

FreeNEST



理想汽车

2025年环境、社会及管治报告

目录

简介

- 03 关于本报告
- 04 关于我们
- 05 理想汽车大事记
- 07 可持续发展实践
- 08 2025年ESG亮点绩效
- 09 2025年荣誉奖项
- 10 ESG管治
- 11 利益相关方沟通
- 12 重大性议题评估

产品驱动 用户共赢

- 14 创新与发展
- 19 产品质量与安全
- 25 供应链管理
- 28 用户服务

01

智行碳迹 绿驶未来

- 33 应对气候变化
- 40 可持续技术
- 42 可持续产品
- 44 绿色运营

02

包容关爱 共同成长

- 49 人才吸引
- 52 人才成长
- 55 安全健康

03

同心协力 温暖社会

- 64 社会责任
- 67 携手用户

04

合规经营 责任管理

- 69 公司治理
- 71 风险管理
- 75 商业道德
- 78 网络安全

05

附录

- 85 ESG关键绩效表
- 91 联交所《ESG守则》索引
- 94 GRI指引

关于本报告

报告简介

本报告为理想汽车（于开曼群岛注册成立以不同投票权控制的有限责任公司）发布的 2025 年环境、社会及管治报告（简称“ESG¹ 报告”），旨在展示理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司及并表联属实体（以下简称“本公司”“理想汽车”或“我们”）在环境、社会及管治方面的策略、管理和实践情况。

报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司²，如无特别说明，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2025 年”）。

编制依据

本报告编制遵循香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（简称《ESG 守则》）及该指引有关“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原则要求，并遵循全球报告倡议组织（GRI³）发布的《可持续发展报告编写标准（GRI Standards）》的核心框架。同时，本报告参考 MSCI⁴、S&P Global CSA⁵ 等主流 ESG 评级指数，并结合联合国可持续发展目标（UN SDGs⁶）、国际可持续发展准则理事会（ISSB⁷）之建议进行编写。

信息来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特别说明，本报告中的金额类数据单位均为人民币。

报告批准与获取

本报告已于 2026 年 4 月 10 日经由董事会审议批准，并对所载信息的真实性及有效性负责。本报告提供简体中文、繁体中文、英文三种版本，如有不一致之处，应以简体中文版本为准。本报告可在联交所网站（www.hkexnews.hk）及本公司投资者关系网站（<https://ir.lixiang.com>）下载浏览。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响，而导致其与实际结果产生重大差异。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即环境、社会及管治。

² 数据主要来源于北京和常州的经营实体，上海的经营实体为本报告提供了部分收入、研发支出、员工人数等数据。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织。

⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指数。

⁵ S&P Global CSA, 即标普全球企业可持续发展评估。

⁶ UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标，是联合国制定的 17 个全球发展目标，指导 2015-2030 年的全球发展工作。

⁷ ISSB, International Sustainability Standards Board, 即国际可持续发展准则理事会。

关于我们

理想汽车是中国新能源汽车市场的领导者，坚守“Be Proactive, Change the World”的使命。我们专注于设计、研发、制造与销售豪华智能电动车，通过产品、技术与商业模式的持续创新，致力于为家庭用户带来更安全、更舒适、更便捷的出行体验与全场景服务。

理想汽车于 2018 年发布首款增程式电动车——六座豪华 SUV 理想 ONE，于 2022 年起陆续发布其

他四款增程式电动车——理想 L9、理想 L8、理想 L7、理想 L6，并于 2024 年 3 月发布首款纯电家庭旗舰 MPV——理想 MEGA。

2025 年，理想汽车持续升级产品功能，深化产品矩阵布局，致力于为全球用户提供高品质的智能电动汽车产品与服务。2025 年上半年，我们发布了理想 MEGA Home、理想 MEGA Ultra 和理想 L 系列智能焕新版，进一步提升用户体验，并于 7 月

发布了首款纯电 SUV 理想 i8，于 9 月发布了理想 i6，持续拓宽用户群体。10 月，我们位于乌兹别克斯坦的海外首家零售中心正式开业，标志着公司全球化战略的关键里程碑。截至 2025 年 12 月 31 日，理想汽车累计交付量已超过 154 万辆。



理想汽车大事记

2015年7月1日
车和家（理想汽车）成立



2018年10月18日
正式发布首款增程式电动车——理想 ONE



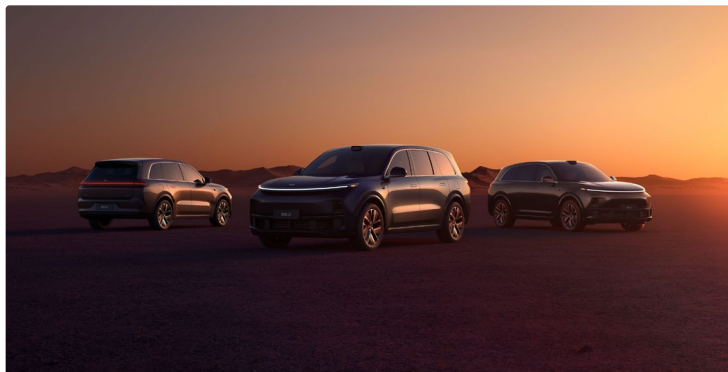
2020年7月30日
在美国纳斯达克证券交易所挂牌上市



2021年8月12日
在香港联合交易所主板完成双重主要上市



2022年6月—2024年4月
陆续发布理想 L 系列车型



2024年3月1日
正式发布首款纯电 MPV——理想 MEGA



2024 年 10 月 18 日
累计交付量突破 100 万辆



2025 年 4 月 - 5 月
正式发布理想 MEGA Home、理想 MEGA Ultra 和理想 L 系列智能焕新版



2025 年 7 月 29 日
正式发布首款纯电 SUV——理想 i8



2025 年 9 月 26 日
正式发布理想 i6



2025 年 10 月 14 日
第一家海外授权零售中心正式开业



2025 年 12 月 5 日
累计交付量突破 150 万辆



可持续发展实践

理想汽车将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，围绕“产品驱动 用户共赢”“智行碳迹 绿驶未来”“包容关爱 共同成长”“同心协力 温暖社会”和“合规经营 责任管理”五大核心方向，

系统识别并应对企业运营中的风险与机遇，以实际行动推动可持续发展战略落地。

理想汽车在践行企业愿景与使命的过程中，积极履行社会责任，主动响应联合国可持续发展目标，致

力于打造负责任、有温度、可信赖的企业形象。理想汽车正以实际行动助力实现经济、社会与环境的协同进步，为构建更可持续的未来贡献坚实力量。

领域	联合国可持续发展目标	我们的风险	我们的机遇	我们的行动	
产品驱动 用户共赢	  	技术研发风险 知识产权风险 产品质量风险	用户安全风险 供应链风险 客户关系管理风险	科技智行 创新布局 行业资源整合 供应链风险应对能力提升 用户协作创新	加强技术研发 推动行业合作 维护知识产权 健全质量管理体系 供应商 ESG 管理 提升用户满意度 审核营销内容
智行碳迹 绿驶未来	    	政策及法规风险 市场风险 能源风险 气候变化风险	产品生命周期碳排放风险 水污染风险 废弃物管理风险 自然灾害风险	制定气候变化应急预案 通过使用可再生能源 降低生产成本 资源获取及分配优化 材料循环利用 绿色产品研发	设立碳中和工作组 组织全口径碳排放盘查 识别气候风险与机遇 推进绿色材料研发 完善环境管理体系 监管污染物排放 评估、核算产品碳足迹 建设绿色工厂 倡导绿色办公
包容关爱 共同成长	   	违规雇佣风险 人才流失风险 人力成本风险 福利保障风险	平等机会风险 安全生产风险 职业健康风险	多元人才团队 人力资本赋能 科技工具使用 多渠道知识获取 EHS 能力提升	平等多元人才招聘 通畅有效的员工沟通 提供合理薪酬福利 完善的培训体系 平等的晋升机会 EHS 管理体系建设
同心协力 温暖社会	  	声誉风险	公共安全风险	提升品牌社会价值 提供就业岗位 投身社会公益事业	开展灾害救助 促进社区融入 帮扶困难群众 推动教育帮扶 支持车友公益
合规经营 责任管理	 	ESG 管治风险 商业道德风险	诉讼风险 信息安全与隐私泄露风险	ESG 战略 风控体系 管理模式创新	健全公司治理及 ESG 管治架构 加强利益相关方沟通 依法合规管理 保证系统安全 维护用户隐私安全

2025 年 ESG 亮点绩效

产品驱动 用户共赢

全年创新研发投入达 113 亿元

研发人员达 6,041 人

深入参与 25 项国家级或行业级标准制定

顺利完成 IATF 16949 质量管理体系年度监督审核，保持质量管理体系认证覆盖率 100%

新增质量相关线上课程 25 门，课程总量累计达 151 门

直采供应商 ISO 14001 环境管理体系认证率达 96.8%，ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率达 85.2%，IATF 16949 质量管理体系认证率达 98.9%，ISO 9001 质量管理体系认证率达 99.4%

试驾满意度 99.87%

销售满意度 99.98%

产品交付满意度 99.93%

售后服务满意度 99.63%

用户投诉处理率 100%

智行碳迹 绿驶未来

单车能耗为 0.122 吨标煤 / 辆，达成预设目标

单车水耗为 3.6 吨 / 辆，达成预设目标

已投产的整车制造基地 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证

已获得 ISO 50001 能源管理体系认证

理想 i8 及理想 i6 均获得汽车工业节能与绿色发展评价中心一级低碳证书

员工乘坐新能源汽车节约碳排放量达 1,289,982 千克，乘坐绿色航班节约碳排放量达 949,855 千克

未发生任何与环境或生态问题有关的行政处罚

2025 年范围一、二温室气体排放量 202,969 吨二氧化碳当量，同比下降 4.2%；范围三温室气体排放量 9,477,859 吨二氧化碳当量，同比下降 24.1%

2025 年常州基地光伏发电量 84,621 兆瓦时

提出 2050 年气候净零目标

包容关爱 共同成长

员工来自 22 个国家和地区，40 个少数民族

新进校招员工 2,248 人

各类职业培训覆盖员工 423,783 人次

已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

未发生任何因生产事故导致的重伤或死亡事件

安全健康总支出超过 1,417 万元

合规经营 责任管理

新增审计委员会监督关于应对气候变化绩效指标、目标及标准，与取得的业绩的职责

开展风险管理培训 80 场，覆盖员工 17,417 人次，累计培训时长约 14,752 小时

每年定期开展覆盖公司全部业务领域的内部反贿赂合规审计 1 次，第三方机构审计 1 次，已通过 ISO 37001 反贿赂管理体系复认证

同心协力 温暖社会

全年社会公益投入共计 1,838 万元，相关志愿者服务总小时数为 2,559 小时，合计 1,075 人次

携手 1,019 名车主志愿者在 25 个城市参与活动，累计贡献公益服务 2,173 小时

开展员工商业道德及反腐败培训 74 场，结合开展 8 门在线课程，员工覆盖率达 100%，培训总时长为 22,647 小时

已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证与 ISO 27701 隐私信息管理体系认证，重要系统顺利通过本年度网络安全等级保护测评及整车信息安全强制性标准合规摸底测试

开展信息安全培训 12 场，培训覆盖率达 100%，总培训时长达 184,525 小时，参训 68,733 人次

2025 年荣誉奖项

S&P Global CSA 行业最佳进步企业

S&P Global

理想 i8 获得 2025 年度轻量化大会
“优秀车身”称号

中国汽车工程学会

2025 CHKD 中德经贸合作可持续发展奖
——数字化与人工智能奖

德国中国商会

个人信息保护社会责任评价二星认证

CCIA 数据安全工作委员会

连续两年入选《可持续发展年鉴（中国版）》

S&P Global

理想 i8 获得中国汽车健康指数五星认证

中国汽车工程研究院

北京和常州制造基地
获得“国家级绿色工厂”称号

中国工业和信息化部

C-ICAP 隐私保护最高五星评价

中国汽车技术研究中心有限公司

绿色发展奖

中国汽车工业协会

理想 i8 和理想 i6 获得
2025 年度“五星健康车”称号

汽车健康联合研究中心

中国外观设计金奖

国家专利局

2025 年度汽车行业有害物质和
可回收利用率 (ELV)¹ 管理典型案例

中汽数据

理想 i8 获得“2025 中国十佳车身”称号

中国十佳车身评选活动大会

理想 i8 获得中国绿色汽车评价规程
(C-GCAP) 五星 + 评价

中汽中心汽车测评管理中心

江苏省重污染天气重点行业绩效 A 级企业

江苏省生态环境厅

IVISTA 网络安全与隐私保护最高等级评级

中国汽车工程研究院

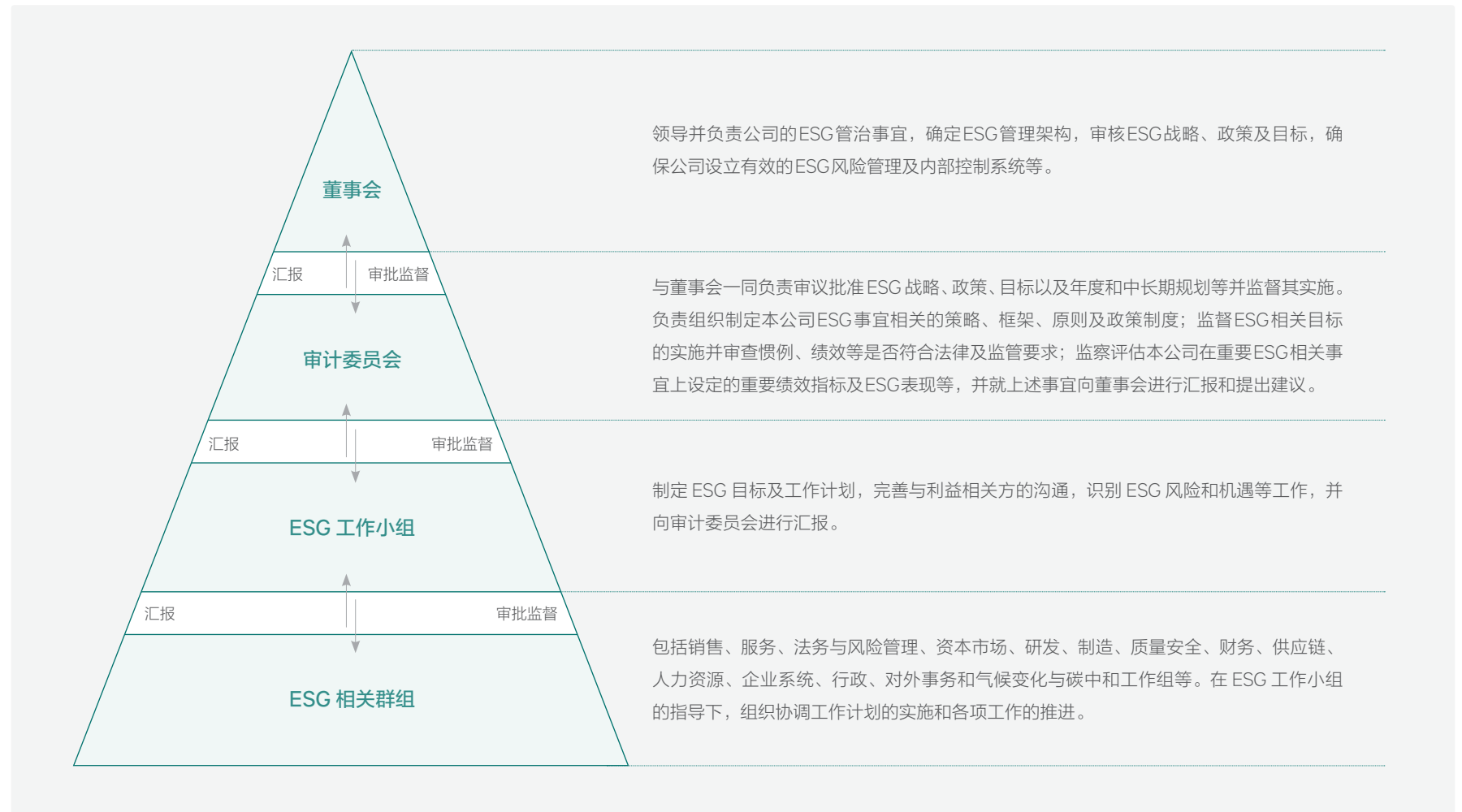
¹ ELV, End-of-Life Vehicle, 即报废车辆指令。

ESG 管治

理想汽车深入践行可持续发展理念，持续完善 ESG 管理体系，致力于实现企业与环境、社会的和谐共生，不断提升 ESG 治理水平与实践表现，为可持续发展各项工作的高效推进提供坚实保障。

公司严格遵循相关 ESG 政策规范与指引，构建自上而下、权责清晰的 ESG 治理架构。2025 年，公司结合企业实际发展需求，进一步完善 ESG 治理机制，明确各层级在 ESG 战略制定、实施与监督中的角色与任务，并强化 ESG 相关群组的具体职能。公司通过组织架构的持续升级，有效提升 ESG 管理协同性与执行力，为实现高质量、可持续发展奠定基础。

理想汽车 ESG 管治架构



利益相关方沟通

理想汽车高度重视与各利益相关方的沟通与互动，持续健全常态化、多元化的沟通机制，主动倾听投资者、用户、员工、合作伙伴及社会各界的声音，

及时回应各方关切与期待，积极接受外部监督，不断提升透明度与信任度，推动企业与利益相关方的协同共赢。

理想汽车利益相关方沟通机制

利益相关方	股东及投资者	员工	用户	供应商	政府及监管机构	行业组织	社区	媒体	环境
关注议题	信息披露	合法雇佣	用户服务与满意度	诚信经营	遵纪守法	知识产权管理	开展公益项目	信息公开透明	能源使用与管理
	持续稳定的业务增长	培训与发展	产品质量与安全	互利共赢	合规运营	创新发展	社区投资	合规运营	可持续产品
	公司治理	员工福利保障	信息安全与隐私保护	供应链管理	信息安全	绿色产品	志愿者活动	信息安全与隐私保护	绿色生产与运输
	创新与发展	职业健康与安全		供应链风险应对	提供就业	合作发展		负责任营销	水资源管理
	商业道德			产品质量与安全	绿色产品				排放物管理
	风险管理			商业道德					
沟通形式	股东大会	员工满意度调查	理想汽车 App	项目采购	信息披露	项目合作	社区活动	新闻发布	新能源车相关技术和产品研发
	非交易路演及IR会议	内部办公系统	微信公众号	供应商合同与协议	日常沟通与汇报	技术交流	公益活动	媒体专访	运营环境数据披露
	定期报告与公告	内部沟通会	用户满意度调查	供应商审核与评估	监督检查	成果分享	公司网站及社交媒体互动	记者会	定期发布 ESG 报告
	临时公告与通告	员工投诉及反馈	产品调研反馈	供应商扶持与合作	来访接待			公司网站及社交媒体互动	用户低碳意识培养
	公司网站	内外部培训活动	用户投诉与处理	供应商数据互联互通					应对气候变化
	投资者信箱	企业文化宣贯活动	线上及线下活动推广	合作伙伴大会					
	新闻发布	员工关爱活动	公司网站及社交媒体互动 理想车友会						

重大性议题评估

理想汽车高度重视可持续发展议题的识别、评估与管理，定期倾听并吸纳各利益相关方在可持续发展方面的反馈与建议。2025 年，公司按照“议题识

别—调研评估—审核确认”的系统流程，对 ESG 重大性议题开展全面回顾与动态调整，更新了重大性议题矩阵，并将成果正式提交董事会审议，确保

可持续发展战略与关键议题保持高度对齐，持续提升治理的科学性与前瞻性。

重大性议题判定过程

议题识别

我们根据联交所《环境、社会及管治报告守则》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告编写标准》，并结合资本市场 ESG 评级及指数（如 MSCI、S&P Global CSA 等）评估要求，全面梳理公司 ESG 重要事项以及各利益相关方的关注点，对标国内外同行，识别出 20 个 ESG 重点议题。

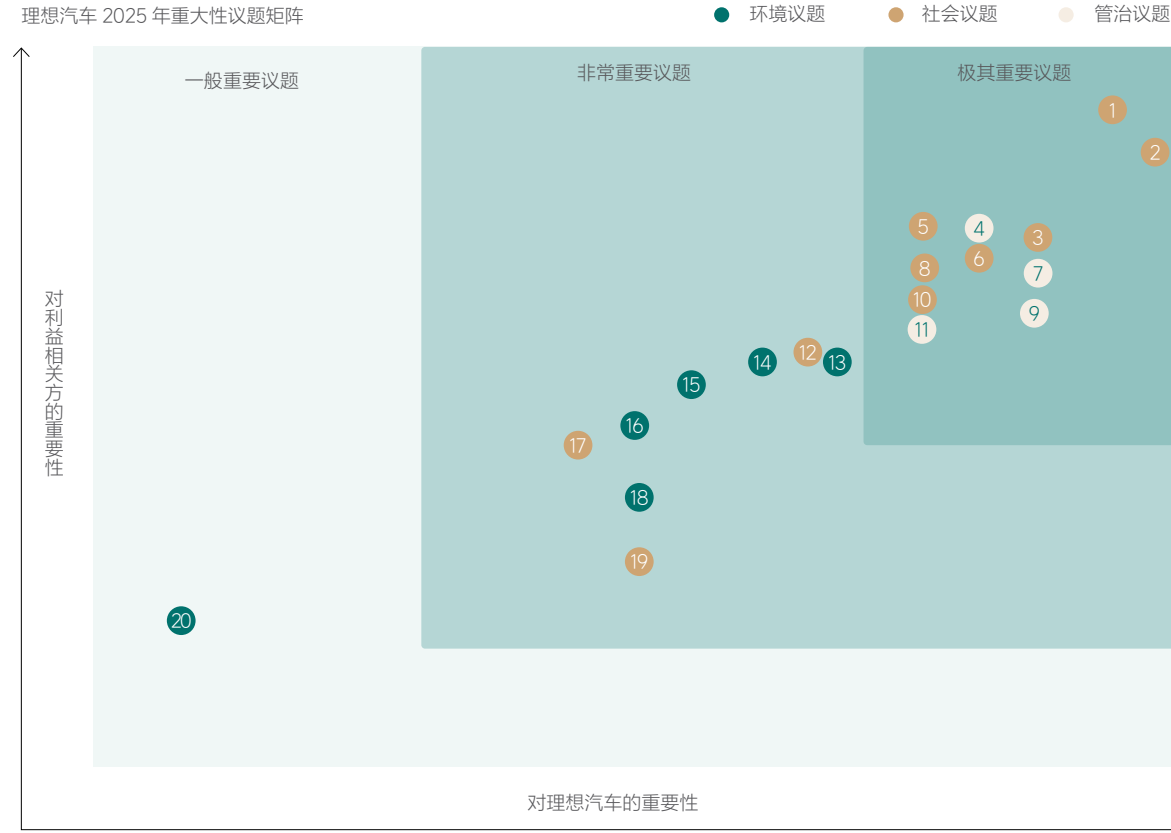
调研评估

我们采用不记名在线问卷调研的方式，收集来自董事及高级管理层、员工、投资者、用户、供应商等利益相关方的回复。在此过程中，我们识别了其中的重要利益相关方，并将其意见纳入重点考虑。我们从“对理想汽车的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度评估排序，绘制出理想汽车 2025 年 ESG 重大性议题矩阵。

审核确认

ESG 工作小组负责审阅和确认上述评估过程中识别出的 ESG 重大性议题，将其汇报至董事会，并对重大性议题最终判定结果给出建议。

理想汽车 2025 年重大性议题矩阵



理想汽车 2025 年重大性议题分布

重要性	议题	范畴	报告回应章节
极其重要	1 产品质量与安全	社会议题	1.2 产品质量与安全
	2 技术创新研发	社会议题	1.1 创新与发展
	3 客户服务与满意度	社会议题	1.4 用户服务
	4 信息安全与隐私保护	管治议题	5.4 网络安全
	5 可持续供应链管理	社会议题	1.3 供应链管理
	6 职业健康与安全	社会议题	3.3 安全健康
	7 风险管理	管治议题	5.2 风险管理
	8 员工权益与福利	社会议题	3.1 人才吸引
	9 商业道德	管治议题	5.3 商业道德
	10 人才吸引与保留	社会议题	3.1 人才吸引
	11 公司治理	管治议题	5.1 公司治理
非常重要	12 员工培训与发展	社会议题	3.2 人才成长
	13 绿色产品与技术	环境议题	2.3 可持续产品
	14 应对气候变化	环境议题	2.1 应对气候变化
	15 排放与废弃物管理	环境议题	2.4 绿色运营
	16 能源管理	环境议题	2.4 绿色运营
	17 多元、平等与包容	社会议题	3.1 人才吸引
一般重要	18 水资源管理	环境议题	2.4 绿色运营
	19 公益事业与社区融入	社会议题	4.1 社会责任

01 产品驱动 用户共赢

理想汽车以用户为中心，以创新驱动产品与技术演进，以责任保障产品质量与安全，以透明高效的供应链支撑可持续发展，以专业贴心的服务体系兑现对用户的承诺，为用户创造更安全、更高效、更愉悦的出行体验，与用户共同构筑可信赖的可持续价值。

- 14 创新与发展
- 19 产品质量与安全
- 25 供应链管理
- 28 用户服务



1.1 创新与发展

理想汽车将创新作为驱动企业长期发展的核心动力，专注整车电动、辅助驾驶、智能空间等领域的持续探索，不断突破技术边界、优化产品和服务体验，以科技赋能用户生活。

1.1.1 创新布局

理想汽车持续构建稳健、可扩展的技术创新体系。我们坚持核心技术自研，布局全球化研发战略，设立北京、上海、美国、德国四大全球研发中心及80余个研发实验室，形成“材料级-零部件级-系统级-整车级”的全链路开发与验证能力。我们持续保持研发投入的增长和人才力量的储备。

