



理想汽车

2024年环境、社会及管治报告

目录

	10	50	82
	15	53	84
	17	59	
	19		
03			
04	24	67	86
06	33	70	95
07	39	73	98
08	44		

关于本报告

报告简介

本报告为理想汽车（于开曼群岛注册成立以不同投票权控制的有限责任公司）发布的 2024 年环境、社会及管治报告（简称“ESG¹ 报告”），旨在展示理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司及并表附属实体（以下简称“本公司”“理想汽车”或“我们”）在环境、社会及管治的策略、管理和实践情况。

报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司²，如无特别说明，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2024 年”）。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即环境、社会及管治。
² 数据主要来源于北京和常州的经营实体，上海的经营实体为本报告提供了部分研发支出、员工数等数据。

编制依据

本报告编制遵循香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及该指引有关“重要性”、“量化”、“平衡”、“一致性”原则要求，并遵循和全球报告倡议组织（GRI³）发布的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）的核心框架。同时，本报告参考 MSCI⁴、S&P CSA⁵ 等主流 ESG 评级指数，并结合联合国可持续发展目标（SDGs⁶）、国际可持续发展标准理事会（ISSB⁷）之建议进行编写。

信息来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特别说明，本报告中的金额类数据均为人民币。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织。
⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指数。
⁵ S&P CSA, S&P Global Corporate Sustainability Assessment, 即标普全球企业可持续评估。

报告批准与获取

本报告已于 2025 年 4 月 10 日经由董事会审阅批准并对所载信息的真实性及有效性负责。本报告提供简体中文、繁体中文、英文三种版本，可在香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及本公司投资者关系网站（<https://ir.lixiang.com>）下载浏览。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响，而导致实际结果产生重大差异。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

⁶ SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标，是联合国制定的 17 个全球发展目标，指导 2015-2030 年的全球发展工作。
⁷ ISSB, International Sustainability Standards Board, 即国际可持续发展标准理事会。

关于我们

理想汽车是中国新能源汽车市场的领导者。我们坚持“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命。我们设计、研发、制造和销售豪华智能电动车。通过产品、技术和商业模式的创新，我们聚焦于为家庭用户提供更安全、更舒适、更便捷的产品与服务。

理想汽车于 2018 年发布首款增程式电动车——六座豪华 SUV 理想 ONE，于 2022 年起陆续发布其他三款增程电动车——家庭六座旗舰 SUV 理想 L9、家庭六座豪华 SUV 理想 L8、家庭五座旗舰 SUV 理想 L7。2024 年 3 月，我们正式发布首款纯电家庭科技旗舰 MPV——理想 MEGA，于 4 月正式发布家庭五座豪华 SUV 理想 L6。

2024 年，理想汽车年度交付量突破 50 万辆。自开启交付以来，公司历时五年创造了豪华汽车品牌在中国市场达成超 50 万台年交付量的最快记录。截至 2024 年 12 月 31 日，理想汽车累计交付量已超过 113 万辆。



理想汽车大事记



2015年7月1日
车和家（理想汽车）成立



2018年10月18日
正式发布首款增程式电动车 —— 理想ONE



2020年7月30日
在美国纳斯达克证券市场挂牌上市



2021年8月12日
在香港联合交易所主板完成双重主要上市



2022年6月-2023年2月
陆续发布理想L9/理想L8/理想L7



2024年3月1日
正式发布首款纯电MPV —— 理想MEGA



2024年4月18日
正式发布理想L6



2024年10月18日
理想汽车累计交付量突破 100 万辆

可持续发展实践

理想汽车将可持续发展实践融入企业战略和运营，从“合规经营 责任管理”“创新先行 卓越产品”“低碳运营 绿色理想”“包容关爱 共同成长”及“同心协力 温暖社会”五个方面梳理企业运营中的风险和机遇，用行动落实可持续发展策略。理想汽车在实现企业愿景与使命的同时，积极承担社会责任，响应联合国可持续发展目标，为全社会的可持续发展贡献力量。

领域	可持续发展目标	我们的风险	我们的机遇	我们的行动	
合规经营 责任管理		ESG 管治风险 商业道德风险 诉讼风险 信息安全风险	ESG 战略 风控体系 管理模式创新	健全公司治理及 ESG 管治架构 加强利益相关方沟通 依法合规管理	保证系统安全 维护客户隐私安全
创新先行 卓越产品		技术研发风险 知识产权风险 产品质量风险 用户安全风险	供应链风险 客户关系管理风险	科技智行 创新布局 行业资源整合 供应链风险应对能力提升 用户协作创新	加强技术研发 推动行业合作 维护知识产权 健全质量管理体系 审核营销内容
低碳运营 绿色理想		政策及法规风险 市场风险 能源风险 气候变化风险	产品生命周期碳排放 水污染风险 废弃物管理风险 自然灾害风险	制定气候变化应急预案 通过使用可再生能源降低生产成本 资源获取及分配优化 材料循环利用 绿色产品研发	设立碳中和工作组 组织全口径碳排放盘查 识别气候风险与机遇 推进绿色材料研发 完善环境管理体系 监管污染物排放 评估、核算产品碳足迹 建设绿色工厂 倡导绿色办公
包容关爱 共同成长		违规雇佣风险 人才流失风险 人力成本风险 福利保障风险	平等机会风险 安全生产风险 职业健康风险	多元人才团队 人力资本赋能 科技工具使用 多渠道知识获取 EHS 能力提升	平等多元人才招聘 通畅有效的员工沟通 提供合理薪酬福利 完善的培训体系 平等的晋升机会 EHS 管理体系建设
同心协力 温暖社会		声誉风险 公共安全风险	提升品牌社会价值 提供就业岗位 投身社会公益事业	开展灾害救助 促进社区融入 帮扶困难群众 推动教育帮扶 支持车友公益	

2024 年 ESG 亮点绩效

合规经营 责任管理

已获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证

未发生洗钱、内幕交易、利益冲突事件

信息安全培训覆盖率达 100%

已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证

员工隐私保护培训覆盖率达 100%

已获得 ISO 27701 隐私信息管理体系认证

未发生用户隐私数据泄露事件

创新先行 卓越产品

全年创新研发投入达 110 亿元

研发人员达 5,930 人

车辆交付前执行质量检验标准近 3,000 项

员工质量安全培训 74,240 人次，培训时长 41,064 小时

直采供应商 ISO 14001 环境管理体系认证率达 94.6%
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率达 82.8%
IATF 16949 / ISO 9001 质量管理体系认证率达 99.1%

试乘试驾满意度达 99.9%

产品交付满意度达 99.9%

售后服务满意度达 99.6%

用户投诉处理率达 100%

低碳运营 绿色理想

单车能耗为 0.112 吨标煤/辆，达成预设目标

单车水耗为 3.1 吨/辆，达成预设目标

已投产的整车制造基地 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证

已获得 ISO 50001 能源管理体系认证

开展理想 L6、理想 MEGA 车型的碳足迹核算工作，相关车型在中国绿色汽车评价规程（C-GCAP）产品碳排测评中排名行业前列

单位产品 VOC 排放量为 0.042 千克/台

员工乘坐新能源汽车节约碳排放量达到 1,154,856 千克，乘坐绿色航班节约碳排放量达到 467,145 千克

未发生任何与环境或生态问题有关的行政处罚

包容关爱 共同成长

员工来自 16 个国家和地区，38 个少数民族

新进校招员工数量 3,264 人

各类员工培训覆盖 311,546 人次

已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

未发生任何因生产事故导致的重伤或死亡事件

安全健康方面总支出超过 5,000 万元

同心协力 温暖社会

社会公益总支出达 4,730 万元

2024 年荣誉奖项

MSCI ESG评级 AAA级

MSCI

S&P CSA 得分 53 分

S&P Global

2024年度中国上市公司 ESG 最佳实践奖

万得

入选《可持续发展年鉴（中国版）2024》

S&P Global

理想 MEGA 获得中国汽车健康指数五星 + 认证

中国汽研及国际交通医学会

理想 MEGA、理想 L6 获得最高评级 G+ 评价

中国保险汽车安全指数

理想 L8 获得网络安全与隐私保护最高等级评级

IVISTA 网联智能与隐私安全专项测评

理想 L8 获得 2024 年中国新能源汽车行业用户满意度指数（NEV-CACSI）测评
混动中大型 SUV 第一名

中国质量协会

理想 L6 获得 C-NCAP 五星

中汽中心汽车测评管理中心

理想 L6 获得 C-ICAP 隐私保护五星评价

中国汽车技术研究中心有限公司

2024 中国汽车智能化体验研究（TXI）
主流新能源汽车第三

J.D. Power

汽车安全产品应用最佳实践奖

车辆安全与智能交通国际学术会议

2024 年人工智能创新企业

中国软件行业协会

2024 年《财富》亚洲未来 30 强

财富

第八届金焰奖“年度最推荐智能安全车型”

Autolab

理想汽车全栈自研高阶智能座舱自动化测试系统荣获
“2024 年汽车智能座舱领先科技成果奖”

中国汽车工程学会

北京基地环境绩效 A 级企业项目

北京市生态环境局

常州基地环境绩效 A 级企业项目

常州市生态环境局

01

合规经营 责任管理

理想汽车坚守合规经营理念，关注企业风险管控，恪守商业道德底线，持续提升公司治理水平。同时，我们积极回应各利益相关方对企业发展的期望与关注，持续提高经营透明度与履责能力，保障公司稳健、可持续发展。



10

15

17

19



1.1 公司治理

1.1.1 董事会管理

我们坚信良好的公司治理是公司持续稳健经营的根基。理想汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》、纳斯达克证券市场《上市公司守则》和《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（“《香港上市规则》”）等适用法律法规要求，持续完善权责明晰的企业治理体系，保障企业稳定经营。

理想汽车已搭建以董事会为最高领导决策机构的公司治理架构。董事会负责统筹监督公司经营活动中的重大事项，其下设审计委员会、薪酬委员会、提名及企业管治委员会三个委员会，各委员会的详细的职权范围可于本公司[投资者关系网站](#)及交易所网站查阅。

理想汽车董事会架构



董事会有效性

理想汽车定期召开董事会会议，保障公司治理公正透明，促进战略决策制定，维护公司运营的合规性与效率。《[理想汽车之第六次经修订及重述的组织章程大纲及细则](#)》明确要求，董事出席董事会会议的法定人数为当时在任董事的简单多数，即董事出席率不低于50%。2024年，理想汽车共召开董事会会议六次，董事出席率为100%。

理想汽车已建立完善的董事选举及委任程序，公司遵循《香港上市规则》和《理想汽车之第六次经修订及重述的组织章程细则》等制度对董事任期的要求，董事会至少每三年进行一次定期换届选举。我们已制定《董事提名政策》以规定董事选举及委任程序。在委

任新董事会成员时，我们综合运用多种途径遴选董事候选人，包括但不限于内部晋升、重新任命、管理层推荐及外部招聘等渠道。

理想汽车定期向董事提供与专业知识技能、法律及监管动态相关培训宣贯。报告期内，公司共组织一场董事合规政策相关培训，培训内容包含气候相关信息披露最新要求、公司治理政策更新概要等。

理想汽车通过问卷调查方式对董事会的效能进行内部评估。

理想汽车为董事及高级管理层制定多元化的薪酬政策与方案，包括提供固定薪酬，以及因业绩目标而调整的可变薪酬，如绩效奖金、股份支付薪酬等，鼓励董事及高级管理层为公司的长期价值做出贡献。此外，我们已制定《理想汽车薪酬追回政策》，在特定情形下，公司有权追回已发放的薪酬激励，在确保董事及高级管理层合规、尽职的同时，维护全体股东的利益。

董事会有效性评估内容

董事会结构	• 董事选举程序	• 董事会委员会的结构	• 独立董事的专业知识及职业背景
董事会效能	• 董事会职责	• 关注公司的战略	• 监督公司的风险
董事会运作机制	• 董事与管理层的沟通渠道	• 董事会审查年度运营计划	

董事会独立性与多元性

理想汽车坚信构建独立及多元化的董事会架构对保护股东权益和支持公司的长期发展至关重要。截至报告期末，董事会共有八名董事，其中非执行董事两名、独立非执行董事三名，独立非执行董事占比超三分之一。

理想汽车持续健全董事会独立性评估机制，已制定《获取独立观点和意见的政策》，明确要求独立非执行董事提供独立性意见，履行其独立监督职能。公司董事会定期审查该独立性评估机制的执行情况及有效性，并由提名及企业管治委员会评估独立非执行董事的独立性。

理想汽车已制定《董事会多元化政策》，在提名及委任董事会成员时综合考量，综合评估性别、年龄、专业资质、行业经验及教育背景等因素，以丰富视角和专业知 识，确保股东利益和公司的长期发展。此外，公司定期审查和监督董事会多元性的实施情况，在满足业务多需求的同时，为公司的战略规划和业务决策提供全方位、专业化的指导。

理想汽车董事会成员情况

姓名	性别	职位 / 职责	专业能力		
			行业经验 ¹	风险管理经验 ²	财务管理经验 ³
李 想	男	董事长、首席执行官	√	-	-
马东辉	男	执行董事、总裁	√	-	-
李 铁	男	执行董事、首席财务官及合规官	√	√	√
王 兴	男	非执行董事	√	-	-
樊 铮	男	非执行董事	√	-	-
肖 星	女	独立非执行董事	-	-	√
赵宏强	男	独立非执行董事	√	-	√
姜震宇	男	独立非执行董事	√	√	√

¹ 指拥有在全球行业分类标准（GICS®）中“非日常生活消费品”行业企业的任职背景。

² 指拥有风险管理专业知识，或曾任职风险管理相关职位的经验背景。



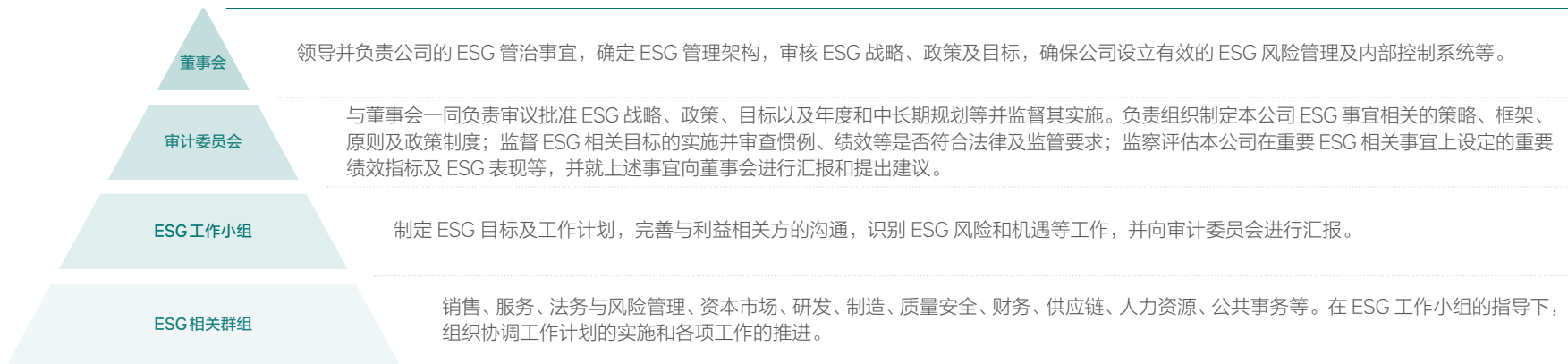
³ 指拥有财务、会计等专业知识，或曾任职财务、审计相关职位的经验背景。

1.1.2 ESG 管治

理想汽车践行可持续发展理念，不断完善 ESG 管理体系，致力于推动企业与环境、社会和谐共融，提升公司 ESG 管理水平与表现，为公司开展可持续发展相关工作提供保障。

理想汽车遵循相关 ESG 政策规范及指引要求，建立了自上而下、权责分明的 ESG 管治架构。2024 年，我们结合自身 ESG 管理需求，持续对管治架构进行优化。公司新设多个 ESG 相关群组，逐步厘清工作流程，进一步明确了 ESG 管治架构及各层级职责范围。

理想汽车 ESG 管治架构



1.1.3 利益相关方沟通

理想汽车高度重视与各利益相关方的沟通与交流，持续完善常态化、多渠道的沟通机制，积极回应各利益相关方的期望与关切，并接受监督。

理想汽车利益相关方沟通机制

利益相关方	股东及投资者	员工	用户	供应商	政府及监管机构	行业 / 协会	社区	媒体	环境
关注议题	信息披露	合法雇佣	用户服务与满意度	诚信经营	遵纪守法	知识产权管理	开展公益项目	信息公开透明	能源使用与管理
	持续稳定的业务增长	培训与发展	产品质量与安全	互利共赢	合规运营	创新发展	社区投资	合规运营	可持续产品
	公司治理	员工福利保障	信息安全与隐私保护	供应链管理	信息安全	绿色产品	志愿者活动	信息安全与隐私保护	绿色生产与运输
	创新与发展	职业健康与安全		供应链风险应对	提供就业	合作发展			水资源管理
	商业道德			产品质量与安全	绿色产品			负责任营销	排放物管理
	风险管理			商业道德					
沟通形式	股东大会	员工满意度调查	理想汽车 App	项目采购	信息披露	项目合作	社区活动	新闻发布	新能源车相关技术和产品研发
	非交易路演及 IR 会议	内部办公系统	微信公众号	供应商合同与协议	日常沟通与汇报	技术交流	公益活动	媒体专访	运营环境数据披露
	定期报告与公告	内部沟通会	用户满意度调查	供应商审核与评估	监督检查	成果分享	公司网站及社交媒体互动	记者会	定期发布 ESG 报告
	临时公告与通告	员工投诉及反馈	产品调研反馈	供应商扶持与合作	来访接待			公司网站及社交媒体互动	用户低碳意识培养
	公司网站	内外部培训活动	用户投诉与处理	供应商数据互联互通					应对气候变化
	投资者信箱	企业文化宣贯活动	线上及线下活动推广	合作伙伴大会					
	新闻发布	员工关爱活动	公司网站及社交媒体互动 理想车友会						

1.1.4 重大性议题评估

理想汽车重视对可持续发展议题的识别、评估和管理，积极了解利益相关方对可持续发展议题的反馈和建议。2024 年，我们按照“议题识别 - 调研评估 - 审核确认”三个步骤，对 ESG 重大性议题进行回顾和调整，更新重大性议题矩阵，并向董事会汇报。

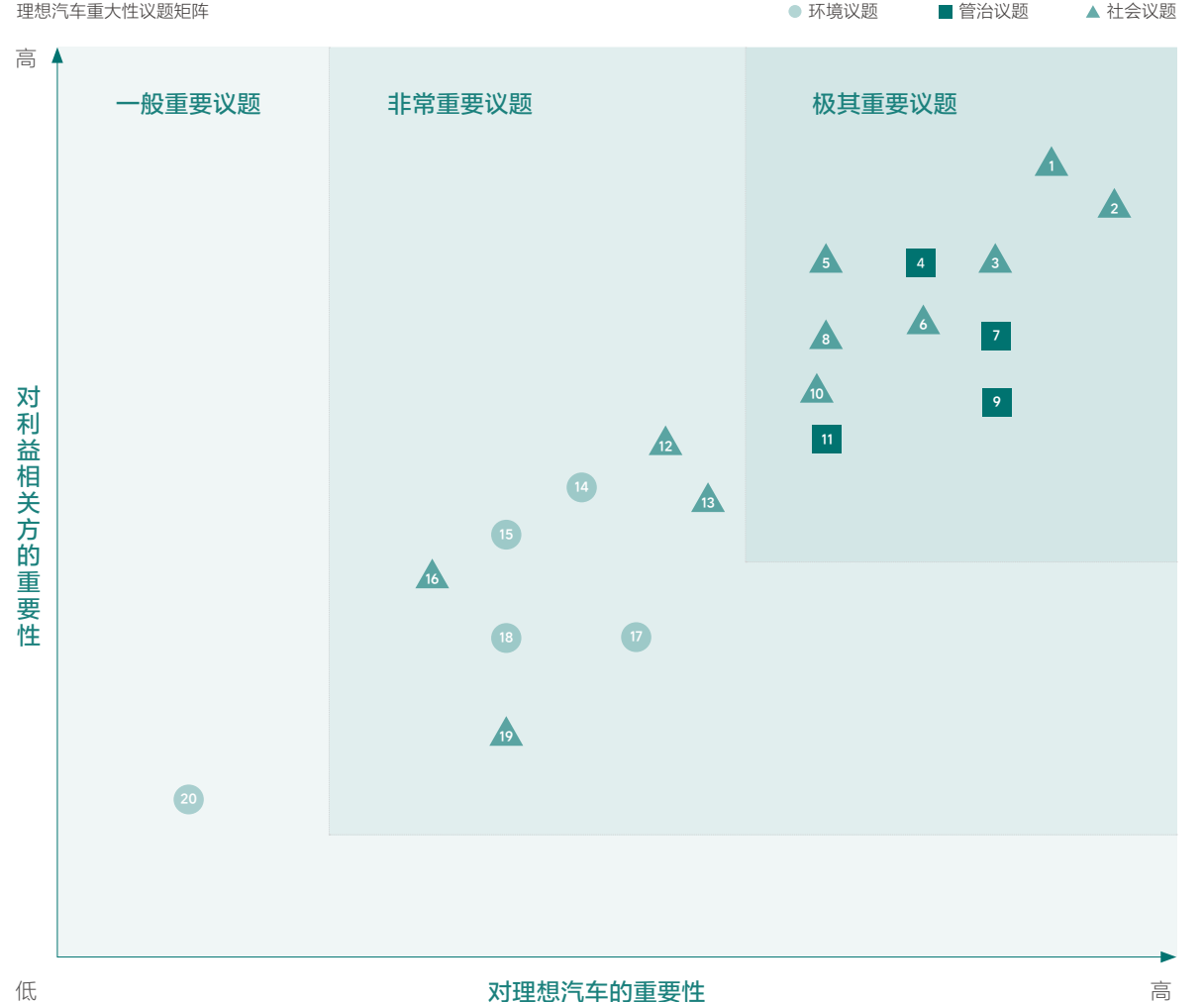
重大性议题判定过程

议题识别	<p>我们根据香港联交所《环境、社会及管治报告守则》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告编写标准》，并结合资本市场 ESG 评级及指数（如MSCI、S&P CSA等）评估要求，全面梳理公司ESG重要事项以及各利益相关方的关注点，对标国内外同行，识别出 20 个 ESG 重点议题。</p>
调研评估	<p>我们采用不记名在线问卷调研的方式，收集来自董事及高级管理层、员工、投资者、用户、供应商等利益相关方的回复。我们从“对理想汽车的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度评估排序，绘制出理想汽车 2024 年 ESG 重大性议题矩阵。</p>
审核确认	<p>ESG 工作小组负责审阅和确认上述评估过程中识别出的 ESG 重大性议题，将其汇报至董事会，并对重大性议题最终判定结果给出建议。</p>

理想汽车 2024 年重大性议题分布

重要性	议题	范畴	报告回应章节
极其重要	1. 产品质量与安全	社会议题	2.2 产品质量与安全
	2. 技术创新研发	社会议题	2.1 创新与发展
	3. 客户服务与满意度	社会议题	2.4 用户服务
	4. 信息安全与隐私保护	管治议题	1.4 网络安全
	5. 可持续供应链管理	社会议题	2.3 供应链管理
	6. 职业健康与安全	社会议题	4.3 安全健康
	7. 风险管理	管治议题	1.2 风险管理
	8. 员工权益与福利	社会议题	4.1 人才吸引
	9. 商业道德	管治议题	1.3 商业道德
	10. 人才吸引与保留	社会议题	4.1 人才吸引
	11. 公司治理	管治议题	1.1 公司治理
非常重要	12. 员工培训与发展	社会议题	4.2 人才成长
	13. 绿色产品与技术	社会议题	3.2 可持续技术与产品
	14. 排放与废弃物管理	环境议题	3.3 绿色运营
	15. 能源管理	环境议题	3.3 绿色运营
	16. 多元、平等与包容	社会议题	4.1 人才吸引
	17. 应对气候变化	环境议题	3.1 应对气候变化
	18. 水资源管理	环境议题	3.3 绿色运营
	19. 公益事业与社区融入	社会议题	5.1 社会责任
一般重要	20. 生物多样性保护	环境议题	3.3 绿色运营

理想汽车重大性议题矩阵



1.2 风险管理

理想汽车高度重视风险管理和内部控制，将其视为经营管理的核心。

理想汽车已建立了职责分明的风险管理组织架构。董事会作为公司全面风险管理的最高决策机构，负责风险管理体系的建立与实施、制定风险管理的总体目标。审计委员会负责审查公司风险管理体系的建设与实施情况，监督公司重大风险的应对进展与成果，并向董事会进行专项汇报。审计委员会下设监督管理工作组，负责监督公司年度风险管理规划的

