



理想汽车

2023年环境、社会及管治报告

目录

01 合规经营 责任管理

公司治理	09
风险管理	14
商业道德	15
网络安全	17

04 低碳运营 绿色理想

气候战略	52
可持续产品与技术	55
绿色生产与运输	60
绿色办公	65

02 创新先行 卓越产品

创新与发展	20
产品质量与安全	26
供应链管理	31
用户服务	35

05 同心协力 温暖社会

企业社会责任	67
车友温度	69

03 包容关爱 共同成长

人才吸引	39
人才成长	42
安全健康	45

附录

ESG关键绩效表	71
联交所指引	80
GRI指引	82

简介

关于本报告	03
关于我们	04
可持续发展实践	05
2023年ESG亮点绩效	06
2023年荣誉奖项	07

关于本报告

报告简介

本报告为理想汽车（于开曼群岛注册成立以不同投票权控制的有限责任公司）发布的2023年环境、社会及管治报告（简称“ESG¹报告”），旨在展示理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司及并表联属实体（以下简称“公司”“理想汽车”或“我们”）在环境、社会及管治的策略、管理和实践情况。

报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖理想汽车及其列入年报范围的主要附属公司及并表联属实体²，如无特别说明，时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期”“本年度”“2023年”）。

编制依据

本报告编制遵循香港联合交易所（简称“联交所”）主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告指引》及该指引有关“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原则要求，并遵循和全球报告倡议组织（GRI³）发布的《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）的核心框架。同时，本报告参考MSCI⁴、S&P DJSI⁵等主流ESG评级指数，并结合联合国可持续发展目标（SDGs⁶）、国际可持续发展标准理事会（ISSB⁷）之建议进行编写。

信息来源

本报告所引用的资料与数据均来源于公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特别说明，本报告中的金额类数据均为人民币。

报告批准与获取

本报告已于2024年4月12日经由董事会审阅批准并对所载信息的真实性及有效性负责。本报告提供简体中文、繁体中文、英文三种版本，可在香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及公司投资者关系网站（<https://ir.lixiang.com>）下载浏览。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响，而导致实际结果产生重大差异。公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

¹ ESG, Environmental, Social and Governance, 即环境、社会及管治。

² 数据主要来源于北京和常州的经营实体，上海的经营实体为本报告提供了部分收入、研发支出、员工数等数据。

³ GRI, Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织。

⁴ MSCI, Morgan Stanley Capital International, 即明晟指数。

⁵ S&P DJSI, 即标普道琼斯可持续发展指数。

⁶ SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标，是联合国制定的17个全球发展目标，指导2015-2030年的全球发展工作。

⁷ ISSB, International Sustainability Standards Board, 即国际可持续准则理事会。

关于我们

理想汽车是中国新能源汽车市场的领导者。我们坚持“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命。我们设计、研发、制造和销售豪华智能电动车。通过产品、技术和商业模式的创新，我们聚焦于为家庭用户提供更安全、更舒适、更便捷的产品与服务。

理想汽车于2018年发布首款增程式电动车——六座豪华SUV理想ONE，于2022年起陆续发布其他三款增程电动车——家庭六座旗舰SUV理想L9、家庭六座豪华SUV理想L8、家庭五座旗舰SUV理想L7。截至2023年12月31日，理想汽车累计交付量已超过60万辆。

理想汽车于2024年3月正式发布家庭科技旗舰MPV——理想MEGA。作为理想汽车的首款高压纯电车型，理想MEGA为家庭用户带来了媲美燃油车的补能效率、新时代的造型和超低风阻、宽大舒适的移动空间、旗舰级的性能和安全、以及卓越的智能体验。




可持续发展实践

理想汽车将可持续发展实践融入企业战略和运营,从“合规经营 责任管理”“创新先行 卓越产品”“包容关爱 共同成长”“低碳运营 绿色理想”及“同心协力 温暖社会”

五个方面梳理企业运营中的风险和机遇,用行动落实可持续发展策略。在践行企业愿景及使命的同时,理想汽

车积极履行社会责任,响应联合国可持续发展目标,为全社会可持续发展作出贡献。

领域	可持续发展目标	我们的风险	我们的机遇	我们的行动	
合规经营 责任管理	 	ESG 管治风险 商业道德风险 诉讼风险 信息安全风险 隐私泄露风险	ESG 战略 风控体系 管理模式创新	健全公司治理及 ESG 管治架构 加强利益相关方沟通 依法合规管理 保证系统安全 维护客户隐私安全	
创新先行 卓越产品	  	技术研发风险 知识产权风险 产品质量风险	用户安全风险 供应链风险 客户关系管理风险	科技智行 创新布局 行业资源整合 提高供应链风险应对能力 用户协作创新	加强技术研发 推动行业合作 维护知识产权 健全质量管理体系 供应商 ESG 管理 提升用户满意度 审核营销内容
包容关爱 共同成长	   	违规雇佣风险 人才流失风险 人力成本风险 福利保障风险	平等机会风险 安全生产风险 职业健康风险	多元人才团队 人力资本赋能 科技工具使用 多渠道知识获取 EHS 能力提升	平等多元人才招聘 通畅有效的员工沟通 提供合理薪酬福利 完善的培训体系 平等的晋升机会 EHS 管理体系建设
低碳运营 绿色理想	    	政策及法规风险 市场风险 能源风险 气候变化风险	生产过程的碳排放风险 水污染风险 废弃物管理风险 自然灾害风险	制定气候变化应急预案 通过使用再生能源降低生产成本 资源获取及分配优化 材料循环利用 绿色产品研发	设立碳中和工作组 推进绿色材料研发 完善环境管理体系 监管污染物排放 评估、核算产品碳足迹 建设绿色工厂 倡导绿色办公
同心协力 温暖社会	  	声誉风险 公共安全风险		提升品牌社会价值 提供就业岗位 投身社会公益事业	开展自然灾害救助 困难群众帮扶 组织教育帮扶活动 支持车友公益

2023 年 ESG 亮点绩效

合规经营 责任管理

已获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证

未发生洗钱、内幕交易、利益冲突等违反商业道德准则的行为

已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证

未发生用户隐私数据泄露事件

包容关爱 共同成长

员工来自 15 个国家和地区，36 个少数民族

新进员工超过 16,000 人

员工职业培训覆盖 34,729 人次

所有制造基地已全面完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系建设

创新先行 卓越产品

全年创新研发投入达 105.9 亿元

研发人员超 6,700 人

车辆交付前执行质量检验标准超 2,700 项

员工质量安全培训 29,834 人次，培训时长 44,752 小时

直采供应商 ISO 14001 环境管理体系认证率达 93.7%，ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率达 80.9%，IATF 16494/ISO 9001 质量管理体系认证率达 99.4%

供应商伙伴满意度超过 95%

用户投诉处理率达 100%

试乘试驾满意度达 99.9%，产品交付满意度达 99.9%，售后服务满意度达 99.8%

同心协力 温暖社会

公益慈善总投入超过 3,300 万元

低碳运营 绿色理想

单车能耗为 0.096 吨标煤/辆，达成预设目标

单车水耗为 2.9 吨/辆，达成预设目标

已投产的整车制造基地 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证

已获得 ISO 50001 能源管理体系认证

开展全系车型的碳足迹核算工作，并在中国绿色汽车评价规程（C-GCAP）产品碳排测评排名行业前列

年度节电量达 723 兆瓦时

水资源重复利用率达到 98.8%

员工乘坐新能源汽车节约碳排放量达到 762,345 千克，乘坐绿色航班节约碳排放量达到 622,872 千克

通过可再生能源建设，北京研发总部二期项目可在 50 年使用周期中减少 30,272.3 吨二氧化碳，占该建筑总碳排放量的 17.6%

未发生任何与环境或生态问题有关的行政处罚

2023 年荣誉奖项

MSCI ESG 评级 AAA 级

MSCI

CSA 得分 42 分

S&P DJSI

2023 年度中国上市公司 ESG 最佳实践奖

万得

2023 胡润世界 500 强

胡润研究院

2023 年《财富》最受赞赏的中国公司

财富

最受牛友关注上市公司

富途

年度新能源企业

21 世纪经济报道

2023 年人工智能领航企业 TOP50

量子位

全球人才吸引力雇主

领英

理想 L9 获 2023 中国新能源汽车新车质量研究 (NEV-IQS) 豪华插电混动细分市场第 1 名

J.D. Power

理想 L9 获得 IVISTA 中国智能汽车指数五星智能星级评价

中国汽车工程研究院股份有限公司

理想 L9 获得中国新车评价规程 (C-NCAP) 五星认证

中国汽车技术研究中心

理想 L8、理想 L7 获得中国汽车健康指数 (C-AHI) 五星认证

中国汽车工程研究院股份有限公司及国际交通医学会

理想 L8、理想 L7 获得中国保险汽车安全指数测评 G (优秀) 最高评价

中国汽车工程研究院股份有限公司

第二十四届中国专利奖优秀奖

国家知识产权局

江苏省绿色工厂

江苏省工业和信息化厅

江苏省绿色发展领军企业

江苏省生态环境厅和工商业联合会

常州市环保示范性企事业单位

常州市生态环境局

01



合规经营 责任管理

理想汽车坚信合规经营理念，关注企业运营风险，严守商业道德底线，强化网络安全保障。同时，我们与内外部利益相关方积极沟通，了解各相关方的期望和诉求，持续提高经营透明度与履责能力，保障公司稳健、可持续发展。



公司治理	09
风险管理	14
商业道德	15
网络安全	17

1.1 公司治理

1.1.1 董事会管理

理想汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》、纳斯达克证券交易市场《上市公司守则》和香港联交所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等适用法律法规要求，以董事会为最高领导决策机构，建立了权责明确、合规高效的企业治理体系。

理想汽车董事会负责统筹监督公司经营活动中的重大事项，下设审计委员会、薪酬委员会以及提名及企业管治委员会。董事会及各委员会的详细职权范围可于公司[投资者关系网站](#)及交易所网站查阅。

董事会有效性

理想汽车定期召开董事会会议，以促进董事在公司治理与战略方向等关键事项上形成共识并制定决策计划。《理想汽车之第六次经修订及重述的组织章程大纲》明确要求，董事出席董事会会议的法定人数为当时在任董事的简单多数，即董事出席率不低于50%。2023年，理想汽车共召开董事会会议5次，董事出席率为100%。

理想汽车制定了完善的董事选举及委任程序。根据《香港上市规则》和《理想汽车之第六次经修订及重述的组织章程大纲》对董事任期的要求，每位董事至少每三年轮流退任一次。我们制定了《董事提名政策》以规定董事会成员选举的程序。在委任新董事会成员时，我们通

过多种渠道甄选董事候选人，包括但不限于内部晋升、重新任命、管理层其他成员推荐、外部招聘等。

理想汽车为董事及高级管理层设定薪酬政策与方案，包括提供固定薪酬，以及因业绩目标而调整的可变薪酬，如绩效奖金、股份支付薪酬等，鼓励董事及高级管理层实现长期价值创造。此外，我们已设立《薪酬追回政策》，即公司有权在特定情形下追回已发放的薪酬激励，在确保董事及高级管理层合规、尽职的同时，保障全体股东的利益。

理想汽车通过调查问卷对董事会结构、效能和运作机制的表现进行内部评估。

理想汽车董事会架构



理想汽车董事会评估机制

董事会结构	<ul style="list-style-type: none"> • 董事选举程序 • 董事委员会的结构 • 独立董事的专业知识及职业背景
董事会效能	<ul style="list-style-type: none"> • 董事会职责 • 关注公司的战略 • 监督公司的风险
董事会运作机制	<ul style="list-style-type: none"> • 董事与管理层的沟通渠道 • 董事会会议议案 • 董事会审查年度运营计划

董事会独立性与多元性

我们相信董事会的独立性和多元化是保障股东利益、维持公司稳定发展的关键因素。截至报告期末，董事会共有八名董事，包含两名非执行董事和三名独立非执行董事，独立非执行董事占比超过三分之一。

理想汽车具有健全的董事会独立性评估机制，我们制定了《获取独立观点和意见的政策》，明确要求独立非执行董事提供独立性意见的同时，履行其独立监督职能。公司董事会定期审查该独立性评估机制的执行情况及有效性，并由提名及管治委员会评估独立非执行董事的独立性。

理想汽车制定了《董事会多元化政策》，明确公司在委任董事会成员时，会综合考虑性别、年龄、专业资质、行业经验及教育背景等多项因素，并定期评估董事会多元性。

理想汽车董事会成员情况

姓名	性别	职位 / 职责	专业能力		
			行业经验 ¹	风险管理经验 ²	财务管理经验 ³
李 想	男	董事长、首席执行官	√	-	-
马东辉	男	执行董事、总裁	√	-	-
李 铁	男	执行董事、首席财务官及合规官	-	-	√
王 兴	男	非执行董事	-	-	-
樊 铮	男	非执行董事	-	-	-
肖 星	女	独立非执行董事	-	-	√
赵宏强	男	独立非执行董事	-	-	√
姜震宇	男	独立非执行董事	-	√	√



¹ 指拥有符合全球行业分类标准（GICS®）中“汽车”行业企业的任职背景。

² 指拥有风险管理专业知识、或曾任职风险管理相关职位的经验背景。

³ 指拥有财务、会计等专业知识、或曾任职财务、审计相关职位的经验背景。

1.1.2 ESG 管治

理想汽车坚持践行可持续发展理念，不断完善ESG管理体系，致力于推动企业与环境、社会和谐共融，提升公司ESG管理水平与表现，创造可持续的企业价值。

理想汽车董事会与审计委员会共同负责审议批准ESG战略及政策。2023年，我们进一步明确了ESG管治架构

各层级职责范围，新设和健全了多个ESG相关组群，管治架构及工作条线逐渐清晰、完善。

理想汽车ESG管治架构



1.1.3 利益相关方沟通

理想汽车深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响。

我们高度重视与各利益相关方的沟通与交流，开放了多样化的沟通渠道，并接受来自各利益相关方的监督。

理想汽车利益相关方沟通机制

利益相关方	股东及投资者	用户	政府及监管机构	员工	供应商	环境	行业 / 协会	媒体	社区
关注议题	信息披露	客户服务与满意度	遵纪守法	合法雇佣	诚信经营	能源使用与管理	知识产权管理	信息公开透明	开展公益项目
	持续稳定的业务增长	产品质量与安全	合规运营	培训与发展	互利共赢	可持续产品	创新发展	合规运营	社区投资
	公司治理	信息安全与隐私保护	信息安全	员工福利保障	供应链管理	绿色生产与运输	绿色产品	信息安全与隐私保护	志愿者活动
	创新与发展		商业道德	职业健康与安全	供应链风险应对	水资源管理	合作发展		
	商业道德		提供就业		产品质量与安全	排放物管理		负责任营销	
	风险管理		绿色产品						
沟通形式	股东大会	官方App	信息披露	员工满意度调查	项目采购	新能源车相关技术和产品研发	项目合作	新闻发布	社区活动
	非交易路演及IR会议	微信公众号	日常沟通与汇报	内部办公系统	供应商合同与协议	环境数据披露	技术交流	媒体专访	公益活动
	定期报告与公告	用户满意度调查	监督检查	内部沟通会	供应商审核与评估	定期发布ESG报告	成果分享	记者会	公司网站及社交媒体互动
	临时公告与通告	产品调研反馈	来访接待	员工投诉及反馈	供应商扶持与合作	用户低碳意识培养		公司网站及社交媒体互动	
	公司网站	用户投诉与处理		内外部培训	其他供应商交流活动				
	投资者信箱	线上及线下活动推广		企业文化宣贯					
	新闻发布	公司网站及社交媒体互动		员工关爱活动					