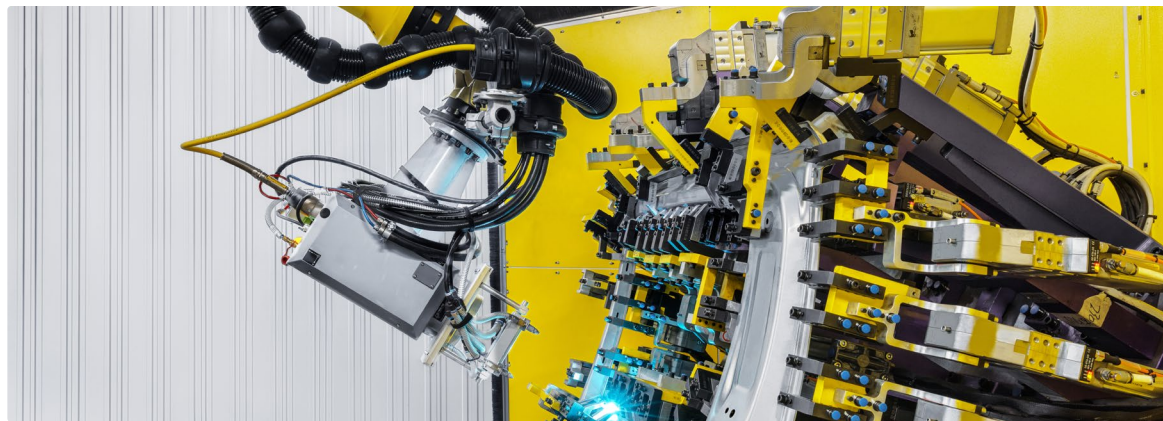
截至 2025 年 12 月 31 日

公司年度创新研发投入达

113 亿元

研发人员达

6,041人



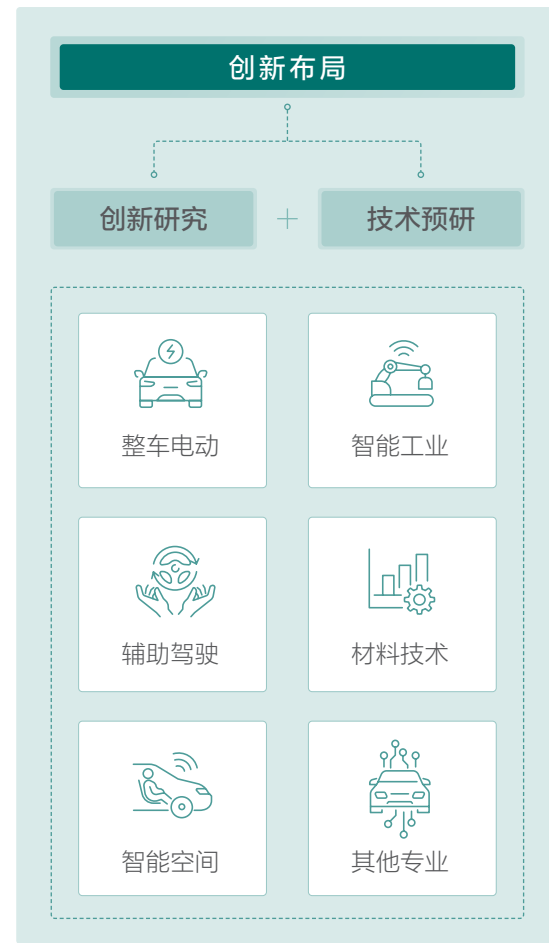
2025 年成立德国研发中心

案例

理想汽车依托德国当地领先的工程能力与创新生态，围绕造型设计、功率半导体、底盘系统、电驱动及法规认证等关键领域开展研发工作，吸引国际化高端技术人才，提升公司在核心技术与产品合规方面的全球竞争力。

德国研发中心成立首年已与5家德国本地伙伴启动新一代前瞻研究项目，初步建立覆盖政府与行业协会、顶尖高校与研究所、关键产业链企业的“三大朋友圈”联络网络。该研发中心在电驱系统等方向的多项研究成果在顶会期刊发表并亮相 CTI Symposium DE 等国际学术会议和 ATZ¹ 等行业权威期刊，并获得 2025 CHKD 中德经贸合作可持续发展奖——数字化与人工智能奖。

理想汽车创新研发架构



¹ ATZ, Automobiltechnische Zeitschrift, 即《汽车技术杂志》，是汽车工程领域具有权威性的专业技术期刊。

整车电动

理想汽车持续推进电动化布局，通过自主研发动力总成、热管理系统、线控底盘等核心技术，为用户提供高效、安全、便捷的出行体验。2025年，理想 i6 和理想 i8 搭载行业领先的 5C 超充电池¹，并配备智能充电控制算法，通过软硬件结合，实现毫安级风险识别与主动调控，保障电池安全。

辅助驾驶

理想汽车辅助驾驶在 2025 年实现全面升级，全新 VLA² 司机大模型于 9 月全量推送给 AD Max 车型。系统通过对视觉、语言理解与行为决策的深度融合，提升路线选择、车速策略、变道与转弯舒适性等表现，同时优化泊车 and 全场景辅助驾驶体验。OTA³ 高频迭代确保辅助驾驶功能持续进化，使驾驶更安全、更舒适、更高效。

VLA 司机大模型

案例

理想 AD Max 具备理解、思维、记忆和沟通能力，能通过强化学习成为越来越懂用户的私人司机，全方位提升智能行驶和智能泊车体验。

2025 年国庆节期间，

理想汽车辅助驾驶时长

181.7 万小时

VLA 指令使用

122 万次

VLA 智能泊车

326 万次

智能空间

理想汽车通过软硬件深度融合，持续打造集自然交流、沉浸娱乐和贴心服务于一体的智能空间，给车和家赋予生命。

理想同学 2025 年全面升级为具备自主决策与执行能力的智能体，基于自研基座模型 MindGPT，实现从被动响应向主动服务的转变。理想同学支持在推理过程中自主调用工具与“边想边搜”，可高效处理多步骤、复杂任务，显著提升服务准确性与完成效率。理想同学依托 Face ID 与家庭账号体系，在保障数据安全的前提下，为不同家庭成员建立专属记忆与偏好设置，支持座椅、空调及娱乐内容的个性化联动，提升家庭出行体验，拓展智能空间的服务边界。

2025 年理想汽车辅助驾驶亮点数据

辅助驾驶总里程

30.7 亿公里

辅助驾驶总时长

3,729 万小时

智能泊车总次数

1.3 亿次

VLA 指令使用次数

1,225 万次

主动安全避免潜在事故

822 万次

避免极端事故

16,172 次



¹ 5C 超充电池，其中“C”代表电池充放电倍率，即 5 倍率极速快充电池，是新能源汽车动力电池领域具有突破性的高效补能技术。

² VLA, Vision-Language-Action, 即“视觉-语言-动作”模型，是人工智能领域具有前沿代表性的端到端大模型架构。

³ OTA, Over-the-Air technology, 即空中下载技术，是智能网联汽车领域的系统迭代与功能进化技术。

智能空间亮点功能

多模态交互

支持语音、手势、触控和视觉识别，实现连续对话、分区空间交互、多人交流及方言识别，新增“小同桌”功能，提供更人性化的交互体验。

出行与用车助手

提供行程规划、景点导航、车辆状态查询及故障诊断，支持语音一键自助停车缴费功能，提升出行便捷性和安全性。

沉浸式娱乐

集成游戏、K歌、电影院和音乐厅功能，支持杜比视界、杜比全景声、4D震动座椅及多屏同播，新增无麦K歌功能，打造全方位车内娱乐体验。

知识与信息服务

提供百科查询、实时资讯、天文地理和机械物理知识，满足用户多样化学习需求。

个性化智能

可根据用户偏好和行为习惯调整交互方式与内容推荐，实现智能空间的个性化体验。

2025 年理想汽车智能空间亮点数据

2025 年，用户共计使用

唤醒理想同学

25.2 亿次

免唤醒指令

1.7 亿次

“小同桌”对话

1,895 万次

无麦 K 歌

371.4 万次

桌面大师

194.8 万次

自助停车缴费次数

64.6 万次

副驾娱乐屏及后舱娱乐屏使用时长

1.1 亿小时

智能工业

理想汽车持续推动智能工业的研发与工程化落地，以“连山”平台为核心，将研发、供应、制造与售后连接为一体，实现生产与服务的全链路数据流通。我们聚焦“减肥、增肌、重构”三维智能制造战略，推动产线由经验驱动向数据驱动转型。我们通过机器人为中心的工艺规划、模块化工站与 AI 赋能的检测与运维，显著提升投产效率、制造一致性与运维稳定性。

高度自动化底盘分装线

案例

理想汽车打造行业首条高度自动化的底盘分装线，线体配备约 40 个机器人工作站，前置制造工程与产品开发协同，并集成工业、协作机器人，2D、3D 视觉，力控感知与 AI 视频理解等技术。该产线自动化率达 40%，预计可降低约 60 名直产人力工作量，为高自动化总装路径提供可复制的工程化解决方案。

模块化可移动智能工站

案例

理想汽车模块化工站以“一体化即插即用”理念缩短设备导入周期：将 2D 视觉、自动送钉、SCARA¹与力控协作机器人等标准模块预集成、离线调试，场外集成后进厂“上电即量产”，把传统设备引入周期由约 4 个月压缩至 5 天。该方案可有效降低导入风险与停线成本，显著提高产线改型与新品投产的灵活性与效率。

设备预测性维护系统

案例

理想汽车设备预测性维护系统通过振动信号、电机参数与工况聚类等多源数据，结合预警算法套件、振动专家系统及机器学习模型实现三级预警与故障定位。系统预警准确率超过 95%，已识别并预警 13 个关键风险点，累计避免计划外停机约 42 小时，预估避免直接产能损失约 900 万元，有效提升生产连续性与维护效率。

¹ SCARA, Selective Compliance Articulated Robot Arm, 即水平多关节机械手臂，是工业机器人领域中一种经典且高效的结构。

材料技术

理想汽车持续推进高性能与高可靠材料的研发与应用，通过结构安全材料创新、绿色低碳材料开发等方向不断强化整车性能与用户体验。2025年，我们在高强度钢材、先进铝合金、生物基材料与长周期耐用性能等方面取得多项突破，持续提升车辆安全性、耐用性与舒适性，推动汽车行业材料端的创新与价值提升。

同时，我们高度重视材料的环境友好性。关于绿色材料、循环利用与低碳材料策略的更多内容，详见本报告“2.2.2 环保材料”小节内容。

1.1.2 创新合作

理想汽车持续构建开放协同的创新生态，通过产学研合作、政府联合项目及行业标准化共建，推动技术研发体系与产业链能力共同提升。

理想汽车以联合基金与项目合作形式参与区域创新治理与产业链能力建设。公司与北京市顺义区科技委及北京市自然科学基金办公室共建“北京市自然科学基金-顺义联合基金”，面向动力驱动、动力电池、智能底盘与热管理等关键前瞻技术方向提供资金支持；同时，我们积极承担国家与行业标准制定任务。

理想汽车通过产学研深度协同，推动技术从基础研究向工程化、产业化加速转化。我们与北京大学等高校及研究机构建立长期合作关系，设立博士后工作站与联合课题，围绕电驱、热管理、寿命预测、EMC¹与智能监测等方向开展系统性研究与人才培养，形成以企业需求为牵引，以科研院校为支撑的人才技术生态。

2025年，理想汽车深入参与线控底盘、智能网联与被动安全等领域国家、行业标准制定共

25项

星环 OS 系统开源与产业化推进 案例

2025年4月，理想汽车自研星环 OS 系统正式开源。同年9月，星环 OS 指导委员会成立，16家产业链上下游伙伴签署《星环 OS 社区章程》，以开源和标准化协作加速行业适配与规模化落地。星环 OS 社区将致力于为整车范围内的计算、通信与控制功能提供一个统一、高效、可靠的技术信息平台，突破传统封闭式车载系统在灵活性、扩展性及协同效率方面的瓶颈，为车辆智能化功能的持续开发与演进提供支撑，加速智能汽车向人工智能时代迈进。

16家

产业链上下游伙伴签署《星环 OS 社区章程》



创新文化

理想汽车持续打造开放进取的创新文化，通过内部与外部多元化的创新活动，激励员工提出技术突破与产品优化的创意，并在交流、竞赛与协作中相互启发、相互成长，充分释放组织的创造力与创新潜能。

理想汽车 2025 Tech Day 案例

2025年10月24日，理想汽车在北京研发总部与上海协通园联动举办 2025 Tech Day，以实物、模型、视频、图文等多种形式集中展示 240 余项技术成果，覆盖电能、智能、智能制造与基座模型等多个领域。活动吸引公司合伙人、股东、金牌销售、车评达人等参与者约 5,000 名，全面呈现理想汽车从研发到落地的全链路创新能力。

集中展示技术成果

240 余项

参与者约

5,000 名

¹ EMC, Electromagnetic Compatibility, 电磁兼容性。

1.1.3 知识产权保护

理想汽车严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》等相关法律法规，持续强化知识产权保护体系，将专利与商标管理融入业务全流程，确保技术成果与品牌价值的合法性、可持续性与商业应用潜力。公司在专利、商标、著作权保护及知识产权价值转化等方面持续迭代优化，建立起制度化、数字化与业务深度融合的知识产权管理机制。

高价值知识产权管理

理想汽车积极完善高价值专利、高价值商标管理机制。高价值专利管理方面，2025年，我们对《理想汽车国内外专利流程规范》《理想汽车供应商管理办法》《理想汽车高价值专利评价规则》进行优化，聚焦内部及供应商协作标准化。我们将高价值专利评价规则在技术创新的基础上，结合产品使用价值导向，细化各分级评审标准及权利稳定性评价标准，储备专利的商业转化机会。高价值商标管理方面，我们对高价值商标管理机制进行完善，延续高价值商标的核心定义，并根据业务重点动态更新认定范围。

业务流程融合

我们持续推动知识产权管理与业务流程的融合，将专利风险排查与布局计划纳入各项目评审节点，贯穿立项至交付全流程，以实现匹配项目进度的专利风控与技术创新保护。

知识产权培训

2025年，我们持续推进知识产权培训，结合线上与线下形式，强化员工对知识产权保护的认识与实践能力，有效提升全员知识产权意识与保护能力。



2025年，理想汽车共计开展

知识产权培训

25次

培训覆盖员工

1,330人次

人均培训时长

32.3小时

截至 2025 年 12 月 31 日，
理想汽车累计取得

专利授权

4,836 项

商标获取

3,762 项

著作权登记

168 项



1.2 产品质量与安全

理想汽车将产品质量与安全放在首位，以用户的真实体验为导向，建立覆盖设计、生产、检测及售后等阶段的全生命周期质量与安全管理体系。

1.2.1 质量管理体系

理想汽车严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，以 ISO 9001 和 IATF 16949 质量为基础，依托 IPD¹ 质量管理架构，将质量要求贯穿产品、制造、用户全链路，实现端到端的一体化质量管理。2025 年，理想汽车顺利完成 IATF 16949 质量管理体系年度监督审核，保持质量管理体系认证覆盖率 100%。

2025 年，理想汽车新增用户安全与质量委员会，其作为战略管理委员会授权的质量决策平台，负责重大质量风险判断、质量策略与政策制定、端到端质量目标管理及质量工程能力建设等工作。委员会围绕用户体验开展例会评审，通过月度风险复盘、高优先级问题处置、质量红线审议等机制，推动质量问题的系统性预防、源头性改进和持续性提升。

2025 年，理想汽车以“3.0 AI & 智能化质量管理”为主线，持续深化 IPD 变革，新建或迭代 55 份质量相关流程文件，强化全流程质量管理和 AI 大模型质量赋能，以制度化支撑业务稳定运营。2025 年，理想汽车被评为国际汽车质量标准化协会 (IAQSA) 理事单位，“以人工智能 + 质量管控为核心，构建数智化产品安全与召回管理体系”实践案例入选国家市场监督管理总局公布的国家典型案例。



产品设计研发质量

理想汽车坚持安全前置与质量预防，依托 PDCA² 管理模型，实施《理想汽车质量手册》《理想汽车整车开发控制程序》《理想汽车过程设计与开发控制程序》等制度。我们在设计研发阶段对智能空间、辅助驾驶、整车实验、系统工艺等方面进行全范围的测试，通过功能安全设计规范与验证，确保产品符合高标准的质量和安全性要求，提升问题前置识别与回溯能力。

供应链质量

2025 年，公司在供应端、来料端构建“AI 质量防线”，其中供应端依托“连山”AI 质量预警系统提前识别并拦截质量风险；来料端强化材料一致性管理，防止潜在风险向整车端扩散。

¹ IPD, Integrated Product Development, 即集成产品开发, 是一种以市场需求为导向、跨部门协同的产品开发管理体系, 通过结构化流程与阶段评审机制提升研发效率与质量管理水平。

² PDCA, Plan-Do-Check-Act, 即计划—执行—检查—改进循环, 是一种持续改进的管理模型, 通过循环迭代优化流程与绩效表现。

制造质量

理想汽车持续提升整车制造过程的质量管理要求，优化《理想汽车管理量产制造质量》《理想汽车管理制造过程审核》等制度，基于法规要求、体系要求、质量检验标准等输入，在整车生产过程的冲压、焊装、涂装、总装环节通过实施质量控制来保证过程、产品和法规的符合性，并结合质量改进不断提升产品的交付质量和用户满意度。智能制造方面，理想汽车将封闭场景无人驾驶技术与 AI 视觉算法、

高精度自动化设备深度融合，实现全场景智能化检验，精准识别潜在缺陷并实时拦截，显著提升制造风险识别效率。智能检验项目包括无人化检测线、NVH¹ 自动检测、电器功能智能检测、出厂前老化测试和部分 AI 视觉等项目，实现在交付客户前充分识别风险并拦截改善。



¹ NVH, Noise, Vibration and Harshness, 即噪声、振动与声振粗糙度, 是衡量车辆舒适性与整车品质的重要技术指标。

² VOC, Volatile Organic Compounds, 即挥发性有机化合物, 是影响车内空气质量与气味评价的关键环境指标。

厂内无人化检测

通过综合应用厂内辅助驾驶、车辆与设备无线互联、智能调度及自动化检测等技术, 构建高度集成的无人化检测流程, 减少人工参与, 提升检测效率与一致性。

外饰配置自动检测

采用阵列相机进行智能图像采集, 并通过算法对车辆外观图像信息进行识别与分析, 实现外饰配置的自动化检测与数据存档。

整车气味与 VOC² 自动检测

基于色谱分离技术与大数据预测模型, 研发车内气味采集装置, 对整车气味及 VOC 进行分级评估与自动化检测, 提升车内空气质量控制水平。

车辆自动过点

利用读码相机自动识别车辆 VIN³ 码, 并由 MES⁴ 系统完成自动过点操作, 替代人工扫码流程, 提高生产节拍与数据准确性。

三证自动核对

通过扫描相关证书, 运用智能视觉技术对图像中的关键字段进行识别提取, 并与系统数据进行自动比对判定, 核对结果实时反馈至 MES 系统。

涂装漆面缺陷自动检测

通过部署隧道式相机阵列, 并结合机器视觉算法, 实现对涂装漆面缺陷的自动识别与检测, 提升涂装质量稳定性。

车辆跑偏自动检测

结合测距雷达与视觉拍摄技术, 自动检测车辆在规定距离内的横向偏移情况, 并据此判断车辆跑偏是否符合质量标准。

巡检扭矩上传

系统自动下发扭矩巡检任务, 检测结果通过无线方式实时上传至 MES 系统, 提升巡检效率和数据准确性。

车辆设备无线互联

通过无线网络实现车辆、云端平台、MES 系统及检测设备之间的实时通信, 推动各系统之间的智能互联与协同运行。

NVH 智能化检测

利用车载麦克风采集车辆检测过程中的声学数据, 并通过云端智能算法进行分析, 实现车辆动、静态 NVH 的自动化检测。

³ VIN, Vehicle Identification Number, 即车辆识别代码, 是用于唯一标识机动车辆身份的 17 位编码。

⁴ MES, Manufacturing Execution System, 即制造执行系统, 是连接生产计划与现场执行的核心信息化系统, 用于实现生产过程监控、数据采集与质量追溯。

售后质量

理想汽车严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》等相关法规，制定并持续优化《理想汽车召回管理程序》，明确各责任部门职责与工作流程，规范缺陷调查、风险评估、召回决策与信息披露。2025年，我们参与《汽车软件质量管理体系标准》《基于远程升级技术的汽车产品召回实施要求》《汽车产品召回生产者指南》等多项国家标准制定，推动行业售后质量管理规范化。

公司已建立完整的缺陷管理机制，当收到产品的缺陷线索时，理想汽车重大质量问题决策小组将第一时间召开会议，依据 GB/T 34402《汽车产品安全风险评估与风险控制指南》对相关产品进行缺陷分析和论证，并及时决定是否召回。如确认产品存在缺陷，我们将立即停止生产和销售缺陷车辆，并主动向车主说明缺

陷情况及解决方案。同时，公司严格按照政府部门的要求上报事件，并提交召回计划、阶段性报告和总结报告，确保质量问题得到及时处理，最大限度保障用户权益和车辆安全。

2025年，理想汽车根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，主动向国家市场监督管理总局备案召回计划：自2025年11月7日起，召回生产日期在2024年2月18日至2024年12月27日期间生产的2024款理想MEGA共计11,411辆，占2025全年销售数量的2.8%。理想汽车为召回范围内车辆免费更换冷却液、动力电池和前电机控制器。我们将全力以赴排查并消除每一处风险，确保隐患清零，坚决守护每一位用户的用车安全。

1.2.2 质量文化建设

理想汽车重视全员质量意识培养，打造体系化的质量学习与文化推广机制。我们定期开展质量培训，强化日常质量文化宣传，推动质量文化全面落地。

2025年，我们新增质量相关线上课程25门，课程总量累计达151门，质量培训覆盖全体员工。文化建设方面，公司举办首届“理想汽车总裁质量奖”，按实际质量贡献评选出5个获奖项目，旨在增强员工荣誉感与质量氛围。

2025年，理想汽车共计开展

质量培训

64次

覆盖

21,090人次

培训时长

33,115小时



1.2.3 安全健康保障

理想汽车将用户安全与健康视为产品核心责任，坚持技术创新与全流程管理相结合，构建全方位安全健康保障体系，为用户提供可靠、安全、健康的出行体验。



安全产品

理想汽车在车身与被动安全、电池与充电安全、系统与主动安全以及用户使用安全等维度持续推进技术与管理改进，以工程化、体系化的措施守护用户出行安全。

车身与被动安全

- “理想堡垒安全车身”应用自研高强韧热成型材料与免热处理铝合金，采用一体压铸骨架、三分区吸能策略、13环状吸能设计，通过材料与结构协同实现高强度与可吸能并重，为用户打造坚不可摧的移动堡垒。
- 车身按照中汽中心 24 版 C-NCAP¹ 五星标准和中保研 23 版 C-IASI² 碰撞 3G+ 零缺陷标准开发，测试项目涵盖极限场景在内的超 100 项整车级测试工况。
- 经模拟用户行驶 24 万公里后的白车身检测显示结构完整、无开裂、无脱胶，扭转刚度衰减率优于认证标准，并实现行业领先的白车身气密性。

电池与充电安全

- 我们坚持行业领先的电池安全标准，从电池设计、生产制造、运营三个维度全面守护电池的生命周期安全，支持 ASIL-D⁵ 的最高安全等级的硬件系统，对潜在故障和风险进行超前预警，7×24 小时守护电池安全。
- 我们自研充电安全防护系统，通过构建云端大数据智能防护体系，对风险车辆实施禁、停、限充，形成从“提前预防、快速定位到闭环处置”的闭环管理，确保理想充电站安全运营。

系统与主动安全

- 我们聚焦算法自研与感知能力提升，持续进化辅助驾驶与主动安全性能。在售车型中，AD Max 车型具备 VLA 司机大模型能力，该模型通过更拟人的感知与决策链路，全面增强复杂交通环境下的安全保障能力；AD Pro 车型标配激光雷达，实现更早、更远、更清晰的目标识别，为用户提前规避潜在风险争取关键时间。
- 主动安全系统通过 AEB³、AES⁴ 等功能的协同演进，在真实用车场景中已累计帮助用户规避重大事故超万起，显著降低高烈度碰撞发生概率，持续提升行车安全性。

用户使用安全

- 我们在交付与日常使用环节强化安全行为引导，持续提升用户主动安全意识。我们通过每一版本 OTA 迭代向用户同步“一页纸”安全提示，并在更新说明中明确提醒用户注意事项，避免因功能变化产生使用风险。
- 我们持续开展辅助驾驶安全月活动，通过 App 社区内容推送、安全话题互动等形式，强化用户对安全驾驶规范的理解和遵守。

¹ C-NCAP, China New Car Assessment Program, 即由中国汽车技术研究中心发布的车辆安全测评体系, 涵盖乘员保护、行人保护及主动安全测试项目。

² C-IASI, China Insurance Automotive Safety Index, 即中国保险汽车安全指数。

³ AEB, Autonomous Emergency Braking, 即自动紧急制动系统, 是一种在检测到前方碰撞风险时自动施加制动力以降低或避免碰撞的主动安全技术。

⁴ AES, Automatic Emergency Steering, 即自动紧急转向系统, 是在紧急情况下通过自动转向干预帮助车辆规避碰撞的主动安全功能。

⁵ ASIL-D, Automotive Safety Integrity Level D, 即汽车安全完整性等级 D, 是国际标准化组织发布的 ISO 26262 标准中最高等级的功能安全等级, 代表对系统失效风险控制的最高严格要求。

健康产品

理想汽车关注车内环境及用户身体健康风险，通过材料创新、健康检测等方式有效降低车内有害物质释放、优化座舱环境，为用户打造健康舒适的用车环境。

有害物质管控

我们完善材料库及筛选流程，对供应商生产过程实施 VDA 6.3¹ 过程审核，强化从原材料管控、车型零件全量核验到量产后一致性管控的全链路管理措施。

座舱健康空间

生产基地配备整车与零部件 VOC 实验舱，搭载液相色谱、气相色谱、气质联用等高精度分析设备，对每批车辆开展 VOC 测试与监测，确保符合国家标准。

全系风挡、天窗、侧窗玻璃能阻隔逾 99% 紫外线，我们广泛采用镀银隔热玻璃，降低内饰高温下的有害物质挥发与空调能耗。

¹ VDA 6.3, Verband der Automobilindustrie – Process Audit, Edition 6.3, 即德国汽车工业联合会过程审核标准第 6.3 版，是全球汽车供应链中用于评价产品开发和制造过程质量能力的一种严格审计标准。

理想 i8 和理想 i6

获得中国汽研中国汽车健康指数 (C-AHI) **五星+** 评价，其中理想 i8 刷新理想 MEGA 成绩，获得 2023 版测试规程新能源**总分第一**。

理想 i8

2026 年 1 月，参与中汽测评主导的中国绿色汽车评价规程 (C-GCAP) 的测评，理想 i8 在三大领域 (健康、能效和低碳) 表现优异，均斩获**五星+** 最高评级认证。

理想 i8 和理想 i6

获得钟南山院士亲自见证的 2025 年度 **“五星健康车”** 称号。

理想 L9 和理想 L6

理想 L9 获得中国汽研 **“极热 ‘质’ 造车”** 和 **“极热健康车”** 称号，在高温环境下具备快速颗粒物净化与甲醛暴露防护能力。理想 L6 通过中国汽研超级健康安全测试。

电磁辐射健康

针对市场高度关注的智能新能源汽车电磁辐射顾虑，我们基于用户实际用车场景，开展公众健康电磁防护开发、敏感人群健康电磁防护开发、用眼健康蓝光防护开发。

理想 i8 和理想 i6

通过中汽研测试中所有指标的验证，获中汽研新能源首批 **“人体电磁健康之星”** 称号。



全球首发超低散发 POM¹ 材料

案例

2025 年，理想汽车与塞拉尼斯合作，在出风口部件中应用超低散发 POM 材料。该材料结合车内空气净化系统和独有的 FUSE² 技术，将甲醛散发量降低至标准测试条件下的行业前沿水平。

甲醛散发量较现有行业标准降低约

90%



¹ POM, Polyoxymethylene, 即聚甲醛，是一种具有高熔点、高结晶性的热塑性工程塑料，因其优异的机械性能而被誉为“超钢”或“赛钢”。

² FUSE, Functional Unified Synergy Enhancement, 即功能化协同增强。

2025年产品质量与安全相关获奖清单

理想 MEGA

开闭系统的创新应用获
金鳞奖·最佳用户体验奖

中欧汽车创新技术中心，科闻中国

2025 年 3 月

理想 i8

“2025 轻量化车身会议”优秀车身
汽车工程学会，汽车轻量化技术创新
战略联盟

2025 年 9 月

理想 i8

2025 中国十佳车身

中国十佳车身大会，中国汽车技术研究
中心，中国钢研

2025 年 9 月

理想 i8

中国汽车健康指数五星认证
(总分年度第一名)

中国汽车工程研究院

2025 年 11 月

集成式电动前盖锁 HLC

铃轩奖(前瞻类)车身系统类金奖

《汽车商业评论》

2025 年 12 月

理想汽车新一代低翘曲充电口/ 加油口盖板技术方案

铃轩奖(前瞻类)轻量化与新材料类优秀奖

《汽车商业评论》

2025 年 12 月

1.3 供应链管理

理想汽车通过持续完善供应商管理体系与风控体系，将产品质量、环境管理、劳工权益、商业道德等供应链 ESG 核心议题融入供应链管理，确保每一环节可追溯、可持续、风险可控。