落实情况，审阅重大风险识别与应对优先级判定。法务与风险管理部门接受工作组的风险管理要求，负责统筹协调相关业务部门，及时采取风险防控措施。

理想汽车持续巩固“三道防线”风险管控机制，有效保证各项风险管理工作落地实施。

为规范风险管理，理想汽车针对公司及下属子公司制定《理想汽车风险管理制度》《理想汽车内控管理制度》等制度，持续完善风险管理与内部控制体系，

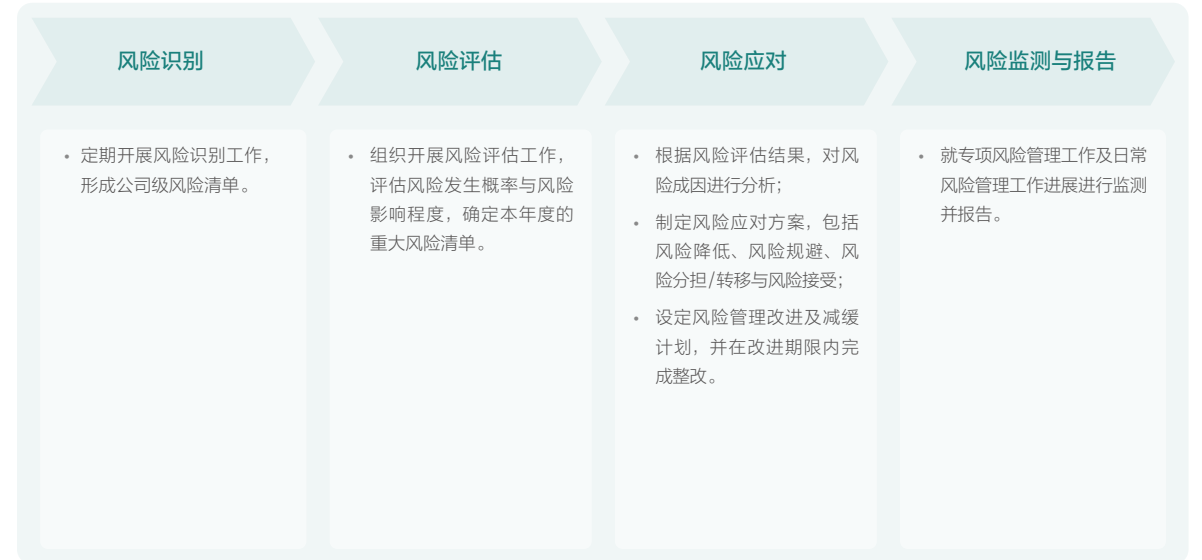
采取风险识别、风险评估、风险应对、风险监测与报告等措施，确保风险在可控范围内。

2024年，理想汽车已形成战略风险、合规风险、运营风险、财务风险、腐败风险五大领域的风险清单。同时，我们亦重视可持续相关风险的管控，已将产品质量风险、信息安全风险、职业健康安全风险、气候变化风险等 ESG 风险融入公司整体的风险管理体系中，对其进行统一管理，有效提高 ESG 风险应对能力。

理想汽车风险防控管理架构



风险管理与内部控制体系



理想汽车 2024 年主要风险清单

风险类别	风险名称
战略风险	<ul style="list-style-type: none"> • 战略管理风险 • 研发与技术风险 • 组织与文化风险 • 气候变化风险
合规风险	<ul style="list-style-type: none"> • 信息安全风险 • 知识产权风险 • 商业秘密风险
运营风险	<ul style="list-style-type: none"> • 投资风险 • 采购风险 • 人力资源风险 • 产品质量风险 • 职业健康安全风险
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> • 金融风险 • 税务风险 • 财务核算及报告风险 • 预算管理风险
腐败风险	<ul style="list-style-type: none"> • 诉讼纠纷风险 • 经营欺诈风险 • 职务侵占风险

此外，为强化全体员工的风险合规意识，2024 年，我们积极开展面向全体员工的风险管理培训。2024 年，理想汽车共组织开展 103 场风险管理培训，覆盖员工达 16,600 人次，培训时长约 11,067 小时，以提升全体员工对风险的敏感度及风险应对参与度。

理想汽车风险管理培训

管理层

- 接受 5 场风险管理专项培训，涉及研发、供应链、销售、服务、财经等业务板块，覆盖超过 300 人次。

新员工

- 接受新员工廉洁合规培训，系统学习理想汽车三道防线风险管理体系的内容、部门及职责，提升风险管理认知。

全体员工

- 接受风险管理业务及工具辅导培训，参与风险管理制度线上培训课程，加强风险管控业务技能；
- 接受理想学堂-内控与风险管理学习专区的课程，形成全员参与的风险管理文化。



1.3 商业道德

理想汽车重视商业道德，对一切违反商业道德的不当行为零容忍，积极建设廉洁文化。

1.3.1 商业道德治理体系

理想汽车严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《反海外腐败法》《2002年萨班斯-奥克斯利法案》等世界各地先进的法律、条例，制定并发布了《理想汽车商业行为与道德准则》《理想汽车反贿赂与反腐败合规政策》《理想汽车举报政策及程序》《理想汽车利益冲突合规管理制度》《礼

品赠送及款待合规管理制度》《商业赞助合规管理制度》《商业伙伴反贿赂合规管理制度》等商业道德管理制度，规范全体员工、供应商等在商业活动中应遵守的商业道德行为要求，严格管理和监督腐败与贿赂、不正当竞争、利益冲突、勒索、欺诈及洗钱等不当行为。

理想汽车通过设立架构分明、职责清晰的监管体系，进一步规范公司商业道德行为。公司已建立覆盖董事会、战略委员会及法务与风险管理部门的商业道德治理体系。理想汽车董事会承担公司的商业道德事宜的监管职责，战略委员会下设的廉洁职场工作组，负责对公司的商业道德、行为规范等工作进行

指导、监督和检查。法务与风险管理部门负责搭建商业道德合规管理流程、调查核实员工违法违纪案件等执行工作。

公司对一切违反商业道德的行为采取“零容忍”态度，明确界定所有违规及潜在违规行为，并建立相应处罚机制。理想汽车每年度开展覆盖全公司的反贿赂合规专项审计，并针对审计发现的问题点以查促改，实现闭环管理，确保商业道德治理体系的有效性。2024年，理想汽车已通过ISO 37001反贿赂管理体系认证的复审工作，获得相关认证。

此外，我们倡导所有员工、供应商等利益相关方共同营造和维护廉洁的商业环境，并严格遵守我们的道德与行为规范。2024年，我们与全体员工签订了廉洁合规承诺条款，并持续完善《商业伙伴反贿赂合规管理制度》，以此推动我们的商业伙伴遵循同样的商业道德标准。同时，我们要求所有供应商签署《廉洁协议》，推动价值链伙伴践行廉洁合规。2024年，理想汽车新增供应商在准入阶段100%签署了包含廉洁合规条款的《采购通则》。



1.3.2 商业道德培训

理想汽车以信息推送、线上线下相结合的方式，面向全体员工开展商业道德培训，不断增强员工的反贪腐意识。我们要求所有新入职员工完成廉洁培训，

所有正式员工每年至少参加一次合规培训，并针对重点部门的员工开展专项反腐败与反贿赂培训。

理想汽车商业道德合规培训体系

管理层	<ul style="list-style-type: none"> 接受专项廉洁培训，强化廉洁合规意识； 2024年，开展管理层反贪腐与反贿赂合规培训一场，覆盖管理层人数187人，培训总时长近150小时。
新员工	<ul style="list-style-type: none"> 入职时需完成新员工廉洁合规培训，并签署廉洁合规条款； 2024年，开展新员工合规培训26场，覆盖新员工人数1,573人，培训总时长近1,573小时。
重点部门员工 ¹	<ul style="list-style-type: none"> 接受定制化廉洁合规专项培训，并在日常工作中接受廉洁宣贯； 2024年，开展专项廉洁培训26场。
全体员工 ²	<ul style="list-style-type: none"> 接受合规培训，强化合规意识； 2024年，开展员工合规培训（包含商业道德及反贪腐培训）76场，员工覆盖率达100%，培训总时长为23,021小时。

¹ 包括制造、品牌、销售、供应链等部门。

² 包括正式员工、实习生、外援等。

1.3.3 举报管理

我们制定举报人保护政策以保障举报人权益，并承诺在未经举报人同意的情况下，公司不得以任何方式公开或泄露举报人的个人信息及举报内容。此外，我们接受匿名举报，保护举报人不遭受任何形式的报复行为。

2024年，理想汽车未发生洗钱、内幕交易、利益冲突等违反商业道德准则的行为。报告期内，已审结的贪腐诉讼案件共2件。

理想汽车商业道德举报渠道

电子邮件	compliance@lixiang.com
热线电话	+001 877-249-8611
信函地址	北京市顺义区高丽营镇理想汽车研发总部C区理想汽车法务与风险管理部



1.4 网络安全

理想汽车高度重视信息安全，尊重员工、供应商、用户以及任何第三方的隐私，有效规避信息安全风险及隐私泄露风险。

1.4.1 信息安全

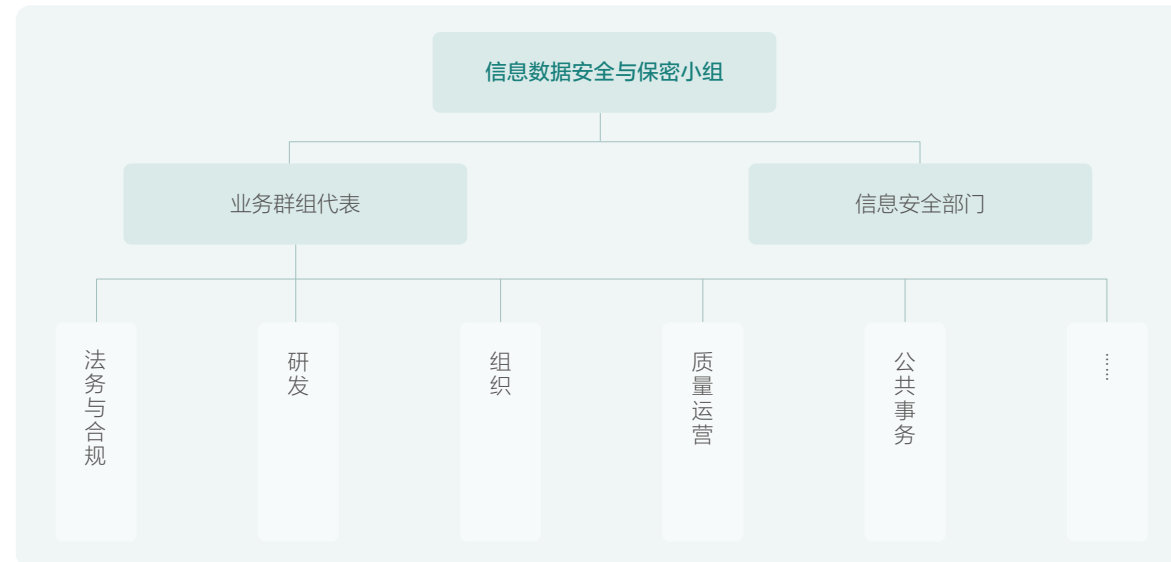
理想汽车已建立完善的信息安全管理架构。我们成立信息数据安全与保密小组，由公司副总裁担任组长，负责制定信息安全规划，对信息安全管理相关工作进行分析、指导、审查和监督，并就重大事宜上报董事会决策。

理想汽车严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全管理办法（试行）》等相关法律法规，制定《理想汽车数据安全管理制度》

《理想汽车数据分类分级管理制度》《理想汽车信息安全漏洞管理制度》等一系列制度文件，修订《信息安全漏洞管理规范》《管理信息安全开发操作指导书》《管理信息安全事件应急响应流程说明书》等流程类操作文件，明确信息安全生命周期安全管理要求。

理想汽车持续完善覆盖软件需求、设计、开发、测试、上线、运维全生命周期的数据信息安全防护体系。我们对数据设置严格的访问限制，针对重要数据采用关键信息加密等措施进行保护。

信息数据安全小组组织架构



理想汽车全方位信息安全管理亮点

安全研发流程

将安全措施融入到软件从需求分析、设计、开发、测试到上线的整个生命周期中，在软件设计环节提前识别设计缺陷与安全漏洞，降低后期安全事件发生概率。

云平台安全防护

采取有效措施以保护云平台不受DDOS¹攻击干扰，保障云平台稳定运行。通过部署HIDS²安全监测系统及时监测针对主机的入侵尝试等安全威胁。

运维安全

采用密码策略、多因素认证等措施加固运维系统登陆方式，严格管控运维系统访问。

移动安全

打造移动安全SDL³体系和安全感知体系，对公司移动应用进行安全监测，对所使用的SDK⁴中的安全风险进行排查和治理，降低安全隐患。

¹ DDOS, Distributed Denial of Service, 即分布式拒绝服务攻击。

² HIDS, Host-based Intrusion Detection System, 即主机入侵监测系统。

³ SDL, Security Development Lifecycle, 即安全开发生命周期。

⁴ SDK, Software Development Kit, 即软件开发工具包。

理想汽车定期开展覆盖全部业务的信息安全内部与外部测试，并邀请具有专业资质的第三方机构对公司系统开展数据安全审计与评估工作，提前发现信息安全隐患问题并采取管理和技术措施以降低安全风险，保障公司数据管理的合规性、安全性。

2024年，理想汽车信息安全自动化检测能力显著提升，报告期内，理想汽车已获得ISO 27001信息安全管理体系认证，重要系统已通过本年度网络安全等级保护测评、整车信息安全强标合规摸底测试，在信息安全方面达到国际、国内权威认证标准要求。



案例：理想汽车安全运营平台

为防止数据泄露事件的发生，公司梳理漏洞管理流程规范，建立统一安全运营平台，以漏洞管理为核心，实现覆盖“发现、推送、修复、复测、上线、归档、持续监控”的全生命周期漏洞监测管理体系，实现漏洞风险可视化，保障核心产品漏洞可预防、可感知、可管控。

为最大程度地保障企业信息安全，理想汽车建立了信息安全应急响应机制。我们详细规定事件等级划分、响应措施和上报流程。在发生网络攻击、数据泄露等信息安全突发事件时，公司将立即启动应急响应流程，及时采取相应补救措施。此外，我们每年定期组织应急演练，针对发现的问题进行总结并制定整改措施，最大程度预防和降低各类信息安全突发事件带来的负面影响。2024年，理想汽车针对车辆、车云服务系统共开展9场攻防演练，显著提升应急处置能力和信息安全事件的响应效率。

此外，理想汽车已将信息安全纳入员工绩效考核范围，根据《违规问责处理管理制度》的要求，

对违反信息安全要求的行为实施必要的处罚措施。此外，我们鼓励所有员工、用户及时通过官方途径积极上报网络安全漏洞。为此，我们专门设立理想安全应急响应中心用于收集外部反馈的网络安全问题，并通过设置理想信息安全邮箱、信息安全机器人等渠道，方便内部员工报告和反馈信息安全事件。

理想汽车注重并强调员工的信息安全的意识，持续完善信息安全培训机制。我们定期对全体员工开展信息安全培训，并组织针对数据安全关键岗位人员的专项培训，要求所有新入职员工在入职后完成信息安全培训，以提高员工的信息安全意识与技能水平。

2024年，理想汽车共开展

67 场
信息安全培训

100%
员工覆盖率

11,471 小时
培训总时长



1.4.2 隐私保护

理想汽车坚守隐私保护法律红线，重视全生命周期安全保护，防范任何隐私信息泄露。

理想汽车严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等运营所在地相关的法律法规及行业标准，制定并更新《理想汽车个人信息保护管理制度》《理想汽车用户隐私政策》《理想汽车个人信息保护与隐私安全守则》等制度文件，建立贯穿全生命周期且融入公司整体风险管理体系的用户信息保护机制。

理想汽车要求全体员工及供应商严格遵守隐私保护相关法律要求及公司制度，最大限度保障隐私安全。同时，公司规范个人信息数据的收集、存储、使用、共享等流程，识别、评估和管理个人信息数据处理相关的风险，降低数据泄露或违规使用数据的风险，最大程度保护用户隐私权利。

理想汽车已建立完善的用户个人信息保护管理架构，由信息数据安全与保密小组担任最高责任机构，负责决策、指导、监督个人信息保护工作。

理想汽车用户信息保护机制

<p>信息收集</p>	<ul style="list-style-type: none"> 明确要求在收集个人信息时，应首先获得用户同意； 详细告知个人信息收集的目的、用途、依据等； 承诺不将用户个人信息用于其他任何未在《理想汽车用户隐私政策》中载明的目的。
<p>信息储存</p>	<ul style="list-style-type: none"> 使用符合行业标准的安全防护措施保护用户的个人信息，防止数据遭到未经授权访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失； 采取一切合理可行的措施保护个人信息存储的准确性与安全性，例如访问控制、TLS加密传输、加密存储、敏感信息脱敏显示等； 采用加密技术确保数据的保密性； 使用受信赖的保护机制防止数据遭到恶意攻击。
<p>信息传输与披露</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采取严格的内部方案，禁止在未获得用户同意或无合法性基础的情况下，将用户数据提供给第三方； 当用户的个人信息的传输涉及委托处理、共享、转让以及公开披露时，明确采取必要的应对措施保障用户的权益，如与第三方签署严格的保密协议或数据处理保护协议，终止与滥用或泄露用户数据的合作伙伴的合作，并立即采取保护措施。
<p>用户隐私权利保障</p>	<ul style="list-style-type: none"> 用户有权依据法律法规及《理想汽车用户隐私政策》进行自主查询、复制、更正、补充或删除个人信息； 用户关闭权限代表取消授权，用户取消授权后禁止强行收集和使用用户个人信息； 设立客服电话、联系邮箱、联系地址等反馈渠道，积极响应用户的各项隐私投诉或权利请求。



理想汽车定期开展个人信息保护影响评估工作，识别对用户个人信息造成损害的各类隐私风险，评估用于保护用户个人信息的各项措施的有效性。我们通过审计建立监督及审计验证机制，有效识别和防范企业数据合规风险，实现闭环管理。2024年，公司首次开展个人信息保护合规审计工作，覆盖理想汽车 App、官网、小程序、车机端

用户权利实现情况等业务，确保用户在知情权、决策权、复制权、更正补充权、删除权及数据携带权等方面的权益得到妥善响应。

理想汽车积极组织开展面向全体员工的隐私安全教育活动，提升员工个人信息保护意识。此外，我们每月推送隐私保护相关文章，全年阅读人次达 57.9 万，员工隐私培训覆盖率达 100%。

2024 年，理想汽车更新个人信息投诉处理流程，对用户个人信息投诉案件进行任务拆解，依据处理流程开展相应调查与整改工作，保障用户隐私安全。

2024 年，理想汽车对个人信息与隐私相关投诉事件的投诉处理率为 100%，未发生用户隐私数据泄露事件。



**理想汽车已通过
ISO 27701 隐私信息管理体系认证**

覆盖率达
100%

**报告期内，
理想汽车共开展**

员工隐私保护培训 **30** 场 培训总时长 **11,561** 小时

11,450 人次

中汽中心 C-ICAP 隐私保护评价
理想 L6 获得最高五星评价

IVISTA 网联智能与隐私安全专项测评
**理想 L8 获得网络安全与隐私保护
最高等级评级**

02

创新先行 卓越产品

理想汽车以产品质量为基石，秉持创新驱动的理念，与供应链伙伴紧密合作，一道践行“超越用户的需求，创造让我们自豪的产品和服务”的价值观。



24

33

39

44



2.1 创新与发展

理想汽车专注于整车电动、智能驾驶以及智能空间等领域的持续探索，不断突破技术边界、优化产品和服务体验，以科技赋能用户生活。

2.1.1 创新布局

创新是理想汽车可持续发展的不竭动力。我们持续完善创新研发架构，由产研技术委员会负责整车及

产品相关技术的研发与设计，协同各研发领域专家推动项目的高效实施与落地，确保产品的成果交付；同时积极布局前瞻性的创新研究与技术预研，确保在关键技术领域保持领先地位。

我们积极引进全球顶尖人才，推动技术突破，为用户带来更智能、更高效的出行解决方案。截至 2024 年 12 月 31 日，公司年度创新研发投入资金达 110 亿元，研发人员数量达 5,930 人。

理想汽车创新研发架构



整车电动

理想汽车全面推进电动化布局，为用户提供更精准、更便捷的驾驶操控体验，引领技术与安全新高度。

我们专注新一代高比能超充技术自主研发。2024年，理想汽车第一代纯电驱动系统随理想 MEGA 车型实现量产交付，搭载 5C 超充技术，为用户提供超越燃油车的补能效率和体验，让纯电动也可以满足大家族的无忧远行。理想 L6 攻克核心技术难题，首次采用磷酸铁锂电池，兼顾高能量和高功率性能。

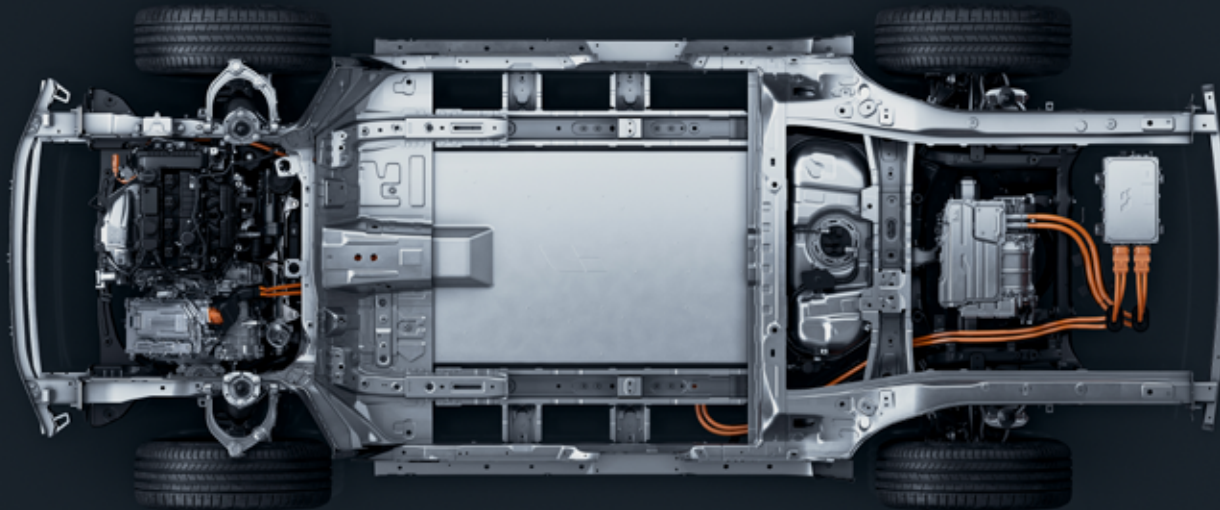
2024年9月，我们上线了城市 4C 超充桩，使得超充车型的平均满充时间缩短至 18 分钟以内，显著提升用户充电效率；通过 5C 超充桩，超充车型的平均满充时间缩短至 15 分钟以内。

2024年，理想汽车全面布局线控底盘技术，构建完整的全栈自研技术体系，实现底盘动态性能全面提升。

2024年，理想汽车推出自研增程 3.0 技术，实现增程器运行时的“无感知”静谧效果，整车油耗在增程 2.0 的基础上降低超过 10%，进一步提升能源利用效率；我们启动了全新微米工厂的建设以支持该技术量产落地，伴随新一代智慧生产线率先实现下一代增程技术的应用。

案例：理想汽车热管理系统创新

2024年，理想汽车热管理推出全栈自研的 TMS¹ 2.0 系统，深度耦合增程器、电驱、热泵空调与电池，并引入辅助散热耦合技术，充分利用空气和车辆热源实现高效冷却加热，满足 5C 超充电池散热需求，并通过超级集成模块实现了零部件的紧凑物理集成和电控分离。理想汽车以热管理创新，加速新能源车型在续航、超充与能效方面的升级。



¹ TMS, Thermal Management System, 即热管理集成模块。

智能驾驶

2024年,理想汽车智能驾驶完成从“无图NOA”到“端到端(E2E)+视觉语言模型(VLM)”的技术升级。理想汽车全栈自研的全球首个端到端+VLM双系统智能驾驶技术架构于7月推出,并于10月面向AD Max用户全量推送。通过高频率、高质量的OTA升级,理想汽车智能驾驶以行业领先的迭代速度持续进化,先后推出行业首个全自动紧急转向AES、全球首个“车位到车位”无断点智能驾驶体验全量推送,及行业首创的智能推理可视化交互功能等,为用户带来更安全、更舒适、更便捷的智能驾驶使用体验。

理想汽车智能驾驶受到越来越多的用户选择和认可,2024年12月,在理想30万元以上车型中,搭载理想AD Max的交付量占比已超过75%。

理想汽车智能驾驶亮点数据¹



理想汽车智能驾驶应对场景

导航辅助	<ul style="list-style-type: none"> 按导航路径行驶 智能调速
自主变道	<ul style="list-style-type: none"> 导航变道 超车变道 拥堵博弈变道
城市路口通行	<ul style="list-style-type: none"> 响应红绿灯通过路口 无保护左/右转 左/右转待转区启停 复杂路口通行 U型掉头
专用通道行驶	<ul style="list-style-type: none"> 出入匝道 主辅路切换 左/右转专用车道通行 高速收费站ETC通行
避让绕行	<ul style="list-style-type: none"> 施工避让 邻车靠近避让 动态目标物绕行 通用障碍物绕行 借对向车道绕行



¹ 截至2024年12月31日的智能驾驶亮点数据。

² 智能驾驶总用户,指使用过智能驾驶相关功能的用户总量。

³ NOA导航智驾里程占比:NOA里程/智驾里程。

智能空间

车内的智能助手理想同学具备语音、视觉、语言等多模态感知和交互能力，是全家人专业的用车、出行、娱乐助手和百科老师。通过持续打磨自研技术，我们打造集自然交流、沉浸娱乐和贴心服务于一体的智能空间，提供全方位、个性化的车内智能生活体验，满足家庭出行中的多元需求。