1.1.4 重大性议题评估

理想汽车审慎开展可持续发展议题的识别和管理，积极了解利益相关方的反馈和建议。2023年，我们按照“议题识别-筛选评估-审核确认”三个步骤，对ESG重要议题进行回顾和调整，更新了重大性议题排序和矩阵，并向董事会汇报。

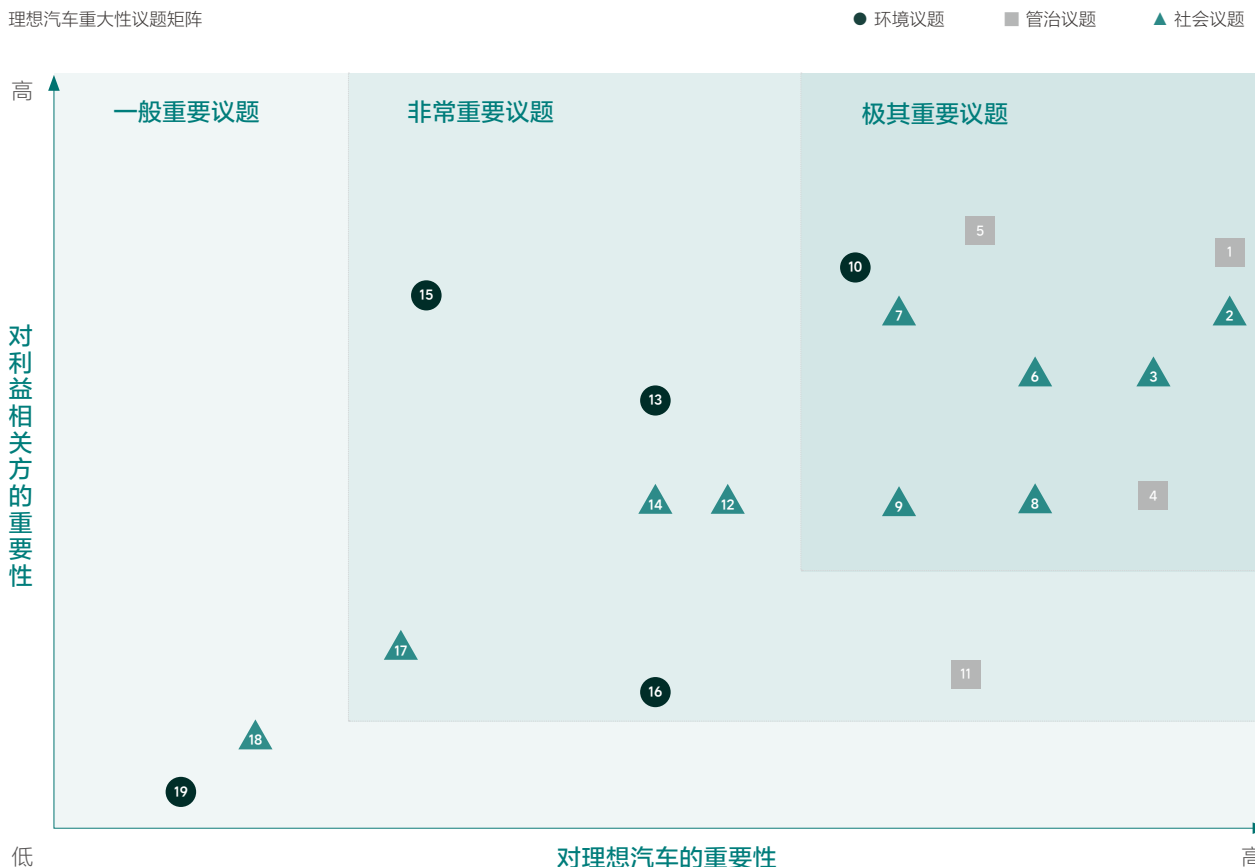
理想汽车2023年重大性议题分布

重要性	议题	范畴	报告回应章节
极其重要	1. 商业道德	管治议题	1.3 商业道德
	2. 产品质量与安全	社会议题	2.2 产品质量与安全
	3. 客户服务与满意度	社会议题	2.4 用户服务
	4. 信息安全与隐私保护	管治议题	1.4 网络安全
	5. 公司治理	管治议题	1.1 公司治理
	6. 可持续供应链管理	社会议题	2.3 供应链管理
	7. 职业健康与安全	社会议题	3.3 安全健康
	8. 创新发展	社会议题	2.1 创新与发展
	9. 人才吸引与保留	社会议题	3.1 人才吸引
	10. 可持续产品与技术	社会议题	4.2 可持续产品与技术
非常重要	11. 风险管理	管治议题	1.2 风险管理
	12. 人才培养与发展	社会议题	3.2 人才成长
	13. 排放物管理	环境议题	4.3 绿色生产与运输
	14. 员工权益与福祉	社会议题	3.1 人才吸引
	15. 气候变化与碳排放	环境议题	4.1 气候战略
	16. 能源管理	环境议题	4.3 绿色生产与运输
	17. 多元、平等与包容	社会议题	3.1 人才吸引
一般重要	18. 社区公益	社会议题	5.1 企业社会责任
	19. 水资源管理	环境议题	4.3 绿色生产与运输

重大性议题判定过程

议题识别	我们根据香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告编写标准》，全面梳理公司ESG重要事项以及各利益相关方的关注点，对标国内外同行，识别出19个ESG重点议题。
筛选评估	我们基于前期的利益相关方问卷调研结果，结合资本市场ESG评级及指数（如MSCI、S&P DJSI等）评估要求，从“对理想汽车的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度评估排序，绘制出理想汽车2023年ESG重大性议题矩阵。
审核确认	ESG工作小组负责审阅和确认上述评估过程中识别出的ESG重大性议题，将其汇报至董事会，并对重大性议题最终判定结果给出建议。

理想汽车重大性议题矩阵



1.2 风险管理

我们高度重视风险管理和内部控制，将其视为经营管理的核心。

理想汽车建立了职责分明的风险管理组织架构。董事会对风险管理体系的建立与实施以及风险管理总体目标的制定承担最高决策权。审计委员会负责审查公司风险管理体系的建设与实施情况。审计委员会下设监督管理工作组，负责监督公司年度风险管理规划的落实情况，及重大风险识别与应对优先级判定等。法务与风险管理部门负责协调相关业务部门落实风险防控措施。

理想汽车设置了“三道防线”风险防控管理架构，全方位保障各项风险管理工作的实施。

理想汽车风险防控管理架构

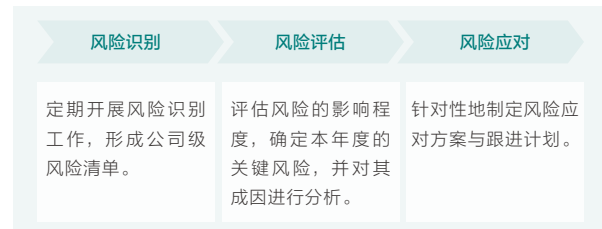


2023年，理想汽车开展企业风险管理（ERM）项目，修订了《理想汽车风险管理制度》《理想汽车内控制度》等制度，优化了涵盖风险识别、风险评估、风险应对三大环节的风险管理与内部控制体系。同时，我们对风险管理与内部控制体系开展年度审计计划，确保该体系的有效性。

截至报告期末，理想汽车已形成战略风险、合规风险、运营风险、财务风险、腐败风险五大领域的风险清单。同时，我们将产品质量风险、信息安全风险、职业健康安全风险、气候变化风险等ESG风险融入公司整体的风险管理体系中，对其进行统一管理，提高ESG风险应对能力。

此外，我们面向全体员工持续开展风险管理培训，内容包括宣传风险管理理念及方法、分享典型风险事件案例等，不断提高员工对风险的敏感度与风险应对的参与度。

风险管理与内部控制体系



理想汽车 2023年主要风险清单

风险类别	风险名称
战略风险	<ul style="list-style-type: none"> 战略管理风险 研发与技术风险 组织与文化风险 气候变化风险
合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全风险 知识产权风险 商业秘密风险
运营风险	<ul style="list-style-type: none"> 投资风险 采购风险 人力资源风险 产品质量风险 职业健康安全风险
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> 金融风险 税务风险 财务核算及报告风险 预算管理风险
腐败风险	<ul style="list-style-type: none"> 诉讼纠纷风险 经营欺诈风险 职务侵占风险

1.3 商业道德

理想汽车持续加强商业道德治理，对一切违反商业道德的不当行为零容忍，积极建设廉洁文化。

1.3.1 商业道德治理

理想汽车重视商业道德，依据世界各地先进的法律、条例，参照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《反海外腐败法》《2002年萨班斯-奥克斯利法案》等法律法规，制定了《理想汽车商业行为与道德准则》《理想汽车反贿赂与反腐败合规政策》《理想汽车举报政策及程

序》《理想汽车礼品赠送及款待合规管理制度》《理想汽车商业赞助合规管理制度》《理想汽车商业伙伴反贿赂合规管理制度》等商业道德管理制度。

同时，理想汽车建立了覆盖董事会、战略管理委员会及法务与风险管理部门的商业道德治理体系，并由董事会负责全面监督和审核商业道德体系建设及商业道德实践。此外，战略管理委员会下设的廉洁职场工作组，负责对公司的商业道德相关工作进行指导、监督和检查，完善商业道德制度与廉洁文化建设，查处公司违规违纪行为。

我们对任何违反商业道德的行为采取零容忍态度，明确界定所有违规行为、潜在违规行为及其处罚机制，包括贿赂、腐败、不当竞争、利益冲突等。理想汽车每年开展覆盖全公司的反贿赂专项审计，并针对审计发现的问题点以查促改，实现闭环管理。报告期内，理想汽车已获得ISO 37001反贿赂管理体系认证。

2023年，我们进一步明确对全体员工、供应商的商业道德行为准则及要求。我们与全体员工签署廉洁合规条款，并要求所有供应商签署包含廉洁合规条款的《采购通则》。



1.3.2 商业道德培训

我们以信息推送、线上及线下培训等方式，面向全体员工开展商业道德培训。我们要求所有新入职员工完成商业行为与道德准则等合规培训，所有正式员工每年至少参加一次合规培训，并对重点部门员工开展专项反腐败与反贿赂培训。

案例：理想汽车面向高级管理层开展反腐败廉洁培训

2023年6月，理想汽车面向公司高级管理层开展反腐败与反贿赂合规培训。我们针对美国《反海外腐败法》及案例、理想汽车新的反商业贿赂合规体系及要求、反商业贿赂合规认证项目的进度及期望、各业务部门需关注及配合的合规事项四大板块进行介绍与分享，全方位强化公司高级管理层的合规意识。

2023年，理想汽车共开展

员工合规培训（包含商业道德及反贪腐培训）

48 场

员工覆盖率达

100%

培训总时长为

17,000 小时

管理层反贪腐与反贿赂合规培训

2 场

培训总时长为

120 小时

1.3.3 举报管理

理想汽车依据有关法律法规，更新并发布《理想汽车举报政策及程序》，明确各类举报渠道，规范相关方对于投诉举报的权责范围及处理流程。

我们鼓励员工、供应商、用户等利益相关方对任何违反法律法规、商业道德准则的一切已知或潜在不当行为进行举报。公司建立了多元的投诉举报渠道，包括信函、电子邮件、当面举报、热线电话等。在接收到确实的举报案件后，我们将及时制定调查方案并开展调查工作，在确认违规事实后，严肃处理投诉举报案件。

为保障举报人权益，我们设立了举报人保护政策，未经举报人的同意，公司不得以任何方式公开或泄露举报人的个人信息以及举报内容。此外，我们接受匿名举报，保护举报人不遭受任何形式的报复行为。

2023年，理想汽车未发生洗钱、内幕交易、利益冲突等违反商业道德准则的行为。报告期内，理想汽车已审结的贪腐诉讼案件共1件。

理想汽车商业道德合规培训体系

董事会成员及高管	接受反腐败反贿赂专项培训，强化合规意识。
新员工	入职时需完成商业行为与道德准则等合规培训，并签署廉洁合规条款。
重点部门员工	接受廉洁合规专项培训，并在日常工作中接受商业道德意识宣贯。
所有员工（包括正式员工、实习生等）	接受合规培训，学习合规课程。

理想汽车商业道德举报渠道

电子邮件：compliance@lixiang.com

热线电话：+001 877-249-8611

信函地址：北京市顺义区文良街11号
理想汽车法务与风险管理部

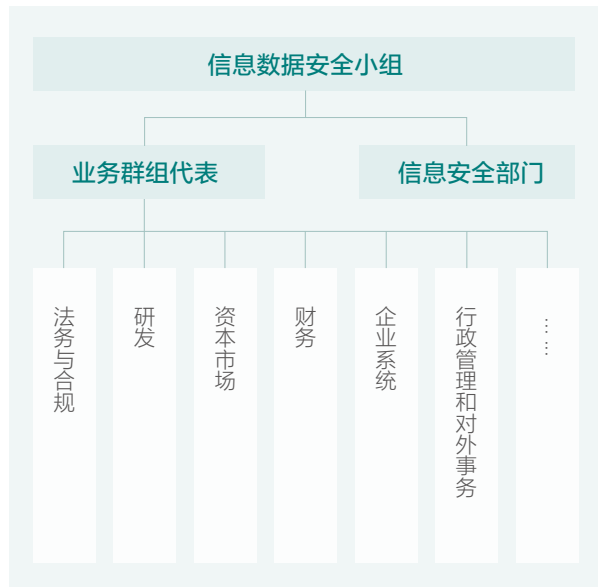
1.4 网络安全

理想汽车坚持以保障信息安全与用户隐私为底线，持续加强信息安全管理与隐私保护建设，提升安全运营的流程管理能力，有效规避网络安全风险。

1.4.1 信息安全

理想汽车设立权责分明的信息安全管理架构。公司成立信息数据安全小组，由公司副总裁担任组长，负责信息安全的规划与执行，对信息安全管理相关工作进行审查、监督、分析和指导，并就重大事宜上报董事会决策。