1.3.1 供应商管理体系

理想汽车已构建集成化、主动化的供应链管理体系。我们以集成供应链（ISC）的架构设计为核心，持续推动供应链与研发、产品、销售和服务之间的高效协同，并通过制度化的供应商管理评审与定点会机制，建立常态化的高管参与通道，构建与供应商合作伙伴共赢成长的“理链”生态。

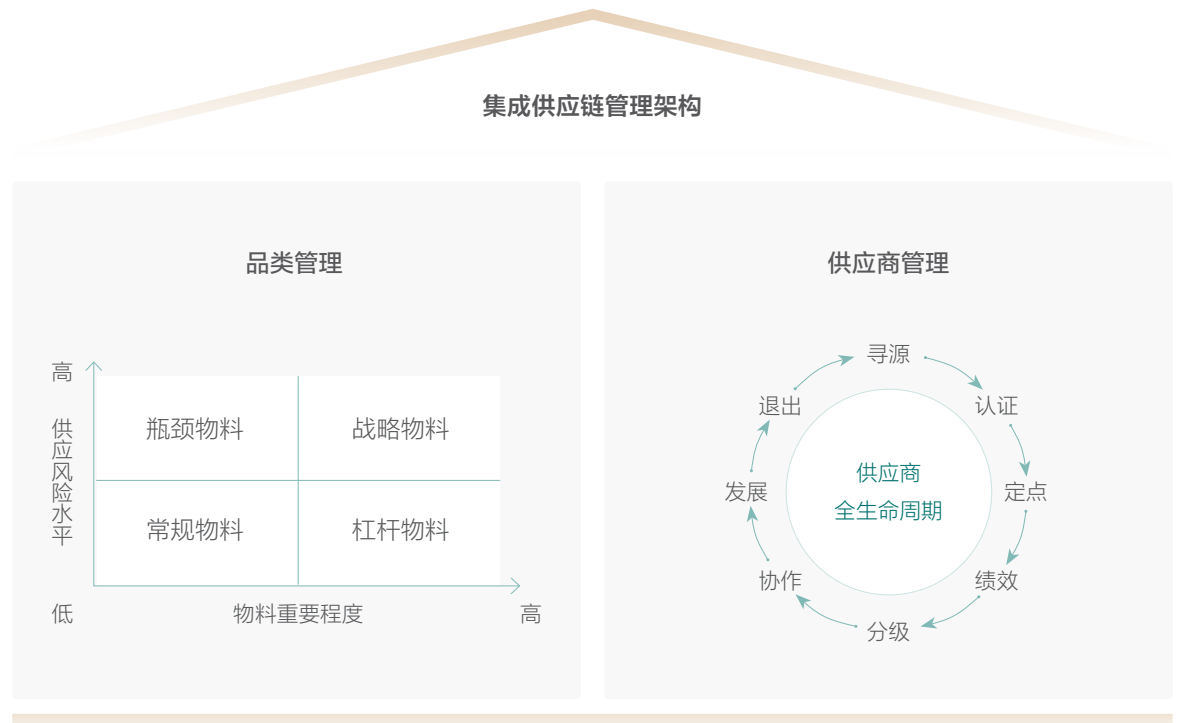
供应商全生命周期管理

理想汽车持续优化供应商全生命周期管理，覆盖寻源、定点、认证、绩效评价、分级管理、协作及发展等关键流程，并以《理想汽车供应商质量手册》与《理想汽车采购通则》等制度为依托，确保执行规范性与一致性。我们每季度开展供应商绩效评估，并定期更新评价标准，持续提升供应链管理的科学性与前瞻性。2025 年，我们对 529 家直采供应商完成绩效评估，覆盖率 100%。此外，我们通过新增样件及板料定点等流程，进一步深化与拓展直采供应商全生命周期流程体系，构建更为严密、高效的管理闭环。



供应商分级

理想汽车以“品类管理 + 供应商管理”双维度构建供应链管理体系。根据物料的重要性和风险水平，我们将物料划分为战略物料、杠杆物料、瓶颈物料和常规物料四大类别，并依据物料特性与需求实施定制化管理。基于供应商合作规模及绩效评估结果，我们将其细分为战略供应商、优选供应商、合格供应商、限选供应商和淘汰供应商五大类别。我们综合考虑物料的生产国别、行业属性、商品属性、供应商 ESG 表现、供应商采购占比等因素，明确关键供应商的范围，实现更精细的分级管理并持续深化与战略供应商和优选供应商的合作关系。



¹ 直采供应商指直接提供用于整车生产制造的零部件产品或辅料的供应商，覆盖理想汽车生产制造相关的各类零部件、模夹检具等，在理想汽车采购成本中占比最大。

1.3.2 供应商 ESG 管理

理想汽车以高标准的 ESG 要求驱动供应链共创可持续价值。我们已发布《[理想汽车供应商行为准则](#)》，明确环境保护、劳工权益、健康与安全、商业道德等方面要求，将 ESG 管理融入供应商全生命周期管理，并将 ESG 评审结果作为供应商准入的关键条件。

截至 2025 年 12 月 31 日， 理想汽车直采供应商

ISO 14001 环境管理体系认证率达

96.8%

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率达

85.2%

IATF 16949 质量管理体系认证率达

98.9%

ISO 9001 质量管理体系认证率达

99.4%

绿色供应链建设

2025 年，理想汽车发起“2025-2030 绿色‘理链’行动计划”，并拟发布《理想汽车绿色供应商低碳指南》，通过建立覆盖绿电使用率、低碳高循环材料使用率、低能耗工艺覆盖率、数字化产线覆盖率及低碳包装使用率等多维度的综合评价指标体系，完善制度机制，实现合作伙伴低碳赋能，推动产业链从规模领先向绿色标准输出升级。

公司对不同类型供应商采取分层赋能策略，针对“成长型”和“引领型”伙伴制定精准减碳方案，确保全生命周期减排措施闭环落地。同时，理想汽车联合常州地区五家绿色工厂企业发起“绿色供应链生态圈”建设倡议，围绕产品绿色化、生产洁净化、资源高效化、能源低碳化开展协同创新，为低碳转型和循环经济探索提供实践样本。

《以点带链：供应链绿色转型的 Li 式解法》

2025 年度汽车行业有害物质管理——
绿色供应链管理方向典型案例

中汽数据
2025 年 10 月

供应商 ESG 调研

理想汽车持续开展供应链 ESG 调研与评估。2025 年，我们通过专项调研向多家一级和二级供应商发放调查问卷，全面了解供应商在 ESG 管控方面的现状与需求，识别供应链 ESG 风险。我们将依据调研结果持续优化供应商 ESG 能力建设，强化供应链合规管理，并指导合作伙伴提升绿色生产能力、环保意识及社会责任履行水平。

负责任原材料

理想汽车践行负责任采购原则，定期开展原材料重要性风险评估，对高风险和关键原材料实施优先管理，并推动原材料来源的可追溯性。我们积极鼓励并要求战略合作伙伴和关键供应商开展冲突矿物的尽职调查，从源头上保障供应链的合规性和社会责任履行。

同时，理想汽车逐步提升可持续原材料与再生原材料的使用比例，推进循环铝和循环塑料的应用（[详见 2.3.1 循环回收利用](#)）。公司通过明确内部职责分工及开展系统化培训，确保可持续原材料管理要求的有效落实。

1.3.3 供应链风险管理

理想汽车强调供应链风险管理是确保供应链稳定性的关键环节，致力于建设供应链风险预警与识别、响应与应急的闭环机制，建设供应链主动管理的风险防线，结合业务体系升级迭代进行主动防范，全面维护供应链的可靠性和稳定性。

2025 年，理想汽车稳步推进供应链风险治理体系的体系化与规范化建设，将质量、产能、交付、合规及 ESG 等关键风险纳入统一管理视角，通过前置识别与动态管控机制，提升对潜在风险的预测能力与响应效率。

针对外部环境变化及地缘政治不确定性带来的挑战，理想汽车从关键资源保障与供应网络优化两个方向持续推进相关工作，通过推进供应链本土化与多元化布局、优化关键资源配置结构，降低供应中断与波动风险，持续增强供应链的抗风险能力与长期稳定性。2025 年，公司同步对供应商风险管理流程及相关制度文件进行更新与完善、探索数字化和 AI 应用，为供应链的可持续运行提供保障。

1.3.4 供应商赋能

理想汽车坚持“深度链接、联合创新、携手共赢”的理念，以“理链”的 W.I.N¹ 文化为基石，通过年度全球合作伙伴大会、专项研讨会、日常工作群组等多种形式，与合作伙伴保持高频互动，推动战略协同、能力共建与问题闭环，实现共同链接未来的合作价值，形成体系化、智能化、品牌化的合作伙伴赋能品牌效应。

理想汽车每年对供应商开展合规、质量相关培训。2025 年，理想汽车通过线上、线下、专项等多种形式开展反腐败培训 5 场、质量培训 21 场，质量培训覆盖供应商比例达 97.2%。同时，我们通过开展共创工作坊、深度集成专项等，显著提升合作深度与效率。

2025 年，我们针对绩效表现相对薄弱的 44 家合作伙伴开展整改计划支持，帮助合作伙伴实现能力层级的整体提升。

理想汽车供应商互联平台

案例

2024 年，理想汽车携手合作伙伴，凭借领先的“连山”系统，面向供应商开展“深度集成”项目，共同打造产业链级协同互联平台。

2025 年 4 月，理想汽车举办“深度集成 2024 复盘”，邀请 68 家合作伙伴、120 余位代表参会，总结数字化互联成果并发布 2025 年深度互联战略及全新“云链”平台。

截至 2025 年 12 月 31 日，已有 62 家合作伙伴接入互联平台，支撑交付风险管理和质量预测等协同场景。

2025 全球合作伙伴大会

案例

2025 年 10 月，理想汽车在常州举办全球合作伙伴大会，600 余名合作伙伴代表参会。大会期间，我们为 67 家合作伙伴颁发技术贡献奖、卓越质量奖、合作共赢奖，以及理想 TOP 奖和理想价值奖等六大奖项，强化战略协同和价值共创理念，推动“理链”W.I.N 文化在供应商中落地实践。

JQE² 质量精英集训

案例

2025 年 9 月，理想汽车在常州举办“JQE 质量精英集训”，汇聚 109 位供应商联合质量工程师，开设 19 门专业课程，涵盖 PPAP³、实验室管理、DFM⁴ 及质量成本等模块，助力学员扎实掌握知识要领，进一步提升供应链整体质量管理水平。

¹ W.I.N，即共赢（Win-win）、创新（Innovation）、链接（Nexus）。

² JQE, Joint Quality Engineer，即联合质量工程师，是由主机厂与供应商联合培养的质量专业人才培养机制，旨在提升供应商质量管理能力。

³ PPAP, Production Part Approval Process，即生产件批准程序，其目的是确定供应商是否已正确理解顾客的所有要求，以及其生产过程是否具备稳定生产合格产品的能力。

⁴ DFM, Design for Manufacturability，即面向制造的设计，是在产品设计阶段充分考虑制造可行性与成本效率的工程方法。

1.4 用户服务

理想汽车秉持“超越用户的需求，创造让我们自豪的产品和服务”的核心价值观，持续优化服务体系，积极构建活跃的用户社区，致力于为用户提供更安全、便捷、舒适的产品及服务体验。

1.4.1 责任营销

理想汽车严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，并将合规经营贯穿于销售与服务的全流程。依托覆盖全国的直营网络，我们为客户提供标准化、透明化的购车及售后体验。我们承诺，所有面向公众发布的车辆信息，

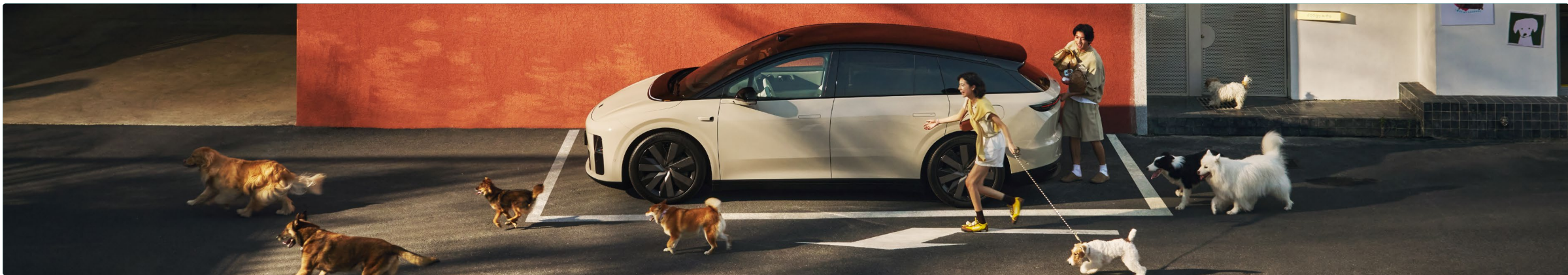
包括能耗、安全性能、续航里程、配置参数及销量数据等，均经由国家级权威机构验证或认证，确保信息真实、准确，杜绝任何不实宣传与夸大表述。

为强化对外传播内容的规范管理与风险控制，理想汽车设立专人专岗，进一步完善审核机制，并将各区域传播内容全面纳入公司统一的审核监督体系。公司对官网及社交媒体平台发布的所有内容实行严格的审核与合规管理制度，确保对外传播材料符合规范。在此基础上，我们还对关键传播素材实施多级审核与分类管理，以进一步加强风险管控。同时，公司修订广告与传播内容审核制度，将区域线上传播内容统一纳入审核监督范围。公司在所有宣传材料中明确作出真实性承诺，持续巩固对外信息的真实性与可靠性。

2025年，理想汽车相继出台《理想汽车抖音直播运营业务管理制度》《理想汽车直播 & 短视频 SOP 规范》，对直播及短视频业务进行常态化监督与管理，明确要求自有主播及代播主播不得使用虚假、模糊或具有误导性的内容，并建立覆盖直播过程与事后的检查复核机制，确保业务执行符合规范。

我们要求门店销售人员在向用户介绍车型信息、产品特性、购车权益及品牌文化时，确保内容真实准确，以保障用户获得可靠的产品体验。2025年，我们参考《理想汽车销售店端业务管理制度》，加强对不实客户信息、虚假试驾登记、系统跟进记录不准确及过度承诺等行为的监督与问责。同时，我们通过开展常态化培训，持续提升销售人员的责任营销意识，并对其服务行为进行系统化审查。

我们通过“自检、抽检、点检以及第三方检查”相结合的方式，实现对门店的100%覆盖监督。其中，门店点检按季度全面执行，点检合格率达80%。我们每月聘请第三方人员以“神秘访客”的方式对零售中心进行进店暗访，检查销售人员对服务标准的执行状况。我们对检查标准每月进行优化，重点关注用户体验、服务标准执行情况，以及过度承诺、返佣等风险。此外，2025年起，理想汽车店端销售及服务人员统一通过企业微信与客户沟通，在保障响应及时性与权益透明度的基础上，进一步规范与客户的交互标准。



1.4.2 服务保障

理想汽车秉持“专业、高效、贴心”的服务理念，持续构建线上线下一体化的服务生态，覆盖销售、交付、售后与充电网络等全链路环节，致力于为为用户提供更加专业、透明、一致的服务体验。

售后服务体系

理想汽车构建覆盖多种服务场景的标准化、规范化、流程化售后服务体系，满足用户在车辆使用过程中的各项需求。我们推行“一位专家服务全程”模式，由同一位维修专家负责从接车制单、维修自检到交车结算的全流程服务，确保服务的连贯性与专业性。2025年，为满足不同业务规模门店在效率方面的差异化需求，我们已在超过40家门店试点“专人接待模式”，设置前台接待岗，专门负责用户接待、工单开具及结算交车工作，同时由车间维修岗专注完成维修任务。两种业务模式灵活并存，提升了服务流程的专业分工与运营效率，为用户带来更优质的服务体验。

售后质量保障

理想汽车建立总部统一协调的服务保障机制，为全国服务中心提供线上线下支持，持续提升一线团队服务质量。技术支持团队通过主动预警与快速响应机制，能够及时应对各类复杂故障。同时，我们建

立“维修专家自检、质检专家抽检与终检”的检查制度，有效管控维修质量风险。

我们深知售后团队的专业素养是保障服务质量的核心，为此我们构建覆盖学习、训练、实战与评估的全周期专业培训体系，并定期组织全国质量月会，促进跨区域优秀实践与经验共享，以持续提升团队的服务能力与专业水平。2025年，我们进一步建立售后企业文化中心，通过系统化的售后案例培训，加强团队实战能力与专业素养的融合培养。

为系统培养售后服务管理人才，我们打造“服务储备管理项目”，通过完善的“学、训、战、评”培养体系与深入一线的轮岗历练，为校招生提供成长与发展平台。

2025年，理想汽车共组织

售后服务培训

127次

参与员工达

11,857人次

理想汽车售后服务保障措施

移动服务

针对服务中心周边用户，我们提供上门维修移动服务；针对用户预约需求，我们前置诊断问题并提供解决方案，满足现场维修条件时，快速解决车辆问题。

巡回服务

针对服务中心覆盖区域以外的用户，我们推出维修专家巡回服务，用户可以提前在线预约，就车辆问题获取前置诊断，并根据维修专家提供的时间和地点，就近选择完成线下维修。

车载诊断及智能诊断预警

我们正在开发车载诊断仪 LiDM¹，利用智能汽车自带算力，实现诊断与维修的一体化，未来可结合“连山”智能诊断平台，实现端到端问题发现与远程预警，提升主动服务能力。

智慧门店赋能

截至2025年12月31日，智慧门店系统已部署于全国90家直营服务中心，通过摄像头、传感器与智能算法实现服务全流程可视化。该系统在用户接待、车间作业、安全监控等环节实时联动，提升响应速度、保障操作规范与门店EHS安全。

节假日保障

我们会在中秋、国庆、春节等重要节假日开展免费车况检查、添加玻璃水、更换钥匙电池等服务。冬季关怀期间，我们会提供玻璃水冰点检测与冬季玻璃水更换等针对性保障。

保险保障服务

我们对理想汽车App的保险投保流程进行了优化，通过简化信息填写、增加页面提示等措施，提升线上投保便捷性；同时推动保险公司优化报价策略，加强人工服务支持，为用户提供更流畅、可靠的投保体验。

¹ LiDM, Li Intelligent Diagnosis Master，即理想智能诊断专家。

1.4.3 充电网络

理想汽车加速拓展充电网络，通过加快建设充电设施，持续为用户提供更便捷、更安心的出行支持。同时，我们将 5C 超充技术与先进高压纯电平台相结合，实现更快的充电速度与更长的续航里程，为用户带来超越传统燃油车的补能体验。

理想汽车第二代 5C 超充站于 2025 年 3 月投入使用，实现系统充电运行噪声最低降至 55 分贝以下，充电主机功率提升到最大 800 千瓦。通过全量数据监控，用户故障感知率下降 90%，整站寿命延长超 30%，在多车同充时电容利用率超过 99%，有效提升充电安全与电网使用效率。

理想汽车在高速超充网络布局中优先发展 5C 超充，已建成超过 1,200 座 5C 高速超充站，并持续加密，显著优化长途补能便捷性。同时，城市超充网络加速铺设，在一、二线城市基本建成“10 分钟充电生活圈”。此外，我们通过中高端业态合作、进驻城市地标，打造高品质充电场景，覆盖热门自驾目的地，实现全场景补能无忧。

截至 2025 年 12 月 31 日，理想汽车共有

超充站	充电桩
3,907 座	21,651 根

2025 年，理想汽车共提供

充电服务次数	年度充电总量
1,953 万次	5.3 亿度

理想汽车国庆超充服务保障 案例

2025 年国庆假期，理想汽车在全国高速超充站启动专人值守服务，全力保障新能源车主安心出行、无忧返程。全国近 500 座高流量超充站安排专人值守，全程保障充电秩序与使用体验。

8 天长假里，理想超充站累计服务次数超 100 万次，高速超充站充电量突破 1470 万度，占全国高速充电总量的 12%。从便捷补能到贴心守护，理想汽车致力于让每一位车主都能享受“随到随充”的快乐，真正实现长途出行无忧、充电省心省时。

¹ NOA, Navigate on Autopilot, 即导航辅助驾驶。

² PDI, Pre-Delivery Inspection, 即交付前检测。

1.4.4 用户体验

理想汽车积极构建多元用户反馈渠道，持续倾听用户声音，深度参与用户社区共建，致力于为用户打造更优质的产品与服务体验。

用户试驾体验

2025 年，理想汽车持续优化用户试驾体验，通过全国门店广泛开展 NOA¹ 辅助驾驶功能试驾活动，年内该项试驾占比已超 75%。同时，公司加速线下超快充网络布局，实现线下门店周边三公里范围内充电服务全覆盖。

用户交付体验

2025 年，理想汽车通过修订完善《理想汽车交付业务手册》，系统性梳理面向用户交付业务流程，为一线交付专家提供了清晰、标准的车辆交付指引，致力于为用户打造超越期待的交付产品与服务。我们建立了“自检、抽检、点检”三级联动的质量管控模式，覆盖车辆交付前的全流程，以确保每一台交付车辆均符合理想汽车的质量标准。该模式已覆盖理想汽车全国所有交付中心，全面应用于 2025 年全系在售新车，检查范围包括外观、内饰、功能系统、随车资料等多方面，为核心交付品质提供坚实保障。我们还在 2025 年进一步升级交付仪式，并建立起个性化交付体验支持机制，为用户创造超越期待的交付体验。

理想汽车开发 PDI² 车辆智能诊断系统 案例

2025 年，理想汽车开发 PDI 智慧诊断系统，通过集成化的一键 PDI 程序实现对 21 大项、300 余子项自动化检测，并针对空调、悬架、增程器等部件涉及的高频问题开发专项检测项目。我们系统结合 AI 分析，实现故障诊断、建议生成与问题闭环，推动交付前质量问题的无人化拦截与高效处理，有效提升车辆交付质量与可靠性。



用户沟通

理想汽车始终高度重视用户的反馈与建议，已建立涵盖 400 热线、车主 App 等多元化沟通渠道，为用户提供 7×24 小时全天候服务。在接到用户投诉后，我们将根据问题类型与紧急程度进行分级处理，并确保全流程有序跟进，同时持续优化响应速度与处理质量。2025 年，我们的用户投诉处理率达到 100%。

我们采用战略型调研与运营型调研相结合的方法，通过多元化的调研形式深入理解用户需求和意见，从而持续深化对用户体验的洞察。

在杰兰路发布的 2025 年上半年新能源汽车品牌健康度研究中，理想汽车在品牌净推荐值（NPS）综合榜单中以 79.1 分位居第一，同时在中大型及以上 MPV 细分榜单中，理想 MEGA 以 81.3 分的 NPS 得分位列榜首。

用户满意度

理想汽车持续关注用户满意度，通过持续对试驾、销售、产品交付及售后服务等关键环节开展用户满意度调研，倾听真实反馈。2025 年，为更科学、精准地收集用户声音，我们对既有调研体系进行全面升级，正式以净满意度（NSS）指标替代原净推荐值（NPS），构建更全面的用户满意度评估模型。该指标在衡量用户正向感知的同时，亦能有效量化负面体验对整体评价的影响，从而更精准定位各环节体验表现。

目前，各业务线均采用“场景满意度 - 用户感知维度评价 - 用户不满意原因”的结构统一的问卷进行调研，确保数据可比、问题可溯。我们将持续基于调研结果优化产品与服务策略，为用户带来更优质的服务体验。

2025 年，我们在试驾、销售、产品交付、售后服务等环节的用户满意度情况均达到年度目标。

理想汽车 NPS 调研方法



理想汽车用户满意度及目标



02

智行碳迹 绿驶未来

理想汽车积极推进绿色转型实践，将可持续理念深入植入研发源头，构建覆盖产品全生命周期的碳管理体系。我们着力强化气候韧性，不断提升绿色制造水平，持续探索汽车产业与生态环境的共生路径。

- 33 应对气候变化
- 40 可持续技术
- 42 可持续产品
- 44 绿色运营



2.1 应对气候变化

气候变化是全人类社会面临的主要挑战之一，理想汽车深刻认识到气候变化对公司战略及所处行业的深远影响，将气候变化应对纳入公司整体管理的关键环节，完善气候战略体系，与各界携手，共同实现国家“双碳”目标。我们参照联交所主板上市规则附录 C2《ESG 守则》、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2），从治理、战略、风险管理及指标和目标四个维度披露公司行动与成效，以期提升公司经营的气候韧性，并为全球应对气候变化贡献力量。2025 年，公司已开展气候风险和机遇识别与气候财务影响分析工作，不断提升气候风险应对能力，更多详细内容请见《理想汽车 2025 年气候相关披露报告》。

2.1.1 治理

2025 年，理想汽车搭建起一套清晰、高效的多层级气候治理架构，明确从董事会到业务单元各级的职责，保障气候战略有效制定与落地执行，系统性地将气候变化相关风险和机遇整合至公司战略、风险管理及日常运营中。在此基础上，公司进一步通过定期听取管理层汇报、持续监督与动态评估机制，主动将气候相关风险和机遇融入整体经营决策与战略制定，确保气候变化等 ESG 因素融入战略实施、重大交易决策及风险管理全流程，强化战略前瞻性布局，提升应对不确定性的策略灵活性。

理想汽车气候治理架构



董事会成员具备公司治理、气候战略与财务规划、风险管理、内控审计等专业能力，报告期内，理想汽车已组织完成一场董事会气候变化相关培训，覆盖政策梳理、发展趋势等内容，持续提升董事会成员的前瞻性、决策能力与管理水平。目前，公司已将气候相关议题融入高级管理层工作目标及表现评估中，并积极推进相关工作。

2.1.2 战略

理想汽车按照联交所《ESG 守则》和 IFRS S2 等相关要求，基于自身业务模式和价值链各环节，对影响公司的重要物理风险、转型风险和转型机遇进行系统性识别、排序和管理，并据此开展优化与转型行动，应对潜在挑战，把握可持续发展机遇。

理想汽车坚持采用科学和系统的方法建立气候变化管理策略。基于自身运营及上下游价值链特征，我们以短期、中期和长期¹的时间维度对气候相关风险和机遇进行识别，并参考不同气候情景进行评估与分析，采取积极行动以应对气候变化风险、把握发展机遇。