智能空间重点功能

- | | | |
|------|---------|------------------------------|
| 对话功能 | • 语音交互 | • 支持多人交流、语音简洁模式 |
| | • 空间跟随 | • 支持对唤醒人位置跟随、连续对话 |
| | • 多方式交互 | • 除语音识别外，支持手势识别和触控识别 |
| | • 方言识别 | • 支持10+种地区方言识别 |
| 娱乐功能 | • “游戏厅” | • 支持游戏外接设备 |
| | • “K歌房” | • 上线全民K歌，支持高清大屏观看MV，配备话筒 |
| | • “电影院” | • 支持多屏同播、杜比视界、杜比全景声、4D震动座椅 |
| | • “音乐厅” | • 配备铂金音响系统、全自研音效算法和调音大师调校 |
| 服务功能 | • 出行助手 | • 提供行程推荐、景点百科、餐饮导航等 |
| | • 用车助手 | • 提供车辆状态查询、故障诊断等 |
| | • 娱乐助手 | • 提供听歌、观影、热剧推荐，支持模糊搜索 |
| | • 百科老师 | • 通过实时联网，提供天文地理、机械物理、实时热点等信息 |

理想汽车智能空间亮点数据

2024年度，用户共计使用

15.8 亿次
唤醒理想同学

9,114.8 万次
免唤醒指令

4.0 亿次
出行助手

3.2 亿次
娱乐助手

8.8 亿次
用车助手

6,318.2 万次
百科老师

7,514 万小时
副驾娱乐屏及后舱娱乐屏使用时长



智能工业

理想汽车致力于搭建数据驱动、智能化的高效生产体系，持续推动智能工业领域的研发创新。2024年，理想汽车打造的智能工业“连山”平台持续赋能整车研发、供应、制造和售后服务全链条，助力整车制造业由经验驱动向数据驱动的转变。

理想汽车在质量检测流程中广泛应用大模型、物联网等成熟智能工业技术，使得研发团队可以实时获取车辆在各种工况下的运行数据。通过将车辆数据实时上传至云端，并借助大模型进行深度分析，理想汽车可以实现研发阶段提前发现问题，从而优化产品设计。

理想汽车智能工业研发创新案例

力控自动打磨系统

研发行业领先的飞溅力控自动打磨技术，替代传统人工，通过精确的力控能力和恒定的压力调节，确保每个细节均达到高标准质量要求。

漆面缺陷检测系统

基于深度学习技术的缺陷检测算法与缺陷分类算法，使得漆面缺陷检测系统具备更高的检测精度和极低的漏报率。

视频智能应用平台

通过将视觉技术与大模型相结合，构建了覆盖“人、机、料、法、环”的全方位制造管控系统，确保生产环节中操作的精准性与高效性。

智能化无人检测线

开发全球首条智能化无人检测线，通过在生产环境中引入自动驾驶和设备无线互联技术，实现了360°标定、HUD标定¹、ADAS标定²等8个工位的无人检测。

材料技术

我们致力于应用高品质、高性能的材料解决方案，持续在环保材料开发、有害物质管控、循环回收利用等多个方向探索材料技术创新，以减少对有限资源的依赖，并降低生产和使用过程中的碳排放。具体请见“[3.2.2 绿色材料开发](#)”小节内容。



¹ HUD, Head Up Display, 即抬头显示。

² ADAS, Advanced Driving Assistance System, 即高级驾驶辅助系统。

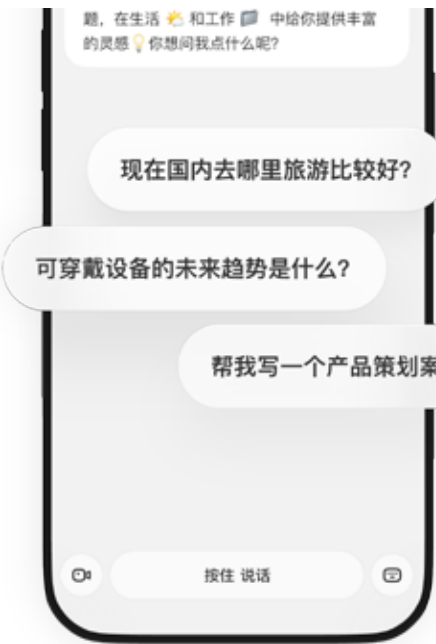
创新研究与技术预研

理想汽车围绕智能汽车、理想同学、智能基建和智能商业四大领域积极布局前瞻性研究，确保理想汽车在下一代产品与技术的持续领先。

2024年12月，理想汽车推出理想同学移动端 App，让理想同学从车内走向车外，向所有手机用户开放，随时随地成为更多人的移动智能助手。

理想同学 App 重点功能

知识问答	覆盖汽车、出行、财经、科技等多个领域
视觉问答	能够识别并解释动物、植物、汽车及通用物品
生图创作	支持将创意转化为写实、漫画、油画、水彩等风格的画作
每日播客	提供精品话题讨论及热点资讯
文本处理	写作、翻译文本等
生活建议	提供旅行规划、饮食建议等



产品技术创新奖项与认证

智能驾驶

理想汽车 2024 年度智驾品牌

智驾网—2024年度智能座驾评选活动
2024.01.24

年度智能驾驶产品 AD Max 3.0

虎嗅—2024 智能汽车年度创新榜
2024.11.23

人民匠心技术 智能驾驶端到端 + VLM 技术

人民网—人民匠心奖颁奖 & 2024 人民质量发展论坛暨人民匠心品牌宣传展示活动
2024.12.24

年度最推荐智能安全车型

Autolab—Autolab 第八届金焰奖
2024.12.25

2024 智能车年度技术方案 TOP 10

智能车参考—2024 年度十大智能车技术方案 / 产品
2025.01.06

智能座舱

WP29 R155 法规 CSMS 认证证书

E13 卢森堡交通部
2024.02.27

华舆奖·中国年度典范智能座舱

J.D.Power | 君迪和同济大学 HVR Lab (人车关系实验室) — 华舆奖·2024 年中国年度典范智能座舱评选活动
2024.12.24

AI 智能座舱能力认证 (A 级)

中汽院凯瑞检测认证 (重庆) 有限公司—2024 汽车软件与通信大会中国汽研颁发
2024.05.24

大模型安全攻防赛 A 级证书

中央网信办、公安部—第五届中国人工智能大赛
2024.12.20

2024 年汽车智能座舱领先科技成果奖

中国汽车工程学会
2024 国际汽车智能座舱大会
2024.10.24

理想 MEGA

年度十佳低风噪车型 年度十佳低风阻车型

中国汽车工程研究院—2024 中国汽车工程学会-汽车空气动力学分会学术年会
2024.09.05

年度造型设计产品

虎嗅—2024 智能汽车年度创新榜
2024.11.23

理想 L9

IVISTA 中国智能汽车指数推荐车型

2024 中国汽研汽车指数 (IVISTA & C-AHI) 技术专委会年会
2024.07.11

高端插电式混动车质量体验第一名

车质网—2024 年中国汽车产品质量表现研究 (AQR)
2024.09.25

理想 L8

混动中大型 SUV 第一名

中国质量协会—2024 年中国新能源汽车行业用户满意度测评 (NEV-CACSI)
2024.12.04

理想 L7

2024 中国汽车质量奖—车型奖 (新能源 SUV)

中国汽车质量网—“质”敬未来 2024 中国汽车质量颁奖典礼
2024.11.14

中国电动汽车火灾安全指数优秀车型

招商局检测车辆技术研究院—2024 博鳌汽车论坛
2024.12.13

理想 L6

2024 中国十佳车身

中汽研、中国钢研联合主办—“2024 中国十佳车身评选”活动
2024.09.29

2024 年市场关注新车 (SUV) 第一名

中国质量协会—2024 年中国新能源汽车行业用户满意度测评 (NEV-CACSI)
2024.12.04

2024 年度最佳车型奖

国际汽车质量标准化协会—2024 汽车工业巅峰奖
2024.12.18

2.1.2 创新技术引航

理想汽车拥有强大的研发创新团队，积极引进行业顶尖技术人才。我们紧密联结科研机构、高等院校和行业组织，推动产学研协同创新，积极参与行业标准的制定，引领行业发展新方向，与全社会共享科技进步成果。

我们坚持核心技术自研，在北京、上海和常州三地共设有 89 个研发实验室，可实现包含材料级试验、零部件级试验、系统级试验和整车级试验的全链路开发与实验能力。2025 年 1 月，理想汽车首个海外研发中心成立，启动全球化研发战略布局。技术研发聚焦前瞻造型设计、动力总成、智能底盘等领域，通过吸收不同背景的全球研发人才，打造多元化人才队伍。

案例：理想汽车与政府联合成立基金项目

2024 年，理想汽车与北京市顺义区科学技术委员会及北京市自然科学基金委员会办公室合作成立北京市自然科学基金-顺义联合基金，年度出资金额 3,000 万元。该基金不仅展示了理想汽车的技术实力，也为未来发展注入了新动力，进一步推动了研发创新文化的建设。

2024 年，我们持续与高校开展各类项目合作，围绕驱动电机系统、整车寿命预测模型、电磁干扰机理等领域开展研究。我们与清华大学、北京航空航天大学、上海交通大学等高校共同培养博士后，为技术人才提供创新研发和实践交流的平台。截至 2024 年末，理想汽车博士后工作站共有在站博士后 26 人，出站博士后 7 人，从事包括电池安全算法、先进热管理、车辆控制在内的多个项目研究，已累计申请发明专利 60 余项。

理想汽车广泛参与汽车行业标准体系建设，与多个行业标准制定单位合作，推动行业规范化发展。2024 年，理想汽车参与制定并发布的国家标准共计 19 项，累计参与并发布 27 项国家与行业标准。

案例：理想汽车助力全国汽标委车标准体系建设

2024 年 10 月，理想汽车联合承办并参与车用智能化标准专项会议，来自 50 余家整车生产企业、技术供应商、检测机构、科研院所等单位的 100 余位专家出席。理想汽车在车用智能驾驶标准专项组中负责“车用智能驾驶基础系统平台标准化需求研究报告”和“智能座舱智能驾驶技术应用场景与标准化研究报告”的编写。

2024 年 11 月，理想汽车协助全国汽车标准化技术委员会线控底盘标准工作组承办线控底盘标准工作组第四次会议。会议吸引来自 40 余家整车企业、技术供应商、检测机构等单位的 90 余位专家出席。理想汽车重点参与 GB 21670 线控制动、GB 17675 线控转向标准的编制和试验验证，为推动行业标准化贡献力量。

创新文化

理想汽车积极开展内部和外部的创新活动，营造浓厚的创新文化氛围，鼓励员工提出技术研发和产品升级创意，通过相互切磋、相互竞技、相互学习，激发员工的创造力与潜能。

案例：理想汽车 2024 Tech Day

2024 年 10 月，理想汽车举办 2024 Tech Day，以实物、模型、视频、图文等各种方式集中亮相，展示研发最新创新成果 100 余项，内容覆盖智能驾驶、整车电动、智能虚拟仿真、智能工业等多个领域。活动吸引了超过 3,600 名参观者，包括员工、学者及政府专家，展出了智能驾驶、整车电动、智能制造等领域的最新研发成果。



2.1.3 知识产权保护

在专利保护方面，理想汽车依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等相关法律法规，全面落实专利保护要求。2024年，我们更新了《理想汽车知识产权激励管理办法》、《理想汽车国内外专利流程规范》等内部规章制度，增加了《高价值专利评价规则》、《理想汽车专利质量管理办法》等内部管理文件，进一步规范专利案件分级、申请流程、奖励机制、质量要求等内容，切实保护技术创新成果。

在商标保护方面，理想汽车依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施细则》等相关法律法规，全面落实商标保护要求。2024年，我们更新了《理想汽车商标授权管理流程》《理想汽车商标注册申请标准流程》《理想汽车商标维权标准化流程制度》等内部制度，增加了《商标分级分类管理》《高价值商标定义》等内部管理文件，不断完善商

标注册和管理体系，切实维护公司商誉和品牌形象，防止侵权行为的发生。

理想汽车在产品开发阶段，全流程将知识产权布局计划与项目开发计划紧密结合，构建全面的全球知识产权布局。

2024年，我们在清洁能源技术方面取得了诸多成果，境内专利申请量 430 个，境内专利授权量 123 个，PCT¹ 专利申请量 43 个，境外专利申请量 22 个。

2024年，我们积极开展知识产权培训，增强员工知识产权保护的意识。同时，我们持续开展世界知识产权日活动，通过线上线下相结合的方式，组织多场面向全体员工的专利培训活动，并对年度优秀部门及个人进行表彰。截至 2024 年末，理想汽车共开展知识产权保护培训 22 次，培训参与人数达到 777 人次。

理想汽车知识产权获取情况

截至报告期末，理想汽车累计共取得

4,216 项
专利授权

2,360 件
商标获取

123 项
著作权



¹ PCT, Patent Cooperation Treaty, 即专利合作条约。

2.2 产品质量与安全

理想汽车始终将产品质量和安全放在首位，在设计、开发、生产、检测到售后等阶段，建立严格的产品质量与安全管控体系，确保每一辆车都符合高标准的质量要求，为所有家庭成员提供更优质的产品体验。

2.2.1 质量管理体系

理想汽车遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，以 ISO 9001 和 IATF 16949 国际标准为基础，构建了贯穿研发、供应链、制造和售后全流程的综合质量管理体系，并定期引入第三方专业机构进行独立审核和认证。

2024 年，理想汽车完成 IATF 16949 质量管理体系认证更新，已实现厂区 100% 全覆盖，并圆满完成新建工厂的审核与认证工作，包含产品设计开发、工艺设计开发、生产控制、产品检验、整车交付等过程。同时，理想汽车北京基地获得中国质量认证中心（CQC）CCC 工厂认证，零不符合项顺利通过。

2024 年，我们在产品设计研发质量、供应链质量、制造质量、售后质量的纵向管理基础上，全面推进 IPD¹ 变革模式，搭建包括产品端、制造端、用户端的横向质量管理体系，通过提升端到端产品质量设计与

问题回溯能力，进一步加强产品开发效率和质量稳定性。2024 年，理想汽车新编制 27 份质量相关操作手册与流程文件，涵盖产品端到端质量、问题解决及回溯、质量度量与解析等内容。

2024 年，凭借卓越的质量管理和产品性能，理想汽车获得多项质量相关的外部奖项，激励我们持续提升产品品质，为用户提供更优质的出行体验。

理想汽车质量管理体系



产品设计研发质量

理想汽车在产品设计研发阶段融入安全理念。我们依托 PDCA² 管理模型，按照质量管理体系的要求，制定并实施了《理想汽车质量手册》和多个程序文件，如《理想汽车整车开发控制程序》《理想汽车过程设计和开发控制程序》等。通过对功能安全设计开发环节的全面规范和管理，我们确保产品设计符合既定质量目标，强化产品的安全性与品质保障。

供应链质量

理想汽车通过自主研发、自主制造、产业链垂直整合以及与供应商的紧密协作，全面保障各类物料的质量稳定。我们优化了零部件相关管理程序文件，细化零部件采购各环节的管控要求，明确新项目零部件开发的质量和进度要求，从源头确保供应链环节的产品质量可靠性。2024 年，我们联合供应商开展“百家互联”工作，提前预判供应商质量风险，并前置预防措施和解决方案，目前已针对 28 家供应商成功完成系统配置工作，并通过上线 COP³ 系统，完成材料一致性的标准管理。具体请见“[2.3 供应链管理](#)”小节内容。

¹ IPD, Integrated Product Development, 即集成产品开发。

² PDCA, 即计划、实施、检查、行动四个阶段。

³ COP, Conformity of Production, 即生产一致性。

制造质量管理

理想汽车持续提升整车制造过程中的质量管理要求，对《质量管理问题等级》等制度文件进行迭代，明确并细化质量问题的等级和判定标准，推动质量转型改进工作，全面保障制造环节的质量稳定性和可靠性。

理想汽车通过软硬件协同的产品验证体系，对产品进行全面而严谨的测试。硬件验证方面，我们涵盖材料、零部件、系统以及整车的各类试验；软件验证方面，涵盖自动驾驶、人机交互（HMI）和整车电子工程等多个测试项目，结合外部战略合作试验资源与内部验证标准的迭代能力，有效保障理想汽车产品的质量和性能。同时，在交付阶段，理想汽车对每辆车严格执行外观检查、功能测试、密封性测试、安全规范审查以及道路测试等流程，确保所有车辆在交付前均通过近 3,000 项质量检验标准，最大限度地保证用户的用车体验和安全性。

我们在生产制造环节引入先进的自动化设备，并结合智能驾驶技术，实现从过程到整车多场景质量检验的自动化、智能化、无人化。同时，我们通过智能检验项目的实施，可进一步提升检验一致性与精度，达成降本增效目标。2024 年，理想汽车在常州和北京基地重点实施厂内检测线无人化、涂装漆面缺陷自动检测、车辆设备无线互联、路试跑偏自动检测等多个项目的算法开发、系统调试与验证工作，目前已有多个项目试点上线运行中。

理想汽车建立了针对整车全系统的自动化测试能力，覆盖智能汽车三电、智驾及车机核心域控、重点控制器等部件，通过云端下发测试任务，车辆接收任务后对功能进行自动压力测试，并对软件系统进行多场景的负载测试，在交付客户前充分识别风险并拦截改善。目前，理想汽车自动化测试能力处于行业领先水平。



理想汽车系列智能检验项目

厂内无人化检测

通过运用厂内智能驾驶、车辆设备无线互联、智能调度及自动化检测等先进技术，实现无人化检测。

外饰配置自动检测

通过阵列相机智能采图、智能算法分析车辆外观图像信息，实现车辆外观配置自动化检测与存档。

整车气味与 VOC 自动检测

基于色谱分离和大数据预测模型原理，设计了车内气味采集设备，开展整车气味与 VOC 的等级评估与自动检测。

车辆自动过点

通过读码相机自动识别车辆 VIN 码，MES¹ 系统进行自动过点，替代人工扫码操作。

三证自动核对

通过扫描三证证书，利用智能视觉技术对输入图像进行关键字段提取并和系统数据进行比对判定，将结果返回 MES 系统显示。

涂装漆面缺陷自动检测

通过布置隧道式相机阵列，结合机器视觉算法，实现涂装漆面缺陷检测。

车辆跑偏自动检测

通过测距雷达和视觉拍照，自动检测车辆在规定距离内的横向偏移距离，从而判定车辆跑偏是否符合标准。

巡检扭矩上传

系统下发扭矩巡检工作任务，检测结果通过无线自动上传到 MES 系统，提升了工作效率和准确性。

车辆设备无线互联

通过无线网络建立车辆与云端平台、MES 系统、检测设备之间实时通讯，实现各系统间的智能无线互联。

NVH² 智能化检测

利用车载麦克风采集车辆检测过程声学数据，通过云端智能算法分析，实现车辆动静态 NVH 检测。

¹ MES, Manufacturing Execution System, 即制造执行系统。

² NVH, Noise, Vibration, Harshness, 即噪声、振动与声振粗糙度。

售后质量管理

理想汽车严格遵守《中华人民共和国缺陷汽车产品召回管理条例》等相关法规要求，制定了《理想汽车召回管理程序》，明确了各责任部门的具体工作流程和职责分工，以规范召回工作的各个环节。2024年，公司进一步优化召回管理流程体系，显著提升对于潜在召回事件的风险识别能力和响应效率，为用户提供更加及时、高效的服务保障。同时，我们参与并响应国家市场监督管理总局组织的《汽车产品召回生产者指南》制订。

当收到生产或市场产品的缺陷线索时，理想汽车重大质量问题决策小组将第一时间召开会议，依据 GB/T 34402 - 2017《汽车产品安全风险评估与风险控制指南》对相关产品进行缺陷分析和论证，并及时决定是否召回。如确认产品存在缺陷，我们将立即停止生产和销售缺陷车辆，并主动向车主说明缺陷情况及解决方案。同时，公司严格按照政府部门的要求上报事件，并提交召回计划、阶段性报告和总结报告，确保质量问题得到及时处理，最大限度保障用户权益和车辆安全。

2024年，理想汽车未发生任何产品召回事件，包括因健康或安全隐患引起的召回事件。

2.2.2 质量文化建设

理想汽车重视普及员工质量意识，持续强化全员质量责任，营造质量氛围。我们定期开展质量培训、宣传、案例分享，推动质量文化的全面落地。

2024年，我们累计开展质量直播课 33 场，覆盖了包括充电桩、热管理、底盘、内外饰、产品质量 NPS 等各个质量专项领域，超过 1,700 人次参与课程培训。2024年，我们面向全体蓝领员工开展“质量标兵”评选活动，共计评出月度质量标兵 2,044 人、年度质量标兵 26 人、年度质量优秀团队 6 个。



2024年，
理想汽车共计开展

74,240 人次
员工质量安全培训

41,064 小时
员工质量培训时长

2,509 场次
员工质量安全培训

2.2.3 用户安全保障

理想汽车致力于打造全面的安全体系，完善并应用先进的车辆安全保障技术，提高车辆材料的健康系数，全力为全家人的出行安全保驾护航。

按照工信部¹等五部委联合发布的《关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见》要求，理想汽车搭建了覆盖全业务链的企业级安全体系，涵盖产品安全设计、运行监测、售后服务、应急响应、事故处理及网络安全等多个维度。

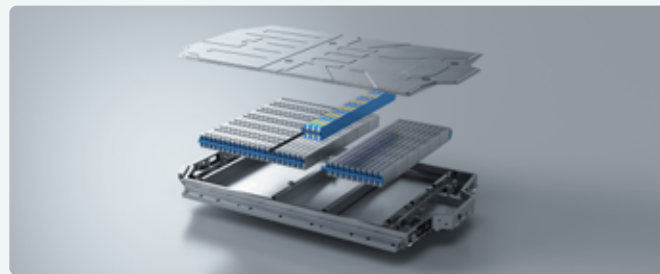
驾驶安全

理想汽车从系统安全、电池安全、车身安全以及用户使用安全在内的四个方面内外兼修，全面保障驾驶安全。



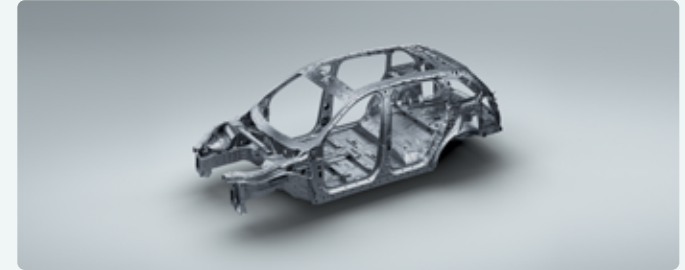
系统安全

- 理想汽车全栈自研的理想AD智能驾驶系统，配置强大的BEV²感知架构与激光雷达，雨天、夜间也能准确识别。结合自主研发的自动紧急制动（AEB）和自动紧急转向（AES）技术，实现对道路状况的实时监测，最大限度地避免事故的发生。



电池安全

- 理想汽车从电池设计安全、生产安全、运营安全三个维度全面守护电池的全寿命安全。我们支持ASIL-D的最高安全等级的硬件系统，实现了对潜在故障和风险的超前预警、7*24小时守护电池安全。
- 2024年，理想汽车充电场站配备智能监控设备，通过智能安全监控达成烟火识别智能告警、车辆占位智能告警、网络音柱喊话等功能，实现24小时充电守护功能。



车身安全

- “理想堡垒安全车身”通过提供双重电池组、安全气囊气帘等多重保护举措，对车上每一个位置的家庭成员都形成全方位保护。理想汽车车身碰撞测试项目超40项，涉及更多非标安全场景，高于C-IASI和C-NCAP测试标准。



用户使用安全

- 新车交付时，我们统一向用户发放辅助驾驶系统用前必读，对车主进行辅助驾驶系统安全行驶操作规范宣贯。
- 我们通过电子互锁技术，确保车辆后排乘客在极端事件（如意外起火、信号故障）发生时依然可以顺利打开车门，保障用户使用安全。

¹ 工信部，中华人民共和国工业和信息化部。

² BEV, Bird's Eye View, 即鸟瞰图。

理想汽车车身安全奖项及认证

理想L6 挑战成功

中国汽车工程研究院 — SUPER CRASH 超级试验
2024.04.18

理想L9 挑战成功

中国汽车工程研究院 — SUPER CRASH 超级试验
2024.08.13

理想L6 G+/G+/G+/A 最高评级

中国保险汽车安全指数 — C-IASI
2024.09.05

理想MEGA G+/G+/G+/A 最高评级

中国保险汽车安全指数 — C-IASI
2024.09.05

理想L9 挑战成功

中国汽车工程研究院 — Super Care 超级健康安全试验
2024.09.19

荣获欧洲车身年会第四名

2024 欧洲车身年会
2024.10.17

卓越安全实践奖

中国汽车工程研究院有限公司
2024.11.08

汽车安全产品应用最佳实践奖

车辆安全与智能交通国际学术会议
2024.11.08

理想L6 ★★★★★

中汽中心汽车测评管理中心 — C-NCAP
2024.12.10

理想L6 ★★★★★☆

中汽中心汽车测评管理中心 — C-ICAP
2024.12.16

理想L6 ★★★★★☆

中汽中心汽车测评管理中心 — C-GCAP
2024.12.16

理想MEGA

CCTV-1《大国基石》— 理想MEGA 与卡车的偏置对碰试验
2024.12.30



健康产品

理想汽车关注用户的健康与安全，致力于让每一位家人在出行中享受健康、高质量的车内使用体验。

我们建立了完善的材料库，通过气味、评估及性能测试等严格筛选，选用健康环保的材料，从源头杜绝有害物质对用户的潜在影响。在质量检测环节，理想汽车对整车 VOI¹ 和 VOC² 浓度水平进行全程监测与评估，在生产基地配备专业的整车及零部件 VOC 实验舱，搭载高精度分析设备，包括液相色谱、气相色谱、气质联机等，定期对每一批次车辆进行 VOC 检测，确保所有出厂车辆的 VOC 浓度均符合国家标准。