信息数据安全小组组织架构



理想汽车严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全管理办法(试行)》等相关法律法规，修订了《理想汽车数据安全管理制度》《理想汽车数据分类分级管理制度》《理想汽车信息安全漏洞管理制度》等制度文件，进一步规范了信息全生命周期安全管理要求，明确了数据分类分级标准及相应的保护机制。

理想汽车建立了信息安全应急响应机制，明确了事件等级、响应措施、上报流程等要求，确保及时应对网络攻击、数据泄露等信息安全突发事件。我们每年组织多次安全测试和应急演练，针对发现的问题进行总结并制定整改措施，有效预防和最大限度消除各类信息安全突发事件。2023年，理想汽车共计开展3场应急演练。

理想汽车持续完善覆盖软件需求、设计、开发、测试、上线、运维全生命周期的数据信息安全防护体系。我们对内部工作人员数据访问权限进行分级管理，并记录其访问的时间以及数据操作行为；对数据储存设备实时监控，严禁任何员工私自使用设备。此外，我们将信息安全纳入员工绩效考核范围，对违反信息安全要求的行为给予相应处罚。

理想汽车鼓励所有员工、用户及时通过官方途径反馈网络安全漏洞。我们设立[理想安全应急响应中心](#)用于收集外部反馈的网络安全相关问题，并设置理想信息安全邮箱、信息安全机器人等用于收集内部员工反馈的信息安全事件。

案例：理想L7发布会前的应急演练

为保障理想L7发布会顺利开展，理想汽车于2023年1月11日组织完成发布会应急演练。演练中，理想汽车安全运营人员通过WAF（Web应用防火墙）对模拟攻击行为进行排查并启动安全应急响应工作，成功识别并捕捉网络攻击，快速定位IP位置，对其进行拦截和封禁。我们从发现到阻止网络攻击共用时20分钟，整体应急响应过程用时24分钟，有效阻止攻击行为，将影响控制在可控范围内。

理想汽车定期开展覆盖全部业务的信息安全内部测试，并邀请外部第三方机构对公司系统开展全面的外部测试与数据安全审计工作，以实现提前发现问题并采取管理和技术措施以降低安全风险。2023年，理想汽车信息安全自动化检测能力显著提升，全年完成自动化内部检测29,423次，开展内部专项安全检测159次，外部检测4次。报告期内，理想汽车已获得ISO 27001信息安全管理体系认证，重要系统已通过本年度网络安全等级保护测评，在信息安全方面已达到国际权威认证标准的要求。

理想汽车高度重视员工信息安全意识培训。我们建立健全网络安全培训机制，积极开展针对全体员工的信息安全培训与针对数据相关重点岗位人员的专项培训，以提高员工信息安全意识和防护技能。

2023年，理想汽车共开展员工信息安全培训4场，员工覆盖率达100%，培训总时长为14,883小时。

1.4.2 隐私保护

理想汽车坚守隐私保护法律红线，重视数据全生命周期保护，防范隐私信息泄露。

理想汽车严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关的法律法规及行业标准，并于2023年制定并完善《理想汽车用户隐私政策》《理想汽车个人信息保护管理制度》等制度文件，建立贯穿全生命周期的且融入公司整体风险管理体系的用户信息保护机制，规范个人信息收集、存储、使用等流程的同时，识别、评估和管理个人信息数据处理相关的风险，降低数据泄露或违规使用数据的风险。

理想汽车充分尊重和保护用户对于个人信息享有的权利。2023年，理想汽车发布《理想汽车个人信息保护与隐私安全守则》，要求全体员工及供应商严格遵守隐私保护相关法律要求及公司制度，最大限度保障隐私安全。

理想汽车已建立完善的用户个人信息保护管理架构，由信息数据安全小组担任最高责任机构，负责决策、指导、监督个人信息保护工作。我们建立了个人信息投诉处理流程，一旦发生用户个人信息投诉事件，我们将立即启动内部调查与核实工作，保障用户隐私安全。

理想汽车定期开展个人信息保护影响评估工作，识别对用户个人信息造成损害的各类隐私风险，评估用于保护用户个人信息的各项措施的有效性。同时，公司针对个人信息保护及隐私安全定期开展风险评估工作，及时发现问题并将整改落地情况及时上报至信息数据安全小组。目前，理想汽车已通过ISO 27701隐私信息管理体系认证，覆盖率达100%。

理想汽车面向全体员工开展隐私安全教育，提升员工数据保护意识。报告期内，理想汽车共开展员工隐私保护培训7场，共计15,051人次，培训总时长为7,816小时；此外，我们每月推送隐私保护相关文章，全年阅读人次达42万，实现员工隐私培训覆盖率达100%。

2023年，理想汽车共收到个人信息与隐私相关的投诉事件共3件，投诉处理率为100%，未发生用户隐私数据泄露事件。

理想汽车用户信息保护机制

<p>信息收集</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 明确要求在收集个人信息时，应首先获得用户同意； • 详细告知个人信息收集的目的、用途、依据等； • 承诺不将用户个人信息用于其他任何未在《理想汽车用户隐私政策》中载明的目的。
<p>信息存储</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 使用符合行业标准的安全防护措施保护用户的个人信息，防止数据遭到未经授权访问、公开披露、使用、修改、损坏或丢失； • 采取合理可行的措施保护个人信息存储的准确性与安全性，例如访问控制、加密传输、加密存储、敏感信息脱敏显示等； • 使用受信赖的保护机制防止数据遭到恶意攻击。
<p>信息传输与披露</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 采取严格的内部方案，禁止在未获得用户同意或无合法性基础的情况下，将用户数据提供给第三方； • 当用户的个人信息的传输涉及委托处理、共享、转让以及公开披露时，明确采取必要的应对措施保障用户的权益，如与第三方签署严格的保密协议或隐私协议，终止与滥用或泄露用户数据的合作伙伴的合作，并立即采取保护措施。
<p>用户隐私权利保障</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 用户有权依据法律法规及《理想汽车用户隐私政策》进行自主查询、复制、更正、补充或删除个人信息； • 用户关闭权限代表取消授权，用户取消授权后禁止强行收集和使用用户个人信息； • 设立客服电话、隐私邮箱、联系地址等反馈渠道，积极响应用户的各项隐私投诉或权利请求。

理想汽车员工隐私保护培训课程

<p>个人信息保护培训</p>	<p>个人信息保护管理制度宣贯培训</p>
<p>个人信息保护影响评估手册培训</p>	<p>零售个人信息保护培训</p>
<p>售后个人信息保护培训</p>	<p>服务专家个人信息保护培训</p>
<p>产品部个人信息保护培训</p>	<p>行政个人信息保护培训</p>

02



创新先行 卓越产品

理想汽车坚持以质量为基石，以创新为动力，以用户满意为宗旨，与供应链伙伴携手共进，一道践行“超越用户的需求，打造最卓越的产品和服务”的核心价值观。



创新与发展	20
产品质量与安全	26
供应链管理	31
用户服务	35

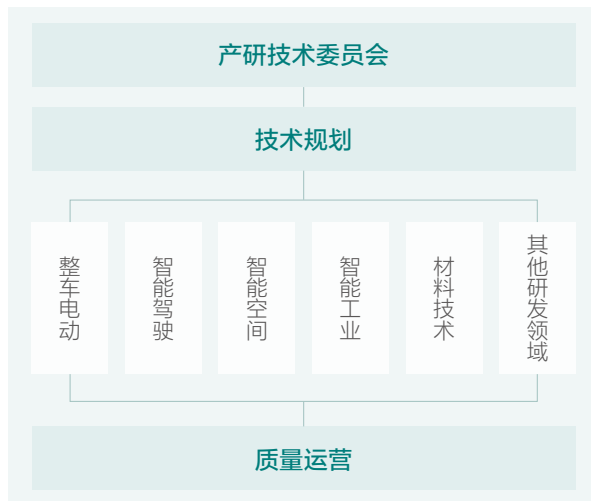
2.1 创新与发展

理想汽车通过在整车电动、智能驾驶以及智能空间等领域的持续探索，坚持不懈为用户提供更有市场竞争力和更符合用户需求的产品与服务，以科技赋能用户生活。

2.1.1 创新布局

创新是理想汽车可持续发展的不竭动力。我们建立了权责分明的创新研发架构，由产研技术委员会承担创新研发的最高管理和决策责任，并设立技术规划团队负责统筹各创新项目全流程管理工作，以及质量运营团队负责提供流程支持与质量控制，辅助各研发领域专家开展与落地创新项目。

理想汽车创新研发管治架构



整车电动

理想汽车从电池性能提升、电池安全检验等方面发力，持续突破动力电池研发壁垒。我们联合供应商，通过负极、电解液、隔膜等电芯子部件优化，大幅度降低阻抗并提升导通速率，达成电芯5C充电能力，显著提升电池性能。

同时，我们打造800V高压纯电平台，对电驱动系统的核心子系统 and 子部件，包括功率芯片、功率模块、电控、电机、传动系统等进行了全栈技术自研，创新性地引入了“麒麟”电池方案。首款800V高压纯电车型—理想MEGA，搭载与宁德时代联合研发的麒麟5C电池组，可实现峰值超过520kW的充电功率，充电12分钟补能500公里，为理想汽车纯电车型带来媲美燃油车的补能效率，让中国大家庭可以无忧远行。



智能驾驶

2023年，理想汽车随着OTA 5.0的升级加速推送AD Max 3.0，实现全场景智能驾驶（NOA）和全场景辅助驾驶（LCC），及行业领先的主动安全能力（AEB）和智能泊车能力，显著提升智能驾驶体验。

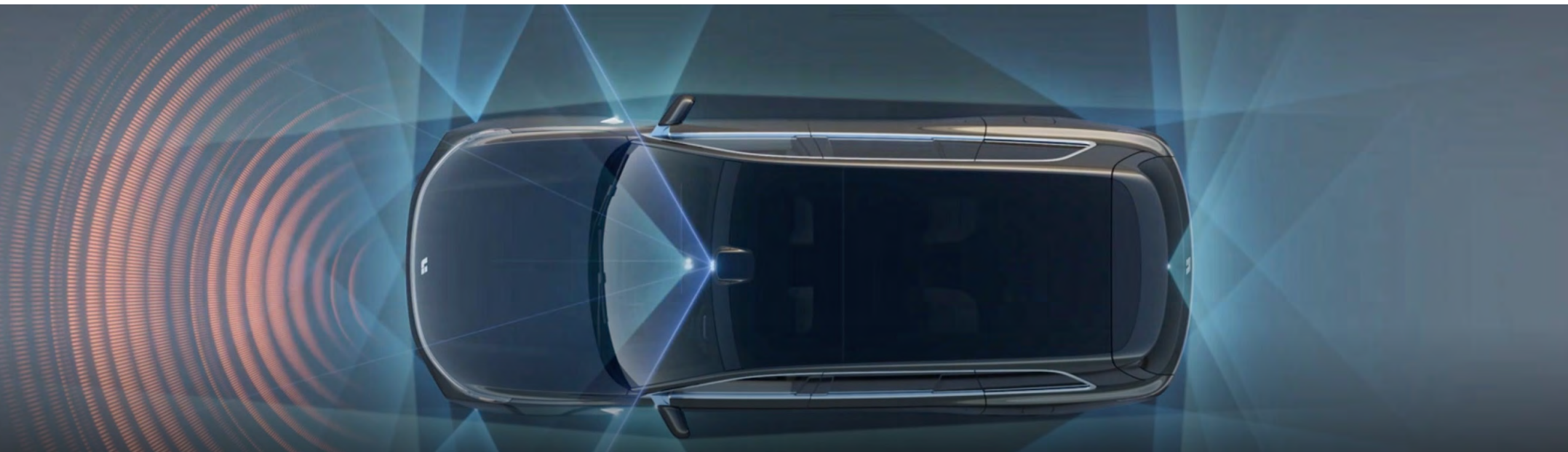
基于4D BEV¹架构的车端感知模型，AD Max 3.0辅助驾驶系统可对绝大多数路段进行动静态实时解析，生成准确、稳定的周边环境信息，通过自研先验神经网络（NPN）提升复杂路口的通行能力，并应用交通意图网

络（TIN）应对全国各种类型的红绿灯。同时，基于大模型深度学习能力，AD Max 3.0辅助驾驶系统达到与人类驾驶员相媲美的决策和规划能力。截至2023年年末，理想全场景NOA功能已覆盖全国高速和城市环线，以及超过110个城市的城市道路。

我们高度重视智能驾驶研发的基建平台建设，截至2023年末，理想汽车云端算力在全国处于领先水平，为算法模型训练和快速迭代提供了坚实保障。

案例：理想汽车开发交通意图网络（TIN）模型应对全场景NOA技术挑战

理想汽车打造了TIN模型以解决全场景NOA下的红绿灯控车难题。我们综合驾驶员通过路口的视频、刹车油门开合度和方向盘转角等多维度数据对TIN模型进行训练。用户在使用NOA功能的过程中，TIN模型仅需视频数据输入，即可综合给出车辆启停、转弯的决策结果，以应对各种不同类型和规格的红绿灯。这一技术解决了NOA和LCC在通过路口时的难题，大幅提高了智能驾驶的可靠性、连贯性及用户体验。



¹ BEV, Bird's Eye View, 即鸟瞰图。

智能空间

理想汽车致力于为用户提供智能座舱内自然高效的空间交互体验，打造新一代多模态人机交互技术体系，让理想同学具备看得见、听得清的多模态感知能力以及聪明的多模态认知能力，成为全家人的小助手，照顾每一位家人。

