以下	人	9,685	5,258
	30-39 歲	人	9,106	6,265
	40 歲及以上	人	605	378
按類型劃分的員工人數	研發人員	人	4,838	3,415
	銷售及營銷人員	人	9,199	6,019
	一般及行政管理服務人員	人	1,041	587
	生產人員	人	4,318	1,880
按照崗位性質劃分	藍領員工	人	5,372	/
	白領員工	人	7,051	/
	店端員工	人	6,973	/
按學歷劃分的員工人數	碩士及以上學歷	人	3,003	/
	本科學歷	人	6,561	/
	大專學歷	人	5,791	/
	高中及以下學歷	人	4,041	/



指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
按地區劃分的 員工人數	中國大陸	人	19,359	11,873
	港澳臺	人	11	7
	海外	人	26	21
按級別性別劃 分的員工比例	高級管理層	人	19	26
	高級管理層中男性員工 佔比	百分比	94.74	88
	高級管理層中女性員工 佔比	百分比	5.26	12
	中級管理層	人	142	132
	中級管理層中男性員工 佔比	百分比	86.62	85
	中級管理層中女性員工 佔比	百分比	13.38	15
	初級管理層	人	160	/
	初級管理層中男性員工 佔比	百分比	90.62	/
	初級管理層中女性員工 佔比	百分比	9.38	/
	普通員工	人	19,075	11,743
按職能性別劃 分的員工人數	創收職能中高級管理層 中女性員工總數	人	1	/
	創收職能中高級管理層 中女性員工佔比	百分比	5.26	/
	STEM 相關崗位中女性 員工總數	人	746	/
	STEM 相關崗位中女性 員工佔比	百分比	15.42	/

指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
特殊員工人數	殘疾員工	人	105	77
	少數民族員工	人	1,086	607
	海外籍員工	人	26	/
新進員工總數	人	13,736	/	
僱員流失人數及比率				
僱員流失總人 數及比例	員工流失總數	人	6,218	3,223
	員工流失比例	百分比	32.06	27
按性別劃分的 員工流失比例	男性	百分比	31.92	28
	女性	百分比	32.69	22
按年齡劃分的 員工流失比例	29歲及以下	百分比	38.26	36
	30-39歲	百分比	26.56	21
	40歲及以上	百分比	15.54	14
按崗位性質劃 分的員工流失 比例藍領員工	藍領員工	百分比	50.22	/
	白領員工	百分比	17.39	/
	店端員工	百分比	32.90	/
按地區劃分的 員工流失比例	中國大陸	百分比	32.07	27
	港澳臺	百分比	54.55	43
	海外	百分比	11.54	19
按職級劃分的 員工流失比例	高級管理層	百分比	10.53	/
	中級管理層	百分比	15.49	/
	初級管理層	百分比	7.50	/
	普通員工	百分比	32.41	/

指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
員工發展與培訓				
員工培訓總人次	人	398,701	37,245	
按性別劃分的 培訓僱員 百分比	男性員工	百分比	98.60	94
	女性員工	百分比	98.58	97
按職級劃分的 培訓僱員 百分比	董事會人員	百分比	100	/
	高級管理層	百分比	86.96	100
	中級管理層	百分比	99.66	99
	初級管理者	百分比	97.92	/
	普通員工	百分比	99.00	94
按性別劃分的 的僱員受訓 總時數	男性員工	小時	508,476	176,808
	女性員工	小時	102,143	42,075
按性別劃分的 的僱員平均 受訓時數	男性員工	小時	32.06	18
	女性員工	小時	28.89	18
按職級劃分的 的僱員受訓 總時數	高級管理層	小時	435	1,138
	中級管理層	小時	4,246	5,769
	初級管理層	小時	6,160	/
	普通員工	小時	599,777	211,976
按職級劃分的 的僱員平均 受訓時數	高級管理層	小時	22.90	44
	中級管理層	小時	29.90	44
	初級管理層	小時	38.50	/
	普通員工	小時	31.44	18



指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
員工健康與安全				
工傷損失	員工因生產事故死亡人數	人	0	0
	員工工傷率	百分比	0.07	0.07
	員工工傷數	起	14	8
	工傷損失工作日數	天	106.5	71.3
	百萬工時傷害率	百分比	36.09	/
健康體檢	員工體檢覆蓋率	百分比	100	100
安全培訓	年度安全培訓次數	場次	216	132
	年度安全培訓人次	人次	122,614	/
安全檢查	安全檢查次數	次	341	296
	安全隱患檢查量	個	11,947	1,351
年度安全生產事故數量	次	4	0	
供應鏈管理				
供應商總數	家	363	191	
按地區劃分的 供應商總數	華北地區	家	35	22
	華中地區	家	21	11
	南方地區	家	26	12
	華東地區	家	264	138
	東北地區	家	14	8
	西北地區	家	0	0
	港澳臺地區	家	0	0
	海外地區	家	3	0

指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
供應商准入	通過 IATF 16949 體系認證的供應商比例	百分比	100	100
	簽訂廉潔協議及相關條款供應商的比率	百分比	100	100
產品質量與安全				
質量安全培訓	年度質量安全培訓次數	人次	27,546	/
	年度質量安全培訓場次	場次	/	744
	全員年度質量安全培訓時長	小時	28,000	2,976
產品研發				
研發投入	億元	67.8	32.9	
專利	累計專利授權數量	個	2,061	1,171
商標	累計商標核准數量	個	655	494 (國內)
著作權	累計著作權數量	個	54	51
知識產權保護 培訓	知識產權保護培訓次數	場次	28	11
	知識產權保護培訓時長	小時	30	22
信息安全管理				
信息安全培訓次數	場次	19	48	
信息數據泄露事件次數	次	0	0	
產品與客戶服務				
售後服務培訓	售後服務培訓次數	場次	109	37
	售後服務培訓時長	小時	146,264	/