此外，为有效防范车辆电磁辐射，我们采用严格的零部件 EMC³ 性能管控标准。我们在整车研发过程中进行整车电气系统 EMC 校核及虚拟仿真验证，建成行业领先的整车及零部件 EMC 实验室进行测试验证，保障各车型电磁辐射影响远低于国家标准。

理想汽车健康产品奖项及认证

理想 MEGA、理想 L9、理想 L8、理想 L7、理想 L6

C-AHI 五星健康认证

理想 MEGA

C-AHI 中国汽车健康指数

理想 L9

中国汽研“Super care”极限工况健康性能挑战认证

理想 L9、理想 L8、理想 L7

中汽中心“零甲醛”认证

理想 L6

“夏日健康领航者”认证



¹ VOI, Vehicle Odor Intensity, 即车内气味强度。

² VOC, Volatile Organic Compounds, 即挥发性有机物。

³ EMC, Electro Magnetic Compatibility, 即电磁兼容。

2.3 供应链管理

理想汽车持续完善供应链管理体系，致力于构建稳定、高效的供应体系，提升供应链风险防控能力。同时，我们将 ESG 理念融入供应链管理，并通过与合作伙伴协同创新，共同推动产业链向绿色化、智能化和可持续方向发展。

2.3.1 供应商管理体系

理想汽车构建了完善的供应链管理体系，通过战略管理委员会下设产销联席会，推动供应链与研发、产品、销售和服务之间的协同运营。我们通过供应链主动管理形式，以集成供应链(ISC)的架构设计为核心，分为品类管理和供应商管理两大支柱，构建小闭环能力，全方位保障供应链的稳定性和精细化。

品类管理

理想汽车根据物料的风险水平和重要性，将其细分为战略物料、杠杆物料、瓶颈物料和常规物料四大类别，并依据物料特性和需求实施分类管理，确保供应链的高效运转和物料供应的稳定可靠。

同时，理想汽车将物料的生产国别、商品特性等因素纳入综合考量，针对国家或区域监管要求、供应链结构、能源消耗、排放、材料毒性及潜在污染等方面的风险，采取主动防范措施，从源头降低供应链潜在风险。

理想汽车通过制定《理想汽车采购通则》，加强保密协议签署要求等举措，进一步规范与供应商的合作关系，提升供应链的透明度与可追溯性，同时加强对知识产权和商业机密的保护。

2024 年，理想汽车根据业务发展需求，对《供应商质量手册》进行了全面迭代升级，新增并细化了多项管理要求，包括 APQP¹ 关键活动及要求、可靠性管理要求、供应商审核管理、新建厂房供应商的管理、数字化与合规等内容，确保供应链在质量、效率、数字化等方面的全面提升。

供应商管理

理想汽车根据供应商的重要性和绩效评估结果，将所有供应商分为战略供应商、优选供应商、合格供应商、限选供应商和淘汰供应商五大类别，以提升供应商管理的效率和精准度。依据可量化的评估标准和绩效规则，理想汽车按季度对供应商进行绩效评估，并定期更新评价标准，提升供应链管理的规范性与精细化水平。

在此基础上，理想汽车持续深化与战略供应商和优选供应商的合作关系，同时针对存在问题的供应商提出整改建议，动态跟进其整改进展，推动供应链合作伙伴不断优化改进，进一步增强供应链韧性，满足上下游业务的多样化需求，助力产业链协同发展。

集成供应链管理架构

品类管理



供应商管理



截至2024年12月31日，
理想汽车共有

504家
直采供应商²

27家
战略供应商

181家
优选供应商

¹ APQP, Advanced Product Quality Planning, 即产品质量先期策划。

² 直采供应商指直接提供用于整车生产制造的零部件产品或辅料的供应商，覆盖理想汽车生产制造相关的各类零部件，模架检具等，在理想汽车采购成本中占比最大。

2.3.2 供应商 ESG 管理

可持续发展管理是供应链管理的核心驱动力。理想汽车在供应链管理中始终坚持高标准的 ESG 管理要求，持续关注并推动供应商在环境、社会责任和治理方面的表现。

2024 年，我们在《供应商质量手册》进一步明确供应商 ESG 管理要求，将环境保护、社会责任等内容

融入供应链管理的各个环节中，推动供应商共同践行可持续发展理念。此外，理想汽车对候选供应商实施全面的综合风险评估，评估范围涵盖产品质量、生产安全、商业伦理、环境影响及劳工权益等关键领域，确保供应链的合规性与可持续性，为产业链上下游的协同发展奠定坚实基础。

我们在 2024 年“全球合作伙伴大会”上发布《理想汽车廉洁合作指南》，进一步规范供应链合作伙伴的商业行为，构建廉洁公正的商业环境。

我们将 ESG 评审作为潜在供应商准入的关键条件，并在产品工业化开发阶段，全面评估供应商在专业认证、合规性、节能、废弃物处理等方面的 ESG 表现，

并定期开展年度供应商审核，持续跟踪并推动供应商在环境保护、安全等领域的改进。我们制定供应商退出机制，对于存在重大诚信问题、隐瞒行为或安全事故的供应商，会将其列入淘汰名单。2024 年，我们通过优化绿色制造、环境保护的供应链管理流程，理想汽车常州分公司和北京基地均获得“绿色供应链管理企业”证书。

截至 2024 年 12 月 31 日 理想汽车直采供应商

ISO 14001 环境管理体系认证率达

94.6%

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率达

82.8%

IATF 16949 质量管理体系认证率达

99.1%

ISO 9001 质量管理体系认证率达

99.1%

理想汽车供应链 ESG 准入审核评分

ESG 维度	要求
质量	<ul style="list-style-type: none"> 建立有效的质量管理体系 通过 IATF 16949 或同等条件的第三方认证 审核产品质量并出具相关报告 制定质量目标并开展质量改善活动
安全	<ul style="list-style-type: none"> 满足国家房屋建筑安全以及消防安全有关法律法规要求 获得职业健康安全管理体系认证，如 ISO 45001 设立安全生产组织，如安全生产委员会 易燃易爆等危险物品的生产、存储、运输满足要求 符合相关信息安全要求
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 建立内部反贪腐合规管理体系 严格约束员工，禁止一切贪污、不正当竞争、行骗受贿或其他腐败犯罪的行为 与员工、供应商等利益相关方签订《廉洁协议》
环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家和地区环境相关法律法规 获得环境管理体系认证，如 ISO 14001 评估生产过程和产品对环境的影响 推动节能减排的生产方法 尽可能使用可回收的绿色环保材料 尽可能回收再利用汽车产品和零部件 鼓励供应商生产符合可回收利用标准的产品 优先采购具备可回收性、低污染性、低排放性的绿色环保材料
劳工	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家劳动法 合法雇佣，不得雇佣童工或强制劳工

2.3.3 供应链风险应对

供应商风险管理是确保供应链稳定性的关键环节。理想汽车建立了系统化的风险分析与应急响应机制，围绕质量、产能、交付和 ESG 等关键领域，搭建预警系统和风险防控框架，对供应链中的潜在风险进行深入分析。我们定期更新风险事件、发布日常预警信息，确保相关方能够及时应对风险，全面维护供应链的可靠性和稳定性。

我们积极搭建供应链风险模型，在供应商准入阶段增加品类策略管理、财务风险评估等流程，并持续强化全生命周期风险监控，优化风险应对机制。我们建立全面的供应商产能管理框架，结合信息化工具对潜在的产能风险进行系统化评估和持续监控，确保能够实时发现并有效应对各类风险。我们积极推进供应链的本

土化与二元化战略，有效解决供应商的产能与供货风险问题，提升供应链韧性。

2024 年，理想汽车进一步优化供应商风险管理流程，完善多项风险流程管理文件，包括供应短缺或过剩风险、宏观风险、经营风险等内容，为供应链韧性提供了更加全面的保障。

案例：供应链多点采购策略

2024 年，理想汽车采用多点采购策略，以应对单一供应商因暴雨等突发因素导致的供应紧张，从而有效分散供应链风险，确保生产的连续性与交付的稳定性。

冲突矿物管理

理想汽车坚守负责任采购的承诺，不断强化供应链原材料的可追溯性。我们积极鼓励并要求战略合作伙伴和关键供应商开展冲突矿物的尽职调查，确保其提供的原材料和零部件不涉及任何冲突矿产，从源头上保障供应链的合规性和社会责任。

理想汽车供应链风险应对模型

	供应商准入阶段	产品开发阶段	供应商制造阶段	理想汽车制造阶段	用户使用阶段
宏观风险	✓	✓	✓	✓	
质量风险	✓	✓	✓	✓	✓
产能风险	✓	✓	✓	✓	
交付风险	✓	✓	✓	✓	
ESG 风险	✓	✓	✓	✓	✓
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> 现场审核 能力评估 品类策略管理 本土化与多点供应 财务风险评估 ESG 评估 	<ul style="list-style-type: none"> 质量评审 重点供应商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 关键工序检查 质量控制点把控 	<ul style="list-style-type: none"> 质量把控 质量改进 核心零部件自制 	<ul style="list-style-type: none"> 大数据追踪生成工单 全流程把控质量表现

2.3.4 供应商赋能

理想汽车致力于构建一个稳定、高效的产业供应链，与供应链上下游的各方保持紧密协作，以应对不断变化的市场需求和挑战。我们积极开展多层次、多形式的互动，深度参与供应商的产品开发和产线建设，与供应商团队紧密协作，携手突破技术壁垒。

2024 年，理想汽车通过线上、线下、专项形式，开展合作伙伴赋能项目，旨在提升供应商的供应质量和工业化能力，供应商参与次数超 1,000 家次。

我们高度重视供应商质量培训，根据公司的战略发展需求和供应商的质量表现制定培训内容，在帮助供应商提升整体质量水平的同时，确保供应链更加稳健可靠。2024 年，理想汽车对 10 余家供应商进行了现场改善与能力提升，重点覆盖质量体系、关键特性（CCSC）、制程统计过程控制（SPC）以及产线防错等关键管理领域。

案例：理想汽车发布联合创新平台

2024 年，理想汽车发布了与供应商协作的联合创新平台，为双方交换创新理念和技术信息搭建统一、官方的渠道。通过该平台，我们希望与合作伙伴共享技术成果，推动创新转化，同时实现价值共创与合作增值。截止 2024 年 12 月 31 日，该平台已有 4 家供应商提报了 5 项创新技术。

案例：理想汽车打造供应商互联平台

为应对日益复杂的供应链挑战，2024 年，理想汽车携手合作伙伴，凭借领先的“连山”系统，面向供应商开展“深度集成”项目，共同打造产业链级协同互联平台。我们通过深度集成供应商资源与数据信息，优化库存管理和备料成本，构建供应风险预警机制，强化质量风险防范。同时，借助数据资产共享和系统化应用，该项目进一步提升了管理决策水平和日常沟通效率。截至 2024 年底，已有 12 家供应商接入互联平台。

案例：理想汽车发布《理想汽车合作伙伴数字化深度互联白皮书》

2024 年，理想汽车发布了《理想汽车合作伙伴数字化深度互联白皮书》，为供应商提供统一的数据化管理标准和流程指引。各供应商将根据自身业务特点与项目需求，逐步实现与理想汽车数据系统的深度对接，推动供应链各环节的高效协作，为双方建立更加紧密、透明且可持续的合作关系奠定坚实基础。

案例：理想汽车赋能供应商质量提升

2024 年，理想汽车与某供应商在零部件研发、制造、质量、成本能力等重点领域开展深度合作，打造了具有行业竞争力的产品。截止 2024 年末，该供应商已累计交付零部件超过 10 万台，显著提升了供应链整体的质量与竞争力。

2024 年，
理想汽车共计开展

供应商集中质量培训¹
6 场次

供应商质量培训覆盖率达
100%



¹ 2024 年，理想汽车开展集中质量培训，通过线下、线上直播的方式给所有供应商开展培训。

2.3.5 供应链文化建设

2024年，我们推出以“共赢·创新·链接”为核心的W.I.N.¹供应链文化，持续推动供应链的高效协同与价值共创，共造智能、高效、可持续的供应链体系。通过打造共同的目标和价值观，理想汽车与供应商形成了紧密的伙伴关系，带动产业链齐头并进、合作共赢。

案例：理想汽车举办全球合作伙伴大会

2024年10月，以“共赢·创新·链接”为主题的2024理想汽车全球合作伙伴大会在常州圆满落幕。千余名来自全球的理想汽车合作伙伴齐聚常州，共同回顾理想汽车与合作伙伴协力同行的九年征程，一同见证理想汽车第100万辆整车正式下线的历史性时刻。期间，理想汽车正式发布供应链文化准则W.I.N.，并为在技术、质量、保供方面做出杰出贡献的合作伙伴颁发奖项。

理想汽车W.I.N.文化准则



2024 理想汽车全球合作伙伴大会



¹ W.I.N.: 共赢 (Win-win)、创新 (Innovation)、链接 (Nexus)。

2.4 用户服务

理想汽车秉持“成为家庭的首选，与用户共同成长”的品牌价值主张，提升服务水平，积极开展用户社区活动，致力于为用户提供更加安全、便捷、舒适的产品及服务体验。

2.4.1 责任营销

理想汽车遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》，在销售和服务的每个环节中实施负责任的营销策略，通过我们的直营模式和全面的销售和服务网络，为客户带来标准化和透明化的服务。我们承诺，所有向用户和公众公布的车辆信息，包括能耗、安全、续航能力、配置、销量等，都经过国家级权威机构的验证和认证，以杜绝任何不实宣传或夸大营销的情况。

我们对公司官网和社交媒体发布的内容进行严格把控和审慎核查，确保官方营销宣传材料的合规性和

规范性。2024年，理想汽车制定《理想汽车直播信息规范》，对直播业务持续监督，要求所有直播素材均经过审核，并每日对直播间的部分信息进行抽查，以确保信息的准确性和一致性。此外，我们建立了对直播服务商的月度标准化评分机制，恪守负责任营销底线。

我们要求门店销售人员真实地向用户传达车型信息、产品特性、购车权益以及品牌文化等关键内容，确保用户能够获得真实准确的产品体验。2024年，我们更新了《理想汽车销售店端业务管理制度》，强化对不实客户信息记录、虚假试驾登记、系统跟进

信息不实以及对客户权益的过度承诺等行为的审查和责任追究机制。此外，我们通过开展日常培训，提升一线销售人员的负责任营销意识，并持续对销售人员的服务行为进行审查。

我们对全国零售中心和交付中心开展“自检、抽检、点检”联动检查方案，审查销售人员服务流程，以便及时发现并解决问题。我们持续引入第三方点检，客观检查门店真实表现，与内部自检结果相互补充，全面掌握门店运营状况。同时，我们定期聘请第三方人员以“神秘访客”的方式对零售中心进行进店暗访，检查销售人员对服务标准的执行状况。

2024年，理想汽车共开展

店端人员负责任营销相关培训

672次

参与员工

102,508人次

门店点检

1,517次

门店覆盖率

100%

“神秘访客”检查

5,571次

门店覆盖率

100%



2.4.2 服务保障

理想汽车秉持“为用户提供省时、省心、省钱”的服务理念，打造线上线下一体化的服务体系，从销售、交付、售后服务、充电网络的各个环节，为用户提供更透明、更便捷、更高效的服务体验。2024年，理想汽车进一步优化售后服务质量，扩大充电网络覆盖，提升用户用车体验。

售后服务体系

理想汽车打造涵盖各类服务场景的标准化、规范化、流程化的售后服务体系，满足用户在用车过程中的服务需要。我们通过“一位专家服务全程”的模式，保证用户从预约确认、到店接待、维修保养至结算交车，全程由一位维修专家负责，确保服务的连贯性和专业性。

售后质量保障

理想汽车建立了由公司总部统一协调管理的服务保障机制，为全国服务中心门店提供线上及线下的指导和支持，持续提升一线团队售后服务质量。我们的技术支持团队利用主动式故障预警及被动式故障处置方式，能够对各类复杂故障状况迅速做出回应。为了持续提升维修服务标准，我们建立了包含“维修专家自检、质检专家抽检和终检”的检查制度，有效降低维修保养过程中的质量风险。

我们充分意识到，售后团队人员的服务意识和专业技能是确保服务质量的关键。我们为售后服务人员开发设计了专业培训计划，全面覆盖了学习、训练、实战和评估等关键环节，以不断提升团队的专业能力。此外，我们通过组织全国质量月会、区域技术交流会和门店质量月会等形式，分享最佳实践和经验。2024年，理想汽车组织开展售后服务培训140次，参与员工共计79,964人次。

理想汽车售后服务保障措施

移动服务	针对服务中心周边的用户，我们推出上门维修移动服务。用户使用在线平台预约后，即可获得前置诊断与线下维修一站式服务，解决各类简单问题。
巡回服务	针对服务中心覆盖区域以外的用户，我们推出维修专家巡回服务，用户可以提前在线预约，就车辆问题获取前置诊断，并根据维修专家提供的时间和地点，就近选择完成线下维修。
远程诊断	我们在全中国推出远程诊断服务。在用户车辆预约进店前，技术专家会对车辆问题和故障进行线上预诊断，确定问题原因，及时准备所需配件，合理安排门店维修资源，确保用户进店后可以一次性解决问题，节约客户时间。
智慧门店赋能	我们持续开展智慧门店项目，通过智能软硬件结合提升维修效能，运用一键环拍等功能优化接待流程与用户体验。我们在门店客休区设立用户看板，实时展示维修、保养状态，实现维修进度透明化。目前，该项目已在重庆、河南、四川、浙江实施，后续将向全国门店拓展。
节假日保障	我们在春节、国庆等节假日出行高峰期间，推出“假日出行守护”服务，我们设置高速5C充电站巡回服务点，并在热门自驾路线沿途提供出行保障服务，解决用户在旅途中遇到的用车问题。
保险保障服务	为提升用户在保险购买、出险报案和定损理赔流程中的体验，我们简化投保流程，并对接合作保险公司的理赔系统，使用户能够在理想汽车App上完成在线报案和自助理赔，让保险服务体验更简单高效。



2.4.3 充电网络

理想汽车积极扩大充电网络业务版图，加速充电设施的建设，以提供给用户更加便捷、无忧的出行体验。5C 超充与先进的高压纯电技术结合，使车辆具备更快的充电速度和更长的续航里程，为用户带来超越燃油车的能源补给体验。

2024 年，理想汽车推进行业共建充电补能网络，与中国石化、中国石油等公司达成充电业务战略合作，共同推动全国充电基础设施建设。未来，理想汽车将携手行业伙伴，继续扩大全国新能源汽车充电站布局，为更广大的用户提供便捷高效的用车补能体验。



截至 2024 年 12 月 31 日，
理想汽车共有

充电站总数

1,727 座

充电桩总数

9,100 根

充电服务次数

442 万次

年度充电总量

1.1 亿度电

案例：理想汽车 5C 超充站—珠峰站

2024 年 10 月，理想汽车 5C 超充网络迎来重要里程碑——第 1,000 座 5C 超充站珠峰站正式上线。这座充电站位于珠穆朗玛峰观景台，是世界海拔最高的 5C 超充站。该站的落成成为珠峰地区的新能源汽车用户提供了更加便捷的充电服务，见证了理想汽车在充电网络布局中的持续投入。

案例：理想汽车推出国庆超充服务权益

2024 年国庆假期期间，理想汽车面向用户推出了全国高速理想超充站免充电服务费的专属权益。在此期间，全国理想超充站累计充电服务次数达 26.1 万次，相较于国庆前一周显著增长 128%。其中，单日最高充电服务次数达到 4.2 万次，为国庆期间新能源汽车用户的出行提供保障。

理想汽车 5C 超充站—珠峰站



2.4.4 用户体验

理想汽车积极搭建用户反馈渠道，倾听用户心声，参与用户社区建设，致力于提升用户体验。

用户沟通

理想汽车重视用户的意见和建议，已建立多元化的沟通渠道，如 400 热线电话、车主 App 等，为用户提供 7×24 小时服务。收到用户投诉后，我们会根据问题类型和紧急程度进行分类处理，并确保有序跟进，同时持续改善对用户投诉的响应速度和处理质量。2024 年，我们的用户投诉处理率达到 100%。

理想汽车 NPS 调研方法



我们运用战略型和运营型相结合的调研方法，通过多种形式开展用户调研，全面了解用户的想法与意见，深化对用户体验的洞察。

用户满意度

理想汽车时刻关注用户满意度，对试乘试驾、产品交付、售后服务等环节进行用户满意度调查，持续优化产品和服务，为用户带来最佳体验。2024 年，我们在试驾试乘、产品交付、售后服务等环节的用户满意度情况均达到年度目标。

2024 年，理想汽车以优秀的产品品质和用户口碑，入选每日经济新闻“美好生活 2024 消费引力品牌榜”，荣获“年度消费者信赖品牌”，充分体现消费者对公司的信任与认可。



用户社区营造

理想汽车致力于打造基于相互尊重的用户社区，提供丰富、有趣且实用的内容和功能。我们鼓励用户积极参与内容创作，以此激发社区的活力和趣味性，同时不断推出多样的社区活动，营造友好活跃的社区氛围。

案例：理想汽车中秋系列活动

2024 年中秋节期间，理想汽车推出一系列车主活动。节日期间，服务中心共接待了 20,126 名有维修或保养需求的用户，这些用户均获赠了中秋限定礼遇。同时，理想汽车线上社区举办“和理想一起过个中秋”限时话题互动活动，用户参与该话题讨论，赢取积分和礼品。

案例：理想汽车辅助驾驶安全月活动

2024 年 7 月，理想汽车举办每年一度的辅助驾驶安全月活动。活动期间，我们发布《智能驾驶产品经理的一封信》，在信中详细介绍了理想汽车在智能驾驶领域的最新进展，并提供了安全使用智能驾驶的实用提示，以此增强用户对智能驾驶技术的信任和理解。我们在 App 和社群中创建了话题活动，鼓励用户分享使用经验和感受。此外，我们还设计互动环节，完成辅助驾驶安全知识答题的用户，可以解锁专属的辅助驾驶安全月纪念徽章。

03

低碳运营 绿色理想

理想汽车积极探索可持续发展路径，在产品设计与材料使用与回收、生产运输等各个阶段贯彻绿色发展理念。我们广泛应用低碳技术，推进各项环保举措，努力打造更加环境友好的未来。



50

53

59

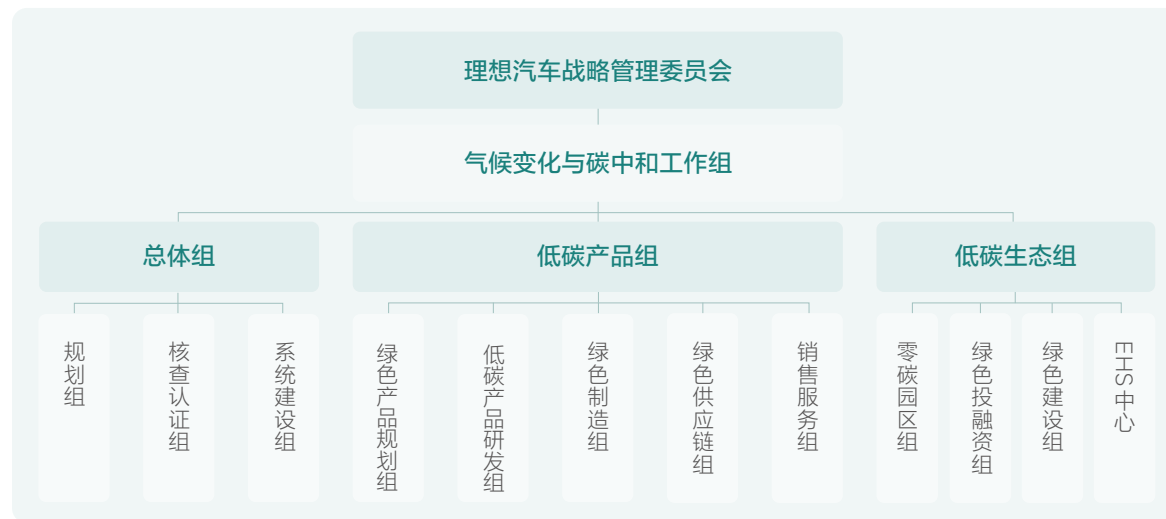
3.1 应对气候变化

气候变化是全人类社会面临的主要挑战之一，理想汽车深刻认识到气候变化对公司战略及所处行业的深远影响，将气候变化应对纳入公司整体管理的关键环节，完善气候战略体系，与各界携手，共同实现国家“碳达峰、碳中和”目标。我们参照国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》，从治理、战略、风险管理及指标和目标四个领域完善管理体系，持续披露公司行动与成效，以期提升公司经营的气候韧性并为全球应对气候变化贡献力量。2024年，公司正系统性开展气候风险和机遇识别与气候财务影响分析工作，不断提升气候风险应对能力。

3.1.1 治理

理想汽车已成立气候变化与碳中和工作组，逐步建立完善的气候管理办法和畅通的内部沟通机制，统筹公司气候变化应对工作。2024年，我们进一步完善了气候管理体系，气候变化与碳中和工作组目前已下设三个工作小组，分别围绕应对气候变化工作规划部署、低碳技术开发与产品应用及绿色生产运营生态建设开展行动，自上而下推动气候变化应对与减碳目标达成。