基于自研 3M 技术 (MVS-NET¹、MIMO-NET² 和 MSE-NET³)，理想同学可以充分感知舱内空间的多模态信息，实现了本地化的舱内立体视觉感知、音区定位和人声精准分离，以及多语种、多方言、多任务的语音感知能力，并建立融合听觉和视觉的多模态全向指代技术。

2023 年，理想汽车成功研发多模态认知大模型 Mind GPT。该模型采用了自研的 TaskFormer 神经网络架构，围绕用车、娱乐、出行等车载场景，利用 SFT⁴、RLHF⁵ 等技术进行训练，让模型具备了理解、生成、知识记忆及推理的三大能力，用户无需任何指令词便可使用。

案例：Mind GPT 赋能理想同学

2023 年，理想 Mind GPT 在 OTA 5.0 正式开启内测。Mind GPT 基于理想同学的重点场景，量身定制了覆盖 111 个领域、超过 1,000 种以上的专属能力，让理想同学成为全家人的用车助手、出行助手、娱乐助手和“百科老师”，并结合新增的全时全车免唤醒能力、指令自由说、简洁模式和再度进化的方言自由说，全面重塑智能空间的交互体验。2023 年，Mind GPT 在 C-Eval⁶ 和 CMMLU⁷ 两个中文大模型综合性评测榜单上取得了双料冠军的成绩，充分证明其在中文自然语言处理领域的领先地位。



¹ MVS-NET, Multi-View Stereo vision network, 即多视角立体视觉网络。
² MIMO-NET, Multiple-Input Multiple-Output neural Network, 即多输入多输出人声分离网络。
³ MSE-NET, Multilingual and multi-accent aSr End to end Network, 即多语种多方言识别网络。

⁴ SFT, Supervised FineTuning, 即监督微调。
⁵ RLHF, Reinforcement Learning from Human Feedback, 即人类反馈强化学习。
⁶ C-Eval 是由清华大学、上海交通大学和爱丁堡大学合作构建的综合性语言模型考试评估工具，覆盖人文、社科、理工等多个领域共计 52 个学科。

⁷ CMMLU 是由 MBZUAI、上海交通大学、微软亚洲研究院和墨尔本大学共同构建的多任务语言理解评估榜单，涵盖了从基础到高级专业，并针对 67 个主题领域进行评价。

智能工业

理想汽车持续推动智能工业领域的研发创新，不懈探索智能制造解决方案，通过大规模应用包括自动化设备、机

器视觉在内的自研技术，提高生产效率和质量，赋能制造智能化。

2023 年理想汽车智能工业研发创新案例

自动化冲压系统

- 自主研发基于视觉引导进行自主轨迹规划的冲压零件自动装箱系统，实现系统自研全工位降本增效；
- 自主研发 3D 点云技术加持的料框成像系统，实现机器人在线自动轨迹规划，在实现器具精度需求降低的同时，提高设备开动率，降低维护成本。

智能人工动作分析系统

- 基于算法的视频理解动作分析，实现操作人员动作的数字化，实现人员动作节拍分析，操作标准化分析，保证装配过程质量稳定。

BDC 立体库

- 在生产线应用独立的焊装 BDC 立体库，结合理想汽车自研的 MES¹ 订单控制系统，实时根据产量完成情况调整产线生产模式，实现 100% 定制化生产；
- 使用 WMS² 智能排序系统，显著提升排序能力，全柔性订单序列质量保持在 99% 以上。

材料技术

我们致力于应用高品质、高性能的材料解决方案，持续在轻量化、低碳化、归一化、模块化和国产化等多个方向探索材料技术创新，不断推动汽车工业的发展和进步。

我们积极开发和应用可再生材料、可回收材料和环保型材料，在保障各项性能要求的前提下，推动低碳材料的应用，以减少对有限资源的依赖，并降低生产和使用过程中的碳排放。2023 年，理想汽车成功开发新型一体式压铸材料，通过对铝合金的熔化、熔体精炼和熔体除气工艺进行优化，实现了零件中包含 30% 的回收料。具体请见 [“4.2.2 绿色材料”](#) 小节内容。



¹ MES, Manufacturing Execution System, 即制造执行系统。

² WMS, Warehouse Management System, 即仓库管理系统。

2.1.2 技术开放引领

理想汽车拥有强大的研发创新队伍，积极引进行业领军技术人才。我们与科研机构、高等院校、行业组织紧密合作，引领产学研开放共创，积极参与行业标准制定，与全社会共享科技进步成果。

我们在北京、上海等地设立研发中心并组建科研团队，不断探索前沿技术，打造卓越产品。截至报告期末，理想汽车研发团队人数超过6,700人，全年创新研发投入达105.9亿元。我们与清华大学、北京航空航天大学、上海交通大学联合培养博士后人才，为彼此提供研发与实践的合作机会，共同推动技术进步与行业发展。截至2023年末，理想汽车博士后工作站共有在站博士后16人，从事包括电池安全算法、先进热管理、车辆控制在内的多个项目研究，已累计申请发明专利30余项。

案例：理想汽车参与“青年科技领军人才培养资助计划”

理想汽车积极参与“青年科技领军人才培养资助计划”项目，以国务院《新一代人工智能发展规划》和工信部¹《数字孪生应用白皮书》等战略规划为指导，围绕群体智能技术和数字孪生技术开展应用研究，为理想汽车自主研发的高性能计算平台培养和储备人才。

案例：理想汽车与同济大学合作开展“自主泊车定位与建图技术研究”课题研究

2023年，理想汽车与同济大学赵君峤教授团队开展“自主泊车定位与建图技术研究”课题项目，在视觉重定位、定位建图框架、占据栅格网络等关键技术方向取得成果，有效提升泊车自动驾驶场景的泛化能力。

我们积极与全国汽车标准化委员会、中国汽车工程学会在内的多个行业标准制定单位合作，广泛参与汽车行业标准体系建设。截至2023年末，理想汽车参与标准研究项目达46项，参加各类专项工作组超过13个。

案例：理想汽车积极参与汽车行业标准制定

- 理想汽车受邀参与国家强制性标准《汽车整车信息安全技术要求》的编制。在编写过程中，理想汽车积极参与标准讨论并输出观点及建议。该标准已于2023年9月报送国家标准化管理委员会进行审批。
- 理想汽车深度参与NB/T 11305.1—2023《电动汽车充放电双向互动 第1部分：总则》、NB/T 11305.2—2023《电动汽车充放电双向互动 第2部分：有序充电》两个能源行业标准起草工作。



¹ 工信部，中华人民共和国工业和信息化部。

2.1.3 知识产权保护

理想汽车高度重视自主知识产权管理与维护，恪守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，制定《理想汽车专利申请管理办法》《理想汽车专利指南》等知识产权保护规章制度，不断强化专利等知识产权管理。

我们根据《中华人民共和国商标法》等有关法律、法规和规范性文件，制定《理想汽车商标授权管理流程》《理想汽车商标注册申请标准流程》《理想汽车商标维权标准化流程制度》等内部制度，持续完善公司商标注册管理体系，保障公司商誉和品牌形象不受侵犯。

我们鼓励员工研究发明与创新技术，制定《理想汽车专利申请管理办法实施细则》和《理想汽车知识产权激励

管理办法》，搭建明确的奖励机制，有效激发员工技术创新积极性。

理想汽车围绕公司产品重点技术方向，形成全面专利布局，在产品开发阶段把控全流程专利风险。截至2023年末，理想汽车累计获得授权专利3,368个，注册核准商标1,669个，著作权数量98个。

理想汽车高度重视知识产权培训，在提高企业的知识产权意识的同时，开展多样化活动，加强员工对知识产权保护的认识。截至2023年末，理想汽车共开展知识产权保护培训34次，培训参与人才达2,905人次。

案例：理想汽车知识产权宣传月

2023年4月，理想汽车举办知识产权宣传月活动，在多地进行知识产权保护主题宣贯，并举办了2022年度专利先进个人和部门的评优活动。其中，理想常州工厂围绕专利和商标的基础知识，零部件及包装的商标使用规范等内容开展培训，参与人数超过300人。

案例：理想汽车2023年知识产权亮点成果

- 理想汽车积极投入纯电车型开发，截至报告期末，电动化技术专利¹数量达313个；
- 《理想L9雕塑模型》《理想ONE雕塑模型》被中国版权保护中心选为优秀版权作品；
- 理想汽车“一种车辆抖动控制方法及装置、驱动控制系统、车辆”发明专利获得国家知识产权局举办的第二十四届中国专利奖优秀奖。

理想汽车2023年知识产权获取情况

知识产权	单位	数目
境内累计专利授权数量	个	3,335
海外累计专利授权数量	个	33
境内累计商标获取数量	个	1,003
境外累计商标获取数量	个	666

理想汽车全流程专利风险把控制机制

风险监控	建立专利信息分析机制，定期向研发部门输出行业发展相关内容。
识别评估	在产品开发阶段识别可能存在的专利风险，评估技术方案与潜在风险专利的对比，输出专利风险结论，有效识别潜在的专利侵权风险。
风险应对	基于专利风险结论，制定应对预案。

第二十四届中国专利优秀奖证书图片



¹ 电动化技术专利包含整车控制、充电系统（含车载充电系统）、高压充电系统及热管理四个技术领域。

2.2 产品质量与安全

理想汽车建立严格的产品质量与安全标准和体系，从设计、开发、生产、检测到售后，注重每一个细节，用心打造每辆汽车，为所有家庭成员提供安全、舒适的出行体验。

2.2.1 质量管理体系

理想汽车遵循ISO 9001和IATF 16949的国际规范，构建了涵盖研发、供应链、制造和售后的全方位质量管理体系，并定期邀请外部专业第三方机构，对质量管理体系进行审核和认证。2023年，理想汽车完成了IATF 16949质量管理体系认证的更新以及新建工厂的审核认证工作。

2023年，我们对质量管理体系制度进行全方位升级迭代，覆盖产品设计研发质量、供应链质量、制造质量、售后质量四个阶段，累计更新流程制度近200份。

理想汽车质量管理体系

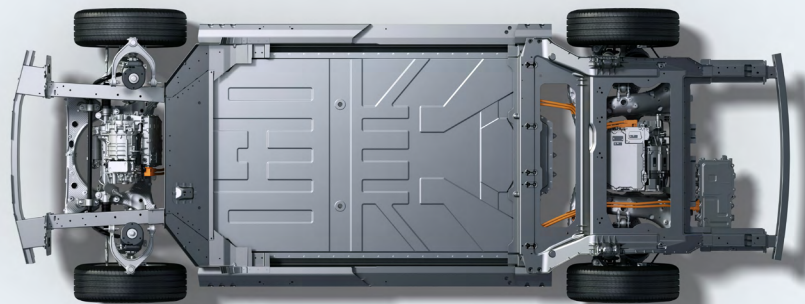


产品设计研发质量

理想汽车在产品设计研发阶段融入安全理念。我们基于PDCA¹管理模型，按照质量管理体系的要求，制定并实施了《理想汽车质量手册》和多个程序文件，如《理想汽车整车开发控制程序》《理想汽车过程设计和开发控制程序》等，对功能安全的设计开发环节进行规范管理，确保产品的设计符合质量目标的要求。

供应链质量

理想汽车通过自研自制、产业链垂直整合、与供应商紧密合作等方式，保障各类物料的质量合格。我们完善《生产性零部件采购控制程序》《APQP管理控制程序》等程序文件，进一步规范零部件采购各环节的管控，明确新项目零部件开发的质量和进度要求，保障供应链环节的产品质量。具体请见“2.3 供应链管理”小节内容。



¹ PDCA, Plan, Do, Check, Act, 即计划、实施、检查、行动四个阶段。

制造质量

理想汽车持续提升整车制造过程中的质量管理要求，对《理想汽车审核控制程序》进行优化，细化理想汽车各基地制造过程审核的执行频次等，全面提升公司体系审核、过程审核、产品审核的管理。

理想汽车构建了软硬件协同的产品验证体系，综合利用外部的战略合作试验资源和内部的验证标准迭代能力，对产品进行了全面的测试。该体系包括材料、零部件、系

统和整车的硬件试验，以及自动驾驶、人机界面、整车电子工程等软件测试项目，有效保障了理想汽车产品的质量和性能。此外，理想汽车在交付前严格执行整车外观、功能、密封性、安规及道路测试，每辆车交付前执行质量检验标准超2,700项。

理想汽车根据智能工业战略总体规划，在生产制造环节积极引入先进算法、自动化设备以及智能驾驶技术，实现

多场景质量检验的自动化、智能化、无人化。我们通过应用智能检验项目，在提升检验一致性与精度的同时，达成降本增效目标。2023年，理想汽车在常州基地重点推进智能化检验，落地了一系列智能检验项目。

理想汽车系列智能检测项目

灯光缺陷自动检测	通过2D相机与视觉算法采集灯光图像进行判定，实现对车辆外部灯光的亮灭、发暗、闪烁、亮度不均匀等缺陷自动检测，确保出厂前车灯功能可靠性。
热像自动检测	通过机械手和感温探头自动化采集各部件温度数据，实现空调温度、座椅加热、后风挡及外后视镜加热温度数字化自动测量与数据追溯。
快慢充自动检测	通过3D相机、机器人与智能电检，实现充电桩与车辆的自动连接，对电池系统、充电电流、电压进行监控和诊断，确保整车快慢充的稳定运行。
车标缺陷自动检测	通过图像算法，实现“Li”车标，“理想”字标，“车系”字标的偏移、歪斜漏装等缺陷自动检测，缩短检测工时，大幅提升质量检测精度。
车辆设备互联	开发全栈自研的智能无线电检和车辆设备互联方式，实现了检测设备、电检程序、MES多方的无线智能互联，助力检测线无人化实施。
NVH ¹ 智能化检测	利用车载麦克风收集车辆声学数据，在XCU ² 控制模块中植入自研的NVH分析算法，实现在动态路试、车辆静态功能检查中的噪音检测，有效保证车辆在NVH方面的性能。

¹ NVH, Noise, Vibration, Harshness, 即噪声、振动与声振粗糙度。

² XCU, eXchangeable Control Unit, 即区域控制器。

售后质量管理

理想汽车恪守《中华人民共和国缺陷汽车产品召回管理条例》等法规要求，制定了《理想汽车召回管理程序》。2023年，理想汽车进一步细化了召回管理流程体系中各责任部门的工作流程和职责，提升了召回管理的效率和质量。