指標名稱	單位	2022年數據	2021年數據	
售後服務培訓	新員工崗前培訓率	百分比	100	100
滿意度調查	滿意者比例	百分比	99.83	99.2
用戶投訴	用戶投訴總數	次	2,676	1,989
	用戶投訴處理率	百分比	100	100
	投訴解決率	百分比	100	98.8
公益慈善				
公益慈善投入	總資金	萬元	568	1,106
管治				
反貪腐				
廉潔培訓	員工廉潔培訓次數	場次	17	4
	員工廉潔培訓總時長	小時	7,994	12,450
	員工廉潔培訓覆蓋率	百分比	100	100
	管理層廉潔培訓場次	場次	1	1
	管理層廉潔培訓總時長	小時	20	172.5
董事廉潔培訓	董事廉潔培訓場次數	場次	1	1
	董事廉潔培訓總時長	小時	20	12
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	



聯交所指引

環境、社會及管治指標	披露位置
<p>一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	P62-64
A1.1 排放物種類及相關排放數據	P75
A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P62-64
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P63-64
<p>一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策</p>	P65-66
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P75
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P60、P65-66
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P66

環境、社會及管治指標	披露位置
A2 資源使用	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量 P75
A3 環境及天然資源	<p>一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 P62</p> <p>A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 P62-72</p>
A4 氣候變化	<p>一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策 P58-60</p> <p>A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 P59-60</p>
B1 僱傭	<p>一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P44-47</p> <p>B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 P45</p> <p>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 P45</p>
B2 健康與安全	<p>一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P53-56</p> <p>B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率 P55</p>

環境、社會及管治指標	披露位置
B2 健康與安全	<p>B2.2 因工傷損失工作日數 P55</p> <p>B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 P53-56</p>
B3 發展與培訓	<p>一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 P49-51</p> <p>B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比 P50</p> <p>B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 P50</p>
B4 勞工準則	<p>一般披露：有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P44</p> <p>B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 P44</p> <p>B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 P44</p>
B5 供應鏈管理	<p>一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策 P34-36</p> <p>B5.1 按地區劃分的供貨商數目 P34</p> <p>B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法 P34</p> <p>B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 P34-36</p>



環境、社會及管治指標		披露位置
社會	B5 供應鏈管理	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 P34-36
		一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P17-19、 P21-24、 P38-40
	B6 產品責任	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比 P24
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 P40
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 P33
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序 P21-24
		B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 P17-19
		一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 P15
	B7 反貪污	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 P16
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 P16

環境、社會及管治指標		披露位置
社會	B7 反貪污	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 P16
		一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 P77
	B8 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育） P77-78
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間） P77



GRI 指引

使用說明	理想汽車於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息	
使用 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021	
指標	指標說明	披露位置
GRI 2 : 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	P4-5
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P2
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P2
	2-4 信息重述	P2
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P4-5
	2-7 員工	P43-56
	2-8 員工之外的工作者	P43-56
	2-9 管治架構和組成	P9
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P9
	2-11 最高管治機構的主席	P9
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P9
	2-13 為管理影響的責任授權	P9
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P11
	2-15 利益沖突	P15
	2-16 重要關切問題的溝通	P13
	2-17 最高管治機構的共同知識	P9

指標	指標說明	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-18 對最高管治機構的績效評估	P9
	2-19 薪酬政策	P48
	2-20 確定薪酬的程序	P48
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P12
	2-27 遵守法律法規	P9
GRI 3: 實質性議題 2021	2-29 利益相關方參與的方法	P13
	3-1 確定實質性議題的過程	P14
	3-2 實質性議題清單	P14
	3-3 實質性議題的管理	P14
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P59
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	P48
GRI 204: 實踐採購 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	P34
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的營運點	P15-16
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P15-16
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P15

指標	指標說明	披露位置
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P15
	301-1 所用物料的重量或體積	P70
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循環利用的進料	P70
	301-3 再生產品及其包裝材料	P70
	302-1 組織內部的能源消耗量	P75
GRI 302: 能源 2016	302-2 組織外部的能源消耗量	P75
	302-3 能源強度	P75
	302-4 減少能源消耗	P65
	302-5 產品和服務的能源需求下降	P65
	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P66
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-2 管理與排水相關的影響	P66
	303-3 取水	P66
	303-4 排水	P66
GRI 304: 生物多樣性 2016	303-5 耗水	P66
	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的營運點	P61



指標	指標說明	披露位置
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P61
	304-3 受保護或經修復的棲息地	P61
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範圍1）溫室氣體排放	P75
	305-2 能源間接（範圍2）溫室氣體排放	P75
	305-4 溫室氣體排放強度	P75
	305-5 溫室氣體減排量	P75
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	P75
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P63
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P63
	306-3 產生的廢棄物	P63
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P63
	306-5 進入處置的廢棄物	P63
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	P35
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	P35
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P45

指標	指標說明	披露位置
GRI 401: 僱傭 2016	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P48
	401-3 育兒假	P48
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	P53
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P54
	403-3 職業健康服務	P56
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	P56
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P56
	403-6 促進工作者健康	P56
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P56
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P56
	403-9 工傷	P55
	403-10 工作相關的健康問題	P56
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P50

指標	指標說明	披露位置
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P49-51
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P50
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P44-46
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P46
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的營運點和供應商	P44
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	P44
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P35
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	P35
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	P21-28
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P24
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	P19



創造移動的家，創造幸福的家。