理想汽车气候变化组织结构



3.1.2 战略

理想汽车基于政策要求与行业特点，识别并评估公司面临的气候风险和机遇，结合企业战略和发展阶段，制定并逐步采取应对举措。

我们在产品设计、技术研发、生产制造、供应链管理等方面分别制定了低碳策略。我们坚持在产品设计中推行可持续产品设计理念，探索新一代增程电动技术，推出纯电车型，提升车辆综合能效；在技术研发中加大对轻量化设计、绿色电池技术及环保

材料开发等方向的投入；在生产制造阶段推动数字化低碳工厂建设，提高资源管理效率及节能降耗；在供应链管理中提出 ESG 要求，携手价值链共同降低对环境的影响。报告期内，我们有序推行相关工作并取得显著成效。

理想汽车主要气候机遇识别与应对

机遇	机遇描述	应对措施
市场机遇	消费者对新能源汽车购买意愿提升，企业竞争力增强，市占率提升，营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 坚持“双能战略”，通过研发、资本支出或战略投资推动低碳技术、产品或解决方案的发展，持续研发新能源汽车，打造低碳产品，推动价值链内外的零碳转型。
技术机遇	能源效率提升，企业效率提升，运营成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 通过工艺改良、设备替换等技术创新和管理举措，提升能源利用效率； 打造循环回收利用体系，开发和使用可回收、循环材料。
能源来源	可再生能源成本降低，运营成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> 扩大可再生能源在业务和运营中的使用比例。

理想汽车主要气候风险识别与应对

风险类别	风险	风险描述	应对措施
政策风险		<ul style="list-style-type: none"> 企业碳排放与能耗限额或导致生产受限； 节能环保及碳定价、碳排放等法律法规不断更新，增加合规成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 根据要求改变用能计划，调控车间生产，保证合规； 加大对减排技术研发的投入，进一步降低对环境的不利影响。
		<ul style="list-style-type: none"> 原材料及能源资源价格上升，使产品成本及售价进一步增加，影响产品市场接受度； 符合绿色低碳标准的上游供应商及产品数量有限，相关零部件产品供应不足。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定战略计划，增加制造基地中清洁能源的使用比例，降低原材料采购成本和风险； 以消费者需求作为导向，构建汽车产业低碳发展综合能力，及时调整业务运营，积极布局全球市场。
转型风险		<ul style="list-style-type: none"> 新能源车技术的更新换代快，或需要持续提升研发投入强度； 低碳经济转型要求传统制造设备、生产工艺更新迭代，可能面临成本增加及资产减值。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时调整企业财务规划，为高效低碳设备的更换准备充足预算； 加大研发投入，低碳技术及低碳工艺。
		<ul style="list-style-type: none"> 若公司对环境产生负面影响，可能对品牌形象及企业声誉造成不利影响； 若公司未及时建立健全环境管理体系，可能影响资本市场对公司的价值判断。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品全生命周期减碳工作，树立绿色低碳品牌形象； 加快成立可持续发展委员会，系统性推进公司可持续发展工作布局。
实体风险		<ul style="list-style-type: none"> 热带气旋（飓风、台风）、洪涝、强降水等极端天气事件加剧可能对公司实体资产造成损失，影响生产运营的稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立应急管理组织，编制气候变化应急预案； 编制防汛防台应急物资清单，配备发电机、潜水泵等应急物资。
		<ul style="list-style-type: none"> 持续性高温及水资源短缺可能影响工厂生产效率，影响员工健康与安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定高温应急预案，配备防暑设备，实时监控环境情况，调整作业时间；加大研发投入，提高自身生产效率，降低能耗比。

3.1.3 风险管理

理想汽车将气候变化风险纳入风险管理体系，开展气候变化风险全面评估，并根据风险重要性进行分类与排序。我们建立完善的风险管理架构和管理制度，制定风险应对策略，具体请见“1.2 风险管理”小节内容。针对各类气候风险，我们完善监控措施，制定风险应对计划，并将持续根据风险重要程度更新应对策略。

理想汽车气候风险与机遇管理流程

识别	根据理想汽车行业特点、业务模式、所在地区等多种因素，识别公司在短期、中期、长期等阶段所面临的气候实体风险、转型风险及机遇。
评估	建立以科学为基础的风险评估工具，评估各类风险及机遇发生的可能性和影响程度，并对气候风险及机遇进行排序。
管理	将气候风险识别与管理融入现有风险管理体系，对气候风险进行分类、分级的有效管理。
应对	对气候风险与机遇制定完善的应对方案，并降低气候风险对公司的影响。

3.1.4 指标与目标

理想汽车正积极制定减排目标与行动计划，努力推动汽车产业绿色化进程。我们依据 ISO 14064 和温室气体核算体系（GHG Protocol）等标准开展全公司范围的碳盘查工作，积极识别并梳理范畴一、范畴二和范畴三的温室气体排放情况，并针对更多产品开展碳足迹盘查工作，加强对气候相关指标与目标管理。

我们设立生产制造环节的单车能耗目标及单车水耗目标，2024 年我们继续达成年度目标，并较 2023 年表现进一步提升。

理想汽车制造环节单车目标达成情况

目标名称	目标值	实际值	达成状态
单车能耗目标	0.118 吨标煤/辆	0.112 吨标煤/辆	已达成
单车水耗目标	3.8 吨/辆	3.1 吨/辆	已达成



3.2 可持续技术与产品

理想汽车在产品研发中融入可持续理念，通过优化设计及应用环保材料，赋予产品生态友好特性，降低产品碳足迹，打造低碳绿色产业生态链。

我们重点布局低碳产品开发，制定涵盖研发、采购、生产、销售和回收等环节的产品全生命周期可持续路径，从源头到终端全面践行可持续发展理念。

理想汽车产品全生命周期可持续路径



3.2.1 可持续设计

理想汽车在产品阶段融入可持续研发理念，探索轻量化路径、开发绿色电池与电驱及精细把控能源消耗，从设计源头降低汽车产品全生命周期的环境影响。

轻量化设计

理想汽车将轻量化设计视为提高车辆环境和经济效益的有效途径。我们在保证汽车性能基础上，通过在车身、内外饰、底盘、电池、电驱等系统中全面优化材料选择、技术工艺和结构设计，实现减重目标，有效降低能耗和减少碳排放。

理想汽车轻量化材料应用及开发

创新举措	创新应用
铝合金	<ul style="list-style-type: none"> 采用结合一体化压铸设计，与原有钣金焊接件相比减重 16 公斤。
钢铝混合“堡垒安全车身”	<ul style="list-style-type: none"> 集真空高压一体式压铸、铝挤出门槛梁、航空级铝合金、复合材料车身加强件结构、TRB¹可变料厚热成型材料等先进技术于一身，全面降低整车重量。

¹ TRB, Tailor Rolled Blank, 即不等厚度轧制板材。

电池绿色设计

理想汽车致力于通过电池技术的革新，扩大绿色循环能源的使用。我们与国内头部高校和科研机构开展深入合作，采用多种分析技术进行电池失效模式分析，提高能源利用效率；并探索电池使用的极限边界，拓展电池应用能力，以全面提升电池性能。此外，我们在动力电池外壳、电芯等关键部位采用可循环材料，提高电池的循环回收利用率。

电驱绿色设计

理想汽车不断优化驱动效率与动力输出，达到行业领先水平。同时，我们优化材料选择和结构布局，提升整车续航能力与动力响应，实现产品使用过程中的碳减排。

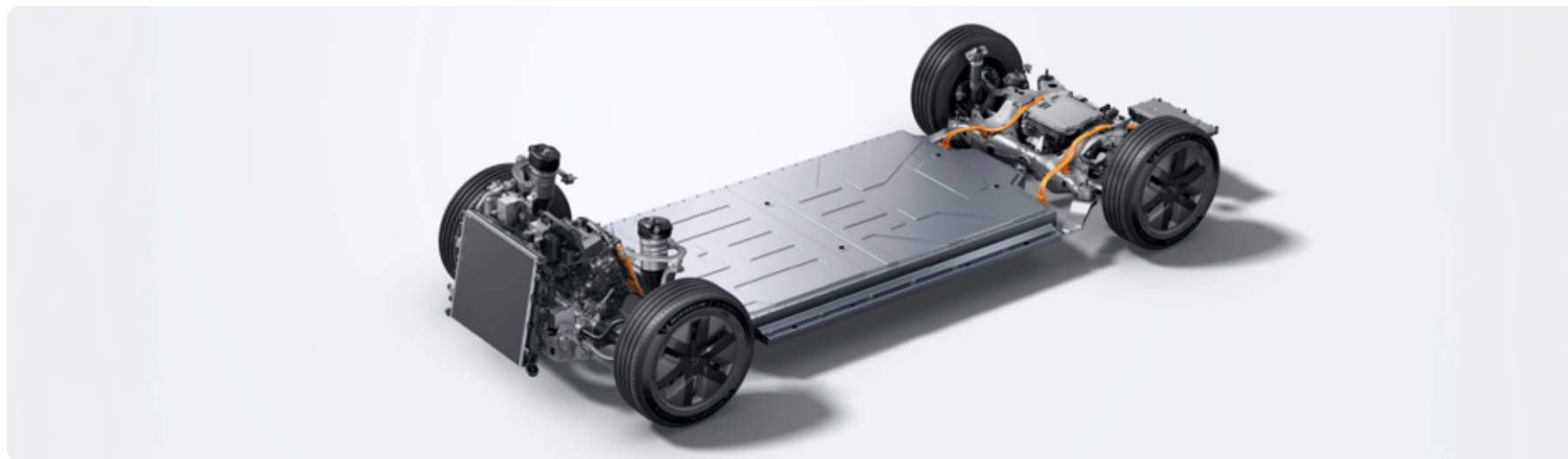
理想汽车电驱设计技术应用

碳化硅技术

采用碳化硅技术，相较于IGBT²电驱大幅提升电驱驱动效率，整车能耗降低 6% 以上，全生命周期碳排放降低约 3.5%。

高密度电驱设计技术

采用高密度电驱设计技术，优于行业先进水平 12.5%，助力整车轻量化设计。



² IGBT, Insulated Gate Bipolar Transistor, 即绝缘栅双极型晶体管。

能耗管理技术

理想汽车通过技术研发降低汽车驾驶阶段的碳排放，为用户带来更低的能源成本。我们开发并应用新一代增程技术，优化压缩发动机布局，在获得更高热效率的同时实现节能减排。

通过实施一系列可持续设计，理想汽车增程电动车型在 2024 年成功实现能耗利用效率的显著提升，为用户带来了更加经济、环保且高效的出行体验。

理想汽车能耗管理技术应用

能耗管理技术	技术介绍与达成效果
热管理	<ul style="list-style-type: none"> 依托双源热泵、双层流空调箱等核心技术及智能热管理算法，在用户全场景工况下高效管理座舱、增程器、电机、电池能量分配，实现产品能源精准及高效利用。
车辆控制	<ul style="list-style-type: none"> 打造油电智能分配系统，融合路况信息、车辆运行情况，合理分配油电比例，减少增程器在低效区运行时间，有效降低整车油耗。 开发废气再循环系统冷凝模型，综合分析环境、系统和压气机的温度、湿度、压力和含水量等数据，计算废气再循环率。 优化智能负载系统，综合判断车辆不同工作场景，关闭非必须功能，减少低压系统能耗。
整车集成	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年款理想 L9/理想 L8/理想 L7 较 2023 年款能耗降低，有效减少排放。

理想汽车部分产品综合能效对比表

车型	电池续航里程 ¹ (公里)		增程油耗 ² (升/百公里)	
	2023 款	2024 款	2023 款	2024 款
理想 L9	215	280	7.9	7.6
理想 L8	210	225	7.7	7.6
理想 L7	210	225	7.6	7.4



¹ CLTC 综合工况电池续航里程。

² 亏电状态燃料消耗量。

3.2.2 绿色材料开发

理想汽车不断探索可持续材料在产品上的应用，持续开展相关研究，优先采用环境友好型材料，在减少自然资源消耗的同时关注替换和淘汰产品中的有害物质，实现对环境 and 人体的双重安全保障。

环保材料开发

理想汽车在材料开发阶段融入低碳环保理念，推进绿色无害材料使用，开发生物基材料，减少对环境的污染。同时，我们建立低碳材料数据库系统，从优选材，确保材料选择的环保性与可持续性。

有害物质管控

理想汽车已建立完善的有害物质管控体系，逐步推进有害物质的减量使用与环保替代。我们遵循《汽车禁用物质要求》《禁限物质及回收利用合规管理办法》等国内环保法规与制度文件，并对欧盟 ELV 指令 2000/53/EC、欧盟 RRR 指令 2005/64/EC、(EC) No 1907/2006 等国外更严格的同业法规进行深入解读、内化，形成了企业管控标准 (Q/LiA 5500001) 和多项开发流程管控文件。

2024 年，我们进一步提高企业标准，采取一系列措施，加强对有害物质的严格管控。我们降低部分有害物质的允许使用限值要求，并对接触件多环芳烃实行分级管控。我们减少重金属材料的使用，开展

无铅焊料的开发与应用，并要求在电镀工艺环节禁用 Cr⁶⁺ 电镀液，降低制造过程中的影响，降低工作人员健康风险。

对于与人体接触的材料，我们将潜在致敏、持久性有机污染物、生物累积性等指标纳入开发数据监控，确保有害物质风险降至最低。2024 年，理想汽车研发基于栲胶着色的低染料汽车 NAPPA 革制造技术，实现工业染料使用量减少 50%，从而减少染料生产过程芳香胺类中间体、重金属等有害物质的使用及排放，减少生产和使用过程的影响，保护员工和用户的健康，实现生态安全和人体健康双重维护。

理想汽车环保材料开发技术

材料名称	技术介绍与达成效果
废弃生物质 PC 回收材料	使用生物基来源单体替代石油基单体，合成生物基聚碳酸酯材料，可实现降碳约 80%。
物理回收 PP 材料	开发 PCR 回料占比 30% 的 PP 改性材料，通过优化处理工艺保证性能稳定，每千克可实现降碳 0.55kg CO ₂ e。
生物基 PE 材料	处理甘蔗提取液获得生物基聚乙烯，可达到 PE 材料同等性能，较石化来源 PE 材料可实现降碳约 70%。



3.2.3 循环回收利用

理想汽车正打造一体化循环生态，涵盖整车、零部件再制造及原材料再生利用。我们凭借技术创新、工艺升级与供应链协同，积极达成生产者责任延伸计划目标要求。

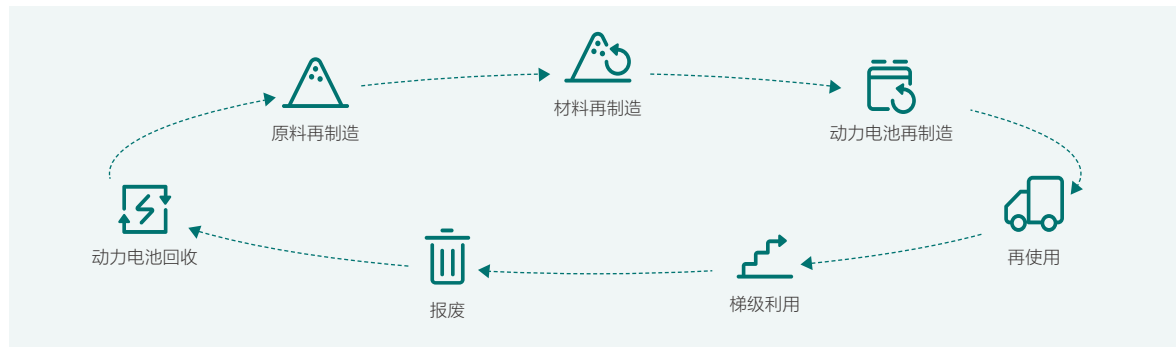
动力电池回收

理想汽车动力电池回收遵守《新能源汽车动力电池回收利用溯源管理暂行规定》等法律法规，持续完善电池回收处理体系，提升电池材料循环利用率，从源头上减少电池废弃物对环境的危害。

理想汽车动力电池回收网点布局分为依托自有销售渠道建设和与工信部公布的动力电池回收白名单企业合作共建两种模式，将电池回收并入理想供应链后进行材料再生和梯次利用，积极构建回收企业 - 电芯制造商 - 电池包制造商 - 理想汽车闭环经济体系，形成端到端的数据能力，支持信息追溯、数据管理、数据驱动开发用户需求和数据应用闭环，创造更大的经济价值和社会价值。

我们将持续加强在溯源系统、安全运营等方面的管理，定期开展人员培训和数据核查工作，做到对动力电池精准溯源、废旧电池安全环保处理。

废旧蓄电池处置规范模式



¹ 可再利用率，新车中能够被再利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整备质量的百分比。

² 可回收利用率，新车中能够被回收利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整备质量的百分比。

整车材料回收

理想汽车布局产品后端市场，积极建设整车拆解闭环回收体系，与具有拆解资质的拆解公司进行精细拆解技术交流，通过精细拆解将整车进行材料梯级分类，将部分具有回收价值的材料进行循环再生，回流至理想供应链中，实现整车材料的闭环回收，提升汽车资源综合利用水平，降低碳排放。我们开展研究验证报废零部件、材料的回收利用性能，并进行回收利用体系的拟定和搭建，以提前应对今后报废车辆的处理与回收，确保回收利用率达到国家部委生产者责任延伸计划目标要求。

依据 GB/T 19515-2015《道路车辆可再利用率 and 可回收利用率计算方法》，我们分别对理想汽车不同

车型整车材料可再利用率¹和可回收利用率²进行核算和用材追踪，确保产品回收和重复利用达到标准。

回收材料开发

理想汽车推进回收材料创新开发，提高材料循环利用率，带动产业链共同实现绿色低碳转型。我们积极开发一体化与归一化材料，增加整车使用循环可回收及可再利用材料的多样性与比重。

理想汽车通过逐步提升车型中可回收铝材料的应用占比，实现产品轻量化、耐腐蚀，体现环保效益。未来，理想汽车将持续提高车型铝材料使用比例，降低产品全生命周期碳排放，为绿色可持续发展贡献力量。

理想汽车可再利用率及可回收利用率

车型	可再利用率	可回收利用率
理想MEGA	94.7%	97.0%
理想L9	93.0%	95.9%
理想L8	93.4%	95.7%
理想L7	94.3%	96.3%
理想L6	94.7%	96.8%

理想汽车回收铝材料技术开发方向

零部件	技术路线
铝轮毂	通过除杂、熔炼工艺将废轮及机加工铝屑等废料制成再生铝材，再通过铸造加工的方式向轮毂中添加75%的再生铝材制备成低碳铝轮毂，成品的材料、零部件及整车三种级别的验证均满足性能要求，单件成品可实现降碳60%。
一体式压铸材料	优化铝合金熔化和熔体精炼以及熔体除气工艺，向一体式压铸材料中添加再生铝材。单件成品在满足力学性能标准要求的可实现降碳25%。

3.2.4 产品碳足迹

理想汽车坚定落实产品全生命周期的碳足迹管理，持续开展产品碳足迹评估与核算，覆盖原材料采购、整车生产及产品使用等全生命周期的各个阶段。2024年，理想汽车与中国汽车技术研究中心战略合作，并作为委员参与 C-GCAPE 健康环保、产品低碳等评价规程制定与研讨，推动行业碳足迹标准制定。

2024年，理想汽车参考 ISO 14067、PAS 2050 及《道路车辆产品碳足迹碳标签实施指南》核算规则，对理想 L6、理想 MEGA 等车型开展生命周期碳排核算¹。相关车型在 C-GCAP² 产品碳排测评排名行业前列。

我们面向供应商开展产品碳排放合作交流和培训，对设计框架、生产工艺、能源控制、回收利用技术等方面提出建议。同时，我们积极参与行业联盟的创新研究，探讨汽车产业碳排放核算、低碳技术路径、碳管理政策等领域，展现在汽车可持续发展领域的决心。2024年，理想汽车作为全国低碳标准工作组成员，开展和参与多项相关产品碳足迹及温室气体核算国标及行标的制定与研讨、核算边界制定、核算方法学研究等工作，助力碳核算工作推进。

理想汽车各车型碳排核算结果

车型	生命周期碳排放 (kgCO ₂ e)	单位行驶里程碳排放 (gCO ₂ e/km)
理想MEGA	40,391.67	269.28
理想L9	44,693.74	297.96
理想L8	44,032.73	293.55
理想L7	43,851.70	293.34
理想L6	39,479.96	263.19

理想L6获得车辆产品碳足迹“一级/低碳+”等级证书



¹ 生命周期碳排核算，其中包含材料环节、整车制造、整车使用环节（生命周期按 15 万公里计）。

² C-GCAP，即《中国绿色汽车评价规程》，包含健康、能效、低碳三个方面。

3.3 绿色运营

理想汽车将环境可持续理念融入到生产、经营与运输等过程中，推动节能减排等绿色举措，最大程度减轻给自然环境带来的不利影响。

3.3.1 环境管理体系

2024年，理想汽车持续优化环境管理治理架构，为公司风险管理、运营控制等工作提供有力支持。我们对环境管理体系开展内外部审核，并持续改进。报告期内，理想汽车已完成 ISO 14001 环境管理体系认证，认证覆盖全国门店、充电网络、制造基地及多个研发业务条线。

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，持续完善环境制度体系。依据 ISO 14001 体系，我们发布了《[理想汽车环境健康安全（EHS）管理政策](#)》《理想汽车水污染控制管理规定》《理想汽车大气污染控制管理规定》《理想汽车噪声污染控制管理规定》等环境管理制度，以标准化流程规范生产基地的资源使用和废弃物排放，有效防范环境风险发生。

为应对水污染、大气污染、危险废物处置等潜在风险，我们编制《理想汽车突发环境应急预案》，制定现场应急处置方案，配备相应应急救援物资与定期组织演练，以有效预防突发性环境污染事件。我们编制《理想汽车 EHS 事故事件库》，利用可视化手段对事故原因进行分类分析，提出更有针对性的改善举措，提升管理能力。报告期内，理想汽车未受到任何环保相关的行政处罚。

3.3.2 排放管理

理想汽车秉持绿色生产理念，严格执行国家及地方关于废水、废气排放及固体废弃物处置的标准，遵守噪声防治规定，对各类废弃物的排放和处置实施全流程管理。我们设立了严格的污染物排放目标，并持续优化生产工艺，确保污染物合法合规排放。

废水管理

理想汽车遵守《中华人民共和国水污染防治法》，对生产过程产生的废水进行分类分质处理，并通过全流程监测及管控，避免水污染事件发生。我们通过源头管控、末端处置与中水回用的方式对污水进行管理，并设定严格于国家标准的排放限值要求，持续提升对废水综合利用的管理能力。

在设计阶段，我们优先选用低污染原料；在工艺处理阶段，我们严格遵守工艺规程要求，在满足工艺的前提下，降低导槽频率，控制清洗用水喷淋流量，降低环境污染；在水处理阶段，我们应用先进的膜生物反应器（MBR）、反渗透技术（RO）、连续电除盐技术（EDI）、蒸汽机械再压缩技术（MVR），达成废水氮磷零排放，并配备污泥干化设备、生物滤池除臭设备及在线监测系统，全流程有效控制水污染。

案例：理想汽车常州基地提升污水处理工艺

2024年，理想汽车常州基地积极响应太湖流域氮磷削减政策，采用高效工艺对生产废水与生活污水进行无害化处理和再利用，使出水水质优于排放标准，有效助力区域生态保护。

理想汽车主要排放物种类

废水	<ul style="list-style-type: none"> 化学需氧量（COD）、氨氮、总磷
废气	<ul style="list-style-type: none"> 挥发性有机化合物（VOC）
固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 一般废弃物：金属废料、包装材料、生活垃圾、餐厨垃圾等 危险废弃物：污泥、漆渣、废溶剂、废胶等

废气管理

理想汽车严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，落实生产基地废气排放管理，通过采用绿色工艺、使用环保材料等减排措施，确保废气排放符合环保标准。我们设定了 VOC 排放浓度不超过 15mg/m³ 的目标，并建立了 VOC 排放管理台账，对废气排放进行严格监控和管理。

2024 年，我们对涂装车间喷漆废气处理设施进行升级，升级后 VOC 废气排放浓度平均降幅约 25%，日均 VOC 排放量减少 38.96kg，平均单车减少排放量约 30%，单位产品 VOC 排放量为 0.042kg，远优于地方标准和排污许可证控制要求。

理想汽车废气减排材料开发

环保材料	技术介绍与达成效果
外饰件水性漆	开发外饰件水性漆，扩展环保水性漆喷涂件应用范围，减少 VOC 排放。
液态可喷涂型阻尼隔音材料 LASD	采用环保型水性材料，减重明显、阻尼效果好，减少 VOC 排放。

理想汽车直营门店售后服务端钣喷中心严格遵守《挥发性有机物无组织排放控制标准》等环保法规，安装生物水淋塔、催化燃烧设备、活性炭过滤装置等环保设备，所有油漆作业产生的废气均经过处理排放。

废弃物管理

理想汽车严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规，制定了《理想汽车废弃物污染控制管理规定》专项制度，实现对固体废物全流程妥善管理。为避免

固体废物对环境的不利影响，我们与具备资质的材料回收单位进行合作，采用能源回收、综合利用方式对工业制造过程中产生的钢材、铝材、木材等废弃物进行循环利用，并制定固体废物综合回收利用及安全处置率 100% 目标。

我们严格遵照国家法律法规处置危险废弃物，建立废弃物信息管理系统，实时记录废弃物的处置情况，确保危险废物在存放、转运等环节得到有效管控。2024 年，我们制定了危险废弃物减量化目标和路径并持续跟踪监测，采取多种危险废弃物减量举措，从源头减少危险废弃物排放。

理想汽车制造端固体废物处置数据

处置方式	单位	处置总量
能源回收	吨	3,488.8
填埋（一般废弃物）	吨	不涉及
综合利用（一般废弃物）	吨	64,706.1
综合利用（危险废弃物）	吨	4,572.3