当接收到生产或市场产品的缺陷线索时，理想汽车重大质量问题决策小组将第一时间组织会议，依据GB/T 34402-2017《汽车产品安全风险评估与风险控制指南》对目标产品开展缺陷分析与论证，做出是否召回的决策，并按照相关政府部门要求上报事件。如核实产品车辆存在缺陷，我们将立即停止生产缺陷车辆、销售缺陷车辆，积极与车主沟通有关缺陷的具体内容与处理方式，并根据相关政府部门要求提交召回计划、召回阶段性报告和召回总结报告，确保产品质量问题得到妥善处理。2023年，理想汽车未发生任何产品召回事件，包括因健康或安全隐患引起的召回事件。

2.2.2 质量文化建设

理想汽车通过多种形式和渠道，向全体员工普及质量意识，强化质量责任，培养质量习惯，营造质量氛围。

案例：理想汽车持续推进质量专题培训

2023年，我们在员工入职、岗前和岗中培训中充分融入质量意识教育，并为不同岗位员工制定了针对性的质量教育培训计划。

- 一线检验员工培训：入职班组后，组织新员工学习《质量基础知识》《质量缺陷定义》《质量意识》等课题，并在上岗前，根据检验岗位作业内容及要求，开展质量标准、岗位检验作业指导书等理论与实操培训。
- 校招储备人才培训：为培养理想汽车储备人才，搭建质量安全人才梯队，组织开展部门、岗位、专业技术等38门课程培训，全面提升校招生质量安全知识及专业技术能力。

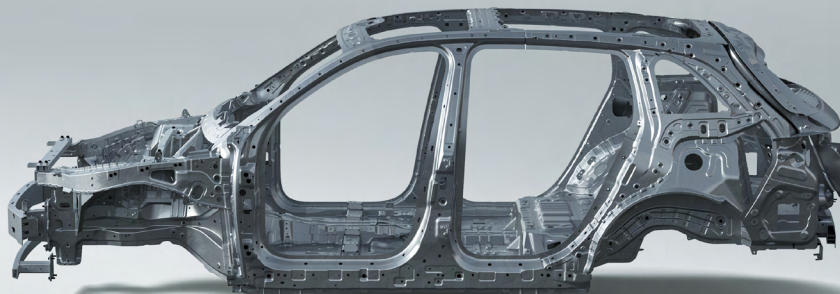
2023年理想汽车共计开展

员工质量安全培训

29,834 人次

培训时长达

44,752 小时



2.2.3 用户安全保障

理想汽车打造安全体系，不断完善和应用车辆安全保障技术，提高车辆材料健康系数，致力于提升全家人出行的安全性。

理想汽车根据工信部等5部委联合发布的《关于加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见》要求，搭建企业级安全体系，实现对产品安全设计、运行监测、售后服务、应急响应、事故处理、网络安全等维度的覆盖。2023年7月，理想汽车安全体系通过中国汽研的摸底审核，获得A（良好）的评价。

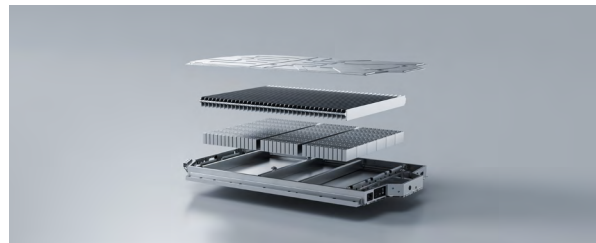
驾驶安全

理想汽车从系统安全、电池安全、车身安全以及用户使用安全在内的四个方面内外兼修，全面保障驾驶安全。



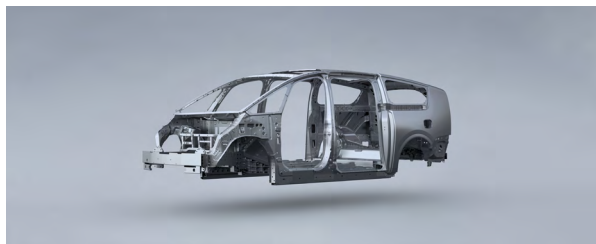
系统安全

理想汽车全栈自研的理想AD智能驾驶系统，配置强大的BEV感知架构与激光雷达，雨天、夜间也能准确识别。报告期内，我们针对中国路况中高频发生的事场景进行全面优化，增强了对横穿行人、两轮车三轮车和车辆的识别，并实现紧急制动（AEB）工作速度覆盖4-135公里/小时，最高可实现120公里/小时刹停。



电池安全

理想汽车从电池设计安全、生产安全、运营安全三个维度全面守护电池的全寿命安全。针对电池最严苛的热失控安全防护，我们采用最新型的阻燃隔热技术，及超大排气和冷却设计，实现单颗电芯主动失效后无热扩散。同时，我们使用理想自研的LiA预警系统为持续用户电池健康保驾护航，实现超55万台电池“零热失控”“零因自身安全原因起火”的优异表现。



车身安全

“堡垒安全车身”是我们深度自研的防御性车身结构，采用笼式结构，白车身高强度钢占比超过75%，阻燃电池设计整包无热扩散无明火，双纵梁设计提供双重电池组保护，安全气囊气帘保护全车乘员，实现对车上每一个位置的家庭成员都形成360°的全方位保护。理想汽车车身碰撞测试项目超40项，涉及更多非标安全场景，高于C-IASI和C-NCAP测试标准。

理想汽车的产品先后获得C-IASI、C-NCAP、C-AHI、IVISTA多项最高评级。在C-IASI测试中，理想L9、理想L8和理想L7的驾驶员侧正面25%偏置碰撞和乘员侧正面25%偏置碰撞和侧面碰撞均获得了G的最高评价。



用户使用安全

新车交付时，我们统一发放辅助驾驶系统用前必读，对车主进行辅助驾驶系统安全行驶操作规范宣贯。此外，我们在辅助驾驶系统中设置安全教育功能，当用户首次开启辅助驾驶系统时，弹窗会自动播放安全教育视频，帮助车主树立安全意识。

健康产品

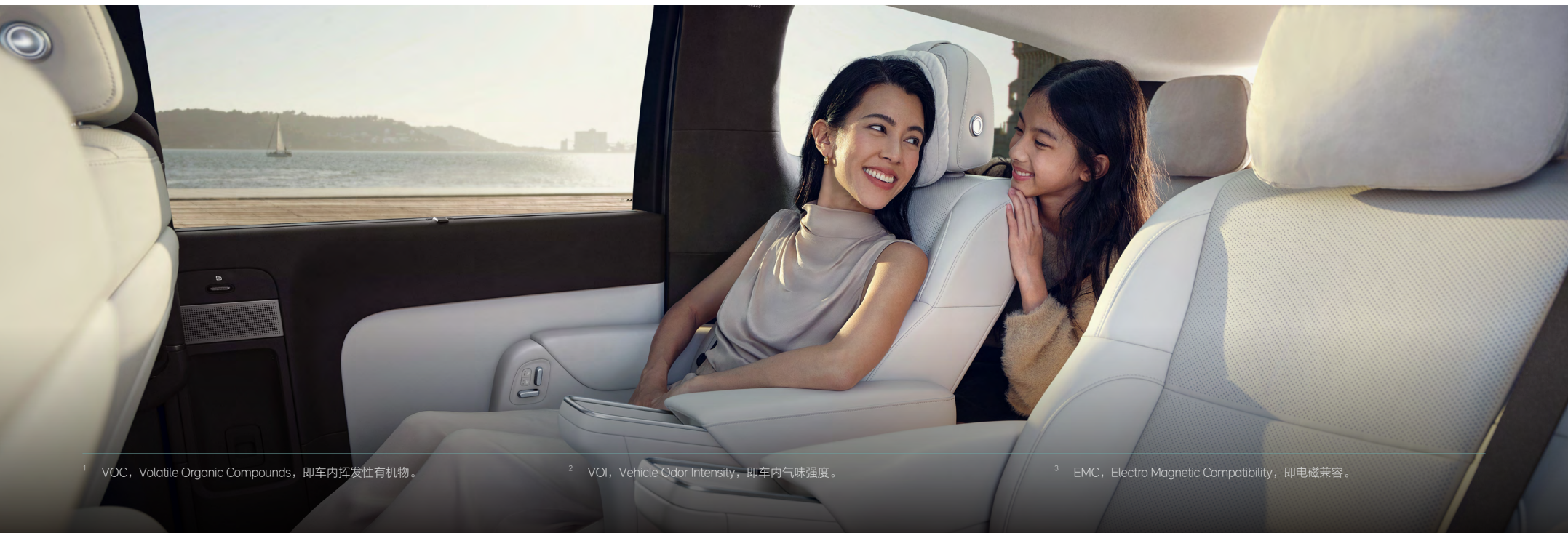
理想汽车致力于让每一位家人在出行中享受健康、高质量的车内使用体验。

理想汽车搭建材料库，通过气味、VOC¹评估、性能评估等严格筛选，选用健康、环保的材料，从源头上杜绝材料中有害物质对用户产生影响。同时，我们在质量检测的每个环节进行严格把关，对整车VOI²和VOC浓度水平进行监测和评估。理想汽车生产基地拥有专业的整车/零部件VOC实验舱，配备高效精准的分析设备，每批次的车均需进行VOC检测，保证每一辆出厂的车VOC均符合国标要求。

理想汽车采用严格的零部件EMC³性能管控标准，有效防范车辆电磁辐射。我们在整车研发过程中进行整车电气系统EMC校核及虚拟仿真验证，建成行业领先的整车及零部件EMC实验室进行测试验证，保障各车型电磁辐射影响远低于国家标准。

理想汽车在车内VOC/VOI评价方面获得业内广泛认可，取得多项专业认证。2023年3月-7月，理想L9、理想L8、理想L7三款车型在C-AHI的量产车健康评价中均

获得车内VOC、VOI、车内颗粒物、车内致敏物风险四项测试全五星认证；2023年9月，理想L9、理想L8、理想L7三款车型均获得中汽中心颁布的“零甲醛”汽车证书。



¹ VOC, Volatile Organic Compounds, 即车内挥发性有机物。

² VOI, Vehicle Odor Intensity, 即车内气味强度。

³ EMC, Electro Magnetic Compatibility, 即电磁兼容。

2.3 供应链管理

理想汽车持续升级供应链管理体系，保障稳定供应，并加强供应链 ESG 管理和风险应对，赋能供应商与合作伙伴，引领产业链上下游可持续发展。

2.3.1 供应链管理体系

理想汽车建立了健全的供应链管理体系。理想汽车战略管理委员会下设供应管理委员会与产供销联席会，由供

应管理委员会负责供应商与物料管理，并牵头处理供应链日常决策；由产供销联席会负责推动供应链与研发、产品、销服之间的协同运营。

2023 年，理想汽车将被动供应链管理转型为主动管理，围绕集成供应链（ISC）的架构设计与小闭环能力构建，提出供应链顶层设计规划，包含品类管理和供应商管理两大支柱，全方位、体系化保障供应稳定性。

品类管理

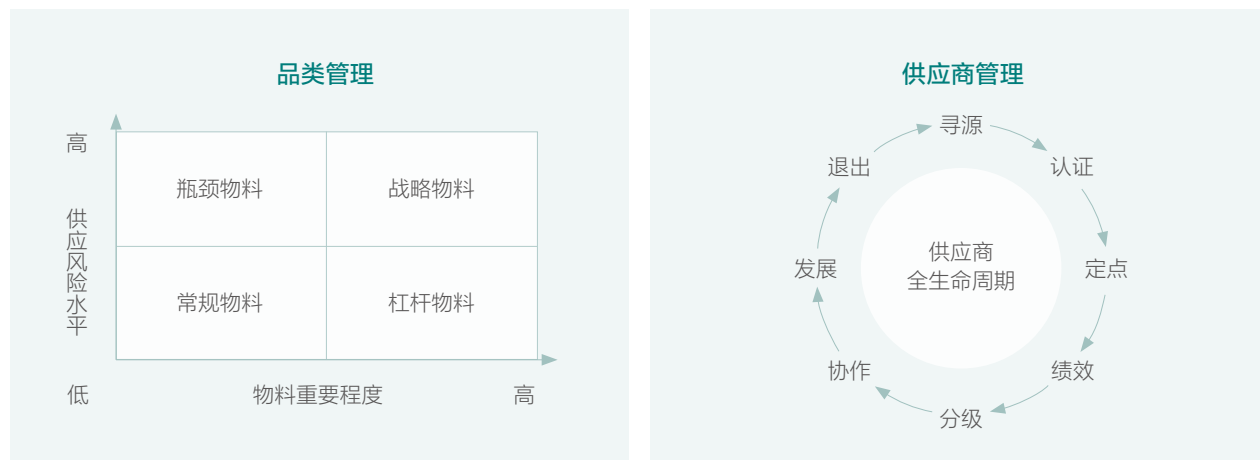
理想汽车根据风险水平与重要程度将物料细分为战略、杠杆、瓶颈、常规物料四大类，按照物料特性与需求实现分类管理，保障物料供应。此外，我们将物料的生产国别、商品特性等因素纳入考量，有效规避与物料的国家/区域监管要求、供应链结构、能源消耗、排放、材料毒性或潜在污染有关的供应链风险。

供应商管理

理想汽车根据供应商重要性与绩效评估情况将供应商分为战略供应商、优选供应商、合格供应商、限选供应商、淘汰供应商五大类，提升供应商管理效率。我们依据各品类可量化的评估标准和绩效结果应用规则，按季度对供应商进行绩效评估，并定期对供应商的绩效评价标准进行更新。

理想汽车持续加深与战略供应商、优选供应商的合作。同时，我们对存在问题的供应商提出整改意见并动态跟进整改完成情况，牵引供应链合作伙伴持续改进，促进质量与效率的提升，满足上下游业务需求，提高供应链韧性。

集成供应链管理架构



截至 2023 年末，理想汽车共有直采供应商¹

434 家

¹ 直采供应商指直接提供用于整车生产制造的零部件产品或辅料的供应商，覆盖理想汽车生产制造相关的各类零部件，模夹检具等，在理想汽车采购成本中占比最大。

2.3.2 供应商 ESG 管理

理想汽车在供应链管理中始终秉持高标准的 ESG 管理要求，持续关注供应商的 ESG 表现。

2023年，我们更新了包括《理想汽车采购通则》《理想汽车零部件和原材料采购通则》《保密协议》在内的一系列制度，进一步规范我们与供应商的合作关系，提高供应链的透明度和可追溯性，保护知识产权和商业机密。同时，我们对候选供应商进行综合风险评估，覆盖产品质量、生产安全、商业伦理、环境影响以及劳工权益等关键方面。