我们根据公司运营业务环节，将价值链分为产品研发与设计、上游供应、生产制造、产品销售、产品使用、回收处置六大环节。

¹ 短期指 1-2 年，中期指 3-5 年，长期指 5 年以上。

理想汽车气候风险及机遇识别情况

风险类型			对公司业务模式及价值链的影响	价值链主要影响环节	主要财务影响	时间维度
物理 风险	急性风险	极端天气	影响生产业务连续性、设施运营稳定性、资产寿命及供应链连续性，进而直接或间接影响企业资产价值、盈利等财务指标。	上游供应、生产制造、产品销售、产品使用	资产减值； 运营成本增加	短期、中期
	慢性风险	长期自然风险	直接或间接影响分布在气候敏感地区、水资源敏感地区的基础设施（如：生产运营基地等），或造成电费、人力成本等支出增加，亦可能影响员工职业健康。	生产制造	运营成本增加； 资产减值	长期
	政策风险	现有和新兴的气候相关政策	随着国内外绿色政策的出台和收紧，公司在节能环保、碳排放、产品碳足迹等方面将面临更高要求。若公司或供应链企业被纳入碳定价体系，为完成配额清缴履约，可能产生额外合规成本。同时，公司也可能面临因供应链企业合规成本上升而传导的采购成本压力。	上游供应、生产制造	采购、运营与合规成本增加	短期、中期、长期
转型 风险	市场风险	产业链市场变动	原材料及能源资源价格上升，使产品成本及售价进一步增加，影响产品的市场接受度；符合绿色低碳标准的上游供应商及产品数量有限，相关零部件产品供应不足。	产品研发与设计、上游供应、产品销售	采购成本增加； 营收减少	短期、中期
	技术风险	技术迭代与研发	新能源行业技术更新较快，需要持续提升研发投入，满足日益增长的用户需求；低碳经济转型要求传统制造设备、生产工艺更新迭代，可能面临成本增加及资产减值。	产品研发与设计、上游供应、产品销售	运营成本增加； 营收减少； 资产减值	短期、中期、长期
	声誉风险	利益相关方期待	随着气候议题讨论度和重要性提升，若公司应对气候变化不当，可能对公司形成负面评价，进而损害品牌价值。	产品销售	品牌价值降低； 营收减少	短期、中期、长期
	政策机遇	现有和新兴的气候相关政策	欧盟出台多项针对新能源汽车的补贴政策和税收优惠政策，公司间的碳积分交易机制可能为公司带来潜在收益。	产品研发与设计、生产制造	营收增加	短期、中期、长期
	技术机遇	能源来源、资源效率	更高效的循环经济模式与产品工艺设计，将帮助公司提升产品和零部件的回收效率。同时，低碳技术的高速发展和规模化效应的显现，将帮助企业在应用绿电、采购低碳原材料和高效动力电池等方面降低成本。	产品研发与设计、上游供应、生产制造、回收处置	采购成本降低； 运营成本降低	中期、长期
转型 机遇	产品和服务机遇	用户需求	随着用户对产品和服务的偏好转变，若公司可为用户提供更多低碳汽车产品与绿色、智能、便捷的出行方式，将有利于进一步提升全球市场份额。	产品研发与设计、生产制造、产品销售	营收增加	短期、中期、长期
	市场机遇	前瞻性投资	在全球零碳转型加速的背景下，若公司持续增加低碳技术研发和投资、提升产品与服务能力，将有利于把握新增市场机遇。	产品研发与设计、生产制造、产品销售	营收增加	中期、长期
	气候韧性	综合风险抵御能力	积极携手价值链伙伴，共同探索资源替代、可持续发展的气候转型路径，将帮助公司提升经营和价值链的风险抵御能力，助力企业长期稳健发展。	产品研发与设计、上游供应、生产制造、产品销售	企业价值增加； 营收增加	长期

为评估不同气候情景下，物理风险、转型风险及转型机遇对公司产生的影响，理想汽车主要采用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的共享社会经济路径（SSP）模型和国际能源署（IEA）在《世界能源展望（World Energy Outlook）2024》的全球能源和气候情景分析模型（GEC）。

在情景分析中，我们采用“风险长清单 - 风险评估模型 - 风险短清单”的筛选方式，通过对公司自身情况、行业观察与权威数据库等多维度信息综合分析，构建风险评估模型，筛选出可能对公司造成实质性影响的气候风险和机遇类型，并选择合适的气候情景。

本评估以 2024 年为基准年开展，我们梳理不同气候情景下各项气候风险和机遇对公司业务和资产的影响路径，并通过测算物理风险在险值（PVaR¹）及转型风险在险值（CVaR²）评估气候相关财务影响，形成内部气候情景分析报告，为公司未来相关管理与决策提供基础。未来，公司将持续跟踪气候相关转型政策的发展变化，重点关注利于转化为经济效益的机制，探索碳资产管理，以期带来额外收益。

理想汽车物理与转型情景选择

气候情景	情景名称	排放情景	情景描述	重要特征	21 世纪末温升幅度
物理	IPCC SSP5-RCP 8.5	高排放情景	一个较为悲观的未来发展路径，它反映了如果当前的温室气体排放趋势继续下去，未来可能面临的气候变化挑战。对于物理风险分析而言，该情景可以更充分地评估极端情况下的风险暴露。	快速经济增长依赖化石能源，无显著气候政策干预	约 4.4°C
	IPCC SSP1-RCP 2.6	低排放情景	一个较为乐观的未来发展路径，它需要全球范围内的合作和强有力的政策支持，要求全球迅速采取行动减少温室气体排放，以达到限制全球平均温度升高不超过工业化前水平 2°C 的目标。	在技术快速进步和绿色政策有效落实的推动下，全球正加速推进低碳经济转型	约 2°C
转型	IEA STEPS (既定政策情景)	高排放情景	该情景涵盖已实施或已宣布的能源、气候及相关产业政策，但假定这些政策目标不一定可被按时实现，具有不确定性。	维持现有政策	约 2.4°C
	IEA APS (承诺目标情景)	中排放情景	该情景涵盖对各国政策的详细分析，但假定所有国家的能源与气候目标——包括长期净零排放目标及各国自主贡献中的承诺——都能够完全并按时实现。	达成已有承诺	约 1.7°C
	IEA NZE (2050 净零排放情景)	低排放情景	该情景政策力度较高，反映了全球能源行业 2050 年实现净零排放的路径，这一情景与将长期全球变暖限制在 1.5°C 以内的路径相一致。	实现 2050 净零排放和 1.5°C 目标	约 1.5°C

¹ 用于估量评估期内气候物理风险造成的累计损失总现值（以下简称“损失金额”）占现金企业价值（EVIC）的百分比。

² 用于估量评估期内气候转型风险和机遇造成的累计损益总现值（以下简称“损失金额”）占 EVIC 的百分比。

物理风险整体财务影响

当前公司主要受到台风、洪涝等气候风险的影响。2025年，公司支付覆盖气象灾害损失保险的保费金额少于EVIC¹的0.01%，销售、服务、物流运输等环节等因气候风险导致的财产损失少于EVIC的0.01%，其中约90%已获保险理赔。

预测期内，公司面临的物理气候风险影响程度较低，整体可控。在IPCC SSP5-RCP8.5情景和IPCC SSP1-RCP2.6情景下，2050年物理风险的总PVaR值均在4%以下，其所产生的资产损失对公司财务影响较低。从长期来看，公司在IPCC SSP5-RCP8.5情景下面临的物理风险影响程度将更高。

理想汽车物理风险整体财务影响



物理风险的财务影响构成（按气候风险类型划分）

在不同情景下，2050年，公司各物理风险的PVaR值均在2%以下，其所产生的财务损失对公司影响程度较低。急性物理风险（洪涝与强降水、热带气旋）对公司的财务影响更为显著，而慢性物理风险（高温热浪、水资源压力）对公司的影响相对较小。

	截至 2030 年		IPCC SSP5-RCP8.5		截至 2050 年		IPCC SSP5-RCP8.5	
	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP5-RCP8.5	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP1-RCP2.6	IPCC SSP5-RCP8.5	IPCC SSP5-RCP8.5	
	PVaR	损失金额 (百万元)	PVaR	损失金额 (百万元)	PVaR	损失金额 (百万元)	PVaR	损失金额 (百万元)
洪涝与强降水	0.23%	451	0.18%	347	0.79%	1,544	0.68%	1,329
热带气旋	0.72%	1,419	0.73%	1,438	1.73%	3,380	1.81%	3,549
高温热浪	0.01%	26	0.03%	49	0.15%	302	0.33%	649
水资源压力	<0.01%	<0.1	0.06%	109	<0.01%	2	0.33%	653

风险等级划分

- 高** PVaR > 10%
- 中高** 5% < PVaR ≤ 10%
- 中** 1% < PVaR ≤ 5%
- 低** 0.01% < PVaR ≤ 1%
- 极低** PVaR ≤ 0.01%



¹ EVIC, Enterprise Value Including Cash, 即含现金企业价值，为市值、少数股东权益、有息负债的总和。

转型风险和机遇整体财务影响

对于转型风险，以政策风险为例，在 IEA STEPS、IEA APS 和 IEA NZE 三种情景下，政策风险带来的直接影响整体可控。在政策力度最高的 IEA NZE 情景下，政策风险截至 2050 年的 CVaR 仅为约 0.16%。从时间维度上看，三种情景的政策风险均随政策严苛程度平稳递增，2050 年的风险水平显著高于 2030 年，符合政策风险的中长期累积特性。从价值链角度来看，若公司上游电力、热力、原材料及零部件供应商被纳入碳交易体系，其碳配额交易成本也可能通过供应链转移至公司，存在采购成本上升的潜在风险。

对于转型机遇，因公司核心业务为新能源汽车，在三种情景下，无论是中期 2030 年还是长期 2050 年，公司 CVaR 均为负值，表明气候相关转型机遇大于风险，且政策力度越大，公司的潜在机遇越高。在低碳技术方面，技术机遇所带来的“负成本降碳”影响显著，在 IEA STEPS 和 IEA NZE 情景下的均达到 -4%。由此可见，理想汽车若积极推进零碳转型并应用低碳技术，将有效把握技术机遇，为公司带来积极的财务影响。市场机遇方面，在 IEA NZE 情景下，若公司加大前瞻性零碳投资（如与低碳产品和技术相关的研发、资本支出与战略投资）并保持与 IEA 预测情景相一致的投资增速，预计公司将获得更强的产品竞争力与更大市场机遇，并带来公司新能源汽车销售收入及相关投资收益的显著增长，预计到 2050 年 CVaR 将达到 -50%。

转型风险及机遇的财务影响构成（按风险及机遇类型划分）

	截至 2030 年 IEA STEPS		IEA APS		IEA NZE	
	CVaR	损失金额 (百万元)	CVaR	损失金额 (百万元)	CVaR	损失金额 (百万元)
政策风险	0.01%	10	0.01%	11	0.01%	24
技术机遇	-0.35%	-684	-0.49%	-961	-0.74%	-1,445
	截至 2050 年 IEA STEPS		IEA APS		IEA NZE	
	CVaR	损失金额 (百万元)	CVaR	损失金额 (百万元)	CVaR	损失金额 (百万元)
政策风险	0.06%	111	0.10%	204	0.16%	317
技术机遇	-3.02%	-5,923	-4.04%	-7,920	-5.41%	-10,595
市场机遇	NA ²				约 -50%	

风险 / 机遇等级划分¹

- 高** CVaR > 10%
- 中高** 5% < CVaR ≤ 10%
- 中** 1% < CVaR ≤ 5%
- 低** 0.01% < CVaR ≤ 1%
- 极低** CVaR ≤ 0.01%

¹ 风险 / 机遇等级按绝对值划分。

² 市场机遇分析基于全球达成 2050 净零目标的关键假设开展，即与 IEA NZE 情景假设一致，故本情景下 CVaR 量化评估不适用。

理想汽车在全价值链环节开展低碳策略，提升气候韧性与适应性。基于气候情景分析与财务评估，我们系统性梳理气候变化相关的当期财务影响与应对举措，评估潜在风险和机遇，并积极通过自有资金开展各项减缓措施。报告期内，我们有序推行相关工作并取得显著成效。

理想汽车风险及机遇应对策略

风险 / 机遇类型	一级风险 / 机遇	应对策略
物理风险	急性风险	成立极端天气应对委员会及应急响应团队，梳理各季节和地区极端天气风险，根据业务模块制定相关极端天气预案；在整车制造、销售、服务、物流等业务场景落实应急预案，定期组织演练；配备并维护发电机、潜水泵等应急物资，确保极端天气下关键业务的连续性。
	慢性风险	在生产基地制定高温应急预案，配备防暑设备，实时监控环境情况，调整作业时间；在产品研发与设计环节，通过持续的技术创新提升资源效率，应用自研智能轻量化开发体系，提升产品性能，间接增强气候韧性。
转型风险	政策风险	强化内部环境管理体系建设，更新 16 份环境管理制度，新增《环保设施运营管理规范》，从制度层面确保合规运营；在上游供应环节，优先选择符合环保标准的供应商和原材料，从源头保证合规。
	市场风险	在产品研发与设计、产品销售环节，以用户需求为导向，构建汽车产业低碳发展综合能力，及时调整业务运营，积极布局全球市场；在上游供应环节，积极推动清洁能源采购比例提升，将 ESG 因素融入供应商准入评估体系，并通过赋能与交流，支持供应商开展可持续发展实践。
	声誉风险	发布“2025-2030 绿色‘理链’行动计划”，持续优化全生命周期减排，树立绿色低碳品牌形象。
	技术风险	在产品研发与设计环节，投入预算研发低碳技术和工艺，使用生物基 PC 等材料；在生产制造环节，搭建“光伏+人工调度”一体化微电网体系，优化能源使用结构，提升清洁能源利用率；在产品销售环节，优化交付网络并提升用户绿色体验，通过提升供应商直送厂内比例和新建物流产业园，提升装载率、优化运输路线，降低交付环节的碳排放。
转型机遇	技术机遇	在产品研发与设计环节，通过轻量化设计、循环材料应用及再生铝开发并应用于电驱壳体等零件，提升资源和能源利用效率；在上游供应、生产制造、回收处置环节，注重扩大可再生能源在业务和运营中的使用比例，积极推动光伏装机、绿电引入等绿色能源应用，打造循环回收利用体系，开发和利用可回收循环材料。
	产品和服务机遇	在产品研发与设计环节，推动生物基、循环再生材料的研发与应用，并持续优化产品的轻量化、低风阻设计，降低产品全生命周期碳足迹；在生产制造环节，积极打造绿色工厂，在充分保证生产质量的同时提升能源与资源的利用效率，减少产品制造带来的环境影响；通过高质量的绿色产品和充电服务，为用户带来便捷、舒适的绿色出行体验。
	市场机遇	在产品研发与设计、生产制造环节，通过能耗管理技术及可再生能源的应用，打造产品差异化绿色竞争力；在产品销售环节，向用户传递超低滚阻轮胎、高效隔热玻璃等方面的环保特性，满足市场对绿色出行的需求。
	气候韧性	在产品研发与设计、上游供应、生产制造、产品销售等价值链环节，开展多措并举的气候转型行动与交流合作，协同价值链伙伴，共同研发绿色低碳解决方案；建设 EDP 环境管理数字化平台，精准管理含碳排放在内的 13 项环境指标。

2.1.3 风险管理

理想汽车已将气候变化风险纳入公司整体风险管理体系，开展气候变化风险全面评估，并根据风险重要性进行分类与排序。我们建立完善的风险管理架构和管理制度，制定风险应对策略，具体请见“5.2 风险管理”小节内容。针对各类气候风险，我们完善监控措施，制定风险应对计划，并将持续根据风险重要程度更新应对策略。

理想汽车气候风险管理流程



识别

定期开展气候风险识别工作，形成风险和机遇清单，在风险洞察时，将气候因素纳入考量范围。

评估

对风险进行优先级排序，并确定企业重大气候风险清单；运用气候情景分析，量化气候风险和机遇对公司财务绩效的影响。

应对

基于气候评估结果，结合公司管理需要，制定气候风险和机遇应对计划。

监测与报告

定期监测风险管理工作进展，并对气候风险管理工作进行总结。

2.1.4 指标与目标

理想汽车正积极制定减排目标与行动计划，努力推动汽车产业绿色化进程。2025 年，我们依据 ISO 14064 和温室气体核算体系（GHG Protocol）等标准开展全公司范围的碳盘查工作并获得第三方验证声明，详细数据请见《2025 年理想汽车气候相关披露报告》。同时，我们积极推进开展产品碳足迹核算、评估工作，加强对气候相关指标与目标管理。

理想汽车 2025 年制造环节单车目标及达成情况

目标名称	目标值	实际值	达成状态
单车能耗	0.125 吨标煤 / 辆	0.122 吨标煤 / 辆	已达成
单车水耗	3.7 吨 / 辆	3.6 吨 / 辆	已达成

理想汽车气候目标¹

	2030 年	2040 年	2050 年
范围一、二	温室气体排放绝对值下降 40% 以上	温室气体排放绝对值下降 65% 以上	温室气体排放绝对值下降 90% 以上
范围三 ²	单车温室气体排放强度值下降 25% 以上	单车温室气体排放强度值下降 65% 以上	单车温室气体排放强度值下降 90% 以上

我们每年均设立生产制造环节的单车能耗目标及单车水耗目标，2025 年继续稳步推进，达成年度目标。

为应对全球绿色低碳发展新要求，理想汽车聚焦自身业务情况，综合气候变化、行业发展与技术动态等因素，逐步优化目标设置与指标追踪，并与《巴黎协定》及中国“双碳”目标立场保持一致。报告期内，理想汽车基于 ISO《净零排放指南》（IWA42）权威框架，设置阶段性气候目标，明确以 2024 年为基准，力求于 2050 年实现范围一、二（运营范

围内）温室气体排放绝对值下降 90% 以上、范围三单车温室气体排放强度值下降 90% 以上，并结合碳抵消等方式实现 2050 年净零排放的整体目标；并提出于 2040 年或更早实现车辆生产设施、办公场所、门店、产品脱碳技术与补能网络净零就绪承诺。目前，公司尚未采用内部碳定价机制，正积极进行部门间碳定价与交易机制的可行性评估。

未来，理想汽车将使用基于市场的核算方式跟踪并披露目标进展。

¹ 目标覆盖业务范围限定于 2024 年既有业务与产能—包含 2024 年年报范围产能对应的生产基地、办公园区等固定设施范围一、二排放以及门店租赁、授权钣喷、产能对应的范围三排放。针对新增产能（生产基地）、办公与门店等经营场所，其目标默认按照“均不高于投运年份同期的既有资产范围碳排放水平”。

² 以上气候目标包含的范围三温室气体排放类别为类别 1、类别 4、类别 8 与类别 14。

2.2 可持续技术

理想汽车在技术研发中融入可持续理念，通过管控能源消耗及应用环保材料，赋予产品生态友好特性，打造低碳绿色产业生态链。

2.2.1 可持续设计

理想汽车将可持续理念植入产品设计，围绕绿色电池与自研电驱设计、轻量化路径探索及能源消耗管控实践，实现产品全生命周期环境影响的系统性优化。

电池绿色设计

理想汽车升级电池管理系统，扩大绿色循环能源的使用效率，使得电池在 5C 充电情况下实现超 170 瓦时每千克的能量密度，同时，纯电车型搭载 800V 高压平台，实现充电效率更高。在硬件上，理想 i8、理想 i6 超充电电池最大使用倍率 5C，实际电池最大倍率能力能够达到 7C 以上，保留超过 30% 的安全余量；在软件上，我们在行业首创智能防过充析锂检测技术，依托理想汽车车 - 桩 - 云联动的强大算力与 AI 智能模型，实现毫安时级别的析锂风险检测，精度提升 10 倍以上，在早期识别的基础上对充电过程进行主动调控，实现电池无损防护。此外，我们在动力电池外壳、电芯等关键部位采用可循环材料，提高电池的循环回收利用率。

自研电驱设计

理想汽车不断优化驱动效率与动力输出，自研电驱动系统及碳化硅芯片，提升整车续航能力与动力响应，实现产品使用过程中的碳减排。

理想汽车电驱设计技术应用

技术名称	技术应用
高压碳化硅主驱技术	基于第三代功率半导体碳化硅高效电驱平台开发并交付，最高工作电压 880 伏，与硅基 IGBT ¹ 相比可降低整车 6.8% 的驱动能耗。
先进封装工艺	纯电车型平台的自研高压 800 伏电驱产品随理想 i8、理想 i6 批量生产，工况效率 93.08%，约等于增加 30 公里续航，实现效率提升。
	自研 LPM 碳化硅功率模块的先进封装工艺（塑封和银烧结），显著提升电驱产品核心部件功率模块可靠性，功率循环次数提升 130%。

轻量化设计

理想汽车在保证汽车性能基础上，通过材料轻量化、结构轻量化、集成轻量化三个角度实现减重目标，有效降低能耗和减少碳排放，提高车辆环境经济效益。

理想汽车轻量化材料应用及开发

<p>铝材</p> <p>使用自研 6000HS 铝型材² 和 LeFlow 铝合金³，并采用铝液直供开发方案，生产每吨铸铝可节约 80 立方米天然气，并减少 178 千克二氧化碳当量的温室气体排放。</p>
<p>钢材</p> <p>使用高性能热成形钢和先进高强钢材料，并自研 2000IH 热成形材料⁴。</p>

¹ IGBT, Insulated Gate Bipolar Transistor, 即绝缘栅双极型晶体管。

² 6000HS 铝型材：一种理想汽车自研的超高强度 6 系铝合金型材。

³ LeFlow 铝合金：一种理想自研的高韧性免热处理压铸铝合金材料。

⁴ 2000IH 热成形材料：一种理想自研的高强度高韧性热成形钢材料。

能源消耗管控

理想汽车通过技术研发降低汽车驾驶阶段的碳排放，为用户带来更低的能源成本。2025 年，我们通过开发并应用热管理系统，成功实现能耗利用

效率显著提升，保障用户经济、环保且高效的出行体验。

理想汽车能耗管理技术应用

- **智能油电分配**：降低增程器低效率运行比例，减少燃油消耗与排放。
- **热电融合控制**：提高系统热量利用效率，降低整体能耗。
- **智能负载管理**：按使用场景管控车载负载启停，减少无效能耗。
- **热管理系统**：通过余热回收的热循环提高整体续航。

理想汽车部分产品综合能效对比表

车型	纯电续航里程（公里）	电能消耗量（千瓦时 / 百公里）
理想 i8	720	14.8
理想 i6	720（2WD）/660（4WD）	13.8（2WD）/14.8（4WD）

车型（2025 款）	电池续航里程（CLTC 综合工况电池续航里程，公里）	增程油耗，即亏电状态燃料消耗量（升 / 百公里）
理想 L9	280	7.6
理想 L8	280（Max & Ultra）/225（Pro）	7.5
理想 L7	286（Max & Ultra）/225（Pro）	7.4
理想 L6	212	6.9

¹ SVHCs, Substances of Very High Concerns, 即高度关注物质，根据欧盟的 REACH 法规，被认定为可能对人体健康和环境造成严重且常常不可逆影响的物质。

2.2.2 环保材料

理想汽车在材料开发阶段融入低碳环保理念，优先采用环境友好型材料，同时汰换产品中的有害物质，达成环境与人体健康双重安全防护目标。

环保材料开发

理想汽车在材料开发阶段深度融合低碳环保理念，通过可持续设计方法延长产品使用年限，同步推进绿色无害材料应用以降低环境负荷。

理想汽车环保可持续材料开发技术

防腐及耐老化技术

防腐和耐老化均是长周期耐用性能，零件腐蚀和老化严重会导致功能失效，影响驾驶安全。整车防腐及耐老化可以实现 12 年以上使用寿命，在现有材料体系下做到最长使用寿命，节省材料，减少浪费，助力实现低碳排放。2025 年量产的理想 L9 与理想 L8 已实现年度总降碳值 20,997 吨。

生物基 PC

星环灯装饰板采用生物基 PC，其每千克材料可减少 2.9 千克二氧化碳排放。同时，该材料具备高红外透过率，使耐老化性能提升 3.34 倍，显著增强产品在长期使用中的安全可靠性能。

有害物质管控

理想汽车不断优化有害物质管控体系，逐步推进有害物质的减量使用与环保替代，强化从原材料管控、车型零件全量核验到量产后一致性管控的全链路管理措施。我们遵循《汽车禁用物质要求》《禁限物质及回收利用合规管理办法》等国内环保法规与制度文件，并对欧盟 ELV 指令 2000/53/EC、欧盟 RRR 指令 2005/64/EC、（EC）No 1907/2006 等国外更严格的同业法规进行深度解读、内化，形成企业管控标准（Q/LiA 5500001）和多项开发流程管控文件。

理想汽车高度关注产品对用户身体健康的影响，针对与人体接触的材料，将潜在致敏、持久性有机污染物、生物累积性等指标纳入开发数据监控，通过必要措施确保有害物质风险降至最低。鉴于高度关注物质（SVHCs¹）对人类健康和环境的危害，我们正积极探索限制其使用的可能性，目前已计划在部分车型试点要求供应链优先选用少含或不含高度关注物质的材料，以不断提升企业管控标准，为用户提供更健康、更安全的产品。

理想汽车通过实施绿色供应链管理活动，推动供应商不断完善有害物质管理体系，促进有害物质管理和零部件开发的融合，实现零部件有害物质 100% 管控到位，并且对有害物质及可持续发展管理能力优秀的供应商进行绿色“理链”授权，实现供应链绿色转型。

2.3 可持续产品

我们重点布局低碳产品开发，制定涵盖研发、采购、生产、销售和回收等环节的产品全生命周期可持续路径，从源头到终端全面践行可持续发展理念。

2.3.1 循环回收利用

理想汽车正打造一体化循环生态，涵盖整车、零部件再制造及原材料再生利用。我们凭借技术创新、工艺升级与供应链协同，积极达成生产者责任延伸计划目标要求。

回收材料开发

理想汽车推进回收材料创新开发，提高材料循环利用率，带动产业链共同实现绿色低碳转型。我们积极开发一体化与归一化材料，增加整车使用循环可回收及可再利用材料的多样性与比重。

理想汽车通过逐步提升车型中可回收铝材料及再生聚丙烯材料的应用占比，实现产品轻量化、耐腐蚀。未来，理想汽车将持续提高车型铝材料及再生聚丙烯材料的使用比例，降低产品全生命周期碳排放，为绿色可持续发展贡献力量。

理想汽车产品全生命周期可持续路径

流程	措施
产品研发与设计	<ul style="list-style-type: none"> 发布“智能”和“电能”的“双能战略”，持续优化辅助驾驶、智能空间技术，打造增程电动和高压纯电解决方案。 融入低碳化设计，涵盖轻量化设计、绿色电池开发、绿色电驱开发、绿色低碳材料开发、零部件耐久性升级以及能耗管理技术。 开发环保材料，并加强产品的有害物质管控。
上游供应	<ul style="list-style-type: none"> 与低碳技术领先的原材料企业合作，开发并使用低碳可回收材料，并要求供应商提供原材料碳足迹信息。 优先选择可再生能源使用比例更高的上游供应商，确保用料供应的可持续性。
生产制造	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺流程，如精益生产、智能制造等，降低废品率、提高生产效率，避免能源浪费。
产品销售	<ul style="list-style-type: none"> 应用可持续包装的设计技术，提高可降解、可回收或可重复使用的包装材料利用比例。 持续改进物流运输路线，使用航运、铁路等更绿色的运输方式。
产品使用	<ul style="list-style-type: none"> 系统性提升产品动力技术，提升电能的利用效率，同时提升使用阶段的电能占比，减少产品使用环节的碳排放。
回收处置	<ul style="list-style-type: none"> 构建闭环回收体系，提升车身可回收材料占比，打造一体化循环生态。

理想汽车回收材料开发亮点项目

材料名称	技术亮点
循环铝	<p>积极开展再生铝的材料开发与零件试制，旨在保证各项性能达标的前提下开发与应用低碳铝材，为用户打造更安全、更绿色的产品。</p> <p>探索铝液直供、闭环回收等材料低碳应用路径，打造绿色供应链体系，实现全流程降碳。</p>
车到车聚丙烯材料	<p>通过优化处理工艺，例如高温磨洗、烘干除味，确保材料性能的稳定。</p> <p>在零件中添加 20% 由废弃保险杠回收得到的聚丙烯原料，可实现每千克材料减少 0.55 千克二氧化碳当量碳排放。</p>

中国汽车工业协会“绿色发展”奖

案例

2025年，理想汽车获得中国汽车工业协会颁发的“绿色发展”奖，该奖项主要鼓励公司在低碳材料研发方面做出的杰出贡献。在绿色铝材方面，我们通过先进的清洗、分选、破碎和熔炼技术对废旧铝合金进行回收，应用至电驱壳体等零件，降低对铝矿开采的依赖性，从原材料端每年减少碳排放1.5万吨。