噪声管理

理想汽车遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定了《理想汽车噪声污染控制管理规定》，对生产运营中的噪声污染进行严格管理。

我们将厂界噪声和生产区域噪声分别纳入环保自行监测和职业危害因素检测，有效降低对周边社区、环境的影响。

我们严格遵循排污许可自行监测的要求，每季度委托有资质的第三方开展监测工作，出具带有中国计量认证（CMA）的监测报告。2024 年，我们未受到因噪音导致的外界投诉及主管部门立案调查。

理想汽车噪声管理举措

- 在符合行业国家标准的基础上，从工程设计角度开展对厂区和生产区域的降噪，建造厂界隔音墙、安装冲压机隔音罩和焊装破拆隔音室等；
- 日常为员工配置符合法规标准且适配个人的降噪防护装备；
- 在厂界周边设置绿化带，种植树木；
- 定期维护设备以降低运行过程中的噪声；
- 厂区内除调试外车辆禁止鸣笛，进一步落实噪声控制。

2024 年，理想汽车

72,611 吨
无害废弃物产生量

100%
实现合规处置

95.2%
回收综合利用率

4.8%
有能源回收的垃圾焚烧

3.3.3 资源管理

理想汽车持续节能降耗，赋能环保创新举措，推进清洁能源使用，提升资源利用效率，助力低碳经济发展。

能源管理

理想汽车制定了完善的管理制度与程序文件，采用多种节能技术，降低生产过程中的碳排放。2024年，理想汽车已通过能源管理体系审核，获得ISO 50001能源管理体系认证证书，全面推动能源管理体系化建设。我们持续优化智慧能源管理系统，实现多系统集中监控及故障自启动功能，对能源消耗的智能记录及分析，及时远程智能调控，提高生产运行管理

水平，节约人力成本与能源消耗。通过不断推出技术创新和优化举措，我们持续提升运营生产效率，加速推动价值链低碳转型。

理想汽车积极推动光伏装机、绿电引入等绿色能源的应用，致力于将清洁能源融入公司运营。

2024年9月，常州基地二区完成光伏项目施工，并实现并网发电，合计装机量达23.6兆瓦，预计年均发电量达2,000万千瓦时。

理想汽车2024年亮点节能减排举措

	<ul style="list-style-type: none"> 采用免中涂等工艺，引入蓄热式氧化炉装置等节能型设备，预计年度节约燃气50万立方米。
	<ul style="list-style-type: none"> 降低夏季涂装工艺热水供应温度，提高非生产时间涂装保温工艺热水温度，预计年度节约燃气3.35万立方米。
北京基地	<ul style="list-style-type: none"> 提升涂装非生产日工艺冷冻水温度，根据外界气温将冷机运行模式调整为间断/连续运行，预计年度节约电量34.51万千瓦时。
	<ul style="list-style-type: none"> 根据夏季气温变化及车间生产情况，调整空压机、低压冷机冷却泵运行数量，预计年度节约电量14.73万千瓦时。
	<ul style="list-style-type: none"> 改变空压机与干燥机运行模式，降低长期停用空压机试运行时间，预计年度节约电量12.91万千瓦时。
	<ul style="list-style-type: none"> 根据环境温度及时调整冷却塔风机开启数量，预计年节电量47.78万千瓦时。
常州基地	<ul style="list-style-type: none"> 非生产及停产期间降低压缩空气压力，年度节约电量35.05万千瓦时。
	<ul style="list-style-type: none"> 根据季节调整涂装热水供应温度，并调整锅炉开启数量，预计年节约天然气5.6万立方米。
门店	<ul style="list-style-type: none"> 优化展厅、客休区照明灯光的布局、选型及照度，节能的同时优化展示效果，单店平均年减少二氧化碳排放8.35吨。



水资源管理

理想汽车严格遵守国家水资源管理政策规定，严格执行取水、用水管理，开展水资源压力分析及评价，避免出现因工业用水造成水资源短缺。报告期内，理想汽车未产生求取适用水源上的任何问题。

我们在日常运营中制定节水管理制度，明确各部门节水管理职责，加强日常生活和生产用水、施工临建用水及路试用水等的管理，强调随手关水、严禁长流水现象，对于跑冒滴漏及时处理，并在设计、

建设中均选用节水型器具，建立雨水蓄水池储备供给。同时，我们的污水处理系统中包含中水再利用系统，使污水经处理后达到一定的水质标准，中水回用至冷却塔、卫生间、绿化等地，提升水资源综合利用率。

我们在水资源使用的全过程安装必要的计量器具，每日记录各个区域水资源消耗量，按月度进行汇总上报，确保及时监督生产运营用水情况。

化学品管理

理想汽车遵守《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等法律法规，制订《理想汽车危险化学品管理制度》，2024年进一步对其修订，各基地结合实际业务场景联合细化易制毒易制爆化学品管理要求，进一步规范危险化学品的采购、运输、储存、使用及处置。我们参照《危险化学品目录》编制了《理想汽车化学品许可清单》，对化学品的

危害性、可操作性及环境影响进行全面识别与分类。此外，公司定期针对相关员工开展化学品安全培训，旨在有效减少化学品不当使用可能带来的危害。



3.3.4 绿色工厂

理想汽车坚持绿色制造，重视生态和谐，建立绿色工厂，持续提升制造环节的环境友好性。

理想汽车新改扩建项目均遵照国家法律法规开展环境影响评价，包括生物多样性风险评估等内容，确保对周边环境及生态的影响可以得到有效缓解及控

制。我们在建设阶段均依照 ISO 14001 等管理体系建设环境管理制度，并在正式投产后开展相关体系内外部审核及认证工作。

常州制造基地



常州制造基地

理想汽车常州制造基地遵循绿色建设方向，采用节能环保工艺，实现用地集约化、原料无害化、生产清洁化、能源低碳化。我们优化生产过程风险控制，使常州制造基地达到了江苏省对长三角经济带环太湖流域设定的更为严格的排放标准，并满足特定污染物管控专项要求。常州制造基地于 2022 年已通过江苏省绿色工厂认证，并获得环境绩效 A 级企业项目等多项环保奖项。

北京制造基地



北京制造基地

理想汽车北京制造基地在升级改造过程中采用更加环保的绿色工厂设计理念，满足国家《重污染天气重点行业绩效分级及减排措施》A 级绩效企业标准要求。2024 年，北京基地已在北京市工信局辅导下完成绿色诊断，计划于 2025 年申报绿色工厂。

3.3.5 低碳物流

理想汽车与包材供应商和物流运输车队合作，积极开展包材循环利用和物流运输新方法的探索，优化包材跟车运输流程，完善低碳物流体系，提升循环包装的使用比例，减少温室气体排放，从而在物流运输环节进一步推动运营的绿色转型。

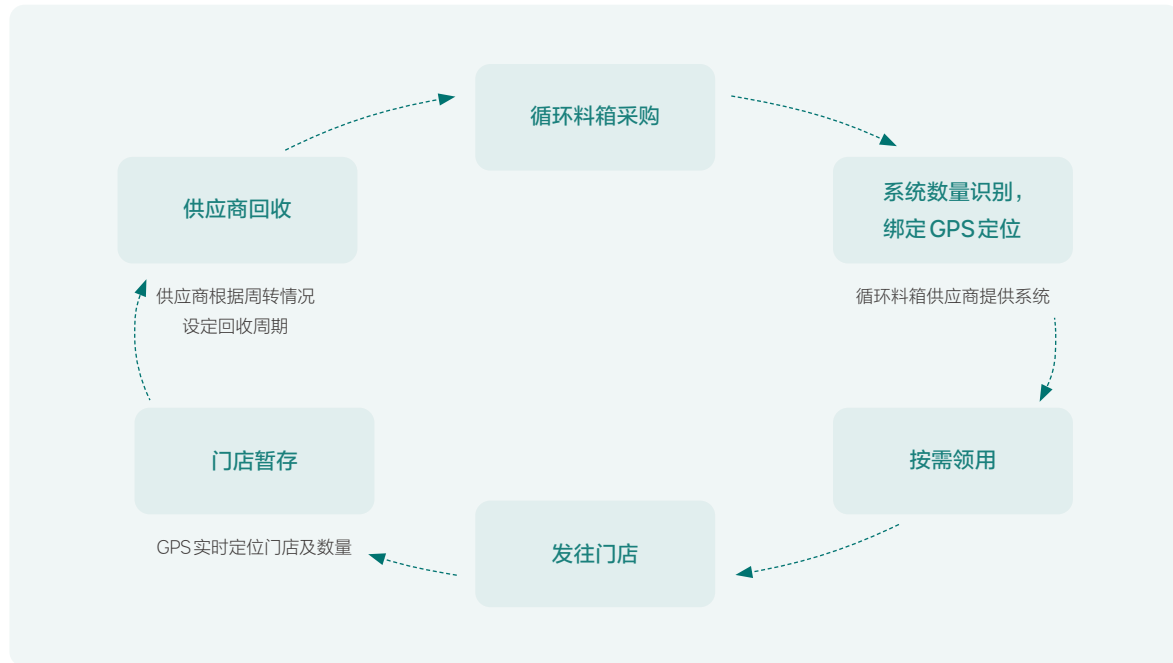
包装材料回收

理想汽车在包装环节积极践行绿色理念，通过优化设计和包装结构，提高其回收与再利用的效率，减少废弃物的产生。在设计阶段，我们降低单车包装体积，提升包装容积率。在使用阶段，我们提高包装循环使用率，与供应商紧密合作，推动包装优化。

绿色物流运输

我们遵从国家机动车污染物排放标准，对车队运输流程及车辆设备进行节能减排管理，积极推动运输车队的新能源车型替代，最大程度降低物流环节的碳排放。我们完善经营管理体系，提高运输满载率并优化车辆行驶线路，取消冗余仓库设计，降低长距离物流运输对环境产生的影响，最大化减少车辆能源消耗。

理想汽车循环料箱优化流程



理想汽车绿色物流举措

优化运输时间窗口	<ul style="list-style-type: none"> 优化短驳车辆的循环驳运时间和装载率，减少短驳车辆使用，每辆车等待时间降低 40 分钟； 通过合理设定卸货时间窗口，有效优化干线运输上的卡车资源配置，减少仓库的积压现象，提升车辆周转率，年度减少碳排放约 12.6 吨。
提高运输满载率	<ul style="list-style-type: none"> 优化一次到货量、调整零件舍入值以及协调多工厂取货频率等问题，有效减少车辆行驶总里程约 58.9 万公里，年度减少碳排放约 526.0 吨。
投用新能源物流搬运设备	<ul style="list-style-type: none"> 在厂内和外仓投入包括充电叉车、充电牵引车、无人自动导引装置（AGV）和纸箱传输装置（CTU）等充电类型搬运设备使用； 投入使用氢电混动短驳车及电动吊挂项目卡车，较传统柴油车可年度减少碳排放约 170.3 吨，门店增配新能源车辆。
整合外仓存储	<ul style="list-style-type: none"> 取消二级仓设置、仓库合并和精益物流直送等，降低外仓租赁面积，节约卡车短驳资源。截至 2024 年 12 月 31 日，外仓已合计减租 6.6 万立方米，节约电量约 13 万千瓦时。

3.3.6 绿色办公

理想汽车制定《理想汽车绿色园区制度》《理想汽车全国职场节能管控策略》，将绿色办公理念深度融入员工日常工作。我们通过实施电力健康盘点、优化能耗管理和绿色园区构建，致力于构建多元化低碳办公场景。同时，我们制定职场节能管控策略，推动低碳企业文化的建设，结合各地基地的实际情况分别制定并实施适应性管控方案，对公共空间用电设备如照明、空调、新排风、排油烟、白色家电等进行节能管理，减少能源浪费。

2024年，我们在能源数据看板中新增“全国职场能耗月报”板块，展示各职场的能耗数据环比呈现和趋势分析，为从后置管理向前置管理的转变提供数据支持，促进能源精细化管理的实施，最大化提升能源利用效率。我们积极开展公务车辆节能减排管理，完善公车使用标准、取消部分班车车次并提升新能源公车使用比例。我们鼓励员工绿色出行，合理规划员工差旅行程，并由第三方统计碳排放节约量，2024年理想汽车员工乘坐新能源汽车节约碳排放量达到1,154,856千克，乘坐绿色航班节约碳排放量达到467,145千克。

2024年，公司积极组织“绿色办公”“绿色出行”等主题活动，面向全体员工开展节能减排、垃圾分类等环保培训，倡导低碳生活，树立绿色办公意识。



04

包容关爱 共同成长

理想汽车秉持“让员工有成长、有成就、有回报”的人才价值观，吸引与培养多元人才。我们营造平等包容、安全健康的工作氛围，保障员工权益，助力员工成长。



67

70

73

4.1 人才吸引

我们遵循平等合规雇佣的准则，构建开放包容的职场生态，提供富有吸引力的薪酬待遇，持续吸引优秀人才。

4.1.1 多元包容

理想汽车恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止童工使用规定》等相关法律法规，制定《[理想汽车员工权益政策](#)》，以确保员工的权益得到保障。

我们已建立完善的人才招聘管理体系，制定《理想汽车招聘管理规定》《理想汽车求职隐私政策》等相关制度，在招聘过程中遵循平等原则，对所有应聘者进行公正的筛选、面试和录用。我们对员工身份信息进行严格审核，严禁雇佣童工和强制劳工，并要求新员工签署《入职承诺及录用条件确认书》。在报告期内，公司未有任何使用童工或强制劳工的事件发生。

为打造多元化人才队伍，我们针对不同职位制定针对性招聘计划，并运用多渠道招聘，广纳具有相关专长、技能和经验的人才，确保吸引和选拔与企业文化和岗位要求相匹配的优秀人才。2024年，我们开发和启用了适配校招生特点的人才测评工具，吸引符合岗位要求与特质的高潜力校招人才。

案例：理想汽车启动“理想+”项目

2024年，理想汽车积极吸纳优秀毕业生人才，推出“理想+”校招人才招揽项目。我们先后在北京和上海两地开展线下“理想+”专场技术沙龙，向校招生群体讲解公司发展历程、各部门业务以及在技术领域的创新突破，吸引信息技术前沿领域的专业候选人。

理想汽车致力于打造多元包容的职场氛围，以满足员工多样化的文化背景和个性需求。我们尊重不同地域、文化和习俗的差异，为少数民族员工提供关怀与支持。

理想汽车承诺为全体员工营造公平包容的工作环境。为此，我们制定并实施了《理想汽车员工手册》《理想汽车反歧视管理规定》《理想汽车反性骚扰管理规定》，明确禁止任何形式的歧视行为，包括但不限于种族、肤色、宗教、国籍、血统、性别或性别认同、年龄、婚姻状况、精神或身体残疾、性取向或受法律保护的任何其他特征，以及严禁任何职场性骚扰等不当行为。

我们鼓励员工就任何形式的歧视、骚扰以及其他不当行为进行举报。当出现举报后，公司将依据《[理想汽车举报政策及程序](#)》，在严格保护举报人隐私的前提下，及时开展对举报内容的检查。一旦查实，我们将对违规者实施相应的纪律处分。



理想汽车员工构成多样化

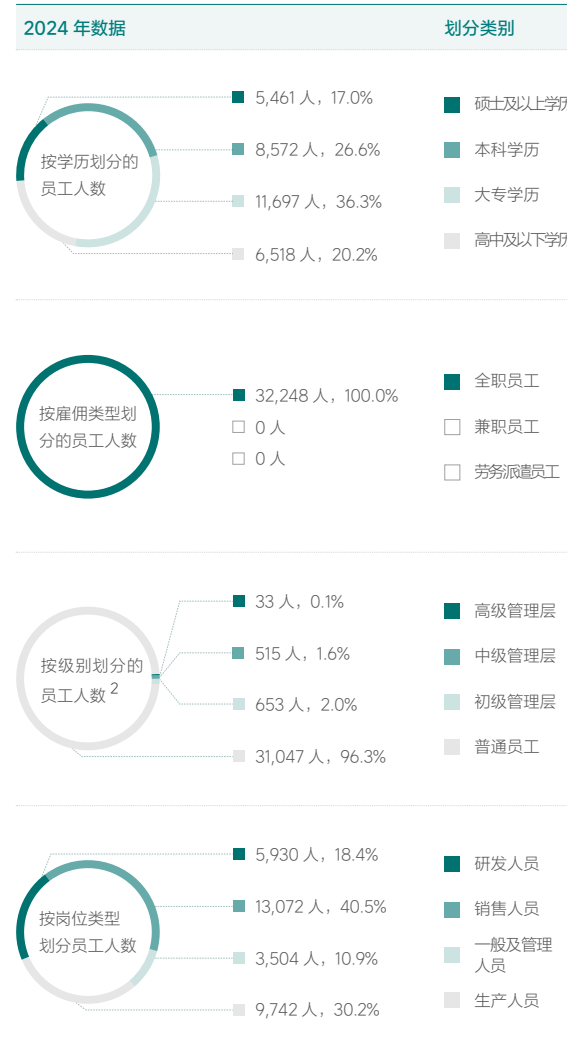
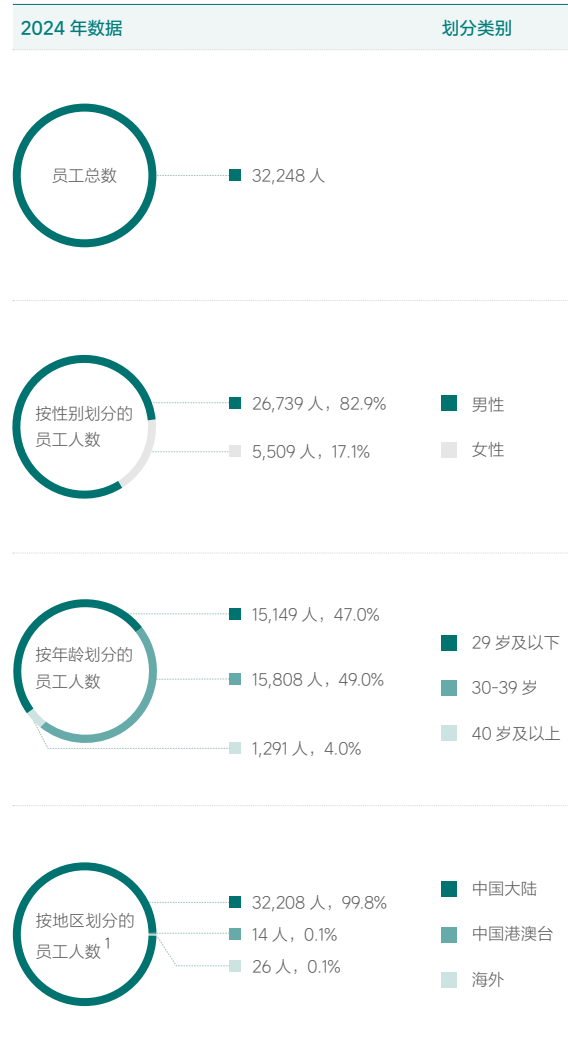
员工来自于 16 个国家和地区

包括中国、韩国、美国、法国、日本、乌兹别克斯坦等

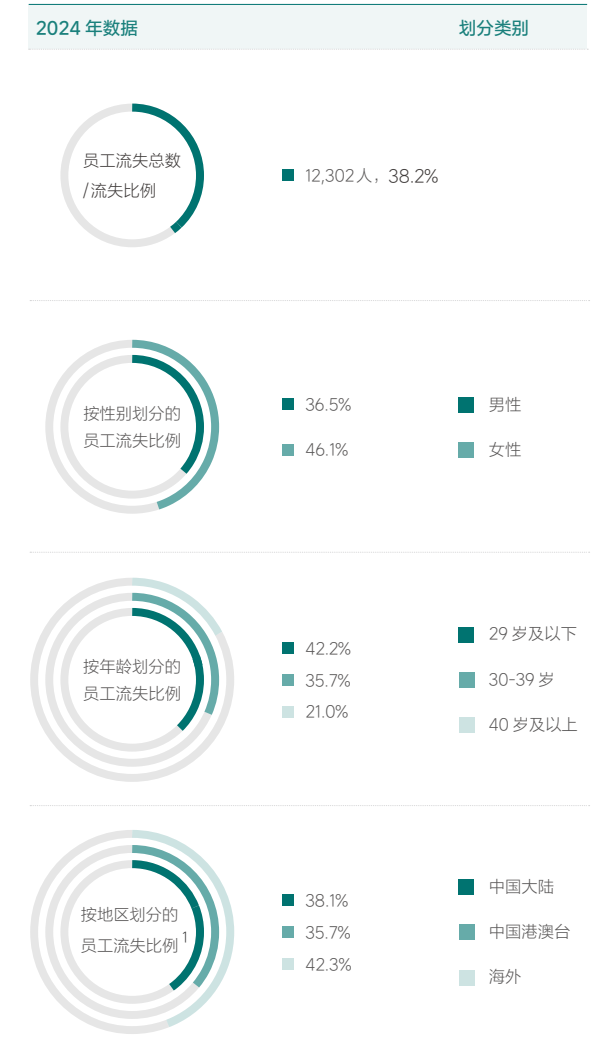
1,711 名员工来自于 38 个少数民族

包括满族、土家族、回族、蒙古族、苗族等

理想汽车员工构成情况



理想汽车员工流失情况



¹ 该指标中的按地区划分的员工人数(中国大陆、中国港澳台、海外)基于员工身份归属地/国籍统计。

² 理想汽车 2024 年对公司整体进行了岗位序列、职级序列的重新梳理和定义, 因此重新确定了普通员工以及初级、中级、高级管理者的定义。

4.1.2 福利关爱

理想汽车构建了全面的薪酬福利体系。我们向员工提供具有市场竞争力的薪资待遇，包括基于个人绩效的现金奖励和长期股权激励计划。同时，我们持续丰富覆盖全体员工的非薪酬福利，提升员工的归属感和幸福感。

案例：理想汽车“周年司庆”系列活动

2024年6月，理想汽车通过举办“周年司庆”系列活动，增进员工对公司的了解与认同。活动中，我们投放九周年主题视频，回溯公司成长之路，并同步开启线下市集。此外，我们向每位员工赠送九周年司庆专属纪念T恤，提升员工对公司的归属感。

理想汽车非薪酬福利

入职关怀	<ul style="list-style-type: none"> 入职体检 	<ul style="list-style-type: none"> 入职培训
丰富活动	<ul style="list-style-type: none"> 理想汽车周年司庆活动 百万里程碑系列活动 	<ul style="list-style-type: none"> 团建活动
便利工作	<ul style="list-style-type: none"> 工区间接驳班车 	<ul style="list-style-type: none"> 多线路班车
保险保障	<ul style="list-style-type: none"> 包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险 住房公积金 补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害保险、身故保险 	<ul style="list-style-type: none"> “家属关爱”团体商保自费方案，包括补充医疗保险、身故险、意外险、重疾险 特定工种保障方案
生育支持	<ul style="list-style-type: none"> 产假、产检假、哺乳假、陪产假、育儿假等假期 	<ul style="list-style-type: none"> 母婴室
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 年度全面体检 	<ul style="list-style-type: none"> 健康小贴士和主题活动
便捷生活	<ul style="list-style-type: none"> 园区餐饮和生活服务配套 	



4.2 人才成长

理想汽车始终以“成长”为驱动，致力于打造一个快速成长型组织，强调“掌握自己的命运，挑战成长的极限”。我们建立起全面的人才培养体系和清晰的职业发展路径，帮助员工实现自我超越和能力提升。

4.2.1 人才培养

理想汽车搭建起以通用力、专业力、管理力为核心要素的人才培育架构，依据白领、蓝领、店端等不同岗位所对应的工作技艺需求，量身定制专属课程与培训计划，为员工的职业晋升之旅与自我潜能挖掘给予有力支持。2024年，理想汽车各类员工职业培训累计参与员工达311,546人次，员工平均培训时长超46小时。

理想汽车人才培养体系



通用力培养

我们以助力员工成长为导向，开展包括《TBP 问题解决法》《高效能人士的七个习惯》等课程在内的通用力培养计划。为帮助新员工快速了解企业文化价值观，顺利融入组织，承担岗位角色，理想汽车 CEO 面向所有新员工亲授《品牌与组织》课程。2024 年，理想汽车为新员工制定的培训课程数量已超过 26 门，全年累计开展培训活动 76 期，覆盖员工数量达 2,128 人。

针对校招新员工群体，我们为每一位校招生打造涵盖线上研习、线下实操、部门特训的一站式培训体系，助力他们熟悉工作场景，顺利实现从学生到职场人士的蜕变。

专业力培养

我们为各级专业序列与岗位的员工设置适配性的专业培训，引入外部优质培训资源，助力员工增强专业素养、精研业务技能并积累丰富经验。我们鼓励业务管理者与核心骨干分享所在领域的典型案例，增进员工专业能力，拓宽员工对领域前沿技术、行业范例的认知视野。理想汽车在线学习平台“理想学堂”为白领、蓝领、店端员工提供了超过 1,000 个在线视频课程，课程内容覆盖产品、研发、供应、制造、质量、商业、财经、组织等专业领域。

案例：理想汽车举办“校招生历练项目”

2024 年，理想汽车将校招生的培养工作提升至战略高度，将其视为公司发展的重要人才培养举措。我们设计了校招生培养的全景图，该项目为期四周，通过“公司通用训”“一线历练”和“流程通用训”三大学习阶段的培训和锤炼，打造了从理论到实践，从课堂到一线的全方位学习和成长平台，帮助校招生更好地理解公司、理解产业、理解用户以及理解运营。2024 年，该历练项目共完成 13 期，覆盖了 1,579 名校招生。