我们将 ESG 评审纳入潜在供应商准入条件。在产品的工业化开发阶段，我们综合考虑专业认证、合规、节能、废弃物等 ESG 因素的影响，对供应商进行严格的检查和管理，确保其符合标准。我们也通过推进年度供应商审核，持续监测和促进供应商在环境、安全等方面的改善，与供应商共同致力于可持续发展。对于存在重大诚信问题、隐瞒或安全事故的供应商，我们将触发退出机制，纳入淘汰供应商名单。

案例：理想汽车督促供应商解决环保合规隐患

2023年4月，理想汽车在例行现场审计中发现某供应商存在环保合规隐患，第一时间采取行动，督促其根据最新环保要求进行整改。该供应商在公司的指导下制定并实施了一项包括增加高效废气回收装置的综合改善方案，并于同年6月完成了设备的升级改造，达到新的环境法规要求，顺利通过环保部门审核。

理想汽车供应链 ESG 准入审核评分

ESG 维度	要求
质量	<ul style="list-style-type: none"> 建立有效的质量管理体系 通过 IATF 16949 或同等条件的第三方认证 审核产品质量并出具相关报告 制定质量目标并开展质量改善活动
安全	<ul style="list-style-type: none"> 满足国家房屋建筑安全以及消防安全有关法律法规要求 获得职业健康安全管理体系认证，如 ISO 45001 设立安全生产组织，如安全生产委员会 易燃易爆等危险物品的生产、存储、运输满足要求 符合相关信息安全要求
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 建立内部反贪腐合规管理体系 严格约束员工，禁止一切贪污、不正当竞争、行骗受贿或其他腐败犯罪的行为 与员工、供应商等利益相关方签订廉洁合规条款
环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家和地区环境相关法律法规 获得环境管理体系认证，如 ISO 14001 评估生产过程和产品对环境的影响 推动节能减排的生产方法 尽可能回收再利用汽车产品和零部件 鼓励供应商生产符合可回收利用标准的产品 优先采购具备可回收性、低污染性、低排放性的绿色环保材料
劳工	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家劳动法 合法雇佣，不得雇佣童工或强制劳工

截至 2023 年 12 月 31 日 理想汽车直采供应商

ISO 14001 环境管理体系认证率

93.7%

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证率

80.9%

IATF 16949 / ISO 9001 质量管理体系认证率

99.4%

2.3.3 供应链风险应对

理想汽车构建了全面的风险分析和应急响应机制，对供应链中的潜在风险进行了深入分析，并针对质量、产能、交付以及ESG等关键领域建立了预警系统和健全的风险防控框架。通过日常的预警发布和定期的风险事件更新检查，我们确保所有相关方能够及时响应风险，从而维护供应链的稳定性和可靠性。

2023年，理想汽车对公司供应链风险模型持续进行优化，在供应商准入阶段增加品类策略管理、财务风险评估等流程，并持续强化全生命周期风险监控，优化风险应对机制。

理想汽车已建设全面的供应商产能管理指南和信息化工具，完成对供应商潜在产能风险的系统性评估和监控，实现对风险进行实时、有效呈报。此外，我们持续推进供应链的本土化和二元化，有效解决供应商的产能与供货风险问题，提升供应链韧性，保障供应链安全和稳定。

2023年，理想汽车供应链管理部门对关键零件进行了风险评估和管理，通过及时的干预和调整，显著提升了产能。

案例：供应链产能风险应对

2023年9月，理想汽车某照明设备供应商在完成一次紧急供货任务后，其产能风险被风险监控系統判断为高等级。为保障关键零部件的稳定供应，理想汽车制订了专项保障计划，并在一个月内建立了充分的库存，有效保障照明设备的稳定供应。

案例：理想汽车常州五合一电驱生产制造基地建立

2023年，理想汽车在常州自建电驱生产制造基地，保障了两大核心零部件——电机控制器与电机定转子的制造与供应，年产能已超过60万台，在五合一电驱总成的生产制造领域掌握技术主动权。

理想汽车供应链风险应对模型

	供应商准入阶段	产品开发阶段	供应商制造阶段	理想汽车制造阶段	用户使用阶段
质量风险	✓	✓	✓	✓	✓
产能风险	✓	✓	✓	✓	✓
交付风险	✓	✓	✓	✓	✓
ESG风险	✓	✓	✓	✓	✓
应对举措	<ul style="list-style-type: none"> 现场审核 能力评估 品类策略管理 财务风险评估 ESG评估 	<ul style="list-style-type: none"> 质量评审 重点供应商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 关键工序 质量控制点把控 	<ul style="list-style-type: none"> 质量把控 质量改进 核心零部件自制 	<ul style="list-style-type: none"> 大数据追踪生成工单 全流程把控质量表现

冲突矿物管理

理想汽车致力于提升供应链原材料的可追溯性，践行负责任采购原则。我们积极倡导我们的战略合作伙伴和关键供应商开展冲突矿物的尽职调查工作，以确保其提供的原材料和零部件不涉及冲突矿产。

2.3.4 供应商赋能

理想汽车与供应链上下游伙伴紧密协作、多样互动，共建稳定、高效、高质量的产业供应链。

理想汽车深度参与供应商的产品开发和产线建设，与供应商团队紧密协作，携手突破技术壁垒。

案例：理想汽车 2023 全球合作伙伴大会

2023年10月12日至13日，理想汽车在江苏省常州市举办全球合作伙伴大会，以“进阶·突破”为主题，秉承“同行理想共赴每一次飞跃”的理念，吸引超400家供应商伙伴参会。会上，我们与供应商伙伴就如何实现供应链的进一步优化和创新进行了深入交流，并向供应商发起满意度调研，供应商满意度超过95%。

案例：理想汽车与供应链协作保障关键零部件顺利量产

在某关键零部件的开发过程中，为突破该零部件面临的生产技术壁垒与瓶颈，理想汽车研发与供应链团队积极介入，与二级供应商携手共创，全面参与产品的开发和质量控制。为应对该零部件在测试阶段出现的问题，理想汽车与一级供应商联合成立专家组，深入二级供应商现场进行调查、验证、问题识别，制定了有效的解决方案，确保该车型顺利量产。

我们高度重视供应商质量培训，根据公司的战略发展需求和供应商的质量表现制定培训内容，在帮助供应商提升整体质量水平的同时，也确保我们的供应链更加稳健可靠，与供应商实现共赢。

2023年理想汽车共计开展

累计组织供应商质量培训超过	供应商质量培训覆盖率达
410 场	100%

案例：理想汽车对增程器供应商开展质量培训

2023年5月-10月，理想汽车对某增程器供应商开展为期6个月的针对性辅导，范围覆盖问题分析解决方法、统计过程控制（SPC）、测量系统分析（MSA）、目视化管理、变革管理等，供应商质量指标改善80.8%。



2.4 用户服务

理想汽车秉承“成为家庭的首选，与用户共同成长”的品牌价值主张，持续提高服务水平，积极开展用户社群活动，旨在为用户提供更安全、更便捷、更舒适的产品与服务体验。

2.4.1 责任营销

我们将负责任营销贯穿于销售和服务的全流程，通过直营销售模式和完善的网络，为客户提供更加标准化和透明化的服务。我们保证向用户和大众公开的所有车

辆能耗、安全、续航、配置、销量等数据均通过国家权威机构的核验认证，避免任何虚假宣传或过度营销行为的发生。我们对销售人员的核心要求是如实向用户介绍车型信息、产品亮点和功能、购车权益、品牌文化等内容，给予用户最真实的产品体验。

我们定期监控销售人员在服务过程中可能存在的的行为。2023年，我们更新了《理想汽车零售店端业务管理制度》，对于一切非真实线索记录、非真实试驾记录、非真实系统跟进记录、过度承诺用户权益等问题，进行审慎调查和严厉追责。

我们针对全国所有门店进行内部检核及第三方点检，以指导和帮助门店形成标准化的运营及服务模式。我们通过“神秘访客”检核，以抽检形式对销售人员服务过程中的关键环节进行检查，保证销售环节良好的用户体验。2023年，我们实现了对门店“神秘访客”检核的100%覆盖，检核次数共计2,430次。



2.4.2 售后保障

理想汽车以“为车主提供省时、省心、省钱的服务”为目标，持续提升售后服务能力，丰富用户服务选择，给予用户更好的服务体验。

售后服务体系

我们建立了覆盖线上线下不同服务场景的标准化、规范化、流程化的售后服务体系，以满足车主在用车过程中的各类服务需求。我们通过“一位专家服务全程”的模式，确保用户从预约确认、到店接待、维修保养到结算交车，全部由一位维修专家对接完成。我们将线上远程诊断与线下移动服务相结合，以更便捷的方式为用户解决维修保养问题。此外，我们升级后的智能车载语音助手“理想同学”也可以帮助用户实现异常情况诊断、一句话预约维保服务等需求。

案例：理想汽车移动服务

2023年，理想汽车持续扩大移动服务覆盖范围，实现全国29省60城覆盖。移动服务覆盖多种常规检修项目，用户可享受上门维修的便利及节省维修保养时间。截至报告期末，移动服务项目全年服务工单24,831次，满意度达到99.98%。

充电网络

理想汽车积极布局充电网络，建立完善的补能体系，为用户出行补能提供便利。截至2023年末，已有超300座理想5C超级充电站投入使用，实现京津冀、长三角、大湾区和成渝四大经济带核心城市全联通。

未来，我们计划投入至少60亿元，持续建设超过5,000个直营5C超级充电站；采用合作模式的城市充电站也将于2024年大规模投入使用。

售后质量保障

理想汽车建立了由总部统一协调管理的服务保障机制，为服务中心提供线上及线下的指导和支持，持续提升一线团队售后服务质量。我们的技术支持团队通过主动故障预警与被动故障处理，能够对多种复杂故障情况实现快速响应。2023年，理想汽车新增专职质检岗位，对质检环节设置了“维修专家自检-门店组长互检-质检专家终检”的三道控制防线，降低维保过程中的质量风险。

我们充分认识到，售后人员的服务意识与专业能力是支撑售后服务品质的重要基础。我们为不同级别和岗位的

员工提供了定制化的培训方案，邀请资深讲师线上及线下授课、并开展店端内训。2023年，理想汽车组织售后服务培训课程共240场，参与培训的员工人数共计8,299人次，培训总时长数为234,599小时，实现售后服务一线员工的全覆盖。

保险保障服务

我们根据用户需求持续优化保险产品和相关服务的功能设计，已实现保险产品投保和续保的全流程线上办理。2023年，我们加深与保险公司合作，持续优化保险服务方案，以及在线报案和事故维修理赔流程，缩短用户的维修等待时长。



2.4.3 用户体验

理想汽车积极搭建用户反馈渠道，聆听用户声音，参与构建用户社区，全面优化用户体验。

用户沟通

理想汽车关注用户反馈，为用户设置了多元化沟通渠道，包括400热线电话、车主App等，为用户提供7×24服务。我们按照投诉的具体业务类型和严重性，在收到用户投诉后的第一时间，对投诉案件进行分级处理和有序跟进。我们将3天结案率、7天结案率作为核心指标，不断提升用户投诉的处理效率与流程质量。2023年，我们的用户投诉处理率达到100%。

用户满意度管理

理想汽车时刻关注用户满意度，对试乘试驾、产品交付、售后服务等环节进行用户满意度调查，持续优化产品和服务，为用户带来最佳体验。

2023年，我们在试乘试驾、产品交付、售后服务等环节的用户满意度情况均达成年度目标。在杰兰路发布的《2023年度下半年新能源汽车品牌健康度研究》中，理想汽车以54%¹的结果取得“品牌百人青睐指数”的第一名。



用户社区营造

我们积极构建相互尊重的用户社区，打造丰富、有趣、实用的内容与功能，鼓励用户进行内容创作，营造有趣活跃的社区氛围，持续为用户提供多元价值。

案例：理想汽车辅助驾驶安全月活动

- 2023年7月，理想汽车辅助驾驶安全月活动如期举行。我们通过《智能驾驶产品经理的一封信》分享关于安全使用辅助驾驶的指南提醒，并鼓励用户通过参与话题分享辅助驾驶的实际使用技巧与建议。我们也为车主设置辅助驾驶安全答题互动，参与并通过可解锁专属徽章。
- 2023年，安全月活动共有63,000位用户完成安全回炉小测试并获得徽章，相关活动话题的内容阅读量超27万次，2,220位用户在车主App中发帖。

案例：理想汽车家庭科技日工厂参观活动

2023年6月17日，首届理想家庭科技日在理想常州智能制造基地举办，以传达理想汽车在智能化方面的最新进展。活动中，我们为车主家庭介绍智能制造工厂和整车制造工艺，展示了理想汽车的诞生过程，为孩子们种下探索智能科技的种子。



¹ 该结果代表品牌被喜欢的可能性，即“每100人中有多少人可能会喜欢此品牌”。

03



包容关爱 共同成长

理想汽车奉行“让员工有成长、有成就、有回报”的人才价值观与人才成长体系，吸引与培养多元化人才。我们致力于打造平等包容、安全健康的职业环境，全力保障员工权益，助力员工发展。



人才吸引
人才成长
安全健康

39
42
45

3.1 人才吸引

我们坚持合规平等雇佣，营造多元包容职场环境，提供有竞争力的丰富薪酬福利，持续吸引优秀人才。

3.1.1 多元包容

理想汽车坚持合规雇佣，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《禁止童工使用规定》等相关法律法规，制定并发布了《[理想汽车员工权益政策](#)》，保障员工的合法权益。

我们建立了包括《理想汽车招聘管理规定》《理想汽车求职隐私政策》在内的人才招聘管理体系，遵循平等雇佣的原则对应聘者进行筛选、面试和录用。我们在招聘过程中，严格核查员工身份信息，严禁聘用童工和强制劳工，并要求员工签署《入职承诺及录用条件确认书》。报告期内，公司未发生使用童工或强制劳工的违规事件。

我们重视多元化人才梯队建设。我们针对不同岗位制定合理适配的招聘计划，通过多样化的人才招聘工具和人才招聘渠道，广泛吸纳具备相关专业知识、技能、经验的优质人才。

公司积极营造多元、包容和文化氛围，以满足员工不同的文化背景和需求。我们尊重不同地区、不同文化和习俗，为少数民族员工提供关怀和支持。

理想汽车致力于为所有员工提供平等、包容的工作环境，制定了《理想汽车反歧视管理规定》《理想汽车反性骚扰管理规定》，并于2023年更新了《理想汽车员

工手册》，严格禁止基于种族、肤色、宗教、国籍、血统、性别或性别认同、年龄、婚姻状况、精神或身体残疾、性取向或受法律保护的任何其他特征的歧视，以及职场性骚扰等不当行为。