包装回收

理想汽车在包装环节积极践行绿色理念，通过优化设计和包装结构，提高其回收与再利用的效率，减少废弃物的产生。在设计阶段，我们降低单车包装体积，提升包装容积率。在使用阶段，我们提高包装循环使用率，与供应商紧密合作，推动包装优化。

2025年，理想汽车通过包装收容数提升、启动循环包装材料降低包装材料使用资源，实现批量零件包装的重复利用，节约成本并减少污染，共优化单车体积0.754立方米，年度实现零部件包材循环回收量1,047,024吨。

2.3.2 产品碳足迹

理想汽车坚定落实产品全生命周期的碳足迹管理，持续开展产品碳足迹评估与核算，覆盖原材料采购、整车生产及产品使用等全生命周期的各个阶段。2025年，理想汽车已获得C-GCAP中国汽车技术研究中心主导的绿色汽车评价规程认证。

理想汽车针对碳排放核算标准碎片化、供应链技术适配不足及用户减碳诉求多元等问题，制定兼容性高的碳排放管理指标，并制定兼容国内外标准的数据采集、核算与数据质量验证标准，集成区块链数据保密技术，实现供应链数据安全保护。同时，为配合降碳指标落地，我们已建立EDP环境管理数字化平台，实现全面自动化数据管理和应用，管理含碳排放在内的13项环境指标。

理想 i8 及理想 i6

一级低碳证书

汽车工业节能与绿色发展评价中心

2025年7月及2025年8月

理想汽车各车型产品碳足迹

车型	全生命周期碳排放 (千克二氧化碳当量)	单位行驶里程碳排放 (克二氧化碳当量每千米)
理想 L9	44,693.74	297.96
理想 L8	44,032.73	293.55
理想 L7	43,851.70	292.34
理想 L6	39,479.96	263.19
理想 MEGA	40,391.67	269.28
理想 i8	36,679.50	244.53
理想 i6	32,136.00	214.24



2.4 绿色运营

理想汽车高度重视污染物治理及环境保护工作，持续加强管理，优化生产工艺，最大程度减轻给自然环境带来的不利影响。

2.4.1 环境管理体系

理想汽车严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，持续优化环境管理治理架构和环境制度体系。我们已制定《[理想汽车环境健康安全（EHS）管理政策](#)》《理想汽车水污染控制管理规定》《理想汽车大气污染控制管理规定》《理想汽车噪声污染控制管理规定》等环境管理制度，制定《理想汽车制造基地环保设施运营管理规范》，规范生产基地的资源使用和废弃物排放与管理。同时，我们编制《理想汽车突发环境应急预案》，预防突发性环境污染事件，防范环境风险发生。我们对《理想汽车 EHS 事故事件库》动态更新，利用可视化手段提出更有针对性的改善举措，提升环境管理能力。

我们对环境管理体系开展内外部审核，报告期内，理想汽车已完成 ISO 14001 环境管理体系认证，认证覆盖全国门店、充电网络、制造基地及多个研发业务条线。2025 年，理想汽车已开展 EHS 风险评估与风勘工作，通过开展季度 EHS 风控评估与第三方保险公司风勘的方式，提升 EHS 体系管理成熟度。

报告期内，理想汽车未受到任何环保相关的行政处罚。

2.4.2 排放管理

理想汽车践行绿色制造理念，严格执行国家及地方环保标准体系，遵守噪声污染防治规定，建立覆盖废水、废气、固废的全生命周期管控机制。我们通过构建严格的污染物排放目标，以及推进生产工艺的迭代升级，实现污染物达标排放与资源化利用双目标。

理想汽车主要排放物种类

废水 化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷

废气 挥发性有机物（VOC）

固体废弃物 一般废弃物：金属废料、包装材料、生活垃圾、餐厨垃圾等

危险废弃物：污泥、漆渣、废溶剂、废胶等

废水管理

理想汽车遵守《中华人民共和国水污染防治法》，对生产过程中产生的废水进行分类分质处理，并通过全流程监测及管控，避免水污染事件发生。我们通过源头管控、末端处置与中水回用的方式对污水进行管理，并设定严格于国家标准的排放限值要求，持续提升对废水综合利用的管理能力。

在产品阶段，我们优先选用环保材料；在产品工艺制造阶段，我们严格遵守工艺规程要求，降低环境污染；在废水处理阶段，我们严格遵循国家法规要求，并采用更为严格的规程标准，达成工业废水氮磷零排放，并配备在线监测系统，全流程有效控制水污染。

废气管理

理想汽车严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，落实制造基地废气排放管理，通过采用绿色工艺、使用环保材料等减排措施，确保废气排放符合环保标准。我们设定 VOC 排放浓度不超过 15 毫克每立方米的目标，并建立 VOC 排放管理台账，对废气排放进行严格监控和管理，实际排放远优于地方标准和排污许可证控制要求。

同时，直营门店售后服务端钣喷中心严格遵守《挥发性有机物无组织排放控制标准》等环保法规，安装生物水淋塔、催化燃烧设备、活性炭过滤装置等环保设备，所有油漆作业产生的废气均经过处理排放。

2025 年，理想汽车北京基地和常州基地均获得“重污染天气应急减排措施绩效分级 A 级企业”认证称号，认证均由各属地环保部门颁发。

废弃物管理

理想汽车严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规，制定《理想汽车废弃物污染控制管理规定》专项制度，实现对固体废物全流程妥善管理。为避免固体废物对环境的不利影响，我们与具备资质的材料回收单位进行合作，采用能源回收、综合利用方式对工业制造过程中产生的钢材、铝材、木材等废弃物进行循环利用，并设定固体废物综合回收利用及安全处置率 100% 目标。

2025 年

无害废弃物产生量

70,444 吨

合规处置率

100%

回收综合利用率

74.8%

有能源回收的垃圾焚烧占比

25.2%

我们严格遵照国家法律法规处置危险废弃物，建立废弃物信息管理系统，实时记录废弃物处置情况，确保危险废弃物在存放、转运等环节得到有效管控。2025 年，我们开展一系列举措，做到污染物和其他污染物减量化，从源头减少危险废弃物产生与排放。

理想汽车制造端固体废物处置数据

处置方式	处置总量	单位
能源回收	3,097	吨
填埋（一般废弃物）	不涉及	吨
综合利用（一般废弃物）	53,021	吨
综合利用（危险废弃物）	15,504	吨



噪声管理

理想汽车遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定《理想汽车噪声污染控制管理规定》，对生产运营中的噪声污染进行严格管理，将厂界噪声和生产区域噪声分别纳入环保自行监测和职业危害因素检测，有效降低对周边社区、环境的影响。

对于厂界噪声和生产区域噪声，我们严格遵循排污许可自行监测的要求，分别在每季度和每年委托有资质的第三方开展一次监测工作，出具带有中国计量认证（CMA）的监测报告。2025 年，我们未受到因噪声导致的外界投诉及主管部门立案调查。

2.4.3 资源管理

理想汽车持续提升资源利用效率，打造能源管理体系，赋能环保创新举措，推进清洁能源使用，减少资源利用，减轻环境影响。

能源管理

理想汽车持续推动能源管理体系化建设。2025 年，公司修订《能源管理制度》，围绕全链路低碳化、能源管理精细化、多能源协同三大方向升级，重点覆盖燃气全流程管控，安装燃气监测等防泄漏设备，优化能源使用结构，光伏发电投入使用，提升清洁能源利用率。

2025 年，理想汽车顺利通过 ISO 50001 能源管理体系监督审核。我们将 ISO 50001 能源管理体系与碳中和规划深度绑定，既响应国家“双碳”政策，又落实公司绿色发展战略。

我们积极推动光伏装机、绿电引入等绿色能源的应用，致力于将清洁能源融入公司运营，加速推动价值链低碳转型。常州基地光伏总装机量为 80.2 兆瓦，目前已全部投用。北京基地光伏预计于 2026 年投用，计划项目装机量 6 兆瓦，年均理论发电量约 6.6 吉瓦时。

截至 2025 年 12 月 31 日，常州基地光伏

累计发电量约

84,621 兆瓦时

用电量约

72,274 兆瓦时

并网电量约

12,347 兆瓦时

理想汽车亮点节能减排举措

北京制造基地

- 开展 12 项燃动费改善项目，预计年度节约燃动费用超过 70 万元。
- 改造路试涉水池，将污水引入雨水蓄水池中，达成涉水池水资源再利用，预计年度节约用水 1,400 立方米。

常州制造基地

- 改造、优化散热效果差及老化的冷却塔，实现冷却水温度降低 3 摄氏度，冰机能效提升 10%，预计年度节能 100 万千瓦时。
- 通过对不同季节及生产模式下设备开关的梳理，实现对冰机、空压机设备开关机的最优解；待每日生产结束、关闭空压机及干燥机，预计单台水泵年度节约电量 51 万千瓦时。
- 提高锅炉运行负载及能效比，降低供水温度，避免燃烧器频繁启动，预计年节省燃气量 4.8 万立方米。
- 压缩空气系统高低压合并运行，降低离心空压机旁通泄气量，预计年节能 48 万千瓦时。

门店

- 推进门店照明节能项目，通过对展厅及客休区灯光布局进行优化设计，提升展示效果，同时降低能耗。2025 年共有 58 家新开业门店采用该方案，预计年节能 131 万千瓦时。

水资源管理

理想汽车严格遵守国家水资源管理政策规定，严格执行取水、用水管理，开展水资源压力分析及评价，避免出现因工业用水造成水资源短缺情况。我们在日常运营中制定节水管理制度，明确各部门节水管理职责，加强对日常生活和生产用水、施工临建用水及路试用水等的管理。

2025 年，各基地持续提升水资源综合利用率。同时，我们在水资源使用的全过程中安装必要的计量器具，记录各个区域水资源消耗量，确保及时监督生产运营用水情况。报告期内，理想汽车未产生索取适用水源上的任何问题。

化学品管理

理想汽车遵守《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等法律法规，于 2025 年修订《理想汽车危险化学品管理制度》，持续规范制造环节全流程中危险化学品的采购、运输、储存、使用及处置。我们参考《危险化学品目录（2015 版）》等标准，制定《理想汽车化学品许可清单》，对化学品的危害性、可操作性和环境影响性进行识别和分类。此外，我们定期针对相关员工开展化学品安全培训，旨在有效减少化学品不当使用可能带来的危害。

2.4.4 绿色工厂

理想汽车坚持绿色制造，重视生态和谐，建立绿色工厂，持续提升制造环节的环境友好性。新改扩建项目均遵照国家法律法规开展环境影响评价，包括生物多样性风险评估等内容，确保对周边环境及生态的影响可以得到有效缓解及控制。我们在建设阶段均依照 ISO 14001 环境管理体系认证建设环境管理制度，并在正式投产后开展相关体系内外部审核及认证工作。

2025 年，公司面向制造端员工开展包含节水、节能、危废减量化内容的清洁生产培训、环境因素识别及评价培训，推动制造端向低碳绿色可持续模式深度转型，为打造绿色工厂注入动力。

2025 年，理想汽车北京基地与常州基地同时获评国家级绿色工厂，我们将持续探索绿色制造实践，提升绿色制造水平。



2.4.5 绿色办公

理想汽车制定《理想汽车绿色园区制度》《理想汽车全国职场节能管控策略》，将绿色办公理念深度融合员工日常工作，推动低碳企业文化建设。

2025 年，在能耗精细化管理方面，理想汽车通过安装智能水电表等监测设备，优化高能耗设备设施运行策略，提升清洁能源利用率，消除原有能源消耗的 15% 能源浪费。在公车节能减排方面，我们持续提升新能源车使用比例，鼓励员工绿色出行。

2025 年，公司面向全体员工举办“绿色办公”等主题活动，倡导低碳生活，树立绿色办公意识。

2025 年，理想汽车员工差旅

乘坐新能源汽车节约碳排放量达到

1,289,982 千克

乘坐绿色航班节约碳排放量达到

949,855 千克

理想汽车“碳迹可循”办公耗材全周期管理项目

案例

2025 年，理想汽车在北京研发总部 C 区启动办公用品积分制试点，通过智能领用柜与动态积分规则，实现资源消耗数字化管控。该项目覆盖超 6,000 名常驻及出差员工，经系统开发、规则宣贯及权重优化后，2025 年该人均办公用品支出同比下降 12.2%，为后续在常州、上海等地的规模化推广提供标准化范本。

2.4.6 低碳物流

理想汽车对物流车队的运输流程及车辆设备进行节能减排管理，积极推动新能源车型替代，最大程度降低物流环节的碳排放。

2025 年，理想汽车对零散仓库进行业务整合，投用新建成的智慧物流枢纽港园区，业务整合后缩短接驳距离，优化车辆行驶线路，预计可节约电费 16.2 万元 / 年，节约路程 757,440 千米 / 年。同时，我们与物流运输车队合作，提高运输车直供率及装载率，并采用氢电能源运输车，有效减少制造端温室气体排放。



03 包容关爱 共同成长

理想汽车秉持“让员工有成长、有成就、有回报”的人才价值观，吸引与培养多元化、高素质人才。我们积极营造平等包容、安全健康的工作环境，保障员工合法权益，助力员工实现职业发展与价值提升。

- 49 人才吸引
- 52 人才成长
- 55 安全健康



3.1 人才吸引

我们坚持平等、合规的雇佣原则，致力于构建开放包容的职场环境，提供具备行业竞争力的薪酬福利体系，以持续吸引和保留优秀人才。

3.1.1 多元包容

理想汽车严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《[理想汽车员工权益政策](#)》，保障员工合法权益。

公司建立完善的人才招聘管理体系，制定并施行《理想汽车招聘管理规定》《理想汽车求职隐私政策》等内部制度，在招聘全流程中贯彻平等、公正的招聘原则，对应聘者进行客观评估与规范录用。我们严格执行员工身份信息审核机制，坚决杜绝雇佣童工与强制劳工等行为，所有新员工入职时均须签署《入职承诺及录用条件确认书》。报告期内，公司未发生任何使用童工或强制劳工的情况。

为构建多元化的人才团队，我们针对不同职位制定差异化招聘策略，通过多渠道广泛吸纳具备专业技能、丰富经验与相关特长的优秀人才，确保人选与企业文化深度契合，满足岗位与组织发展需求。

理想汽车开展“理想+”项目

2025年，理想汽车持续开展“理想+”全球AI校园招聘计划，围绕关键技术领域，面向全球顶尖硕博人才展开招募。项目为入选者配备行业专家担任专属导师，提供具有竞争力的薪酬职级与个性化成长通道，全方位支持人才发展。本届“理想+”成功吸引来自全球知名高校的共27位顶尖硕博生加入，其中包括19名卓越博士生。

案例

理想汽车秉持多元与包容的职场理念，尊重不同文化背景、地域习俗与个性特质，积极营造满足多样化需求的工作氛围，并为少数民族及外籍员工提供有针对性的支持。

理想汽车制定并施行《理想汽车员工手册》《理想汽车反歧视管理规定》及《理想汽车反性骚扰管理规定》，明确禁止基于种族、肤色、宗教、国籍、性别、年龄、婚姻状况、残障状况、性取向等任何受法律保护特征的歧视行为，并严禁一切形式的职场性骚扰及其他不当行为。

我们鼓励员工对任何形式的歧视、骚扰等不当行为进行举报。收到举报后，公司将依据《[理想汽车举报政策及程序](#)》，在严格保护举报人隐私的前提下开展调查，如查实违规，将依规予以纪律处分。

理想汽车针对在海外国家与地区的员工，制定《海外员工一页纸》文件，系统整合本地制度要求与业务办理流程，帮助当地员工及外派人员了解理想汽车的文化、历史、价值观与业务架构，助力员工快速融入，优化员工体验。

为持续推动企业文化落地践行，公司发布《理想汽车行为准则》后启动“价值观之星”年度评选，以提名、复审、表彰相结合的方式，全年共评选出436名覆盖各业务群体的优秀标杆。

理想汽车员工构成

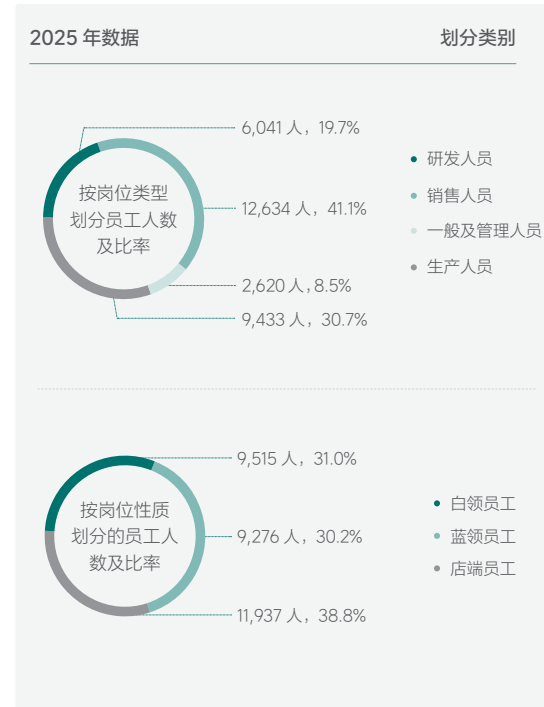
1,699名员工来自40个少数民族

包括满族、土家族、回族、蒙古族等

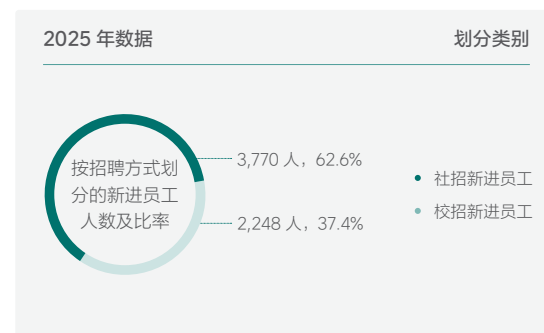
员工来自22个国家和地区

包括德国、哈萨克斯坦、美国、韩国等

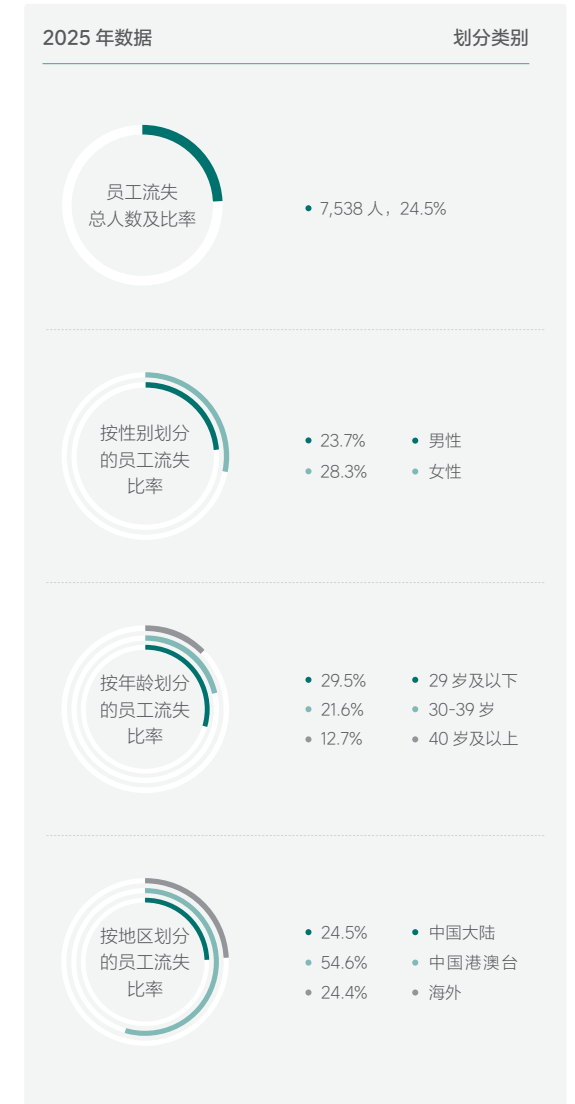
理想汽车员工构成情况



理想汽车新进员工分布情况



理想汽车员工流失情况



3.1.2 福利关爱

理想汽车打造全面的薪酬福利体系。我们为员提供具有市场竞争力的薪资待遇，包含基于个人绩效的现金奖励与长期股权激励。同时，我们丰富覆盖全体员工多方面的非薪酬福利，持续增强员工的归属感与幸福感。

理想汽车十周年司庆活动

案例

在 2025 年理想汽车十周年司庆期间，公司以线上线下融合的方式组织系列庆祝活动。2025 年 6 月起，公司持续推出多期办公园区活动主题推送。2025 年 7 月 1 日，司庆当天，北京研发总部与各基地同步开展包括定制蛋糕、趣味游戏、幸运抽奖及音乐庆典在内的丰富活动，提升员工的参与感与归属感。

“理想 +” 青年公寓项目

案例

2025 年，为提升常州基地员工居住体验与生活配套质量，理想汽车推进宿舍环境优化及文化氛围建设项目，完成宿舍设施升级，并开展仲夏夜文艺嘉年华、星光电影节、秋季送奶茶、才艺展示平台、主题饭局及游戏之夜等多项员工活动，提升员工生活品质。

理想汽车构建“CEO 面对面”及“HR 负责人面对面”沟通渠道

案例

2025 年，理想汽车启动“CEO 面对面”和“HR 负责人面对面”等高管与员工的常态化对话机制，通过面对面的深度交流传递有温度的组织文化。“CEO 面对面”活动已举办 11 期，覆盖 96 名校招生，帮助新生代员工深入理解公司战略与企业文化。“HR 负责人面对面”活动累计举办 23 期，针对校招和社招员工已分别开展 10 期和 4 期专场对话，共覆盖 118 名员工。

理想汽车非薪酬福利

入职关怀	• 入职体检	• 入职培训
丰富活动	• 理想汽车周年司庆活动 • 团建活动	• 体育活动
便利工作	• 工区间接驳班车	• 多线路班车
保险保障	• 包含养老保险、医疗保险、失业保险、 工伤保险、生育保险的社会保险 • 住房公积金	• 补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害保险、身故保险 • “家属关爱”团体商保自费方案，包括补充医疗保险、身故险、意外险、重疾险 • 特定工种保障方案
生育支持	• 产假、产检假、哺乳假、陪产假、 育儿假等假期	• 母婴室
健康管理	• 年度全面体检	• 健康小贴士和主题活动
便捷生活	• 园区餐饮和生活服务配套	



3.2 人才成长

理想汽车坚持以“成长”为核心驱动力，持续构建快速进化的组织体系，倡导“掌握自己的命运，挑战成长的极限”。我们建立起全面的人才培养体系和清晰的职业发展路径，帮助员工实现自我超越和能力提升。

3.2.1 人才培养

理想汽车构建以通用力、专业力、管理力为核心的人才培养体系，并针对白领、蓝领、店端等不同岗

位的技能需求，设计定制化的课程与培训方案，为员工职业成长与潜能发展提供系统性支持。

2025 年，公司各类职业培训

覆盖员工 员工年均受训时长约

42.4 万人次 23 小时

理想汽车人才培养体系



通用力培养

理想汽车通用力培训体系由通用线下课与通用慕课两大模块构成，赋能员工成长。其中，针对业务核心需求，我们采用定向实施模式开展关键通用力专项提升，围绕《TBP 问题解决法》等课程，2025 年已实施 9 期培训，覆盖 498 人次。同时，面向新员工群体，我们能通过定期定向推送相关课程，助力其快速融入并补齐能力短板，2025 年，我们累计完成 32 次推送，新增学习 2,939 人次。

此外，为帮助各层级员工有效掌握业务目标管理方法，公司推出《四步法 + OKR》培训课程，通过线上系统学习与线下实战相结合的形式开展，截至 2025 年 12 月 31 日，已实现全体员工 100% 覆盖，确保每位员工掌握工具的核心逻辑与应用方法。目前，该课程已纳入新员工入职培训体系，保障员工快速运用 OKR 实现目标。

针对新入职的白领员工，理想汽车制定《白领新员工试用期管理规定》，通过在试用期阶段安排通用培训、导师带教指导与一线历练培养等任务，帮助新员工在工作中系统学习，加速成长与融入。

理想汽车校招 AI 培训

案例

校招是理想汽车 AI 战略的重要储备力量。自 2025 年 4 月起，公司推出“AI For Me”专项培养项目，通过分层课程、社区交流与专家分享相结合的方式，帮助校招生在人工智能领域实现认知转型与技能提升。2025 年公司累计开展《人工智能通识 2.0》《AI 工具学习包》系列课程、《手把手 AI 实践训练营》《走进理想汽车智能产品》等 23 项课程与活动。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目覆盖校招 2,094 人，相关资源亦同步向全体员工开放学习。

专业力培养

我们为不同专业序列与岗位的员工设计有针对性的发展培训，依托资源支持、方法论赋能等方式，支持产品序列、研发序列、供应序列、商业序列、职能序列自主构建基于人才标准的人才发展体系，提升人才队伍的专业化建设水平。目前，五大序列基于各自的人才发展体系已开发 234 门课程，理想学堂（理想汽车员工线上学习平台）上线率达 90%。

“扬帆计划”校企合作项目

案例

理想汽车“扬帆计划”校企合作项目以“岗、课、赛、证”融合为核心，深化产教协同，项目将企业技术需求与院校教学精准对接，共建课程体系，贯通教育链与产业链。

2025 年，在售后服务领域，我们与 37 所院校合作，培养新一届学员 961 人，为往届学员提供 662 个门店实习岗位，并有上一届 349 名学员转正入职理想汽车。项目除“培养 - 考核 - 上岗”外还组织全国售后服务技能大赛、Openday 等活动以赛促学，充分提升学员岗位认知及能力发展。

2025 年，在智能制造领域，我们与 56 所院校合作，为超 3,500 人提供实习岗位，并有上一届 903 名学员转正入职理想汽车。

销售青年人才项目

案例

理想汽车针对销售部门青年人才开展为期 24 个月的专项培养项目，前 9 个月帮助青年人才从入职成长为优秀专家，后 15 个月聚焦于培养其成为合格店长。在专家阶段，培训涵盖公司通用训、新产品专家培训、交付中心与工厂一线历练、销售技巧培训及“师带徒”在岗训战；在管理者阶段，培训则覆盖储备管理培训、在岗主管进阶培训等课程。青年人才定岗后，店长与导师将持续带教，帮助青年人才在实际岗位上深化能力。

蓝领技工进阶学习班

案例

理想汽车制造部门针对一线技工推出了“蓝领技工进阶学习班”，聚焦于高频率应用场景，面向已具备实操基础的技工，通过“理论 + 实战”相结合的模式，系统性提升其专业技能。学习班邀请资深专业工程师担任导师，围绕核心技能开展课堂讲解与现场实操演练，帮助技工在真实场景中巩固和深化技术能力。截至目前，项目已累计培养 81 名中高阶技工，提升整车工厂智能化产线的维护能力。

管理力培养

理想汽车构建了分层分类的管理者培养体系，针对白领、蓝领及门店管理人员设计了个性化培养方案，旨在为不同层级、不同领域的管理者规划清晰的学习发展路径，系统提升其自我管理、团队引领与协同合作等关键能力，并提供相应的方法支持与资源赋能。

2025 年，公司持续推进多项管理能力提升项目，为管理者创造更丰富的学习与发展机会。同时，我们鼓励员工参与继续教育并获取学历认证，支持高级管理者通过统考攻读 EMBA 或 MBA 学位。公司亦积极推动全员专业能力提升，为员工考取各类专业技术及管理类资格证书提供补贴支持。截至 2025 年 12 月 31 日，相关补贴已覆盖超 400 人次，累计投入金额超 20 万元。