案例：理想汽车销售与服务群组开展校招生“青年人才培养项目”

理想汽车针对销服群组校招生打造了长期的培养方案，鼓励员工从职场新人成长为门店店总。我们在员工进入职场初期，帮助新员工了解公司价值观，迈出职场首步；在其职业生涯的前两年，持续帮助员工提升门店管理技能，为其提供管理与实践的机会，助力员工成长为一线合格主管；在此基础上，我们培养员工的经营意识，进一步提升管理能力，向成为店长的目标迈进。截至 2024 年 12 月 31 日，“青年人才培养项目”在营学员人数已超过 400 人。

案例：理想汽车成立“蓝领技能大师工作室”

2024 年 7 月，北京理想汽车技能大师工作室经北京市人力资源和社会保障局评定成立。该工作室坐落于理想汽车北京制造基地内，是一个集办公与实验于一体的多功能空间。工作室依托于涂装车间的现有设备和场所，开展技术创新和技能提升活动，其日常工作重点在于现场技术改造和工具改善，旨在通过持续的技术创新提升生产效率和产品质量。此外，工作室还设有专门的涂装技能培训区，通过系统的培训和实践操作，助力工作室成员的技能提升。

管理力培养

理想汽车制定管理者分级培养模式，针对白领、蓝领以及店端管理人员策划了差异化的培育方案，致力于为处于各个层级以及不同专业范畴的管理者规划学习路线，帮助他们具备自我管理、团队引领以及协同合作等方面所需的素养，提供相应的支持和实用方法。

2024 年，公司持续推进各类管理提升项目，旨在为管理者提供更多学习和成长的机会。同时，我们鼓励员工参与继续教育和取得学历认证，支持高级管理者统考取得 EMBA 或 MBA 学位。此外，我们鼓励全体员工持续提升专业水平和能力，并为员工考取各类专业技术证书及管理类证书提供补贴支持。截至报告期末，补贴项目已超过 1,200 人，补贴金额超过 58 万元。

案例：理想汽车开展“基层管理者培养项目”

理想汽车为满足基层管理者的发展需求，在 2024 年 4 月特别启动“基层管理者培养项目”。该定制化培训计划专为基层管理者设计，项目内容围绕角色认知、管理业务、管理团队三大核心模块展开，涵盖 11 门核心课程。我们采用线上与线下相结合的混合式学习模式，通过模拟实战的培训环境，让管理者在解决实际问题中学习和成长，夯实管理能力基础。2024 年，该项目已举办 14 个班次，覆盖了超过 700 名基层管理者。

案例：理想汽车启动第二届“高管商学院项目”

2024 年 2 月，理想汽车顺利启动第二届“高管商学院”项目。该项目为期两年，旨在系统性提升高管的管理理论知识与经验技能。课程设置覆盖哲学、心智、专业、变革四大模块，共 15 门课程。截至 2024 年末，第二届学员已经完成 8 门课程的学习。

案例：理想汽车销服群组开展“领军特训营”

2024 年，理想汽车销服群组着重关注销售省总的能力进阶，开展“领军训练营活动”培养项目。该项目以线上精学、线下集训、一线实操、综合考评的模式，在企业文化、角色认知、战略眼光、廉洁自律、经营管控、团队引领等关键模块融入实战案例，并开展研讨，全方位提升销服省总的经营管控能力。

4.2.2 晋升发展

理想汽车构筑起“横向可活水、纵向可晋升”的职业晋升通途，厘定职级序列路径，构建完备的绩效管理架构，深度激发员工的内驱力和积极性。

职级序列通道

我们依据全面客观的准则来评定各级员工，参照白领、蓝领以及店端的特点，搭建明晰、公正且畅通的职业晋升道路。

2024年，基于公司战略要求，我们构建了理想汽车的人才标准体系，从业绩、知识、历练、能力、文化价值观五个维度，清晰界定了不同职级、不同专业序列的人才标准要求，明确晋升条件，鼓励员工主动学习、主动担责，实现晋升与成长。我们针对白领、蓝领及店端员工设计了“1个管理+5个专业”的序列发展路径，支持员工纵向职级晋升与横向多通道多专业发展。

2024年，我们优化干部晋升360°访谈方案，形成“干部能力评价题本”，客观全面地从能力、文化等维度对拟晋升干部进行评价并识别差距，针对拟晋升干部提供未来的发展方向和建议。

绩效考核与激励

我们重视员工价值贡献，遵循结果导向，构建了标准化的目标管理与价值评价体系，使员工个人绩效组成体现出其对公司的产出与贡献。我们定期对员工的绩效进行评估，白领员工的评估周期为半年，蓝领及门店员工根据业务特性确定各自的评估周期，并将绩效结果与晋升、奖金和薪酬调整等激励措施关联。此外，我们建立了长期激励计划，根据员工的绩效表现和贡献影响提供多种股权激励安排，激发员工成长动力。

理想汽车 2024 年度人力资源外部奖项

<p>全球人才吸引力雇主</p> <p>领英</p>	<p>2024SHL 中国人才管理奖 - 人才招聘先锋奖</p> <p>SHL</p>
<p>北京市就业创业工作先进集体</p> <p>北京市政府</p>	<p>2024 人力数字化转型引领企业</p> <p>北森</p>
<p>校企合作友好企业</p> <p>云南省人力资源和社会保障厅</p>	<p>2024 年度 NFuture 大学生最喜爱雇主</p> <p>牛客网</p>
<p>王者之舟 - 最爱人才雇主</p> <p>Boss直聘</p>	<p>2024 北京年度非凡雇主</p> <p>猎聘</p>
<p>2024 最具影响力雇主</p> <p>海投网</p>	<p>校企合作协同育人杰出贡献奖</p> <p>北京城市学院</p>
<p>2024 中国年度最佳雇主</p> <p>智联</p>	<p>最具包容性雇主</p> <p>offer先生</p>

4.3 安全健康

理想汽车秉承“安全第一，预防为主”的方针，营造安全、健康、舒适的生产和工作环境，保障员工健康与安全。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》以及《中华人民共和国消防法》等国家法律法规，并以 GB/T 45001-2020《职业健康安全管理体系要求及使用指南》为基准，发布《理想汽车环境健康安全（EHS）管理政策》并修订《理想汽车 EHS 手册》，构建完善的 EHS 管理体系。2024 年，我们对理想汽车 EHS 管理流程

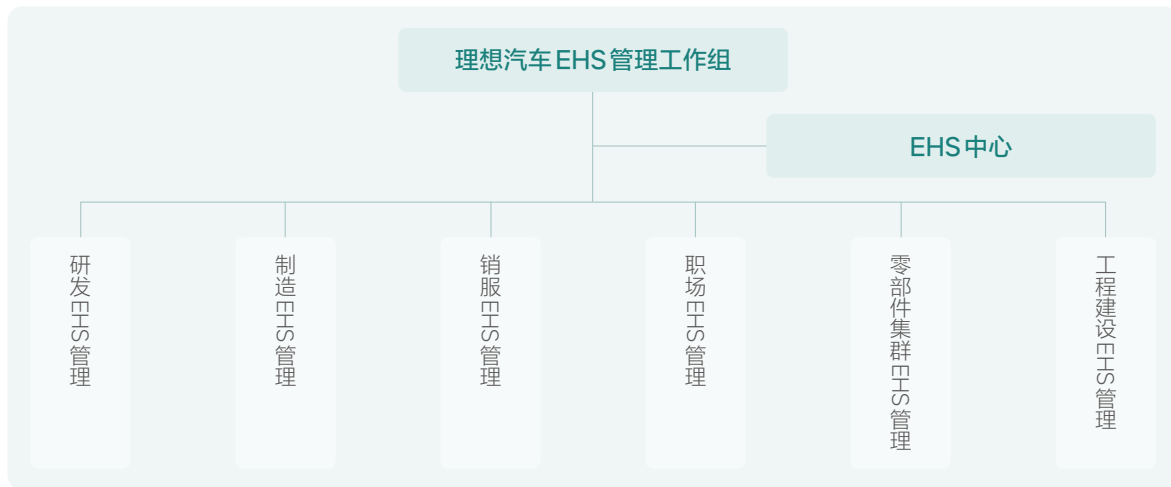
制度进行完善和更新，形成了 22 份文件，规范化、系统化管理 EHS 事项。报告期内，理想汽车已完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证和 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖全部门店、充电网络、制造基地及北京多个研发业务场地。理想汽车注重 EHS 专家储备，配备 57 名国家级 EHS 相关工程师，2024 年建立内部审核员认证机制，实现动态风险管控。

理想汽车 EHS 管理工作组对 EHS 事项整体负责，下设 EHS 中心统筹执行 EHS 工作。工作组针对不同业务领域，下设六个 EHS 业务模块分别推进各自领域的

日常管理活动，以确保 EHS 方针和目标在公司各领域执行落地。2024 年，理想汽车在安全健康方面总支出超过 5,000 万元。

我们设定了明确的职业健康与安全管理目标，并将多项安全责任考核指标纳入相关负责人的绩效评价中。2024 年，理想汽车达成职业健康与安全管理目标，无职业病案例和死亡事故发生，无安全相关行政处罚发生。

理想汽车健康安全环境 EHS 管理架构



理想汽车 2024 年员工工伤数据表

员工因生产事故死亡	人	0
员工工伤数	起	9
工伤损失工作日数	天	335
百万工时损工事故率 (LTIFR)	/	0.14
20 万工时损工率 (LWD)	/	0.84

2024 年理想汽车职业健康与安全管理目标

火灾事故数 ¹	0 发生
死亡事故数	0 发生
重伤事故率 ²	≤ 0.1 次/百万工时
损工事故率 ³	≤ 0.55 次/百万工时
可记录事故率 ⁴	≤ 0.85 次/百万工时
事故严重度 ⁵	≤ 30 天/百万工时

¹ 火灾事故数指火灾事故（直接损失 ≥ 5 万人民币）的数量。

² 重伤事故率计算方法为年度重伤事故数 * 百万工时 / 年度总工时数。

³ 损工事故率计算方法为年度损工事故数 * 百万工时 / 年度总工时数。

⁴ 可记录事故率计算方法为年度可记录事故数 * 百万工时 / 年度总工时数。

⁵ 事故严重度计算方法为年度实际损失工时(天数) * 百万工时 / 年度总工时数。

案例：理想汽车EHS中心组织“EHS有感领导力”赋能与实践项目

2024年，理想汽车EHS中心组织开展“EHS有感领导力”赋能与实践项目，范围覆盖制造、销服、工程建设、零部件集群多个模块，通过培训与沟通，提升核心管理层对EHS的感知能力，带动更多员工深化安全健康意识。

在各制造基地，我们鼓励高级别负责人制定个人EHS行动计划，并梳理各管理人员的安全职责，在基地内部以多种形式分享和学习，传达EHS要求。在此基础上，我们对主动识别安全隐患、推动隐患整改工作有突出表现的员工进行表彰，营造全员主动参与安全管理的良好风气。

在销服端，我们组织省总制定EHS行动计划，接受EHS管理培训。2024年，我们对门店共开展EHS专项检查49场，EHS培训授课71场，应急演练30次。

案例：理想汽车EHS中心组织开展“安全生产月”活动

2024年6月，理想汽车EHS中心联合研发、制造、销服、公共事务、零部件集群等多个部门，共同举办了“安全生产月”活动：

- 零部件集群、制造和销服部门针对中暑、逃生疏散、火灾处理、叉车事故等关键安全议题，开展共计234场专题培训，覆盖超过13,000人次；
- 研发总部、职场行政、零部件集群、制造基地和销服门店组织51场应急演练，包括火场逃生、急救、触电、叉车火灾和中暑等情景模拟，提升应急响应能力；
- EHS中心、制造和零部件集群举办EHS知识竞赛和急救、消防技能竞赛等16场活动，吸引超过8,500人次参与。



4.3.1 研发 EHS 管理

理想汽车重视研发过程中的安全与健康，完善研发安全管理体系，深入研发各环节开展风险辨识和管控工作，为研发人员筑牢安全屏障。

依据研发业务特性，我们组建了由各级业务主管、区域主管、安全专员组成的 EHS 管理委员会，对研发过程中的 EHS 重大事项进行深入讨论和决策。我们秉持“横向到边、纵向到底”的原则，联动月度绩效评估机制，构建安全责任制度，确保安全责任全员明晰，各层级安全职责全面落实。

2024 年，我们持续完善研发 EHS 管理体系，梳理健康安全管理制，推进 EHS 风险辨识、完善应急管理体系，全面降低研发 EHS 风险。为全方位强化应急管理，我们组建跨业务的联动应急管理队伍，确保在突发事件发生后实现快速响应。同时，我们在各个区域配备了应急救援物资柜和沉水设施，以便在异常事件中能够立即采取有效控制措施。此外，我们制定并严格执行年度应急演练计划，并通过模拟实战演练，加强各业务部门之间的协调与合作，从而提高整体的应急响应效率。

为了提升研发团队的安全意识和能力，我们建立了完善的三级安全培训课程与考核体系。2024 年，研发 EHS 共组织培训 28 场，参与员工达到 1,830 人次。

理想汽车已确立研发安全管理目标——可记录安全事故为零，即不发生任何需特殊医疗救护的人员受伤及影响工时损坏事故。截至报告期末，理想汽车已成功实现该目标。

案例：理想汽车研发 EHS 推动智能化管理

理想汽车研发 EHS 通过开发多样智能化管理技术，确保生产运营的高效与安全：

- 2024 年 3 月，理想汽车试制车间的总装工段引入视觉识别技术，实时监控区域内未规范佩戴安全帽的员工，识别潜在的危险场景。
- 2024 年 7 月，为了提升实验室应对突发漏水事件的响应能力，我们打造水渍监控系统，一旦检测到漏水等突发情况，系统能即刻触发警报，保障实验室安全作业。



4.3.2 制造 EHS 管理

理想汽车优化制造 EHS 管理体系，以实际行动落实安全生产标准，强化员工安全理念，确保生产活动安全开展。

为保障 EHS 标准的适用性和时效性，我们对包括《EHS 手册》在内的 16 份文件进行修订，同步新增《研供群组重大责任事故判定及处理规则》等管理制度，完善安全生产的执行规范体系，提升安全管理水平。我们搭建 EHS 专业平台小组与工艺平台小组，探索前瞻性 EHS 技术研究，推动 EHS 管理技术标准落地。

2024 年，理想汽车制造 EHS 继续达成“零重大事故”的管控目标，即零重伤、零环污、零火灾，坚守安全合规底线，保障生产交付安全。

安全生产管理

我们打造全方位安全风险管理与检查流程，定期开展风险识别、安全审查及设施更新和改进工作。我们深入分析各类失效安检，依循“EHS 隐患 - 虚惊事件 - EHS 事故”的逻辑，利用安全失效模型数据库整合各类风险，梳理完成风险源头管理，并确保形成有效闭环。2024 年，我们共完成 38 项重大风险的识别和升级管理，在工程技术、管理措施、教育培训、个体防护以及应急措施五个关键方面采取管控手段，确保所有已识别的风险都处于受控状态。2024 年，我们累计辨识安全风险及职业病风险超 5,300 项，开展各类安全检查 622 次，累计排查各类 EHS 隐患 3,954 项，整改闭合率达到 100%。

理想汽车 2024 年安全生产管理举措

职业病危害因素检测	定期完成年度职业病危害因素检测流程，产出检测报告。
工艺物料调整	完成职业病危害预评价报告，配备保护员工的必要设施；开展职业病危害控制效果评价，对相关设备予以验收。
职业健康体检	新员工入职前，安排职业健康岗前体检，对全体员工每年定期开展在岗期间体检，如出现职业禁忌证将进行调岗，对接害岗位员工进行离岗体检。
劳动防护用品	深入开展危险源辨识，明确各岗位劳动防护用品的配备标准；为员工提供劳动防护用品正确佩戴培训，定期检查防护用品的使用情况。
工伤绿色通道	与当地医院签署工伤绿色通道协议。
家庭医生工作站	与卫健部门共建“家庭医生工作站”，为员工提供免费健康咨询和诊疗服务。



安全应急管理

我们提升生产安全应急处置能力，确保迅速有效地应对生产过程中的安全突发事件。我们依据《理想汽车生产安全事故应急预案》，明确职责划分，针对安全事故依照事故性质和严重程度实施分级响应。2024年，我们在生产制造领域实施精细化管理策略，构建制造车间应急联动体系，配备微型消防车，提升现场应急响应水平。此外，我们更新迭代应急天气预案，重点提升应对极端天气等特殊情况的能力。

案例：理想汽车制造EHS建立安全感知和叉车实训道场

理想汽车制造多基地EHS搭建安全感知和叉车实训道场。道场内模拟真实的作业场景与事故案例，通过让员工亲身体验这些模拟场景，提高员工的安全意识，增强应急事故处置能力。

未来，实训道场将成为一个集培训、教育、交流和实践为一体的综合性平台，将定期举办安全研讨会和经验分享会，通过开展模拟真实场景的安全培训和演练，提升从业人员的安全技能。

安全培训管理

我们建立安全培训四级体系，定期为员工提供系统安全与专项管理培训课程，要求全体员工上岗前必须接受职业健康安全教育和考核达标，提升员工安全意识和实操能力。2024年，理想汽车制造EHS共组织323场安全培训，参与员工达到365,370人次。

理想汽车 2024 年度制造 EHS 奖项认证

北京市安全生产标准化二级

北京市应急管理局

江苏省安全生产标准化二级

江苏省应急管理厅

常州市消防安全管理先进单位

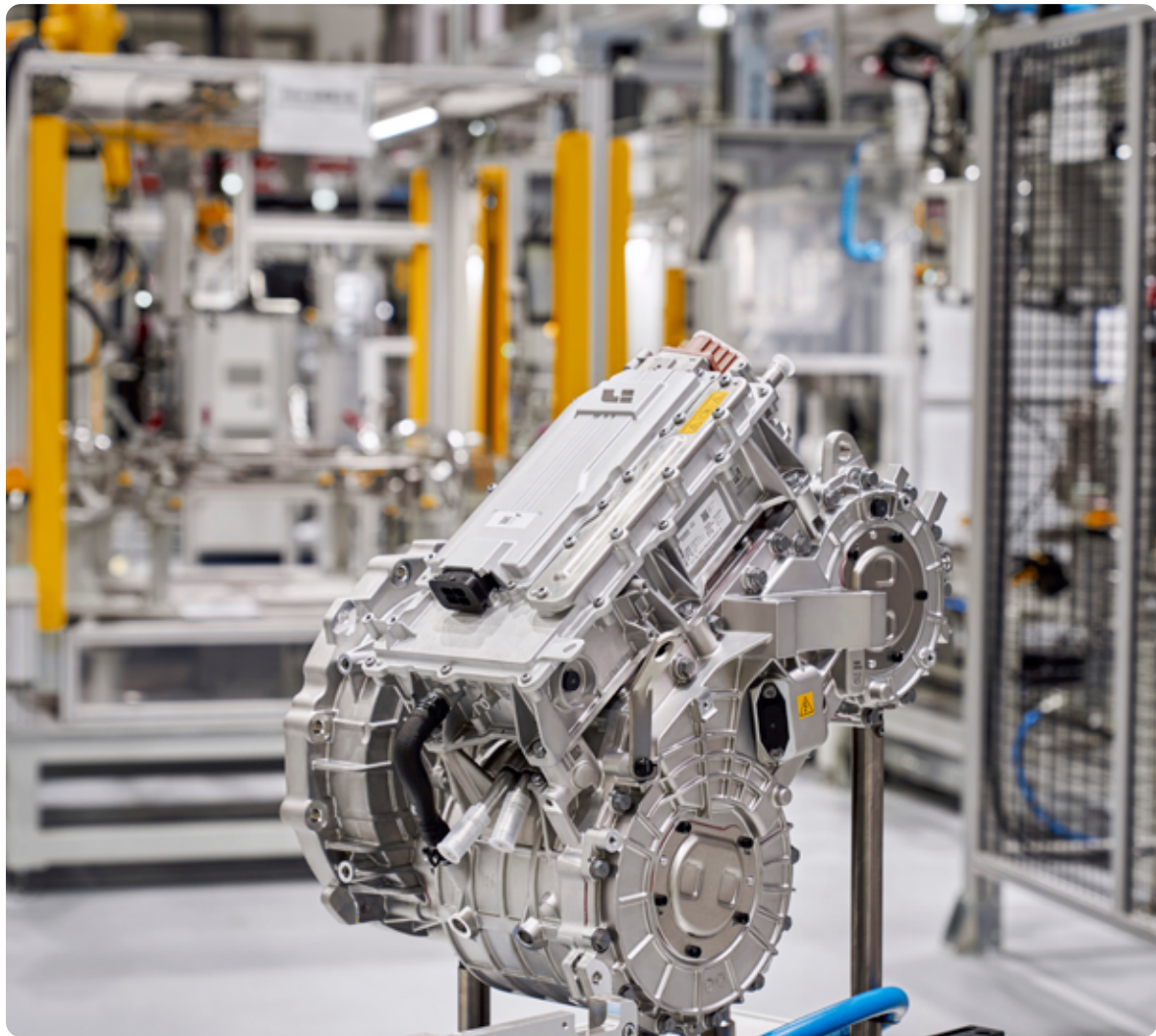
常州市消防救援支队

江苏省健康示范企业

江苏省卫生健康委员会

常州市健康示范企业

常州市卫生健康委员会



4.3.3 销服 EHS 管理

我们发布全新销服 EHS 管理制度，通过整合公司在零售、交付、服务、充电网络等各端的管理经验，建立了完善的销服 EHS 管理体系。

我们将法规标准、制度文件和管理流程融合，发布《销服 EHS 管理一本通》手册，为销售、服务、VDC¹ 关键业务场景的员工提供“一站式”信息汇总，实现 EHS 管理的有效拆解落地。

2024 年，我们以 EHS 巡检作为核心工作，构建并实施了多级 EHS 检查体系，以确保在整个销售和服务流程中全面执行环境、健康与安全标准。2024 年，我们共开展了 7,584 次细致的安全检查。针对检查

过程中发现的隐患，我们已建立统一的记录系统和检查表，要求各门店逐一上报风险信息，重点监控整改率及 15 天内闭合率等关键数据，同时追踪超过 45 天未整改的隐患，确保每周进行动态跟踪与分析。

理想汽车销服员工 EHS 管理措施

EHS 风险告知卡	针对维修作业过程中使用的各类设备及作业场景，制作 14 类关键设备和作业场景的安全风险告知卡，在风险作业前充分告知员工岗位作业风险，以简明直观的形式帮助员工提高安全意识。
准驾资质管理	在销售、服务、充电网络三端推行“内部驾照”管理，要求一线专家在进行试驾、维修、移车等环节前必须持有 EHS 认证的资质，一线专家的资质认证完成率达 100%。
特种作业管理	对特种作业进行规范化管理，要求所有特种作业人员持证上岗。目前，理想汽车服务中心的特种作业人员取证率已达 100%。
职业健康体检	为直营钣喷服务中心接触职业健康危害岗位提供全面的职业健康体检。2024 年，我们共计开展职业健康体检 309 次，在职人员的职业健康体检率达到 100%。
EHS 专项培训	为销服员工开展针对性的 EHS 专项培训，在“理想学堂”平台上线销服 EHS 板块，鼓励业务管理者及专兼职取得 EHS 资质证书。2024 年，理想汽车销服 EHS 共开展 6,580 次培训，参与员工共计 96,331 人次。

理想汽车销服 EHS 巡检模式

公司级	积极开展对全国门店的抽检行动，2024 年共计抽检门店数量约 163 家，经评估，全国销服门店的整体 EHS 风险管理水平良好。
省区级	设立专职省区 EHS 管理人员，实现业务省份全覆盖。专职管理人员针对零售、交付、服务中心、充电场站及新建在建门店展开定期检查，推动在营门店整改，保障门店及场站平稳运营。
门店级	各门店对举升机、空压机等日常使用设备进行每日检查，消防设备按月开展点检工作，同时推动门店积极开展 EHS 自查活动，提升门店主动察觉隐患并及时整改的能力。

¹ VDC, Vehicle Distribution Center, 即整车物流配送中心。

4.3.4 职场 EHS 管理

理想汽车关注员工的身心健康，构建完备的职业健康管控机制，并开展周期性的评测与优化工作，为员工打造全方位的职业健康防护屏障。

案例：理想汽车举办多场健康安全主题讲座和活动

- 高温防暑知识讲解：邀请专业医生为员工讲解高温天气下的健康保护知识，提高员工在高温环境下的自我保护能力；
- 孕期/哺乳期健康科普活动：分享心理健康知识，帮助妈妈们应对孕期可能遇到的各种情绪挑战；
- 中医理疗活动：联合固生堂中医医院，为员工提供中医问诊及颈肩推拿治疗活动。

理想汽车职场 EHS 健康保障措施

措施	具体行动
健康工作环境	在办公室内安装新风系统，合理配置空气净化器，摆放绿植，确保室内空气质量良好，并提供符合人体工程学的办公设备，以减少工作相关的身体不适。
健康小屋	设立健康小屋，配备基本的医疗设备和急救用品，为员工提供基础检测和健康咨询。同时，我们为员工提供免费的 OTC 药品，方便员工应对日常的身体不适。
健康促进计划	实施一系列健康促进计划，鼓励员工养成健康的生活方式，如健康饮食计划、体育活动、健康医疗知识科普等，提高员工的健康意识与身体素质。
安全培训与应急演练	提供各类安全相关培训，包括消防安全、紧急救援等方面的知识，并定期组织员工进行应急演练，包括火灾、地震等自然灾害以及紧急医疗情况的应对。