公司发布《[理想汽车举报政策及程序](#)》，鼓励员工举报任何口头、肢体、书面或其它任何形式的歧视、骚扰和不当行为，提供向上级主管和人力资源部直接举报的畅通渠道。我们在确保举报人信息严格保密的基础上，由人力资源等相关部门在规定时间内调查，一经核实，我们将对相关违规人员采取相应处罚。报告期内，理想汽车未发生歧视与性骚扰等员工投诉事件。

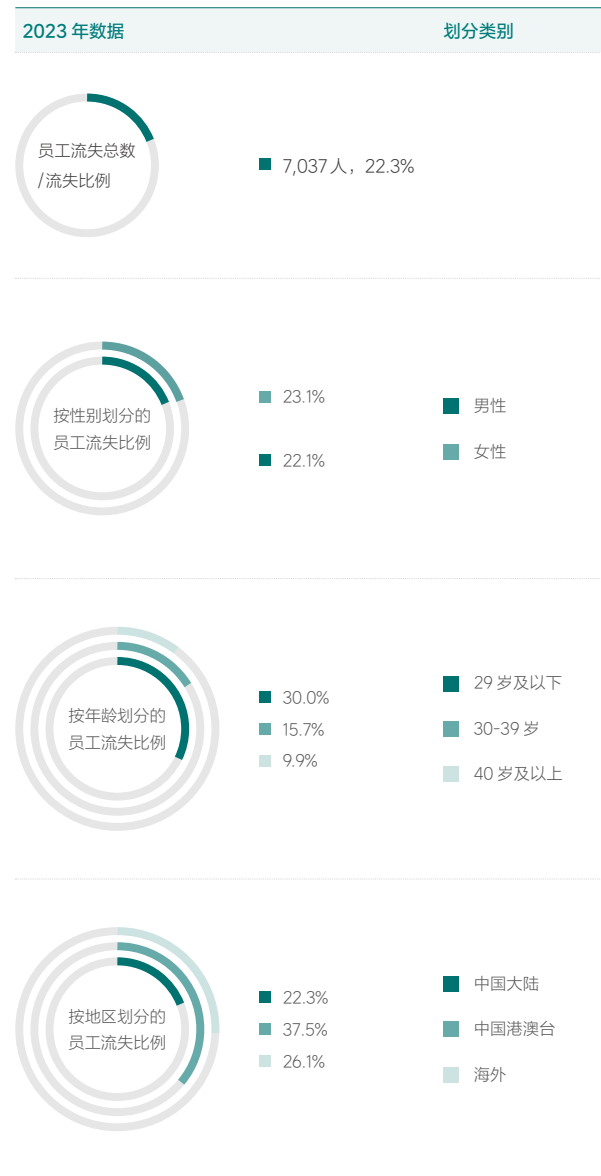
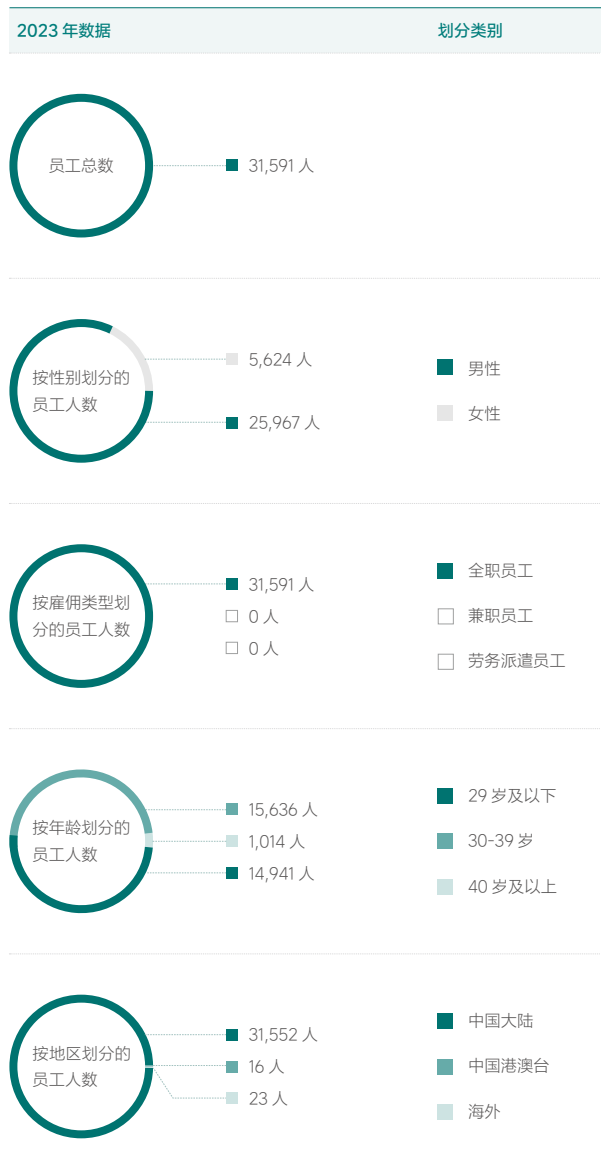
理想汽车员工构成多元化

员工来自于 15 个国家和地区
包括中国、澳大利亚、巴西、德国等

1,655 名员工来自于 36 个少数民族
包括白族、布朗族、布依族、藏族等



理想汽车员工构成情况



3.1.2 福利关爱

理想汽车打造了完善的薪酬福利体系。我们为员工提供具有市场竞争力的薪资待遇，涵盖以绩效为基础的现金奖励和长期股权激励，不断丰富面向全体员工的非薪酬福利，提升员工的归属感和幸福感。

案例：理想汽车8周年司庆系列活动

2023年6月，理想汽车举办“8周年司庆”系列活动，提升员工对公司的认同感和归属感，增强团队凝聚力。

- 开展北京、上海、常州、杭州家庭日活动，邀请员工和家庭成员共同见证企业成长发展的里程碑；
- 打造8周年品牌书，收录超52个员工和用户的故事，纪念每一位理想人的成长；
- 举办线上答题抽奖等趣味活动，为员工赠送司庆专属纪念礼包，增强员工对企业文化的了解和认同感。

理想汽车非薪酬福利

入职关怀	<ul style="list-style-type: none"> • 入职体检 	<ul style="list-style-type: none"> • 入职培训
丰富生活	<ul style="list-style-type: none"> • 理想汽车周年司庆 • 春节全员开年礼 	<ul style="list-style-type: none"> • 团建活动
便利办公	<ul style="list-style-type: none"> • 灵活的工作安排，如远程办公和弹性工作时间 • 多线路班车 	<ul style="list-style-type: none"> • 工区间接驳班车
保险保障	<ul style="list-style-type: none"> • 包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险 • 住房公积金 • 补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害保险、身故保险 • 特定工种保障方案 	<ul style="list-style-type: none"> • “家属关爱”团体商保自费方案，包括补充医疗保险、身故险、意外险、重疾险 • 大病救助 • 慈善基金援助项目
生育支持	<ul style="list-style-type: none"> • 产假、产检假、哺乳假、陪产假等假期 	<ul style="list-style-type: none"> • 母婴室
健康生活	<ul style="list-style-type: none"> • 年度全面体检 • 心理健康服务与支持 	<ul style="list-style-type: none"> • 健康小贴士和主题活动 • 自动贩售机、便利店、咖啡店



3.2 人才成长

理想汽车视人才培养为重要的组织战略，我们以“成长”为核心驱动力，强调“掌握自己的命运，挑战成长的极限”，为员工提供完善的人才培养体系和明确的晋升发展道路，助力员工实现自我突破和提升，打造快速成长型组织。

3.2.1 人才培养

理想汽车建立了以通用力、专业力、管理力为核心的人才培养体系，结合白领、蓝领、店端不同岗位的工作技能要求，设置定制化的课程与培训项目，为员工职业道

路发展和自我价值实现提供支持与帮助。2023年，理想汽车各项员工职业培训总人次达34,729，覆盖员工比例近90%，员工平均培训时长超17小时。

通用力培养

我们为员工打造了包括《TBP问题解决法》《高效能人士的七个习惯》等核心课程在内的通用力产品地图。为帮助新员工快速了解企业文化价值观，顺利融入组织，承担岗位角色，理想汽车CEO面向所有新员工亲授《品牌与组织》课程。2023年，理想汽车新员工培训课程超过15门，全年开展96期培训，覆盖员工达到4,141人。

面向校招新员工，我们延续新手营培训的成功实践，为每一位校招生提供包括在线学习、线下实战、部门训战在内的完整培训体系，帮助校招生全面适应工作环境与节奏，完成从学生到职场人士的转变。

案例：“扬帆计划”校企合作项目

2023年，理想汽车连续第二年开展“扬帆计划”项目，与高校合作，为售后维修和制造方向输送专业人才。“扬帆计划”项目共设置超100个课时的理论课程和超350个课时的实操课程，并为完成结业考核的学生提供定制化岗位的实习机会。截至报告期末，“扬帆计划”已与超过30所院校合作，年度校内联合培养学生数量达到1,214人，另有578人参与岗位实习。

理想汽车人才培养体系



专业力培养

我们为不同专业序列和岗位的员工设置针对性的专业培训，积极引进外部培训资源，帮助员工提升专业知识、技能和经验。我们鼓励业务管理者和骨干分享所在领域专业知识和案例，将知识沉淀在工作组织之中，有效提升员工专业能力的同时，开阔员工对领域前沿知识和技术、行业优秀案例的学习和了解。

案例：2023年蓝领员工专业能力提升项目

- 为超过900名蓝领员工配备带教师，每周负责1-2次的技能培训；
- 对特种技能蓝领员工取证培养提供支持，目前已覆盖员工超过75人；
- 举办年度蓝领技能大赛，为蓝领员工提供专业能力测试和展现的平台，吸引参赛蓝领员工超过600人。

管理力培养

理想汽车建立了管理者分层培养体系，并为白领、蓝领、店端管理人员制定了差异化的培养项目，旨在为不同级别和专业领域的管理者设计学习路径，提供管理自我、管理团队和管理协作所需的能力、资源及工具。

我们持续开展多种继续教育和学历认证项目，支持高级管理者通过国家统考取得EMBA/MBA学位。

理想汽车鼓励全体员工自行提升专业水平和能力，并为员工考取各类专业技术证书及管理类证书提供补贴支持。截至报告期末，补贴项目已覆盖47人，补贴金额超15万元。

案例：理想汽车“高管商学院”项目

2023年2月，理想汽车“高管商学院”项目在北京举行开学典礼，首届学员共35人。该项目为期两年，覆盖哲学、专业、心智和变革四大模块的20余门课程。截至报告期末，首届学员已经完成第一学期5门课程，系统性提升管理理论知识与经验技能。

案例：理想汽车服务中心储备管理人才发展项目

2023年，理想汽车持续开展店端储备管理人才发展项目，以“三年成为维修主管，五年成为店长”为人才成长目标，在“选、育、用、留”四个阶段提供指引，为校招生建立清晰的职业发展通道。截至报告期末，该项目共计培养128人，有效保障理想汽车店端核心岗位人才供应。

理想汽车2023年专业力重点变革培训项目

项目名称	针对群体	培养内容
产品经理特训营	产品经理	专业能力提升、管理能力提升、底层能力提升
商业操盘经理特训营	商业操盘经理	团队融合、产品能力提升、拉通能力提升、经营能力提升
供应经理特训营	供应经理	提升专业能力、拉通能力和经营能力
HRBP培养项目	HRBP	角色认知、基于角色认知的训战培养、结项答辩
财务BP培养项目	财务BP	角色认知、结构化思维、非职权影响力
零售区域经理培养项目	零售区域经理	经营财务、战略经营、市场营销、团队协作

3.2.2 晋升发展

理想汽车为员工打造了“横向可活水、纵向可晋升”的职业成长阶梯。我们明确职级序列通道，设置全面的绩效管理体系，充分调动员工的主动性和积极性。

职级序列通道

我们以全面客观的方式评价各级员工，为白领、蓝领、店端员工搭建了清晰、公平、畅通的职业发展通道。

2023年，我们特别设立了干部晋升360°访谈方案，全面评估候选人文化价值观、心智、流程能力和业绩四个维度的能力，明确后续成长提升方向。

理想汽车职业发展通道

白领	构建“1个管理+5个专业”序列的发展路径和多级晋升通道。
蓝领	设置包含管理序列和技能序列的9级晋升通道。
店端	打造从产品专家到高级主管的8级晋升通道。

绩效考核与激励

我们秉持价值贡献、结果导向的理念，建立了标准化的绩效考核评价体系。公司建立了基于PBC¹和“高效能人士的七个习惯”两个维度的综合评价体系，对白领员工以半年为周期进行考核，对蓝领、店端员工以实际业务特点设定考核周期，并将绩效结果与晋升、奖金、调薪等激励挂钩，激发员工持续成长。

我们建立了覆盖核心员工的长期激励计划，根据员工的绩效表现和贡献影响提供多种股权激励安排，激发员工成长动力，助力业务成功。

理想汽车员工分类晋升标准

白领	以PBC和“高效能人士的七个习惯”凝练出的职场通用力为核心的晋升标准。
蓝领	以绩效表现和技能标准为核心的晋升标准。
店端	以业绩考核、合规诚信为核心的晋升标准。

理想汽车 2023年度人力资源外部奖项

年度非凡雇主	猎聘
最具影响力雇主	海投网
人气新锐校招雇主	牛客网
青年友好雇主	刺猬实习
年度最爱雇主	实习僧
中国年度最佳雇主	智联招聘
全球人才吸引力雇主	领英
年度最佳职业发展潜力雇主	中国经营报 & 科锐国际
BOSS直聘王者之舟	BOSS直聘

¹ PBC, Personal Business Commitment, 即个人绩效承诺。

3.3 安全健康

理想汽车致力于保障员工健康与安全，秉承“安全第一，遵守法规，预防事故，持续改进”的方针，营造安全、健康、舒适的生产和工作环境。

2023年，我们增设理想汽车EHS管理工作组，成立EHS管理中心，负责公司EHS统筹管理。工作组下设六个EHS管理模块，针对不同业务领域特点推动日常管理及行动。我们积极提升EHS团队管理能力，截至报告期末，理想汽车在职的EHS专业人员达119人，其中71.3%的人员持有注册安全工程师、注册消防工程师等证书。