在干部培养中，理想汽车建立三横三纵领导力模型，横向聚焦战略洞察、规划与闭环能力，纵向贯穿技

术、产品、商业三大专业支柱，系统提升干部的业务竞争力。2025 年起，公司已开展实战化培训并形成标准课程，推动全体干部学习，持续培养未来商业领导者。

CFO 职能群组管培生项目

案例

理想汽车开展 CFO 职能群组管培生项目，旨在挑选具备领导力潜质的优秀校招生，通过培养，使其加速成为具备全球视野的中基层管理者。项目组与业务负责人共创人才标准，并根据测评、面试等多轮结果，判断学员能力现状，以两年为培养周期，设计包括个人轮岗实践、高管导师辅导与课程培训在内的定制化成长路径。

理想汽车管理能力培养体系

基层管理者	遵循“7-2-1”能力发展模型，即 70% 在岗历练、20% 导师与同侪交流、10% 课堂学习，通过实战历练、导师交流与课堂学习三维一体的方式，推动学员在标准化课程、岗位实战和跨期共创中系统提升管理能力。
中层管理者	围绕“管理四力”与“战略、组织、财务”等关键模块，通过“训战结合”的模式，以系统授课、实战演练和同侪交流相结合的方式，提升其核心领导力。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目已完成 2 期，覆盖学员共 65 人。
高层管理者	面向销服、产品、人力资源、财经等关键岗位启动了“经管商学院”项目，围绕“战略 - 商业 - 组织”三大维度，采用“训战结合”模式，提升核心管理者应对复杂商业环境的领导力。项目为期 1.5 年，截至 2025 年 12 月 31 日，已完成《人工智能驱动的组织管理和变革》等四门核心课程的教学。

3.2.2 晋升发展

理想汽车构建起“横向可活水、纵向可晋升”的职业发展双通道，明确各岗位的职级发展路径，并建立起完善的绩效管理体系，系统激发员工的工作积极性。

职场序列通道

我们对各级员工的评估坚持全面客观的原则，并区分白领、蓝领与店端等不同岗位特点，构建清晰、公正、畅通的职业发展通道。

基于公司战略发展需求，我们构建理想汽车人才标准体系，从业绩、知识、经历、能力、文化价值观五个维度，清晰定义不同职级与专业序列的任职要求，明确晋升条件，鼓励员工主动学习、勇于担当，实现职业成长。同时，针对白领、蓝领及店端员工，我们设计“1个管理通道+5个专业通道”的发展路径，支持员工在纵向晋升与横向跨专业发展中实现多元成长。

2025年，我们持续优化干部晋升机制，以“价值贡献”为导向，围绕业绩达成、行业竞争地位、组织文化氛围建设三个维度，构建更为客观系统的评价体系。晋升评估综合运用360°访谈与述职评审，为晋升人员提供发展反馈与合规教育，以提升综合能力、降低履职风险，推动干部队伍实现可持续、高质量成长。

绩效考核与激励

理想汽车构建短期与长期相结合的激励体系。短期激励覆盖全员，根据不同岗位特性与市场薪酬水平，设计具有竞争力的激励方案，实现及时、精准激励。长期激励聚焦关键岗位与高潜人才，通过授予长期激励工具，引导员工持续贡献，推动业务长期发展。

我们定期对员工的绩效进行评估，白领员工以每年度为评估周期，聚焦中长期价值贡献，并以OKR模式替代原有PBC体系，持续强化过程反馈。蓝领与店端员工则根据业务特点设定相应评估周期，并将绩效结果与晋升、奖金及薪酬调整直接关联。

此外，理想汽车更新《个人绩效管理制度》，明确设立员工绩效申诉机制，保障员工在绩效评估过程中的反馈权利。同时，公司配套制定《绩效申诉操作指导书》，为员工提供了清晰的申诉渠道与操作指引，完善绩效管理的公平性与透明度。

理想汽车 2025 年度人力资源外部奖项

<p>全球人才吸引力雇主</p> <hr/> <p>领英</p>	<p>2025 北京年度非凡雇主</p> <hr/> <p>猎聘</p>	<p>2025 SHL 中国人才管理奖 人才招聘先锋奖</p> <hr/> <p>SHL</p>
<p>2025 年度 NFuture 大学生最喜爱雇主</p> <hr/> <p>牛客网</p>	<p>2025 年度 NFuture AI 招聘实践先锋奖</p> <hr/> <p>牛客网</p>	<p>2025 最具影响力雇主</p> <hr/> <p>海投网</p>
<p>卓越贡献奖</p> <hr/> <p>北京大学光华管理学院</p>	<p>2025 最佳招聘体验雇主</p> <hr/> <p>offer 先生</p>	<p>2025 年度最爱雇主</p> <hr/> <p>实习僧</p>

3.3 安全健康

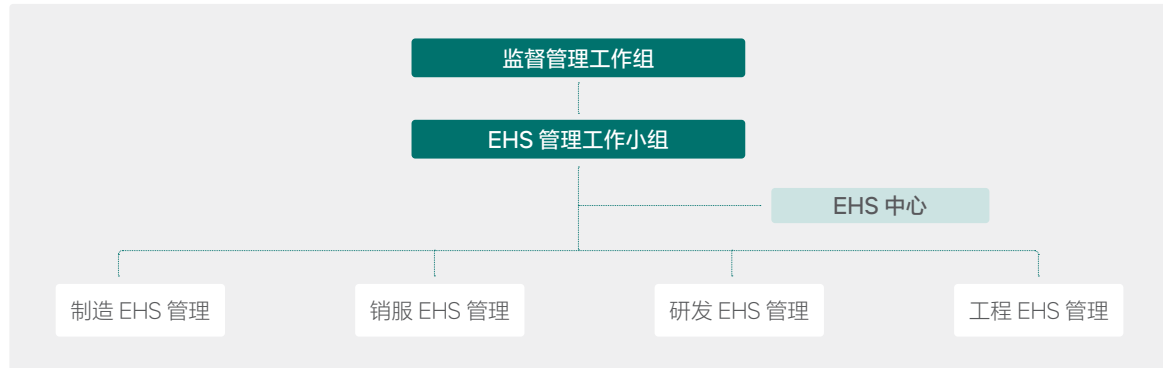
理想汽车致力于营造安全、健康、舒适的生产和工作环境，保障员工健康与安全。

我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规，按照 GB/T 45001-2020《职业健康安全管理体系——要求及使用指南》及 ISO 14001 制定，发布《理想汽车环境健康安全 (EHS) 管理政策》《理想汽车 EHS 违规定级及处罚标准》。2025 年，我们完善和更新 EHS 管理流程与制度，累计形成 25 份体系文件，建立起完善的 EHS 管理体系，推动 EHS 事项管理的规范化与系统化。报告期内，理想汽车已完成 ISO 45001

职业健康安全管理体系认证和 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖研发、制造、销售、服务领域。

2025 年，理想汽车优化 EHS 管理体系架构，建立由监督管理工作组为最高管理机构，EHS 管理工作组统筹协调和 EHS 中心具体落实的组织框架。工作组针对不同业务领域，下设四个专业 EHS 业务模块，分别负责不同业务领域的日常管理活动，以此确保 EHS 管理方针与目标在公司各业务层面得到有效贯彻与执行。2025 年，理想汽车在安全健康方面的总支出超 1,417 万元。

理想汽车健康安全环境 EHS 管理架构



¹ 火灾事故数指火灾事故（直接损失≥5万元）的数量。

² 重伤事故率计算方法为年度重伤事故数 * 百万工时 / 年度总工时数。

³ 损工事故率计算方法为年度损工事故数 * 百万工时 / 年度总工时数。

⁴ 事故严重度计算方法为年度实际损失工时（天数）* 百万工时 / 年度总工时数。

理想汽车 2025 年职业健康与安全管理目标

火灾事故数 0 发生 ¹	死亡事故数 0 发生
环境污染事故数 0 发生	重伤事故率 ≤ 0.1 次 / 百万工时 ²
损工事故率 ≤ 0.3 次 / 百万工时 ³	事故严重度 ≤ 10 天 / 百万工时 ⁴
可记录事故率 ≤ 0.7 次 / 百万工时 ⁵	

理想汽车 2025 年员工工伤数据

员工因生产事故死亡	0	人
员工工伤数	16	起
工伤损失工作日数	645	天
百万工时损工事故率 (LTIFR)	0.21	/
20 万工时损工率 (LWD)	1.84	/

理想汽车 2025 年承包商工伤数据

承包商因生产事故死亡	0	人
承包商生产事故	1	起

⁵ 可记录事故率计算方法为年度可记录事故数 * 百万工时 / 年度总工时数。

理想汽车构建以数字化为核心的 EHS 管理体系。理想汽车 EHS 数字化平台围绕七大核心模块实现智能化闭环管理。目前该平台已完成一期及二期模块的搭建，日活跃用户超过 1,200 人次，已在 19 个一级部门全面投入使用。该平台接入实时监控平台与中国气象网平台，实现关键环境、健康与安全数据的集中管理与动态跟踪，有效支持运营风险管控与气候变化应对。

理想汽车持续推进 EHS 成熟度管理，已完成 50 个地区的业务评估，形成相应的成熟度评估报告与管理看板，累计完成改善项 562 项。

公司系统梳理了各季节与不同地区的极端天气风险，并依据业务模块特点制定相应的应急预案。依托管理看板，公司全年累计推送极端天气预警达 44,911 条，实现了风险的主动预警与闭环管控。

理想汽车 EHS 数字化平台模块

看板管理

EHS 检查

隐患整改

法律法规

事故事件管理

作业票管理

承包商管理

EHS-AI 项目

案例

理想汽车组建由 EHS 中心牵头的跨部门的 EHS-AI 实施小组，由智能工业、制造工厂、研发运营等部门共同参与，协同制造、研发、工程运维、销服等业务群组推进工作。EHS-AI 项目以 AI 技术为核心，旨在实现对自动化工位、高风险设备与员工行为的智能化监测与管理，构建可扩展的成熟 AI 算法产品。同时，我们依托“连山”平台构建 EHS 监控模块，实现监测结果的可视化与闭环管理，具体包括实现异常场景的实时告警与联动控制，开发覆盖漏液、钢丝绳缺陷、烟雾及安全行为等 AI 视觉识别场景，并将数据实时集成至云端，通过可视化平台支持分级管理与分析。

制造领域：理想汽车制造 EHS 以数字化技术为核心推动 EHS 业务的全方位数智化升级，显著优化业务效率与管理成效。在数字化平台建设中，我们自主开发“制造 EHS 助手”智能体，通过视频巡检和异常报警推送，覆盖消防重点部位、较大危险源管控区域。为隐患识别与风险管控提供了强劲支撑。同时，EHS 智能巡检项目覆盖整车及零部件工厂共 65 处点位，实现全自动巡检操作超 13,000 次，并利用实时推送功能，实现违规纠偏和应急处置高效闭环。

销服领域：理想汽车在门店正式部署 AI 安全巡检系统，基于视频监控自动识别安全风险，实时推送异常情况至店长、EHS 相关责任人，实现从风险发现、预警到整改跟踪的闭环管理。目前，该系统已覆盖 239 家服务门店、59 家零售门店及 21 家交付门店，累计识别并推送风险事件 1,892 次。

研发领域：理想汽车在北京、上海、常州研发实验室的易漏液区域部署了基于视觉 AI 的智能监控系统，并结合承漏盘物理检测，形成“AI 视觉 + 物理传感”双重防护。系统通过摄像头图像识别与感应带阻值变化实时监测泄漏风险，达到阈值即自动报警，有效提升了实验室漏液预警与处置能力。

工程领域：理想汽车部署 EHS-AI 智能监控平台，实现施工现场 AI 视频监控 100% 覆盖，监测范围超过 80% 的施工区域。平台可对设备状态和人员行为进行实时智能识别与分析，自动推送隐患信息，使闭环响应时间压缩至 2 小时内。通过可视化数据中心，公司可实时查看各工程点监控状态、违规识别及处理进展。2025 年，平台累计完成隐患整改 2,168 项，24 小时内隐患闭环率达 98.5%，较 2024 年提升 9%。

此外，在海外 EHS 管理方面，理想汽车已制定《海外 EHS 管理白皮书》，系统整合海外业务的 EHS 管理要求、工作流程与资源信息。我们建立了覆盖差旅及常驻人员的风险评估机制，并为海外测试、业务拓展等外派人员设置行前报备、健康审核、专项培训、应急资源协调与配置的全流程管理体系。

理想汽车在理想学堂开设 EHS 专题，并由 EHS 中心统筹规划生产安全与销服安全体系，目前已上线对多个业务端设立的 24 门课程。



理想汽车组织开展安全月活动

案例

2025 年 6 月，理想汽车 EHS 中心以“安全先锋共护航，绿动未来同驰骋”为主题，组织开展贯穿全月的安全月系列活动，开展覆盖产线、办公区、仓储等重点区域的风险辨识与隐患排查。同时，我们针对触电、消防、危化品泄漏等场景组织多场专项应急演练，并结合急救培训，确保关键岗位人员 100% 掌握心肺复苏等技能。活动通过线上答题、隐患整改作品征集、EHS 感知调研等方式实现全员覆盖，并辅以技能比拼和趣味活动提升参与度。此外，我们通过举办 EHS 经验分享会、开展安全承诺签名及文化墙建设，持续强化“人人都是安全第一责任人”的理念。

理想汽车举办第二届“EHS 行业交流峰会”

案例

2025 年 9 月 26 日，理想汽车 EHS 中心在北京研发总部举办主题为“理想智慧，致远未来”的第二届“EHS 行业交流峰会”。EHS 中心联合供应运营、智能工业部门共同邀请来自供应链企业、汽车制造同行、咨询机构及制造领域的优秀企业参加。理想汽车与会各方围绕 AI 技术引入、新业务模式扩展等行业趋势，就 EHS 管理体系如何同步升级展开务实讨论。会议聚焦供应链协同安全、风险共担机制、EHS 标准化共建等议题，探讨在新业态下如何与生态伙伴共同构建更系统、更具韧性的安全保障体系。

理想汽车组织开展消防月活动

案例

2025 年 11 月，理想汽车围绕“全员消防共前行，理想征程同守护”主题，在研发总部、制造基地及零部件工厂等多地同步组织开展消防安全月系列活动。活动期间，各单位开展全流程消防疏散演练，并举办消防技能比武大赛，以实战检验并强化应急响应体系的运作效能，有效提升员工的消防安全意识与实操技能。同时，我们在全公司范围内开展了消防安全检查，在店端针对维修车辆起火、车辆火灾等场景组织了专项应急演练，巩固全场景的火灾应急处置能力。同期开展的消防安全主题知识答题活动累计吸引超过 5,284 人参与。

3.3.1 制造 EHS 管理

理想汽车根据外部环境变化持续优化制造 EHS 管理体系，2025 年制造域 EHS 管理体系融合迭代《职业健康管理规范》《安全培训管理规范》《防爆安全管理规范》等 EHS 管理制度 15 份，健全安全生产执行规范体系，推动安全健康管理水平整体提升。

2025 年理想汽车制造 EHS 持续达成“零重伤、零环污、零火灾”管控目标，坚守安全合规底线，保障员工健康安全。

我们建立覆盖安全事故、极端天气和物流保障等关键领域的 EHS 管理体系，并配套制定突发事件应急响应流程，定期组织应急培训和演练，提高制造 EHS 应急响应和处置能力。

我们从系统性与全局性出发，对整车基地、零部件各工厂及租赁外仓开展 EHS 全要素风控评估，通过查阅管理记录、现场检查 and 人员访谈等方式，形成专项评估报告，累计识别、改进风险项 338 条，整改率 100%。同时，我们还邀请外部保险部门对

各属地、各流程中的关键风险点进行风险管控勘察，发现良好实践 6 项，问题 35 项，问题关闭率 100%，实现本质安全程度提升。

我们依托“风险分级管控和隐患排查治理”双重预防机制，识别、评估生产经营活动过程中的危险源，制定管控措施并定期组织各级人员开展安全隐患排查工作，确保安全风险可控。2025 年我们更新识别较大及以上风险 44 项，对评定为较大及以上的风险因素，采用工程措施、管理改善等方式实施风险降级，并组织各工厂间的交叉安全审核，以不同视角审视风险管控有效性。

在迭代制造工厂白皮书的过程中，我们明确了各相关方的 EHS 管理要求与流程，相关内容被纳入安全生产委员会常态化议题，通过建立承包商绩效考核机制、定期召开相关方管理会议等举措，持续完善相关方安全管理体系，提升整体 EHS 管理成效。

每周安全主题学习

案例

为持续强化员工安全意识，公司利用线上学堂平台，系统化开展“每周安全主题学习”活动。我们每周精选一个安全专题，通过微课视频、互动案例、在线测试等多样化形式推送至全体员工。平台自动记录学习进度，并将完成情况纳入个人及部门安全考核。2025 年，我们共开展 48 期，培训超 10 万人次。

生产基地涉爆粉尘管理技术升级改造

案例

为落实省市关于铝镁粉尘企业安全生产技术升级要求，理想汽车依据“一企一策”原则，在制造基地涉粉工段开展粉尘爆炸风险专项提升。

公司对相关设备设施、工艺过程、操作条件及原辅材料进行全面风险评估，制定了科学的安全提升方案，除尘设备全部改造升级为“一体机”式湿式防爆除尘设备，并接入 AI 视频监控和报警装置，使涉粉工段全面符合安全规范，提升生产可靠性与稳定性。

2025 年，公司各生产基地顺利通过

ISO 14001

环境管理体系认证审核

ISO 45001

职业健康安全管理体系认证审核



建立安全体验中心

案例

我们打造“安全体验中心”，采用“1个主场馆+N个分馆”的联动模式，构建总面积超过1,750平方米的沉浸式安全教育空间。体验中心获评“常州市公共安全体验馆”荣誉，并获得专项补贴奖励6万元。

主场馆“制造安全感知区”设有劳保穿戴教学、厂区沙盘模拟、应急救护教学及灭火器使用四大功能区，通过情景体验式教学帮助员工掌握安全基础技能。分馆涵盖蓝领安全操作、冲压设备操作、焊装安全体验、物流叉车与牵引车等实操风险模拟场景，系统提升员工安全操作与风险防范能力。全年共培训28,000人次。

全面提升主动预防能力，筑牢安全生产基石

案例

为全面提升员工主动辨识风险、防范事故的能力，制造多基地深入推行KY（危险预知）活动并将其常态化、实战化。我们组织员工在作业前进行KY训练，精准识别潜在风险点并制定防范对策，更创新性地策划并举办了形式多样的KY竞赛。这些竞赛活动将理论知识转化为生动的实战演练，有效激发了员工参与热情。截至报告期末，我们已累计开展KY活动2,000余场，培训超15,000余人次，员工危险预知能力显著增强，为安全生产奠定坚实的能力基石。

理想汽车制造 EHS 员工健康管理措施

健康与防护

- 与红十字会建立合作，开展应急救援培训。
- 持续改进个人防护装备（PPE），在舒适度、国产化及选型方面进行优化。
- 北京基地设立健康小屋，建立医企联盟，开通线上医保，方便员工就医。

员工活动

- 制造端首届员工嘉年华活动中融入趣味消防活动，推动全员关注安全、共享安全。

理想汽车 2025 年度制造 EHS 奖项认证

国家级绿色工厂 (北京生产基地、常州生产基地)

工业和信息化部办公厅

江苏省重污染天气 重点行业绩效 A 级企业

江苏省生态环境厅

常州市环保示范性 企事业单位

常州市生态环境局

常州市生态环境监督执法 正面清单企业

常州市生态环境局

北京市清洁生产 审核评估通过单位

北京市发展和改革委员会

3.3.2 销服 EHS 管理

理想汽车销服 EHS 将法规标准、制度文件与管理流程进行系统整合，制定《销服 EHS 管理一本通》手册，面向销售、服务、VDC¹ 等关键业务场景的员工，持续提供“一站式”EHS 信息集成，支持 EHS 管理要求在业务一线的有效拆解与落地执行。

动力电池全流程管理

案例

2025 年，我们在服务业务中全面推行动力电池全流程 EHS 管理，实现对相关风险的系统性管控。我们为所有服务门店配备了动力电池安全箱、灭火毯、维修绝缘设备等专用安全设施。同时，我们制定了《服务门店动力电池 EHS 管理总则》，建立涵盖风险等级判定、电池维修、储存、安全巡检及事故应急的全流程管理指引。为确保管控落地，我们搭建风险电池动态监控平台，实时跟踪各门店风险电池的进店、储存与转运情况。2025 年，我们累计指导门店开展动力电池爆燃、人员触电、电解液接触等场景应急演练超过 300 次。

理想汽车销服 EHS 管理举措

安全风险辨识

销服 EHS 联合售后技术团队，对机电、钣喷等 45 余项作业类型开展作业安全分析，完成系统性风险辨识与措施制定。我们联合服务技术部门，对公司增程、纯电车型的 ATS（辅助技术系统）进行专项优化，将高频、高风险作业场景的安全控制要点、个人防护装备要求及应急措施整合至系统中。2025 年，我们累计优化 ATS 警告事项 2,000 余项，有效提升维修作业过程的安全性控制水平。

授权钣喷检查

我们制定授权钣喷业务专项 EHS 检核机制，将检查结果与门店星级评定及业务量挂钩，对门店风险识别、隐患排查、EHS 培训、事故应急等环节实施过程监督。2025 年，我们完成授权体系检查全覆盖，推动整改不符合项 481 项。

故障电池专项培训认证

销服 EHS 与公司培训学院联合开展故障动力电池维修人员培训认证，培训内容涵盖技术理论与实操，并增设动力电池 EHS 专项认证，围绕风险判定、存储、维修、应急等环节进行理论培训与实操考核。2025 年，销服 EHS 累计培训 673 人，覆盖 361 家服务中心。

EHS 专项培训

我们通过统一培训标准、构建差异化月度岗位培训矩阵、强化高频次培训机制，使培训内容更贴近业务场景。培训形式涵盖线上碎片化学习、线下到店及区域集中授课，并辅以考试与反馈闭环。2025 年，公司向相关业务人员定点推送培训图文超过 25 万人次。



¹ VDC, Vehicle Distribution Center, 即整车物流配送中心。

3.3.3 研发 EHS 管理

理想汽车研发 EHS 已系统梳理并制定了包括《研发 EHS 风险管理流程说明书》等制度文件，涵盖事故处理、隐患处理、承包商风险管控等关键环节，相关流程与规范已初步建立并持续优化。

节假日属地化安全管控

案例

理想汽车建立研发端节假日全流程闭环 EHS 管控体系，属地化覆盖北京、上海、常州全研发试验区域。我们节前完成高风险施工专项报备管控、电芯及 PACK¹ 存储专项核查、全区域隐患排查与重点巡查点位部署；节中落实 24 小时安保轮巡、应急小组全天候值守与异常事件快速处置机制；节后开展复工安全培训与设备点检。报告期内，所有研发区域实现节假日安全生产零事故，为研发平稳运行筑牢安全防线。

实验室危废减量及再利用

案例

理想汽车将 EHS 管控深度嵌入研发全生命周期，建立“源头减量 - 过程管控 - 末端资源化”的研发危废全链条闭环管理体系。针对研发实验室产生的 HW06 废有机溶剂与含有机溶剂废物、HW03 废化学试剂与标准品、HW49 类废弃锂离子电芯样品及废电子元器件等核心危险废物，我们推行研发物料精准定额采购、低毒无毒试剂绿色替代、有机溶剂精馏再生闭环回用、退役电芯实验室级梯次利用、危废精细化分类与全流程溯源管控五大核心举措。报告期内，研发环节危废产生强度同比下降 29%，其中 HW06 类废有机溶剂资源化回用率提升至 62%，HW49 类废弃电芯样品梯次利用率达 100%，实现研发危废源头大幅减量与资源循环双重突破。

研发消防安全风险提升与全闭环管控实践

案例

理想汽车将消防安全深度嵌入研发 EHS 全流程管理体系，聚焦研发高风险场景开展消防风险提升专项行动。报告期内，我们完成研发全场景消防安全专项评估 4 次，通过合规对标、锂电热失控专项研判等专业方式，累计识别消防安全隐患 49 项，建立分级管控台账与闭环机制。针对 PACK 电池、整车试制试验、研发实验室等高风险场景，我们组织开展专项消防应急演练 12 次，实现研发高风险场景 100% 全覆盖，报告期内实现研发环节消防安全零事故。



¹ PACK, Power Assembly Cell Kit, 即电源组装单元套件。

3.3.4 工程 EHS 管理

公司高度重视工程领域的 EHS 管理，将其视为企业可持续发展的核心基石。我们秉承“预防为主、科技赋能、全员参与”的理念，通过构建标准化管理体系、智能化监控手段与全流程协同机制，系统性提升工程运维安全管理水平，切实保障员工、承包商及社区的安全与健康，践行企业社会责任。

我们建立标准化管理动作与输出要求，通过数字化工具实现履职情况可视化追踪。我们每周定期推送履职数据和评优，对工程管理团队进行正向激励与标杆宣传。

理想汽车工程 EHS 管理场景覆盖范围



门店装修改造工程



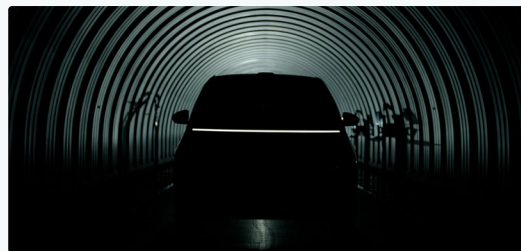
制造基地和零部件工厂
新改扩建工程



职场研发新改扩建工程



充电网络建设工程



产线设备安装调试工程

理想汽车工程 EHS 核心管理举措

策略	内涵
统筹协同	构建“中心 - 区域 - 项目”三级联动机制，实现 EHS 管理一盘棋
风险分级	基于风险矩阵实施差异化管理，优化资源配置精准度
智能提效	以数字化、智能化手段替代传统人工作业，提升管理效能
全流程管理	整合内外部资源，构建 EHS 管理生态共同体

理想汽车 2025 年工程 EHS 管理亮点绩效



理想汽车工程运维巡检机制

案例

理想汽车在园区运维侧构建“立体化巡检机制”，通过物业工程团队与保安团队交叉巡检，利用移动端实时记录巡检轨迹与隐患点位。针对屋面光伏、地下停车场等重点区域，我们引入 AI 图像识别技术，实现对设备异常状态的自动检测与预警，识别准确率达 90% 以上。

2025 年该机制累计完成



04

同心协力 温暖社会

理想汽车以创新方式链接企业力量与社会需求，携手员工与用户，共同缔造和谐社区，持续传递理想温度。

64 社会责任

67 携手用户



4.1 社会责任

理想汽车进一步深化社会责任战略，聚焦可持续发展关键议题，系统推进公益实践与社会影响力提升。通过慈善公益、社区建设、科技教育、体育发展、国际对话等行动，我们以务实举措回应社会关切，致力于成为负责任、有温度、可信赖的企业公民。

4.1.1 慈善公益

理想汽车秉持“依托企业禀赋、聚焦真实需求，通过创新的思路、积极的行动、平等的姿态参与到社会议题的改善，幸福更多的家，幸福更大的家”的公益理念，切实开展公益行动。

公司严格遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》《财政部关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》等相关法律法规，按照公司《理想汽车捐赠管理办法》，确保各类捐赠活动高效有序开展。2025年，理想汽车新制定《理想汽车应急捐助快速响应办法》，从传统的“慈善式捐赠”向“参与式支持”升级，主动整合企业资源，联动员工、车主及合作伙伴，全方位助力慈善公益。