4.3.5 零部件集群 EHS 管理

理想汽车在零部件集群落实 EHS 风控及文化建设要求，持续开展和不断完善零部件集群健康安全管理体系，制定了《零部件集群设备本质安全标准管理制度》等 31 份制度文件。为了进一步加强安全管理，我们定期开展危险源辨识和评估工作，主动进行隐患排查和治理。2024 年，我们共开展 361 次内部安全检查，针对安全隐患采取整改措施，有效预防了潜在的安全风险。我们积极配合公安、消防、应急等部门检查，报告期内未发生问题项，未受到任何处罚。

我们重视对零部件集群相关人员的专项赋能培训，对管理人员开展安全管理和职业健康培训，确保相关人员取得相应资格证书。2024 年，零部件集群 EHS 共计开展 113 场培训，参与人数达 7,377 人次。

4.3.6 工程建设 EHS 管理

理想汽车重视公司新改扩项目工程施工中的 EHS 管理，我们严格遵守国家法律法规，并依据相关法律法规和行业标准制定了《理想汽车项目 EHS 管理手册》《理想汽车项目应急预案》等 21 份制度文件，并顺利推广实施，保障我们在 2024 年度公司所有新改扩的工程项目（含承包商）达成零重伤、零火灾的 EHS 目标。2024 年，工程 EHS 在工厂建设过程中，累计完成施工人员进场教育 9,075 次，开展各类安全会议 134 次，组织承包商开展各项应急演练 19 次，开展各项

安全检查 616 次，检查中发现各类安全隐患 19,427 项，隐患及时整改率 100%。

2024 年，在门店装修项目施工过程中，工程 EHS 注重项目施工 EHS 标准化的编制与推广实施。2024 年工程 EHS 共组织承包商 EHS 专项培训 36 次，累计 58 家承包商的工程、EHS、商务等 254 人参加了培训。2024 年，工程 EHS 针对门店装修项目全年累计开展 EHS 检查 196 次，发现安全隐患 2,936 项，并全部完成整改。

案例：理想汽车工程 EHS 在门店装修项目开展“飞检”

2024 年，理想汽车工程 EHS 依据《理想汽车项目 EHS 标准化手册》制定 EHS 飞行检查制度并组织承包商完成培训、宣贯，同时我们联合第三方公司开展门店装修项目的交叉“飞检”，确保 100% 覆盖所有在建项目。针对“飞检”评分较差的项目，工程 EHS 联合采购、供应商管理、工程建设等部门集中约谈责任承包商公司层，要求承包商针对性制定 EHS 管理提升措施并在之后的项目继续实施，有效保障门店装修项目建设期的安全合规。



05

同心协力 温暖社会

理想汽车坚持“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命，持续传递理想温度。我们倡导将企业发展融入社区，支持并鼓励员工积极投身于社区建设与公益志愿服务。同时，我们携手用户服务社会，努力建立和谐社区。



5.1 社会责任

理想汽车高度重视并积极履行社会责任，致力于实现公司与社会的和谐发展。我们通过开展公益慈善、教育促进、文化传播、体育发展等一系列公益活动，充分发挥企业和社会公益领域的影响力，积极参与并推动社区建设，为构建和谐社区贡献力量。

2024 年理想汽车社会公益亮点绩效

社会公益总计投入

4,730 万元

参与志愿者

294 人次

志愿服务小时数

770 小时

公益慈善

理想汽车严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《财政部关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》等法律法规，修订《理想汽车捐赠管理办法》，明确捐赠活动的管理流程，确保公益捐赠行为的规范、有效。此外，我们建立应急救援类捐赠快速协作应对流程，提高救助响应速度。

案例：理想汽车参与“万企兴万村”行动

2024年，理想汽车参与“万企兴万村”行动，精准帮扶内蒙古自治区赤峰市巴林左旗村镇改善当地人居环境，支持北京顺义区大孙各庄镇谢莘庄村社区发展，共计捐赠 16 万元，为推动乡村振兴、构建新发展格局汇聚有效合力。

案例：理想汽车支持慈善助学项目

2024年，理想汽车支持慈善助学项目。在“圆梦行动”中，帮助品学兼优但家庭经济困难的大学生顺利完成学业；在“困境高中生助学项目”中，向家庭困难的高中生发放助学金，为其创造更好的学习和生活条件，向青海省慈善总会捐赠，解决隆宝镇中心寄宿制学校和毛庄乡孜荣寄宿学校体育设施匮乏问题。2024年，理想汽车在慈善助学项目支出达 166 万元。

教育促进

理想汽车相信教育是促进社会进步的基石。我们通过开展教育科普活动，全力支持教育发展，帮助学生实现个人潜能，为社会贡献积极力量。

案例：理想汽车“扬帆计划”校企合作项目

理想汽车关注教育发展领域，开展“扬帆计划”校企合作项目。该项目聚焦于课程与场地的共同建设、学生与师资的联合培养、学生职业生涯规划与校企合作的深度规划等方面，通过产教融合的模式，助力学生在职场“扬帆”，赋能产业发展。

2024年，理想汽车与 60 余所院校建立合作关系，累计培养“双师型”教师 131 名，与学校联合培养汽车制造及汽车后市场人才超 1,500 名，为全国职业院校提供超 3,000 个就业岗位机会，投入资金约 4,300 万元。

案例：理想汽车科普公益活动

2024年，理想汽车开展一系列科普讲座进校园活动，通过走进校园开展专题讲座与组织研学实践，向学生普及智能制造、能源管理及自动驾驶等前沿科技知识。活动中，学生不仅能够深入了解行业最新技术动态，还可与“理想同学”智能交互系统进行互动，亲身体验人机交互技术的创新应用，公益科普活动惠及北京、上海、常州、青海、西藏等多地近 5,000 名大中小學生。



文化传播

理想汽车高度重视社区发展，积极推动文化的传播与交流，通过参与展览活动，支持汽车文化传播，为丰富社区文化生活贡献力量。

案例：理想汽车参与北京汽车博物馆展览

2024年，理想汽车参与北京汽车博物馆资源与环境展区建设，传播汽车文化，普及汽车科技与环保知识，为公众、学者及行业从业者构建开放交流平台。展区涵盖增程技术、未来智能交通等主题，通过互动展示与沉浸体验，全面呈现公司的技术优势与创新成果。

体育发展

理想汽车支持社区当地各类体育赛事，通过提供赛事用车的形式，为其保驾护航，维护与社区成员关系的同时，多维度提升社会层面对公司的品牌认知。

案例：理想汽车支持马拉松全民健身活动

2024年，理想汽车积极赞助并全力支持北京与常州两地举办的马拉松赛事，通过提供礼宾用车及赛事用车，为赛事的平稳进行提供坚实保障。通过支持马拉松赛事，公司有效加深了企业与地方社区的紧密联系，促进了品牌正面形象的传播与公众互动的深度发展。

案例：理想汽车支持WTT比赛活动

2024年，世界乒乓球职业大联盟（WTT）赛事在北京市石景山区成功举办。理想汽车为赛事提供40台车辆及专业驾驶服务，用于运动员、组委会工作人员等赛事相关人员的接驳与摆渡。通过助力本次赛事，理想汽车有效提升品牌曝光度与市场认知度。该项目总投入约100万元，彰显公司对体育事业的支持。

理想汽车 2024 年度社会公益奖项

中国汽车行业企业可持续发展实践优秀案例
“和谐共建”奖

中国汽车工业协会

2024年第八届CSR中国教育榜
“最佳责任企业品牌”TOP100

CSR中国教育联盟、责任100组委会、
青年影响力创新中心

“携手同行 博爱担当”奖项

中国汽车流通协会



5.2 携手用户

理想汽车秉承“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命，致力于为用户创造幸福的家庭时光。公司携手富有爱心的用户，共同关爱弱势群体、慰问贫困儿童，以实际行动向社会传递温暖与幸福。

案例：理想汽车开创“理想周末”家庭系列主题活动

2024年，理想汽车推出“理想周末”高品质家庭活动项目，专为理想车主家庭精心策划。该活动涵盖人文、历史、自然、科学、天文、海洋等领域，共设计8个核心主题活动。我们在17座城市举办40场“理想周末”活动，累计接待324组车主家庭，旨在深化车主家庭成员的情感联系，促进家庭和谐。

案例：理想汽车用户关爱弱势群体

2024年，理想汽车大连车友会关注弱势群体，主动召集车友在由自闭症群体组成的洗车服务门店洗车，通过实际行动给予支持与鼓励，帮助他们增强生活信心，为弱势群体贡献爱心。

案例：理想汽车用户慰问贫困儿童

2024年，理想汽车西安车友会组织开展“2024秋冬公益行”活动，邀请一百多位车友共同探访陕西回归儿童救助中心。本次活动中，车友们为贫困儿童送去生活必需品等物资援助，给予温暖与鼓励。



附录



86

95

98

ESG 关键绩效表

环境

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	
排放物					
大气污染物	VOC	吨	43.3	23.6	10.4
	氮氧化物	吨	11.5	20.0	/
	二氧化硫	吨	0.8	2.4	/
	甲烷	吨	/	/	1.9
	烟尘	吨	6.0	8.6	2.3
水污染物	COD	吨	87.5	87.7	24.1
	氨氮	吨	3.7	4.9	1.0
	总磷	吨	0.6	0.7	0.1
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	72,611.6	58,642.8	22,871.5
	无害废弃物密度	吨/百万人民币营收	0.5	0.5	0.5
	餐厨垃圾	吨	726.9	1,011.0	639.5
	生活垃圾	吨	7,031.2	3,652.9	2,211.6
	可回收垃圾	吨	64,853.5	53,978.9	20,020.4
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	4,573.9	3,481.3	1,414.7
	有害废弃物密度	吨/百万人民币营收	0.03	0.03	0.03
温室气体排放	温室气体总排放量（全口径）	吨二氧化碳当量	322,278.4	201,566.2	104,733.9
	温室气体排放密度（全口径）	吨二氧化碳当量/百万人民币营收	2.2	1.6	2.3
	范畴一温室气体排放量（全口径）	吨二氧化碳当量	64,499.6	29,994.7	20,549.0
	范畴二温室气体排放量（全口径）	吨二氧化碳当量	257,778.8	171,571.5	84,184.9
	温室气体总排放量（制造与行政口径）	吨二氧化碳当量	221,613.9	154,828.8	75,510.2
	范畴一温室气体排放量（制造与行政口径）	吨二氧化碳当量	56,986.9	28,669.1	16,610.5
	范畴二温室气体排放量（制造与行政口径）	吨二氧化碳当量	164,627.0	126,159.8	58,899.7
	温室气体总排放量（门店口径）	吨二氧化碳当量	97,032.8	46,737.4	29,223.7
	范畴一温室气体排放量（门店口径）	吨二氧化碳当量	7,512.7	1,325.7	3,938.5
	范畴二温室气体排放量（门店口径）	吨二氧化碳当量	89,520.1	45,411.7	25,285.2

1. 环境数据收集范围为理想汽车常州制造基地、零售门店、交付中心、售后维修中心、北京研发总部及其他办公场所。

2. 温室气体排放量（范畴一）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于2020年3月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。

3. 温室气体排放量（范畴二）来自外购电力的消耗，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于2024年12月26日刊发之《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

4. 有害废弃物的披露范围是按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021版）界定。

5. 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然气）的单位转换因子参考香港联合交易所有限公司于2020年3月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，以及中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。

ESG 关键绩效表

环境

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	
资源使用					
能源	综合能源消耗量	吨标煤	88,300.1	55,978.3	30,292.9
	综合能源消耗密度	吨标煤/百万人民币营收	0.6	0.5	0.7
	外购电力	兆瓦时	455,209.4	286,742.3	139,038.3
	外购热力	吉焦	57,292.0	73,111.8	44,466.8
	外购天然气	立方米	20,947,628.0	12,978,058.0	6,148,389.0
	柴油	升	4,888.1	10,720.0	0.0
	汽油 ¹	升	1,273,024.7	790,981.0	3,229,965.1
水资源	总耗水量	吨	2,459,752.9	1,681,919.9	833,334.4
	总耗水密度	吨/百万人民币营收	17.0	13.6	18.0
	市政供水	吨	2,181,732.9	1,463,391.9	758,382.4
	水资源回用量	吨	278,020.0	218,528.0	74,952.0
材料资源	制冷剂	千克	5,820.0	105.0	85.4
	整车制造包材使用量	吨	1,242.1	22,800.0	6,660.0
	零部件包材循环回收量	吨	2,752,084.1	5,982,911.0	361,632.3
年度节能环保相关投入金额	百万人民币	28.5	37.5	/	

¹ 2023 年汽油数据不包含加注到产品车油箱随车外运的汽油量。

ESG 关键绩效表

社会

指标名称		单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
员工人数及分布					
员工总数		人	32,248	31,591	19,396
按性别划分的 员工人数	男性	人	26,739	25,967	15,860
	女性	人	5,509	5,624	3,536
按雇佣类型划 分的员工人数	全职员工	人	32,248	31,591	19,396
	兼职员工	人	0	0	0
	劳务派遣员工	人	0	0	0
按年龄划分的 员工人数	29岁及以下	人	15,149	14,941	9,685
	30-39岁	人	15,808	15,636	9,106
	40岁及以上	人	1,291	1,014	605
按类型划分的 员工人数	研发人员	人	5,930	6,726	4,838
	销售人员	人	13,072	12,340	9,199
	一般及管理人员	人	3,504	2,974	1,041
	生产人员	人	9,742	9,551	4,318
按照岗位性质 划分	蓝领员工	人	10,426	9,561	5,372
	白领员工	人	9,495	10,559	7,051
	店端员工	人	12,327	11,471	6,973
按学历划分的 员工人数	硕士学历	人	5,461	4,926	3,003
	本科学历	人	8,572	9,860	6,561
	大专学历	人	11,697	10,305	5,791
	高中及以下学历	人	6,518	6,500	4,041
按地区划分的 员工人数 ¹	中国大陆	人	32,208	31,552	19,359
	中国港澳台	人	14	16	11
	海外	人	26	23	26

¹ 该指标中的按地区划分的员工人数(中国大陆、中国港澳台、海外)基于员工身份归属地/国籍统计。

ESG 关键绩效表

社会

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	
员工人数及分布					
按级别性别划分的员工比例 ¹	高级管理层	人	33	28	19
	高级管理层中男性员工占比	百分比	90.9	89.3	94.7
	高级管理层中女性员工占比	百分比	9.1	10.7	5.3
	中级管理层	人	414	311	142
	中级管理层中男性员工占比	百分比	85.6	86.2	86.6
	中级管理层中女性员工占比	百分比	14.4	13.8	13.4
	初级管理层	人	653	59	160
	初级管理层中男性员工占比	百分比	80.6	91.5	95.6
	初级管理层中女性员工占比	百分比	19.4	8.5	4.4
	普通员工	人	31,047	31,193	19,075
按职能性别划分的员工人数	创收职能中高级管理层中女性员工总数	人	77	46	1
	创收职能中高级管理层中女性员工占比	百分比	14.1	13.6	5.3
	STEM相关岗位中女性员工总数	人	922	999	746
	STEM相关岗位中女性员工占比	百分比	16.1	15.2	15.4
残疾员工	人	125	123	105	
少数民族员工	人	1,711	1,655	1,086	
海外籍员工	人	26	22	26	
新进员工总数	人	12,959	16,037	13,736	
按招聘类型划分的新进员工人数	社招新进员工	人	9,695	14,722	11,086
	校招新进员工	人	3,264	1,315	2,650

¹ 理想汽车 2024 年对公司整体进行了岗位序列、职级序列的重新梳理和定义，因此重新确定了普通员工以及初级、中级、高级管理者的定义。

ESG 关键绩效表

社会

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	
雇员流失人数及比率					
雇员流失总人数及比例	员工流失总数	人	12,302	7,037	6,218
	员工流失比例	百分比	38.2	22.3	32.1
按性别划分的员工流失比例	男性	百分比	36.5	22.1	31.9
	女性	百分比	46.1	23.1	32.7
按年龄划分的员工流失比例	29岁及以下	百分比	42.2	30.0	38.3
	30-39岁	百分比	35.7	15.7	26.6
	40岁及以上	百分比	21.0	9.9	15.5
按岗位性质划分的员工流失比例	蓝领员工	百分比	39.0	49.0	50.2
	白领员工	百分比	35.7	14.7	17.4
	店端员工	百分比	39.3	36.3	32.9
按地区划分的员工流失比例 ¹	中国大陆	百分比	38.1	22.3	32.1
	中国港澳台	百分比	35.7	37.5	54.6
	海外	百分比	42.3	26.1	11.5
按职级划分的员工流失比例	高级管理层	百分比	6.1	10.7	10.5
	中级管理层	百分比	10.1	6.4	15.4
	初级管理层	百分比	24.0	11.9	7.5
	普通员工	百分比	38.9	22.5	32.4

¹ 该指标中的按地区划分的员工人数(中国大陆、中国港澳台、海外)基于员工身份归属地/国籍统计。

ESG 关键绩效表

社会

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	
员工发展与培训					
员工职业培训总人次	人次	311,546	34,729	25,880	
按性别划分的 培训雇员百分比	男性员工	百分比	75.5	88.9	91.5
	女性员工	百分比	85.9	94.3	93.9
按职级划分的 培训雇员百分比	董事会人员	百分比	100.0	100.0	75.0
	高级管理层	百分比	97.0	96.2	79.0
	中级管理层	百分比	99.6	95.5	96.4
	初级管理者	百分比	97.4	95.5	98.9
	普通员工	百分比	76.3	89.8	91.9
按性别划分的 雇员受训总时数	男性员工	小时	1,177,696	502,160	559,714
	女性员工	小时	326,413	112,679	117,982
按性别划分的 雇员平均受训时数	男性员工	小时	59	18	35.3
	女性员工	小时	69	17	33.4
按职级划分的 雇员受训总时数	高级管理层	小时	2,009	3,592	387
	中级管理层	小时	63,824	8,071	4,548
	初级管理者	小时	486,518	1,032	6,352
	普通员工	小时	951,757	602,143	666,407
按职级划分的 雇员平均受训时数	高级管理层	小时	59	120	20.4
	中级管理层	小时	121	26	32.0
	初级管理者	小时	704	16	39.7
	普通员工	小时	32	18	34.9
员工薪酬	2024年理想汽车校招员工女性与男性的薪酬比例为1.16:1				

ESG 关键绩效表

社会

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	
员工健康与安全					
工伤损失	员工因生产事故死亡人数	人	0	0	0
	员工工伤率	百分比	0.03	0.04	0.07
	员工工伤数	起	9	12	14
	工伤损失工作日数	天	335	397	106.5
	百万工时损工事故率 (LTIFR) ¹	/	0.14	0.2	/
	20 万工时损工率 (LWD)	/	0.84	1.3	/
安全培训	年度安全培训次数	场次	4,160	638	244
	年度安全培训人次	人次	474,863	343,033	122,829
安全检查	安全检查次数	次	9,275	3,286	341
	安全隐患检查量	个	31,192	30,659	11,947
年度安全生产事故数量		次	0	12	4
年度安全生产相关投入金额		百万人民币	50.2	26.1	16.2
供应链管理					
供应商总数		家	504	434	363
按地区划分的 供应商总数	中国大陆	家	500	432	360
	中国港澳台地区	家	0	0	0
	海外	家	4	2	3
按类型划分的 供应商总数	战略供应商	家	27	/	/
	优选供应商	家	181	/	/
供应商准入	通过 IATF 16949 体系认证的供应商比例	百分比	99.1	99.4	100.0
	通过 ISO 14001 体系认证的供应商比例	百分比	94.6	93.7	89.0
	通过 ISO 45001 体系认证的供应商比例	百分比	82.8	80.9	/
	通过 ISO 9001 体系认证的供应商比例	百分比	99.1	/	/

¹ 2023 年, 该数据统计口径由制造端扩大至理想汽车全口径。

ESG 关键绩效表

社会

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
产品质量与安全				
质量安全培训	年度质量安全培训人次	人次	74,240	29,834
	年度质量安全培训次数	场次	2,509	350
	年度质量安全培训时长	小时	41,064	44,752
产品研发				
研发投入	亿元	110.0	105.9	67.8
专利	累计专利授权数量	个	4,216	3,368
商标	累计商标核准数量	个	2,360	1,669
著作权	累计著作权数量	个	123	98
知识产权保护培训	知识产权保护培训次数	场次	22	34
	知识产权保护培训人次	人次	777	/
信息安全管理				
信息安全培训次数	场次	67	4	19
隐私培训次数	场次	30	7	/
信息数据泄露事件次数	次	0	0	0
产品与客户服务				
售后服务培训	售后服务培训次数	场次	140	240
	售后服务培训时长	小时	514,280	234,599
	新员工岗前培训率	百分比	100.0	100.0
满意度调查	售后服务满意度	百分比	99.6	99.8
	产品交付满意度	百分比	99.9	99.9
	试乘试驾满意度	百分比	99.9	99.9
用户投诉	用户投诉总数	次	400	10,088
	用户投诉处理率	百分比	100.0	100.0
公益慈善				
公益慈善投入金额	万元	4,730	3,324	568

ESG 关键绩效表

管治

指标名称	单位	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据	
反贪腐					
廉洁培训	员工廉洁培训次数	场次	76	48	17
	员工廉洁培训总小时数	小时	23,021	17,000	7,994
	员工廉洁培训覆盖率	百分比	100.0	100.0	100.0
	管理层廉洁培训场次	场次	1	2	1
	管理层廉洁培训总小时数	小时	150	120	20
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	2	1	0	

联交所《ESG 守则》索引

环境

层面	关键绩效指标	披露页码
A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P59
	A1.1 排放物种类及相关排放数据	P86
	A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P86
	A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P86
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P59-60
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P59-60
A2 资源使用	一般披露：有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策	P61-62
	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以每个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P87
	A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P87
	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P52、62
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P52、62
	A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	P64、87
A3 环境及自然资源	一般披露：减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策	P59
	A3.1 描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P53-65

社会

层面	关键绩效指标	披露页码
B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P67-69
	B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P68
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P68
B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P73-80
	B2.1 过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	P92
	B2.2 因工伤损失工作日数	P73
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P76-80
B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P70-72
	B3.1 按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比	P91
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P91

联交所《ESG 守则》索引

社会

层面	关键绩效指标	披露页码
B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P67
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P67
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P67
B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策	P40
	B5.1 按地区划分的供货商数目	P92
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法	P39
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	P40
	B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	P40
B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P33-35、44

层面	关键绩效指标	披露页码
B6 产品责任	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	P35
	B6.2 接受关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P35
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P32
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P35
	B6.5 描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法	P21-22
B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P17
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P18
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P18
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	P18
B8 社区投资	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P82
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P82-83
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P82

联交所《ESG 守则》索引

气候相关披露

层面	关键绩效指标	披露页码
管治	管治	P50
策略	气候相关风险及机遇	P51
	业务模式和价值链	P51
	策略和决策	P51
	财务状况, 财务表现及现金流量	/
	气候韧性	/
	气候相关风险及机遇的财务影响	P51
风险管理	风险管理	P52
指标及目标	温室气体排放	P86
	气候相关转型风险	P52
	气候相关物理风险	P52
	气候相关机遇	P52
	资本运用	/
	内部碳价格	/
	薪酬	/
	行业指标	/
	气候相关指标	/
	跨行业指标以及行业指标适用性	/

GRI 指引

使用说明	理想汽车于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息	
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
指标	指标说明	所在报告位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P4
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P3
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P4-5
	2-7 员工	P67-80
	2-8 员工之外的工作者	P67-80
	2-9 管治架构和组成	P10
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P10
	2-11 最高管治机构的主席	P10
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P10
	2-13 为管理影响的责任授权	P10
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告 中的作用	P12
	2-15 利益冲突	P13
	2-16 重要关切问题的沟通	P13
	2-17 最高管治机构的共同知识	P11
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P10
	2-19 薪酬政策	P72
	2-20 确定薪酬的程序	P72
	2-21 年度总薪酬比率	/

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	P12
	2-23 政策承诺	P17、67
	2-24 融合政策承诺	P17、67
	2-25 补救负面影响的过程	P18、48
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P47
	2-27 遵守法律法规	P10
	2-28 协会的成员资格	P31
	2-29 利益相关方参与的方法	P13
	2-30 集体谈判协议	/
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		P14
3-3 实质性议题的管理		P14
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P50-52
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P69
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204: 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P17
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P18
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P18
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P18

GRI 指引

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P57
	301-2 所用循环利用的进料	P57
	301-3 再生产品及其包装材料	P57
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P87
	302-2 组织外部的能源消耗量	P87
	302-3 能源强度	P87
	302-4 减少能源消耗	P61-62
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P54、61-62
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P62
	303-2 管理与排水相关的影响	P62
	303-3 取水	P62
	303-4 排水	P62
	303-5 耗水	P62
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P63
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P63
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范畴一）温室气体排放	P86
	305-2 能源间接（范畴二）温室气体排放	P86
	305-3 其他间接（范畴三）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	P86

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量	P86
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	P86
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P60
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P60
	306-3 产生的废弃物	P60
	306-4 从处置中转移的废弃物	P60
	306-5 进入处置的废弃物	P60
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P40
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P40
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P89、91
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P69
	401-3 育儿假	P69
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P73
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P76
	403-3 职业健康服务	P78
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P76
	403-5 工作者职业健康安全培训	P76
	403-6 促进工作者健康	P78
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P75-80
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P78
	403-9 工伤	P73
	403-10 工作相关的健康问题	P73

GRI 指引

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P91
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P71-72
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P72
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P67
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P91
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P67
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P40
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P40
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P35
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P35
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P21-22