《理想汽车应急捐助快速响应办法》目标

统一决策标准：明确应急捐助启动的触发条件与判断依据，确立清晰的行动标志，使企业参与应急救援工作有章可循。

提升响应效率：优化内部审批流程，显著缩短捐款决策周期，确保善款能够第一时间精准送达受灾地区，最大限度提升救援时效。

强化专业与透明：建立全过程可追溯的执行机制，推动救灾工作更加规范、公开、高效。



2025 年

社会公益投入共计

1,838 万元

志愿者服务

2,559 小时 1,075 人次



“万企兴万村”项目 案例

2025年，公司积极响应“万企兴万村”行动号召，依托东西部协作“京蒙协作”机制，向内蒙古自治区赤峰市巴林左旗隆昌镇保安堂村捐赠帮扶资金用于村居环境改善。公司连续第四年对该地区开展精准帮扶，以实际行动支持乡村建设，为全面推进乡村振兴贡献积极力量。

4.1.2 社区建设

理想汽车积极融入当地社区，深化与社区成员的情感联结，推动汽车文化与社区生活的融合，为丰富社区精神生活贡献力量。

常州理想之城社区

案例

2025年，理想汽车配合当地文旅在常州生产基地周边建成理想+青年人才社区、理想+青年共享社区、武新号人才社区、南淳宿舍四大公寓社区，提供1,934间房、为员工提供住宿保障。此外，公司启动“Factory Day 工厂开放日”，2025年累计接待员工及家庭成员480人到访常州基地。



理想汽车探索“新能源汽车+生态文旅”新模式

案例

2025年，理想汽车携手阿勒泰行政公署、阿勒泰地区文旅局，以及四川省文旅厅、甘孜州文旅局、理县人民政府等多地政府机构，推动全域文旅融合创新。在阿勒泰全域核心景区，理想汽车通过品牌联名设计与IP共创，深度融入吉克普林等顶级滑雪胜地，提升旅游体验与文

化表达；同时在“中国最美公路”阿禾公路核心服务区建设理想5C超充站，打造集绿色出行、品牌展示与生态科普于一体的公益基础设施。此外，理想汽车联合理县人民政府、理县国投公司、阿坝州文旅局，开启“理小路”定制行程，探索“汽车+文旅”新模式。



4.1.3 科技教育

理想汽车致力于推动科技与教育的深度融合，将创新赋能教育公平作为社会责任的重要方向。我们持续为青少年提供接触科技、激发潜能的机会，助力培养面向未来的创新人才，让科技之光惠及更广泛的社会群体。

理想同学公益行

案例

2025年，理想汽车持续运营“理想同学公益行”项目，员工志愿参与共计56人次，面向青少年开展人工智能启蒙与科技科普服务。近2,000名青少年走进理想汽车智能制造基地，沉浸式体验智能生产流程与前沿科技应用。

“理想周末”亲子研学活动

案例

2025年，理想汽车持续开展“理想周末”亲子研学活动项目，累计推出八大主题、62个活动，覆盖全国18城，落地100期，共计服务789组家庭。活动通过“博物馆奇遇记”“移动鸟兽观察站”“理想徒步计划”“理想自然课堂”等主题活动，构建了有温度、有归属感的用户社群生态。

4.1.4 体育发展

2025年，理想汽车配合地方文旅支持全国体育赛事，包括赞助马拉松比赛用车，支持滑雪、跳水、网球等体育赛事，实现品牌形象、用户价值与社会责任的三重提升。

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛

案例

2025年10月，理想汽车作为赛事战略合作伙伴，全程提供22台理想i6作为赛事护航车，随车配备专业骑行保障团队，实时支持选手补给、设备运输与应急响应。同时，公司组织53组车主志愿者驾驶理想L系列车型参与赛道服务，全程助力赛事举办。

2025 ITF¹ 国际青少年网球巡回赛

案例

2025年6月，ITF国际青少年网球巡回赛召开，该赛事为全球青少年网球选手的重要晋级通道。理想汽车作为官方指定用车，全力支持赛事接驳及观赛休息区搭建，为选手及观赛人员提供互动装置和试驾礼遇，让来自20个国家的青少年群体感受“科技+生态”魅力。

4.1.5 国际对话

2025年，理想汽车主动参与国际性社会责任论坛，在全球可持续发展中担任积极角色。

全球女性博览会暨全球女性友好交流与创新产业大会

案例

2025年9月，全球女性博览会暨全球女性友好交流与创新产业大会在杭州召开。理想汽车作为本届大会唯一官方指定新能源汽车合作伙伴，携全系车型亮相，打造“智能出行×女性友好”的体验空间，特别设置女性驾驶安全、家庭智能出行及无障碍科技等互动展区，并为参会人员提供全程专属出行保障服务，有效提升了社会责任影响力。



¹ ITF, International Tennis Federation, 即国际网球联合会。

4.2 携手用户

理想汽车积极联动全国车友会，将公益行动从企业延伸到用户，重点聚焦教育、环境问题、劳工需求、健康、文化、体育等领域，共同构建充满善意的公益生态。

2025年，理想汽车继续与用户携手，积极推动政企社联动，鼓励全国各地的车主志愿者共同参与社会公益。报告期内，共计1,019名车主志愿者在25个城市参与活动，累计贡献2,173小时公益服务。



车友定点帮扶学校

案例

理想汽车对青海玉树的两所学校（隆宝镇中心寄宿制学校、毛庄小学）进行运动设施、教学环境的改善，使之成为用户长期参与的定点帮扶学校，鼓励用户长期持续开展探访活动。

广西玉林车友志愿者 驰援德保洪涝灾区

案例

2025年9月下旬，受台风“博罗依”“麦德姆”及持续强降雨影响，广西多地遭遇严重洪涝灾害。得知百色市德保县受灾群众急需御寒物资后，林Li荟玉林理想车友会志愿者迅速联合中国乡村发展基金会，依托本地资源迅速行动。在48小时内，志愿者们自发募集120余件加绒外套、针织长袖套装等过冬物资，并高效完成采购与调配，及时送达灾区。

参与动物保护助力科学领养

案例

理想家北京理想车友会持续参与北京市动物福利保护示范项目，针对流浪动物社会化程度低、领养难等问题，开展系统性行为训练与情感陪伴，成功帮助流浪动物具备进入新家庭的条件，相关行动荣获首都爱护动物协会颁发的荣誉证书。



05

合规经营 责任管理

理想汽车始终坚持合规经营与可持续发展理念，高度重视企业治理体系建设，持续完善决策机制、风险防控体系与内控流程，坚守商业道德底线，不断提升治理的规范性、透明度与前瞻性。

- 69 公司治理
- 71 风险管理
- 75 商业道德
- 78 网络安全



5.1 公司治理

理想汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》、纳斯达克证券交易市场《上市公司守则》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（“《香港上市规则》”）等适用法律法规，持续优化权责清晰、制衡有效、运行高效的治理架构，切实提升企业治理的规范性与透明度，全面保障公司长期稳定运营。

公司已建立以董事会为最高领导决策机构的治理体系，董事会全面统筹监督公司重大经营决策与战略方向，其下设审计委员会、薪酬委员会、提名及企业管治委员会三个专门委员会。董事会及各委员会的详细职能范围可通过公司[投资者关系网站](#)及交易所公开披露渠道查阅。

理想汽车董事会架构



董事会有效性

理想汽车高度重视董事会运作的规范性与有效性，定期召开董事会会议，确保重大战略决策的科学性与及时性，持续推动公司治理的公正、透明与高效。根据《[理想汽车之第六次修订及重述的组织章程细则](#)》规定，董事会会议的法定出席人数为当时在任董事的简单多数，即董事出席率不低于 50%。2025 年，公司共召开五次董事会会议，全体董事均按时出席，董事出席率达到 100%。

公司已建立规范、透明的董事选举与委任机制，严格遵循《香港上市规则》及《理想汽车之第六次修订及重述的组织章程细则》中关于董事任期的相关规定，董事会至少每三年进行一次定期换届，保障治理结构的持续性和稳定性。公司已制定《理想汽车董事提名政策》，明确董事候选人选举标准、程序与评估机制。在委任新董事会成员时，公司综合运用多种方式遴选董事候选人，包括内部晋升、现任董事推荐、管理层提名及外部招聘等。提名及企

业管治委员会针对董事的委任或重新委任事宜，以及董事（包括董事长及本公司首席执行官）的继任计划，定期向董事会提出建议。

公司每年通过问卷调查形式对董事会有效性进行内部评估。

董事会有效性评估内容

董事会结构	董事会效能	董事会运作机制
<ul style="list-style-type: none"> 董事选举程序 董事会委员会的结构 独立董事的专业知识及职业背景 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会职责 关注公司的战略 监督公司的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 董事与管理层的沟通渠道 董事会审查年度运营计划

理想汽车面向董事及高级管理层建立了多元化薪酬体系，涵盖固定薪酬与基于业绩表现的可变激励，包括绩效奖金、股份支付等长期激励工具，充分激发管理团队在战略执行、业务增长与可持续发展方面的积极性与责任感。同时，公司依据《理想汽车薪酬追回政策》，在发生重大违规、财务错报或严重履职失职等特定情形下，有权对已发放的薪酬与激励进行追回，强化问责机制，保障股东权益。2025年，公司新增审计委员会监督关于应对气候变化绩效指标、目标及标准，与取得的业绩的职责，推动高管激励与长期可持续发展目标深度绑定，引导管理层在战略决策中更加注重 ESG 及应对气候变化议题。

公司高度重视董事履职能力的持续提升，定期为董事会成员提供各方面的系统性培训，确保其能够有效履行决策、监督与战略引领职责。

董事会 ESG 专题培训

案例

2025年11月，公司组织开展董事会 ESG 专题培训，内容聚焦气候变化与自然、数据安全与科技伦理、供应链协同等议题，切实提升董事在 ESG 议题上的认知水平与履职能力，并强化董事会在可持续发展战略制定与风险治理中的引领作用。

董事会独立性与多元性

理想汽车坚信构建独立且多元的董事会架构对于保障股东利益及促进公司的可持续发展具有重要意义。截至报告期末，董事会共由八名董事组成，其中包括两名非执行董事和三名独立非执行董事，独立非执行董事占比超过三分之一。董事会中有一名女性董事，占董事会人数的 12.5%。

理想汽车持续完善董事会独立性评估机制，根据《获取独立观点和意见的政策》，明确要求独立非执行董事在相关事项中提供独立意见，切实履行其独立监督职责。公司董事会定期检视该机制的执行情况与有效性，并由提名及企业管治委员会负责评估独立非执行董事的独立性。

理想汽车根据《董事会多元化政策》，在董事提名与任命过程中，全面评估性别、年龄、专业背景、行业经验及教育经历等多元维度，以提升决策视角的丰富性与专业性，更好地维护股东利益并支撑公司长期发展。公司持续定期审查多元化政策的执行情况，并完善监督机制，确保在满足多元业务需求的基础上，为战略规划和关键决策提供全面、专业的董事会支持。

理想汽车董事会成员情况

姓名	性别	职位 / 职责	专业能力		
			行业经验 ¹	风险管理经验 ²	财务管理经验 ³
李想	男	董事长、首席执行官	✓		
马东辉	男	执行董事兼总裁	✓		
李铁	男	执行董事兼首席财务官	✓	✓	✓
王兴	男	非执行董事	✓		
樊铮	男	非执行董事	✓		
肖星	女	独立非执行董事			✓
赵宏强	男	独立非执行董事	✓	✓	✓
姜震宇	男	独立非执行董事	✓	✓	✓

¹ 指拥有在全球行业分类标准（GICS®）中“非日常生活消费品”行业的任职背景。

² 指拥有风险管理专业知识，或曾担任风险管理相关职位的经验背景。

³ 指拥有财务、会计等专业知识，或曾担任财务、审计相关职位的经验背景。

5.2 风险管理

理想汽车始终将风险管理与内部控制融入企业运营的根基，作为驱动可持续发展的关键支撑。

公司已构建职责清晰的风险管理组织架构。董事会作为公司全面风险管理的最高决策机构，负责风险管理体系的建立与实施，并制定风险管理的总体目标；审计委员会负责审查公司风险管理体系的建设与执行情况，监督重大风险应对的进展与成效，并向董事会做专项汇报；审计委员会下设监督管理工

作组，负责监督公司年度风险管理计划的落实，审核重大风险的识别与应对优先级评估；法务与风险管理部门在工作组的指导下，落实风险管理工作要求，统筹协调各业务部门，及时推动风险防控措施

的落实与执行。
2025年，理想汽车持续完善“三道防线”风险管控机制，切实保障各项风险管理工作有效落实。

理想汽车风险防控管理架构



为规范风险管理，理想汽车针对公司及下属子公司制定了《理想汽车风险管理制度》《理想汽车内控管理制度》等一系列制度，持续健全风险管理和内部控制体系，通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监测与报告等环节，确保各类风险处于可控范围。同时，公司每年定期进行《2002年萨班斯-奥克斯利法案》要求的内部和外部风险审计，覆盖公司所有业务领域，确保风险管理的系统性与及时性。

风险管理与内部控制体系

风险识别

- 定期开展风险识别工作，建立公司级风险清单。

风险评估

- 按照“两维度八要素”¹方法开展风险评估，严格遵循风险发生概率和影响程度的等级评估原则，分析风险发生的可能性及影响程度，进而确定风险等级，形成本年度重大风险清单；
- 定期审查对应的风险敞口，对已识别出的高风险（如发生严重影响竞争格局、不可替代的供应断供等情况的风险）确定应对流程，制定明确的缓解措施；
- 评估风险的偏好程度，并明确公司不会投资超出自身风险承受能力的业务活动。

风险应对

- 根据风险评估结果，对风险成因进行分析；
- 制定风险应对方案，包括风险降低、风险规避、风险分担、风险转移以及风险接受；
- 制定风险管理改进与缓解计划，并在规定期限内完成整改。

风险监测与报告

- 对专项风险管理工作及日常风险管理工作进展进行监测并报告。



¹ “两维度”指风险发生概率的等级评估规则和影响程度的等级评估规则，“八要素”指竞争格局、合法合规、客户满意度、品牌及声誉、业务连续性、财务损失、运营效率、财报准确性。



理想汽车已构建涵盖战略风险、合规风险、运营风险、财务风险及腐败风险五大领域的全面风险清单。同时，公司高度重视可持续发展相关风险的管理，已将产品质量风险、信息安全风险、职业健康安全风险以及气候风险等 ESG 关键风险融入整体风险管理框架。此外，公司将业务连续性风险纳入战略风险重点管理，并加强对供应商经营风险，自然灾害类、公共卫生类、事故灾难类等突发事件风险的应对，从而降低业务中断风险、增强供应韧性，以减缓对企业运营的影响。

2025 年，理想汽车正式启动 BCM 变革项目，以识别威胁组织的潜在冲击，应对日益复杂的外部不确定性。在风险管理体系中，公司在维持原有五大核心风险类别不变的基础上，积极推进 BCM 体系建设，聚焦业务韧性以及突发事件应急响应核心维度，建立覆盖全公司的应急预案体系。通过变革项目机制，公司跨部门协同组建专项推进团队，明确职责分工，确保管理要求落实。该项目的核心目标是构建公司层级的 BCM 组织架构，形成制度化、标准化的业务连续性管理制度与应急预案体系，实现从试点到

全面推广的阶段性跃升。目前，公司已发布《理想汽车突发事件应急管理机制》，并制定《理想汽车暴雨洪水应急预案》《理想汽车地震应急预案》《理想汽车电力中断应急预案》等 10 个突发事件典型场景预案，以系统化的制度履行关键业务持续运营的承诺。

理想汽车 2025 年主要风险清单

风险类别	主要风险名称		
战略风险	<ul style="list-style-type: none"> 外部洞察风险 技术选择风险 	<ul style="list-style-type: none"> 产品上市风险 气候风险 	<ul style="list-style-type: none"> 业务连续性风险
合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权风险 商业秘密风险 	<ul style="list-style-type: none"> 进出口管制风险 	<ul style="list-style-type: none"> 数据合规风险
运营风险	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全风险 品牌营销风险 	<ul style="list-style-type: none"> 采购风险 人力资源风险 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量风险 职业健康安全风险
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> 资金管理风险 资产管理风险 	<ul style="list-style-type: none"> 税务风险 财务核算及报告风险 	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩风险
腐败风险	<ul style="list-style-type: none"> 经济舞弊风险 	<ul style="list-style-type: none"> 经营欺诈风险 	<ul style="list-style-type: none"> 职务侵占风险

为进一步提升全体员工的风险意识与合规素养，理想汽车全面推进面向全体员工风险管理培训，有效增强员工对风险敏感度以及主动参与风险应对意识与能力。同时，理想汽车将员工激励与风险管理成效挂钩，对在业务领域表现优异内控关键角色给予表彰与奖励。

2025 年，公司共组织开展

风险管理培训

80 场

覆盖员工达

17,417 人次

累计培训时长约

14,752 小时

理想汽车 2025 年风险管理培训内容

管理层

- 管理层共接受 6 场风险管理专项培训，内容涵盖内控成熟度评估、业务连续性管理等关键主题，覆盖研发、供应链、销售、服务、财经等多个业务模块，累计参训超过 500 人次，有效提升了管理团队的风险洞察力与治理能力。

新员工

- 新员工在入职阶段系统接受廉洁合规培训及内控通识培训，全面学习理想汽车“三道防线”风险管理体系的核心理念、风险管理的角色及职责，进一步夯实风险意识，筑牢合规从业基础。

全体员工

- 全体员工作为风险管理的积极参与者，广泛参与风险管理业务与工具辅导培训，深入学习风险管理制度与内控通识线上课程，持续提升风险识别、评估与应对的实务能力。
- 同时，员工积极通过理想学堂内控与风险管理学习专区开展自主学习，推动形成人人有责、全员参与的风险管理文化氛围。

理想汽车召开年度风险管理宣贯会

案例

2025 年 2 月 21 日，理想汽车召开年度风险管理宣贯会，共 40 余位公司核心管理人员参会。会议以“业务是风险管理的第一责任人”为核心主题，向参会人员详细解读三道防线概念，并启动公司本年度在风险管理方面的重点工作，包括公司级重大风险应对工作，以及 BCM 变革项目，以系统推进公司风险管理从“救火型”向“防火型”的转型。并在本次宣贯会议后表彰在业务领域表现优异的内控关键角色，以激发全体员工参与内控建设的积极性。



5.3 商业道德

理想汽车始终将商业道德置于核心位置，对任何违反商业道德的不当行为，始终坚持“零容忍”的态度，持续打造诚信、透明、负责任的企业文化。

5.3.1 商业道德治理体系

理想汽车严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》美国《反海外腐败法》《2002年萨班斯-奥克斯利法案》等全球先进法律法规，制定了《理想汽车商业行为与道德准则》《理想汽车反贿赂与反腐败合规政策》《理想汽车举报政策及程序》《理想汽车利益冲突合规管理制度》《礼品赠送及招待合规管理制度》《商业赞助合规管理制度》《商业合作伙伴反贿赂合规管理制度》等商业道德管理规定，由董事会进行监督，规范全体员工及供应商在商业活动中的行为，严格防范和监管腐败与贿赂、不正当竞争等风险行为。2025年，公司新增发布了《廉洁类合规问责处理管理制度》，确保公司廉洁相关制度切实落地，界定明确标准与对应的处罚和问责措施。

公司已构建覆盖董事会、战略委员会及法务与风险管理部的商业道德治理体系。董事会全面承担公司商业道德事务的监管职责，确保相关制度与政策的顶层设计与有效落实。战略委员会下设的监督管

理工作组，负责对公司的商业道德建设、行为规范等事项进行指导、监督与检查，推动廉洁文化的落地。法务与风险管理部门负责确立商业道德合规管理流程，组织实施合规培训，牵头开展违规行为的调查与核实工作，确保相关制度在日常运营中得到有效执行，切实防范商业道德风险。

公司秉持“零容忍”原则，坚决反对任何违反商业道德的行为，明确界定各类违规及潜在违规行为，

并建立完善的问责与处罚机制。公司已建立常态化内部反贿赂合规审计机制，每年定期开展1次覆盖公司全部业务领域的内部反贿赂合规审计，聚焦于反贿赂领域关键风险点，系统排查、精准定位风险点。针对审计中发现的问题，坚持“以查促改”，推动整改闭环管理，持续提升商业道德治理体系的有效性。公司全年共开展道德标准第三方机构审计1次，已通过ISO 37001反贿赂管理体系的复审认证。

此外，我们倡导全体员工及所有利益相关方共同努力于营造和维护廉洁的商业环境，严格遵守公司的道德准则与行为规范。2025年，公司与全体员工签署廉洁合规承诺条款，进一步强化全员合规意识。同时，公司持续优化《商业伙伴反贿赂合规管理制度》，推动供应链各方统一践行高标准的商业道德。我们要求所有供应商签署《廉洁协议》，切实引导价值链合作伙伴落实廉洁合规要求。

理想汽车 ISO 37001 反贿赂管理体系认证



5.3.2 商业道德培训

理想汽车通过信息推送与线上线下融合的方式，面向全体员工持续开展商业道德培训，不断强化员工的反腐败意识。我们要求所有新入职员工必须完成廉洁合规培训，所有正式员工每年至少参加一次合规培训，并针对重点部门员工开展专项的反腐败与反贿赂培训。

2025年，理想汽车已编制《海外廉洁管理白皮书》，内容涵盖海外业务合规准则、反腐败政策、员工行为规范及典型案例警示等核心内容，旨在提升全球员工的廉洁意识与合规素养。该白皮书将作为面向海外员工廉洁宣传的重要载体，配合英文版反腐败培训课程、线上廉洁学习模块及全球合规主题活动，系统推进海外廉洁文化建设。

同时，理想汽车持续深化供应链廉洁治理，面向全球供应商开展系统性廉洁宣传与合规赋能。通过发布《理想汽车供应商廉洁合作指南》，公司清晰传达廉洁合作准则、利益冲突防范机制及商业贿赂风险识别要点，显著增进供应商对合规要求的理解与认同。同时，我们依托“廉洁理想”微信公众号平台，推出系列主题推文，涵盖廉洁警示案例、合规实务解读与承诺书签署指引，构建常态化、互动式廉洁宣导机制。

理想汽车商业道德培训体系

管理层	<ul style="list-style-type: none"> • 管理层需接受专项廉洁培训，强化廉洁合规意识； • 2025年，公司共开展管理层反贪腐与反贿赂合规培训1场，覆盖管理层28人，培训总时长42小时。
新员工	<ul style="list-style-type: none"> • 新员工入职时需完成新员工廉洁合规培训，并签署廉洁合规条款； • 2025年，公司共开展新员工廉洁合规培训25场，培训总时长1,266小时。
重点部门员工	<ul style="list-style-type: none"> • 制造、品牌、销售、供应链等部门员工需接受专项定制化廉洁合规专项培训，并在日常工作中接受廉洁宣贯； • 2025年，公司共开展专项廉洁培训23场，共计4,401小时。
全体员工	<ul style="list-style-type: none"> • 全体员工接受合规培训，强化合规意识； • 2025年，公司共开展员工商业道德及反腐败培训74场，同步开设8门在线课程，员工覆盖率达100%，培训总时长为22,647小时。

5.3.3 举报管理

理想汽车建立了畅通、安全、保密的举报渠道，鼓励员工主动反映合规问题。所有举报均会由独立的监察团队进行及时、公正的调查与处理，并根据实际情况采取相应措施。通过完善举报管理机制，公司持续打造透明、可信的合规文化，保障企业健康可持续发展。

理想汽车的举报渠道由第三方进行支持，包括邮件、信函、现场举报、热线及在线举报平台，提供实名或匿名举报渠道。举报内容将由法务与风险管理部登记并分类处理，廉洁与保密类问题由监察团队调查，其他问题移交相关部门。调查坚持独立、保密与合规原则，并实行回避制度。调查结果按层级上报至首席合规官或审计委员会，涉嫌违法的依法移交司法机关。公司实行举报人保护机制，确保举报信息严格保密，坚决杜绝任何形式的打击报复。所有举报材料纳入密件管理，长期存档。同时，公司面向全体员工定期开展举报政策与举报程序相关培训，鼓励员工在发现异常行为、潜在违规或廉洁风险时，及时通过正规渠道反映。

2025年，公司未发生商业道德相关的违规行为（包括洗钱、贪腐、歧视与骚扰、内幕交易及利益冲突）。报告期内，理想汽车已审结的贪腐诉讼案件共2件。

理想汽车公开举报渠道

热线电话

+001 877-249-8611

邮箱

compliance@lixiang.com

通信地址

北京市顺义区高丽营镇 理想汽车北京研发总部 C 区法务与风险管理 - 风控审计监察中心 - 监察，邮编：101300

现场举报受理部门

理想汽车法务与风险管理 - 风控审计监察中心 - 监察



5.4 网络安全

理想汽车高度重视信息安全，始终尊重员工、供应商、用户及其他第三方的隐私权益，持续优化数据保护措施，有效防范信息泄露与隐私风险，切实保障各方合法权益。

理想汽车已建立健全的信息安全与隐私保护管理体系，由信息数据安全与保密小组作为最高管理决策机构，并由公司高级副总裁担任组长，全面负责信息安全与个人信息保护工作的战略规划、统筹指导与监督实施。

信息数据安全与保密小组组织架构



5.4.1 信息安全

理想汽车严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及《汽车数据安全若干规定（试行）》等相关法律法规，制定《理想汽车信息安全及隐私管理章程》《理想汽车信息安全及隐私策略》作为公司信息安全制度的基石。

在公司数据安全方面，针对流转的敏感数据，我们制定《理想汽车业务系统数据安全规范》《理想汽车保密与信息安全违规定级制度》。我们全面建立密钥管理、数据加解密、敏感数据外发、数据调取等细分规范，详细明确信息全生命周期的安全管理要求，确保数据安全管理工作有章可循。

在公司信息安全管理方面，我们完善《信息安全漏洞管理规范》，健全持续监控机制，覆盖已量产及在研车辆，并补充漏洞上报的流程及具体内容要求，在《管理信息安全开发操作指导书》中新增渗透测试、生产环节安全要求和感知平台操作指导说明，补充安全功能验证模板。



信息安全管理

理想汽车持续完善涵盖软件需求、设计、开发、测试、上线及运维全生命周期的数据信息安全防护体系。我们对数据实施严格的访问控制，并针对重要数据采取加密等关键技术措施，切实保障数据安全。



理想汽车已将信息安全纳入员工绩效考核体系，依据《违规问责处理管理制度》，对违反信息安全规

定的行为实施相应的问责与处罚措施，强化制度执行力。同时，我们还通过信息安全邮箱与信息安

全机器人等多渠道，畅通内部员工报告与反馈信息安全事件的路径，鼓励大家主动、及时上报潜在风险。

理想汽车全方位信息安全管理亮点

AI 驱动“安全左移”

我们在研发阶段引入 AI 驱动的漏洞分析与修复建议，实现漏洞的快速识别、分类与处置，显著提升漏洞识别有效性与修复效率，加速安全机制在设计与开发环节的前置落地。

OT 与 IT 跨域联动

我们突破传统安全边界，将主机入侵检测系统 (HIDS) 与网络入侵检测系统 (NIDS) 从 IT 环境延伸至核心工业控制 (OT) 场景，实现生产制造与办公网络的统一威胁监测。

敏感数据全生命周期安全

我们优先建设敏感数据自动化识别能力，并覆盖公司所有数据源，以构建公司敏感数据资产大盘。根据资产大盘展示的敏感存储、下载、传输、外发等生命周期阶段，我们全面推动敏感数据脱敏、加密、水印等数据安全功能覆盖。

员工办公设备数据防泄漏

针对办公网数据安全，我们提升了基于 AI 的场景化多模态敏感外发文件识别能力，准确识别未经审批的敏感数据外发行为。通过构建办公设备准入和办公设备归属自动化识别系统，我们实现了对公司范围内敏感数据下载、导出到非办公设备的操作限制。

业务数据安全与办公网数据安全联动

员工从业务系统下载的文件均携带包含员工身份、业务来源、下载时间的水印信息，以供办公电脑上的数据防泄漏系统识别。

信息安全测试与认证

理想汽车定期组织开展覆盖全部业务的信息安全内外部测试，并邀请具备专业资质的第三方机构对公司系统开展数据安全审计与评估，及时发现潜在的安全隐患，采取有效的管理与技术措施以降低安全风险，切实保障公司数据管理的合规性与安全性。

2025年，公司已获得ISO 27001信息安全管理体系认证与ISO 27701隐私信息管理体系认证，重要系统顺利通过本年度网络安全等级保护测评及整车信息安全强制性标准合规摸底测试，信息安全水平已达到国际与国内权威认证的标准要求。

信息安全应急响应

为全面保障企业信息安全，理想汽车构建了健全的信息安全应急响应机制。我们建立理想汽车安全应急响应中心，专门接收外部反馈的网络安全问题。一旦发生网络攻击、数据泄露等安全事件，公司将立即启动应急响应流程，迅速采取有效措施控制事态。此外，公司每年定期组织应急演练，深入分析演练中暴露的问题，持续优化响应流程并落实整改措施，以最大程度预防和减轻安全事件带来的负面影响。

报告期内，理想汽车开展

整车攻防演练

2次

企业攻防演练

10次

在技术防护方面，公司全年完成

内部整车代码审计

9次

安全检测

8次

应用安全自动化扫描

1,341万次

安全渗透测试

144次

应用安全风险评估

83次

外部测试

8次



信息安全培训

公司始终高度重视信息安全意识的培养，持续完善培训机制。

2025 年公司共计开展

信息安全培训

12 场

总培训时长达

184,525 小时

培训覆盖率达

100%

参训

68,733 人次

信息安全培训机制

培训对象	培训课程	培训内容	培训目的
全体员工	常态化信息安全培训	信息安全培训、钓鱼攻击防范课程等	强化基础认知，防范常见威胁
信息安全关键岗位员工	信息安全专项培训	数据外发制度与平台使用等	提升专业能力，落实岗位安全责任
全体新员工	入职信息安全培训	安全意识培养等	确保具备基本的信息安全认知能力



5.4.2 隐私保护

理想汽车始终坚守隐私保护的底线，高度重视用户个人信息的全生命周期安全防护，坚决防范任何形式的隐私信息泄露风险。

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及相关运营地的法律法规与行业标准。2025年，公司修订了《理想汽车个人信息保护管理制度》《理想汽车个人信息保护与隐私安全守则》，进一步细化个人信息管理的安全要求，全面优化个人信息保护影响评估的流程设计与风险评估方法，提升了评估的科学性与可操作性。同时，公司制定了《理想汽车数据跨境管理制度》《理想汽车数据跨境合规操作指导书》，对公司可能发生的数据跨境流程进行规范。

公司持续强化数据安全与隐私保护能力建设，全面巩固个人信息安全防护体系。针对内部信息系统的隐私数据，公司基于分类分级管理原则，进一步完善了敏感数据访问控制机制，重点增强事中监控能力，实现对高风险操作的实时感知与动态管控，有效降低隐私数据泄露风险。同时，公司隐私治理团队与呼叫中心协同推进客户隐私权益保护机制建设，对客户的隐私需求进行精细化处理及响应。

理想汽车定期开展个人信息保护影响评估，识别潜在隐私风险，检验保护措施的有效性。同时，公司通过审计机制强化监督与验证，及时发现并防范隐

私风险，推动风险管控闭环落地。报告期内，理想汽车进一步拓展隐私安全内部审计的覆盖范围，将与用户交互的重点场景纳入审计范围。

理想汽车 2025 年用户隐私保护机制

环节	隐私保护相关要求
信息收集	<ul style="list-style-type: none"> 明确要求在收集个人信息时，应首先获得用户同意； 详细告知个人信息收集的目的、用途、依据等； 承诺不将用户个人信息用于其他任何未在隐私政策中载明的目的。
信息存储	<ul style="list-style-type: none"> 使用符合行业标准的安全防护措施保护用户的个人信息，防止数据遭到未经授权访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失； 采取一切合理可行的措施保护个人信息存储的准确性与安全性，例如访问控制、TLS¹ 加密传输、加密存储、敏感信息脱敏显示等； 采用加密技术确保数据的保密性； 使用受信赖的保护机制防止数据遭到恶意攻击。
信息传输与披露	<ul style="list-style-type: none"> 采取严格的内部方案，禁止在未获得用户同意或无合法性基础的情况下，将用户数据提供给第三方； 当用户的个人信息的传输涉及委托处理、共享、转让以及公开披露时，明确采取必要的应对措施保障用户的权益，如与第三方签署严格的保密协议或数据处理协议，终止与滥用或泄露用户数据的合作伙伴的合作，并立即采取保护措施。
用户隐私权利保障	<ul style="list-style-type: none"> 用户有权依据法律法规及隐私政策进行自主查询、复制、更正、补充或删除个人信息； 用户取消授权后，我们将立即停止继续收集用户个人信息； 设立客服电话、联系邮箱、联系地址等反馈渠道，积极响应用户的各项隐私投诉或权利请求。

¹ TLS, Transport Layer Security, 即传输层安全。

理想汽车持续推动全员隐私安全意识提升，系统性开展面向全体员工的隐私保护宣传教育活动，全面增强员工在日常工作中对个人信息保护的敏感性与责任感。报告期内，公司共开展35次隐私保护培训，合计17,540人次参加，时长达到18,180小时。同时，我们每月推送隐私保护相关文章，全年阅读人次达94.6万，员工隐私培训覆盖率达100%。

2025年，公司进一步优化个人信息投诉处理机制，对用户隐私相关投诉事件进行任务分解与流程化管理，依据标准化流程开展调查、分析与整改，确保问题闭环处置。我们全年实现个人信息与隐私相关投诉事项处理率达100%，所有投诉均得到及时响应与有效处理，未发生任何用户隐私数据泄露事件，充分体现了公司在隐私保护实践中的高效执行力与风险防控能力。

此外，理想i6已获得中汽中心C-ICAP¹隐私保护最高五星评价、IVISTA²网络安全与隐私保护最高等级评级。

北京理想汽车有限公司

◆

**数据安全和个人信息保护社会责任评价
二星认证**

CCIA 数据安全工作委员会
2025年3月



¹ C-ICAP, China Intelligent-connected Car Assessment Program, 即中国智能网联汽车技术规程。

² IVISTA, Intelligent Vehicle Integrated Simulation & Test Area, 即智能网联汽车虚拟测试评价系统。

附录

- 85 ESG 关键绩效表
- 91 联交所《ESG 守则》索引
- 94 GRI 指引



ESG 关键绩效表

指标分类	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
环境					
排放物					
大气污染物	VOC	吨	40.4	43.3	23.6
	氮氧化物	吨	19.1	11.5	20.0
	二氧化硫	吨	2.4	0.8	2.4
	烟尘	吨	4.4	6.0	8.6
水污染物	COD	吨	69.6	87.5	87.7
	氨氮	吨	4.4	3.7	4.9
	总磷	吨	0.3	0.6	0.7
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	70,443.5	72,611.6	58,642.8
	无害废弃物密度	吨/百万人民币	0.6	0.5	0.5
	餐厨垃圾	吨	1,856.1	726.9	1,011.0
	生活垃圾	吨	15,888.1	7,031.2	3,652.9
	可回收垃圾	吨	52,699.4	64,853.5	53,978.9
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	4,366.1	4,573.9	3,481.3
	有害废弃物密度	吨/百万人民币	0.04	0.03	0.03

指标分类	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体排放*	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	9,680,828.2	12,693,498.1	201,566.2
	温室气体排放密度 (范围一、二)	吨二氧化碳当量/ 百万人民币	1.8	1.5	1.6
	范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,381.8	53,078.7	29,994.7
	范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	144,587.7	158,770.4	171,571.5
	范畴三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	9,477,858.7	12,481,649.1	/
	类别 1: 外购商品和服务排放	吨二氧化碳当量	8,844,784.9	11,971,258.4	/
	类别 2: 资本货物排放	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	/
	类别 3: 燃料和能源相关活动	吨二氧化碳当量	47,196.1	48,193.9	/
	类别 4: 上游运输和分销排放	吨二氧化碳当量	244,818.2	302,457.1	/
	类别 5: 运营排放中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	/
	类别 6: 商务旅行排放	吨二氧化碳当量	36,635.0	14,915.3	/
类别 7: 员工通勤排放	吨二氧化碳当量	14,526.9	17,475.6	/	
类别 8: 上游租赁资产排放	吨二氧化碳当量	141,791.1	89,119.3	/	
类别 9: 下游运输和分销排放	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	/	
类别 10: 售出商品加工排放	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	/	
类别 11: 售出商品使用排放	吨二氧化碳当量	123,214.7	23,087.1	/	

指标分类	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体排放	类别 12: 已售产品的报废处理	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	/
	类别 13: 下游租赁资产排放	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	/
	类别 14: 特许经营排放	吨二氧化碳当量	24,891.9	15,142.5	/
	类别 15: 投资排放	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	/
资源使用					
能源 ¹	综合能源消耗量	吨标煤	152,790.4	88,300.1	55,978.3
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万人民币	1.4	0.6	0.5
	外购电力	兆瓦时	1,012,447.1	455,209.4	286,742.3
	外购热力	吉焦	25,322.4	57,292.0	73,111.8
	外购天然气	立方米	19,758,314.1	20,947,628.0	12,978,058.0
	柴油	升	22,149.0	4,888.1	10,720.0
	汽油	升	1,093,841.2	1,273,024.7	790,981.0
水资源	总耗水量	吨	2,177,864.0	2,459,752.9	1,681,919.9
	总耗水密度	吨 / 百万人民币	19.4	17.0	13.6
	市政供水	吨	1,933,124.8	2,181,732.9	1,463,391.9
	水资源回用量	吨	292,197.0	278,020.0	218,528.0
材料资源	制冷剂	千克	3,245.6	5,820.0	105.0
	整车制造包材使用量	吨	/	1,242.1	22,800.0
	零部件包材循环回收量	吨	1,047,024.0	2,752,084.1	5,982,911.0
年度节能环保相关投入金额		百万人民币	26.5	28.5	37.5

¹ 2025 年汽油、制冷剂使用数据不包含销服门店。

* 温室气体排放信息附注

¹ 本报告附录温室气体排放数据 2025 及 2024 年度的核算范围与方法，已根据 ISO 14064-1:2018 和温室气体核算体系 (GHG Protocol) 标准，由独立第三方机构进行核查与验证。2023 年数据为内部统计口径的测算值。由于统计边界、活动数据收集范围及排放因子等核算口径在 2025 年进行系统性优化与统一，因此历史年度数据与 2025 年数据存在统计口径差异，不具可比性。2025 年后的数据将基于本次核查确定的统一口径进行编制。

² 报告边界：2024 年理想汽车首次开展全公司口径范围一、二及范围三的温室气体盘查工作，并委托权威外部认证机构根据 ISO 14064-1 标准进行核查。公司依照 ISO 及 GHG Protocol 标准重新确认了 2024 年温室气体核算边界，并优化核算方法，因此 2024 年及 2025 年排放与往期披露的温室气体排放数据有显著统计口径差异，不具可比性。

³ 温室气体核算范围：公司盘查排放的温室气体包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。

⁴ 核算依据：公司范围一排放包括在固定和移动源中燃烧化石燃料产生的排放、化学和物理反应产生的过程排放以及制冷剂、化粪池 CH₄ 逸散等产生的无组织排放；范围二排放来自外购电力的消耗；范围三排放计算参考《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准（2011 年）》，覆盖 8 大主要相关类别。其中，全球升温潜势 (GWP) 取自 IPCC 2021 年第六次评估报告，温室气体主要排放因子参考国内外权威数据库，包括但不限于：《IPCC 2006 国家温室气体清单指南》《省级温室气体清单编制指南（2025 年版）》、中华人民共和国生态环境部刊发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》及零碳实验室 (2026) 等。

⁵ 范围三排放类别核算范围说明：

- 类别 1: 外购商品和服务排放。指公司采购的零部件的上游温室气体排放，包括原料提取、供应商间运输和零部件生产环节（“从摇篮到大门”）；
- 类别 3: 燃料和能源相关活动。指与公司外购燃料和能源相关但未包含在范围一、二中的温室气体排放，包括天然气、汽油、柴油、电力上游排放及电力输送和分配损失；
- 类别 4: 上游运输和分销排放。指零部件与商品车运输及仓储的温室气体排放；
- 类别 6: 商务旅行排放。指公司员工商务旅行中交通及住宿的温室气体排放；
- 类别 7: 员工通勤排放。指公司员工在其住所与工作地点之间通勤的温室气体排放；
- 类别 8: 上游租赁资产排放。指公司租赁的门店及办公区的温室气体排放；
- 类别 11: 售出商品使用排放。指公司售出车辆通过自营或加盟的超充站补能的电力温室气体排放；
- 类别 14: 特许经营排放。指公司授权钣喷门店的温室气体排放。

⁶ 温室气体排放范围三量化计算说明：公司就某些可能产生温室气体排放的信息，因如下原因免除该部分温室源的量化：

- 经营活动不涉及（适用于类别 9、类别 10、类别 13、类别 15）；
- 量化虽然可行但不符合经济效益（适用于类别 12）；
- 依盘查出的数量计算得到的温室气体排放量相对于公司产生的总温室气体排放量比例微小，小于理想汽车公司总体排放量的千分之五（适用于类别 1 部分排放源、类别 2、类别 5、类别 8 部分排放源、类别 14 部分排放源）；
- 公司难以影响该部分温室气体排放，对该部分排放的减排能力较低（适用于类别 11 部分排放源）。

指标分类	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
社会					
员工人数及分布					
员工总数		人	30,728	32,248	31,591
按性别划分的员工人数	男性	人	25,329	26,739	25,967
	女性	人	5,399	5,509	5,624
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	人	30,728	32,248	31,591
	兼职员工	人	0	0	0
	劳务派遣员工	人	0	0	0
按年龄划分的员工人数	29 岁及以下	人	13,383	15,149	14,941
	30-39 岁	人	15,601	15,808	15,636
	40 岁及以上	人	1,744	1,291	1,014
按类型划分的员工人数	研发人员	人	6,041	5,930	6,726
	销售及营销人员	人	12,634	13,072	12,340
	一般及行政管理服务人员	人	2,620	2,656	2,974
	生产人员	人	9,433	10,590	9,551
按照岗位性质划分	蓝领员工	人	9,276	10,426	9,561
	白领员工	人	9,515	9,495	10,559
	店端员工	人	11,937	12,327	11,471
按学历划分的员工人数	硕士及以上学历	人	5,671	5,461	4,926
	本科学历	人	8,245	8,572	9,860
	大专学历	人	11,608	11,697	10,305
	高中及以下学历	人	5,204	6,518	6,500

指标分类	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
按地区划分的员工人数	中国大陆	人	30,699	32,208	31,552
	中国港澳台	人	9	14	16
	海外	人	20	26	23
按级别性别划分的员工比例	高级管理层	人	34	33	28
	高级管理层中男性员工占比	百分比	91.2	90.9	89.3
	高级管理层中女性员工占比	百分比	8.8	9.1	10.7
	中级管理层	人	319	414	311
	中级管理层中男性员工占比	百分比	82.8	85.6	86.2
	中级管理层中女性员工占比	百分比	17.2	14.4	13.8
	初级管理层	人	695	653	59
	初级管理层中男性员工占比	百分比	77.7	80.6	91.5
	初级管理层中女性员工占比	百分比	22.3	19.4	8.5
	普通员工	人	29,680	31,047	31,193
按职能性别划分的员工人数	创收职能中高级管理层中女性员工总数	人	58	77	46
	创收职能中高级管理层中女性员工占比	百分比	16.4	14.1	13.6
	STEM 相关岗位中女性员工总数	人	979	922	999
	STEM 相关岗位中女性员工占比	百分比	16.4	16.1	15.2

指标分类	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
	残疾员工	人	236	125	123
	少数民族员工	人	1,699	1,711	1,655
	海外籍员工	人	20	26	22
	新进员工总数	人	6,018	12,959	16,037
按招聘类型划分的新进员工人数	社招新进员工	人	3,770	9,695	14,722
	校招新进员工	人	2,248	3,264	1,315
雇员流失人数及比率					
雇员流失总人数及比例	员工流失总数	人	7,538	12,302	7,037
	员工流失比例	百分比	24.5	38.2	22.3
按性别划分的员工流失比例	男性	百分比	23.7	36.5	22.1
	女性	百分比	28.3	46.1	23.1
按年龄划分的员工流失比例	29岁及以下	百分比	29.5	42.2	30.0
	30-39岁	百分比	21.6	35.7	15.7
	40岁及以上	百分比	12.7	21.0	9.9
按岗位性质划分的员工流失比例	蓝领员工	百分比	26.7	39.0	49.0
	白领员工	百分比	13.3	35.7	14.7
	店端员工	百分比	31.8	39.3	36.3
按地区划分的员工流失比例	中国大陆	百分比	24.5	38.1	22.3
	中国港澳台	百分比	54.6	35.7	37.5
	海外	百分比	24.4	42.3	26.1

指标分类	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
按职级划分的员工流失比例	高级管理层	百分比	5.9	6.1	10.7
	中级管理层	百分比	9.7	10.1	6.4
	初级管理层	百分比	18.7	24.0	11.9
	普通员工	百分比	24.9	38.9	22.5
员工发展与培训					
	员工职业培训总人次	人次	423,783	311,546	34,729
按性别划分的培训雇员百分比	男性员工	百分比	80.8	75.5	88.9
	女性员工	百分比	77.9	85.9	94.3
按职级划分的培训雇员百分比	董事会人员	百分比	100	100	100
	高级管理层	百分比	94.4	97.0	96.2
	中级管理层	百分比	92.0	99.6	95.5
	初级管理者	百分比	84.0	97.4	95.5
	普通员工	百分比	80.1	76.3	89.8
按性别划分的雇员受训总时数	男性员工	小时	580,584	1,177,696	502,160
	女性员工	小时	122,615	326,413	112,679
按性别划分的雇员平均受训时数	男性员工	小时	23	59	18
	女性员工	小时	23	69	17
按职级划分的雇员受训总时数	高级管理层	小时	1,145	2,009	3,592
	中级管理层	小时	6,204	63,824	8,071
	初级管理层	小时	26,473	486,518	1,032
	普通员工	小时	669,377	951,757	602,143

指标分类	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
按职级划分的雇员平均受训时数	高级管理层	小时	34	59	120
	中级管理层	小时	19	121	26
	初级管理层	小时	38	704	16
	普通员工	小时	23	32	18
性别薪酬差距					
性别基本薪酬比例¹					
高级管理层性别基本薪酬比例			0.71:1	/	/
中级管理层性别基本薪酬比例			0.91:1	/	/
普通员工性别基本薪酬比例			1.10:1	/	/
性别变动薪酬比例					
高级管理层性别变动薪酬比例			0.73:1	/	/
中层管理层性别变动薪酬比例			1.05:1	/	/
普通员工性别变动薪酬比例			1.37:1	/	/
员工健康与安全					
工伤损失	员工因生产事故死亡人数	人	0	0	0
	员工工伤率	百分比	0.05	0.03	0.04
	员工工伤数	起	16	9	12
	工伤损失工作日数	天	645	335	397
	百万工时损工事故率	/	0.61	0.14	0.2
	百万工时损工率	/	1.84	0.84	1.3
安全培训	年度安全培训次数	场次	4,002	4,160	638
	年度安全培训人次	人次	472,630	474,863	343,033
安全检查	安全检查次数	次	8,943	9,275	3,286
	安全隐患检查量	个	54,962	31,192	30,659
年度安全生产事故数量			16	0	12

¹性别薪酬比例为该组别内的女性员工平均薪酬 / 男性员工平均薪酬。

指标分类	指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
年度安全生产相关投入金额			14.2	50.2	26.1
供应链管理					
供应商总数			529	504	434
按地区划分的供应商总数	华北地区	家	59	56	50
	华中地区	家	23	21	22
	南方地区	家	59	53	49
	华东地区	家	372	356	300
	东北地区	家	13	14	11
	西北地区	家	0	0	0
	港澳台地区	家	2	0	0
	海外地区	家	1	4	2
供应商准入	通过 IATF 16949 体系认证的供应商比例	百分比	98.9	99.1	99.4
	通过 ISO 14001 体系认证的供应商比例	百分比	96.8	94.6	93.7
	通过 ISO 45001 体系认证的供应商比例	百分比	85.2	82.8	80.9
	通过 ISO 9001 体系认证的供应商比例	百分比	99.4	99.1	/
供应商评估与整改	评估的供应商数量	家	529	/	/
	评估的战略供应商比例	百分比	100	/	/
	在整改计划实施过程中获得支持的供应商总数	家	32	/	/
产品质量与安全					
质量安全培训	年度质量安全培训人次	人次	21,090	74,240	29,834
	年度质量安全培训次数	场次	64	2,509	350
	全员年度质量安全培训时长	小时	33,115	41,064	44,752

指标分类	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
产品研发					
研发投入		亿元	113.1	110.0	105.9
专利	累计专利授权数量	个	4,836	4,216	3,368
商标	累计商标核准数量	个	3,762	2,360	1,669
著作权	累计著作权数量	个	168	123	98
知识产权保护培训	知识产权保护培训次数	场次	25	22	34
	知识产权保护培训人次	人次	1,330	777	/
	知识产权保护培训时长	小时	32.3	40.9	30.8
信息安全管理					
信息安全培训次数		场次	12	67	4
隐私培训次数		场次	35	30	7
信息数据泄露事件次数		次	0	0	0
产品与客户服务					
售后服务培训	售后服务培训次数	场次	127	140	240
	售后服务培训时长	小时	584,360	514,280	234,599
	新员工岗前培训率	百分比	100	100	100
满意度调查	销售满意度	百分比	99.9	/	/
	售后服务满意度	百分比	99.6	99.6	99.8
	产品交付满意度	百分比	99.9	99.9	99.9
用户投诉	试驾满意度	百分比	99.9	99.9	99.9
	用户投诉总数 ¹	次	1,384	1,542	1,442
	用户投诉处理率	百分比	100	100	100
社会公益投入	总资金	万元	1,838	4,730	3,324

¹ 因用户投诉总数数据统计口径变化，对 2023 年、2024 年数据进行追溯调整。

指标分类	指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
管治					
反贪腐					
廉洁培训	员工廉洁培训次数	场次	74	76	48
	员工廉洁培训总小时数	小时	22,647	23,021	17,000
	员工廉洁培训覆盖率	百分比	100	100	100
	管理层廉洁培训场次	场次	1	1	2
	管理层廉洁培训总小时数	小时	42	150	120
已审结的贪污诉讼案件的数目		件	2	2	1

联交所《ESG 守则》索引

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P44-45
		A1.1 排放物种类及相关排放数据	P85
		A1.2 [于 2025 年 1 月 1 日删除]	
		A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P85
		A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P85
	A2 资源使用	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P39、 P44-45
		A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P44-45
		一般披露：有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	P45-46
		A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P86
		A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P86
A2.3 描述能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P39、P41、 P45		
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P39、P46		
A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	P43		

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
环境	A3 环境及 天然资源	一般披露： 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P44
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P40-47
	B1 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：	P49-51
(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。			
B1.1 按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数		P49-51	
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率		P49-51	
社会		一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：	P55-62
	(a) 政策；及 (b) 守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	B2 健康与安全	B2.1 过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	P55
B3 发展与培训	B2.2 因工伤损失工作日数	P55	
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P55-62	
	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P52-54	

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
社会	B3 发展与培训	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P88
		B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P52、P87
	B4 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P49-51
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P49-51
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P49-51
		一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策	P25
	B5 供应链管理	B5.1 按地区划分的供应商数目	P89
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关执行及监察方法	P25
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P26
		B5.4 描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P26
B6 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P19-24、 P28、 P82-83	

主要范畴	层面	关键绩效指标	披露页码
社会	B6 产品责任	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	P21
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P31
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P18
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	P19-21
		B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P82-83
B7 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P75	
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P77	
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P77	
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	P76	
B8 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P65-66	
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P65-66	
		B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P65-66

联交所《ESG 守则》- D 部分：气候相关披露索引

支柱	关键绩效指标	披露页码
管治	管治	P33
	气候相关风险及机遇	P34
	业务模式和价值链	P34
策略	策略和决策	P34
	财务状况，财务表现以现金流量	P36-37
	气候韧性	P33-38
	气候相关风险及机遇的财务影响	P36-37
风险管理	风险管理	P38-39
	温室气体排放	P39
	气候相关转型风险	P38
	气候相关物理风险	P38
指标及目标	气候相关机遇	P38
	资本运用	P37
	内部碳定价	P39
	薪酬	P33
	行业指标	P41、P43
	气候相关目标	P39
	跨行业指标以及行业指标适用性	P36-37

GRI 指引

使用说明	理想汽车于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了这份 GRI 内容索引中引用的信息
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

指标	指标说明	披露页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P3
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P3
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P4-5
	2-7 员工	P49-54
	2-8 员工之外的工作者	P49-54
	2-9 管治架构和组成	P69
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P69
	2-11 最高管治机构的主席	P69
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P69
	2-13 为管理影响的责任授权	P69
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P10
	2-15 利益冲突	P11

指标	指标说明	披露页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-16 重要关切问题的沟通	P11
	2-17 最高管治机构的共同知识	P60
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P70
	2-19 薪酬政策	P70
	2-20 确定薪酬的程序	P70
	2-21 年度总薪酬比率	P89
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P10
	2-23 政策承诺	P75
	2-24 融合政策承诺	P75
	2-25 补救负面影响的程序	P77
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P77
	2-27 遵守法律法规	P75
	2-28 协会的成员资格	P14、P19
	2-29 利益相关方参与的方法	P11
	2-30 集体谈判协议	/

指标	指标说明	披露页码
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P12
	3-2 实质性议题清单	P12
	3-3 实质性议题的管理	P12
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P34
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P51
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204: 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P75
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P76
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P75
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P77
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P86
	301-2 所用循环利用的进料	P86
	301-3 再生产品及其包装材料	P86
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P86
	302-2 组织外部的能源消耗量	P86
	302-3 能源强度	P86
	302-4 减少能源消耗	P45-46
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P45-46

指标	指标说明	披露页码
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P46
	303-2 管理与排水相关的影响	P44
	303-3 取水	P46
	303-4 排水	P44
	303-5 耗水	P46
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P47
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P47
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	P85
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	P85
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	P85
	305-4 温室气体排放强度	P85
	305-5 温室气体减排量	P39、P85
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	P85
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P44-45
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P44-45
	306-3 产生的废弃物	P44-45
	306-4 从处置中转移的废弃物	P44-45
	306-5 进入处置的废弃物	P44-45
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P26
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P26

指标	指标说明	披露页码
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P49-51
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P51
	401-3 育儿假	P51
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P55-62
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P55-62
	403-3 职业健康服务	P55-62
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P55-62
	403-5 工作者职业健康安全培训	P55-62
	403-6 促进工作者健康	P55-62
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P55-62
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P55-62
	403-9 工伤	P55-62
	403-10 工作相关的健康问题	P55-62
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P52、P88
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P52-54
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P52-54
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P49、P70
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P88

指标	指标说明	披露页码
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P49
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P26
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P26
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P22
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P22
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P83



Be Proactive, Change the World.

理想汽车 2025 年环境、社会及管治报告