理想汽车严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及《中华人民共和国消防法》等法律法规，并基于GB/T 45001-2020《职业健

康安全管理体系要求及使用指南》建立了EHS管理体系，发布《理想汽车环境健康安全(EHS)管理政策》，修订《理想汽车EHS手册》，以规范化管理保障企业安全运营。报告期内，理想汽车所有制造基地已全面完成ISO 45001职业健康安全管理体系的建设，并获得第三方认证。同时，我们新建基地的职业健康安全管理体系也参照ISO 45001标准建设，并计划在建成后进行认证。

我们设定了明确的职业健康与安全管理目标，并将包括“重大事故数”在内的多项安全责任考核指标纳入各负责人季度绩效评价中，以保障年度安全管理目标的达成。2023年，理想汽车达成职业健康与安全管理目标，无职业病案例和死亡事故发生，无安全相关行政处罚发生。

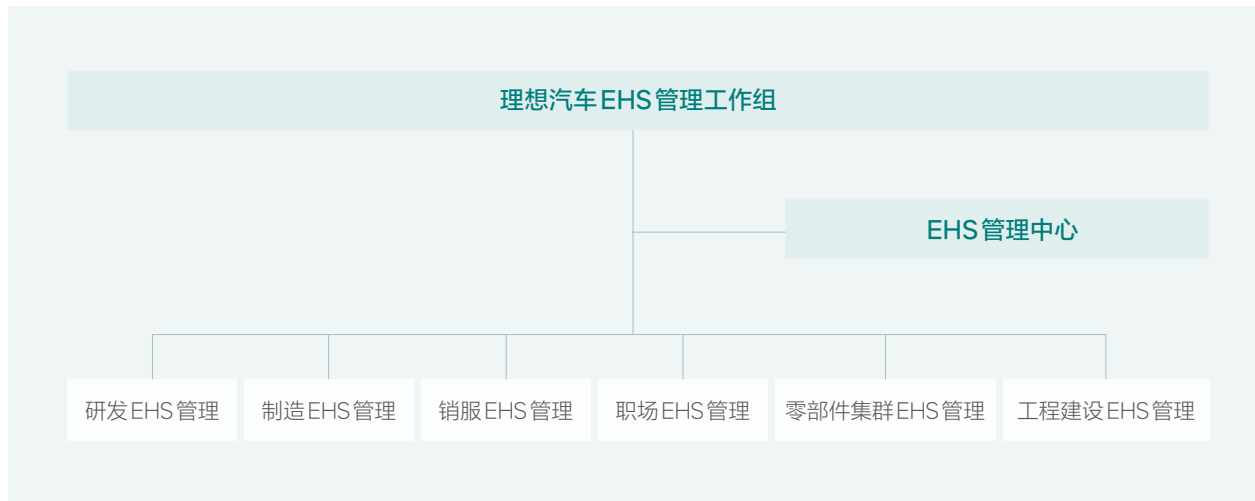
理想汽车 2023年员工工伤数据表

员工因生产事故死亡人数	人	0
员工工伤数	起	12
百万工时损工事故率 (LTIFR)	/	0.2
因工伤损失工作日数	天	397
百万工时损工严重率	/	1.3

理想汽车 2023年 职业健康与安全管理目标

- 职业病案例和死亡事故 0 发生
- 损失 > 5,000元火灾事故 0 发生
- 行政处罚 0 发生
- 新改扩建项目EHS政策符合性达到 100%

理想汽车健康安全环境 (EHS) 管理架构



3.3.1 研发 EHS 管理

我们重视研发过程中的安全与健康，建立健全研发安全管理体系，深入研发各环节开展风险辨识与管控工作，为研发人员保驾护航。

基于研发业务特点，我们设立了由各级业务负责人及区域负责人、专/兼职安全员共同组成的安全管理委员会，对研发EHS重大事项进行讨论决策。我们坚持“横向到边、纵向到底”的原则，结合月度绩效评价机制，建立安全责任制，保证安全责任全员知晓，各层级安全职责全面落实。

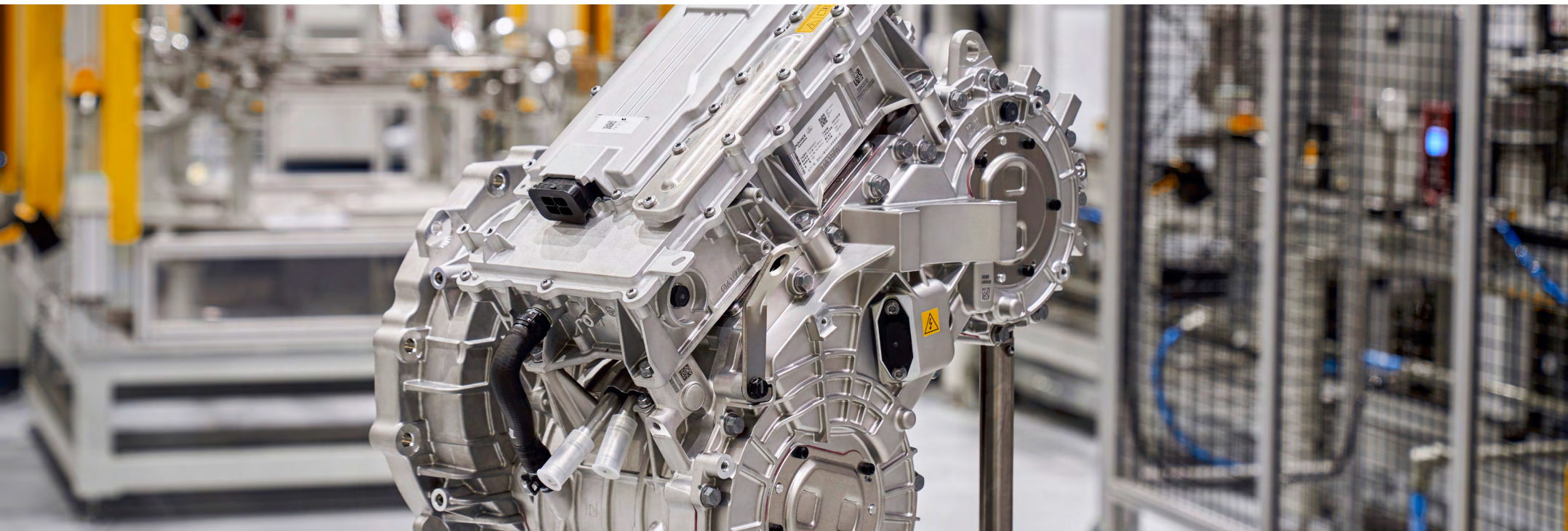
报告期内，我们建立了研发EHS管理体系，通过建立健全健康安全管理制度、开展研发EHS风险辨识、制定应

急预案体系，全方位降低研发EHS风险。同时，我们利用“信息化+组织化+智能化”手段，积极解决研发点位多、业务面广而导致的安全管控难点。

理想汽车已设立研发安全管理目标——可记录安全事故为“零”，即不发生任何需特殊医疗救护的人员受伤及影响工时损坏的事故。截至报告期末，理想汽车圆满达成目标。

理想汽车研发EHS管理行动

管理方法	具体管理行动
信息化	<ul style="list-style-type: none"> 建立“相关方线上安全管控流程”，实现相关方合规、过程及验收管控，从源头控制风险。
组织化	<ul style="list-style-type: none"> 开展“实验室安全应知应会”线上课程，让研发人员了解并遵守安全规则； 针对高风险作业，邀请“一线讲师”开发线上课程，分区域任命考评老师，实现业务链条内高风险作业授权管控； 开发“安全知识——小桌贴”，时刻提醒研发人员，遵守试制试验过程规则。
智能化	<ul style="list-style-type: none"> 启动“智能制造+智能EHS”相结合项目，预计2024年初完成试制工段试点。



3.3.2 制造 EHS 管理

理想汽车通过完善EHS管理体系策略并推动行动，提升生产安全标准。同时，我们致力于增强员工的安全意识，确保生产活动的安全无虞。

2023年，为实现多个整车制造基地EHS统筹管理，理想汽车基于法律法规及《理想汽车EHS手册》要求，修订了61份EHS体系文件，新增《理想汽车建设项目安全管理制度》《理想汽车设备安装调试安全管理制度》《理想汽车物流器具安全堆垛管理制度》3份管理制度，完善安全生产的执行规范体系，提升风险管理水平。我们建立起EHS专业平台小组和工艺平台小组，以促进前瞻性EHS技术探究，落实EHS管理技术标准。

生产安全管理

我们构建全面的安全风险管理和检查流程，定期开展风险识别、安全审查及设施更新和改进工作。2023年，我们针对各生产基地实施多样化措施，拓展“制造-基地-车间”EHS人员轮岗渠道，面向制造全体员工每季度组织EHS管理轮岗，提升安全生产管理活力和效果。

报告期内，我们辨识安全风险及职业病风险超5,700项，累计开展各类安全检查1,053次，累计排查隐患15,718项，整改闭合率达到100%。

理想汽车2023年生产安全管理举措

职业病危害因素检测	完成年度职业病危害因素检测并取得检测报告。
工艺物料调整	完成职业病危害预评价报告，提供为保护员工所采取的必要设施；进行职业病危害控制效果评价，对相关设备进行验收。
职业健康体检	新员工入职前进行职业健康岗前体检；全体员工每年一次在岗期间体检，如查出职业禁忌证将进行调离，对接害岗位员工进行离岗体检。
劳动防护用品	全面开展危险源辨识工作，明确各岗位劳动防护用品配备标准，为员工开展劳动防护用品正确佩戴培训，定期检查使用情况。
工伤绿色通道	与当地医院签署工商绿色通道协议。



安全应急管理

我们强化生产安全应急处置能力，以迅速有效地应对生产安全突发事故。公司基于GB/T 29639-2020《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》及国家安全评估标准制定了《理想汽车生产安全事故应急预案》，明晰了应急组织结构与职责，并根据事故性质、严重程度等因素实施分级响应。同时，我们定期对员工进行应急预案培训和模拟演练，确保在事故初发时能高效合理调动应急资源，快速展开救援和处理。

安全生产意识

我们设置安全培训四级体系，定期为员工提供安全培训和专项安全管理课程，要求所有员工在上岗前接受职业健康安全教育和考核，有效提高员工安全意识和操作防护技能。2023年，理想汽车制造EHS共组织357场安全培训，参与培训的总人次达到324,160人次。

理想汽车安全培训四级体系

公司级

- 每年制定并更新年度安全生产培训计划；
- 在每年年初开展员工培训需求调研，根据需求组织开展EHS相关意识培训、专项培训、资格取证培训；
- 为新员工提供三级安全教育培训以及专项安全管理培训；
- 员工签署职业健康危害告知书；
- 员工填写个人健康信息登记表。

车间级

- 针对本车间特有的职业危害因素进行安全教育培训。

班组级

- 告知员工所在岗位的职业危害因素与防护要求，及时做好自我防护。

第三方员工

- 入厂之前对所有相关人员进行安全培训，培训内容包含劳保用品穿戴、危险作业的安全要求以及违反公司要求面临的处罚等。

理想汽车 2023年度EHS外部奖项

江苏省绿色发展领军企业

江苏省生态厅、工商联

江苏省绿色工厂

江苏省工业和信息化厅

江苏省二级安全标准化

江苏省应急管理厅

常州市环保示范性企事业单位

常州市生态环境局

常州市健康企业

常州市卫生健康委员会

常州市“五进”试点单位

常州市应急管理局

常州市 & 武进区“安全发展服务站”

常州市应急管理局、武进区应急管理局



3.3.3 销服 EHS 管理

我们于2023年发布了全新的销服EHS管理制度，通过整合公司在零售、交付、服务、充电网络等各端的管理经验，建立了完善的销服EHS管理体系，实现对销售服务全体系全方位EHS管理。为营造全员参与的EHS管理氛围，我们启动以“堡垒计划”为代表的一系列管理行动，包括设置门店EHS管理人员、开展EHS风险辨识、隐患排查治理等，保障业务环节EHS风险平稳可控。

我们高度重视员工的EHS意识和能力培养。2023年，我们开展涵盖主管、店长、安全管理人员的EHS培训和资格认证培训等共计14,180学时；我们在门店每月定期组织EHS专项培训，全年共计超过36万学时；我们在60所合作高职院校开设EHS相关课程，将车辆维修专业知识与EHS专业内容相结合，培训学生共计1,200名。

案例：理想汽车“119”消防月活动

2023年11月9日，理想汽车售后服务组织开展了以“预防为主，生命至上”的“119消防宣传月”活动。活动期间，我们共开展消防应急演练92次，冰雪恶劣天气应急演练9次，排查并整改隐患133项。同时，我们为员工开展消防教育培训78次，鼓励员工参与消防安全知识答题竞赛，为作答优秀的员工派发答题大礼包。本次活动有效增强了员工安全意识，帮助员工养成了良好的安全习惯。

理想汽车销服员工EHS管理措施

风险辨识及隐患治理

报告期内，我们完成了对销售和服务网络的全业务、全量EHS风险辨识工作，形成全量风险清单，辨识风险超300项，并累计开展各类EHS检查1,564次，累计排查隐患4,320项，整改闭合率达到98%。

健康危害因素识别和管控

在职业卫生方面，理想汽车完成了对零售、交付、售后、充电网络及工程各端的职业健康危害因素识别和控制，并采取了一系列管控措施：

- 为钣喷车间配备佩戴式护耳、防尘口罩等个人防护用品；
- 设置局部抽风设备进行车间通风净化处理；
- 对作业人员采取定期体检与职业病筛查，及时发现健康异常；
- 加强作业人员岗前培训，强化个人防护意识。

员工职业健康体检

报告期内，理想汽车售后服务门店对钣喷服务中心接触职业健康危害岗位开展职业健康体检工作，全年10家直营钣喷中心累计体检84人，体检超120次。



3.3.4 职场 EHS 管理

理想汽车高度重视员工的身心健康，推动建立完善的职业健康管理体系，并进行定期评估和改进，为员工提供全方面的职业健康保护。

案例：2023年理想汽车举办多场健康主题讲座和活动

- 两癌知识线上讲座：在“三八妇女节”前夕，为女性员工特别举办乳腺癌和宫颈癌知识线上讲座。
- 夏季防暑降温健康讲座：向员工介绍中暑发生的原因和主要症状、危害，讲解应对中暑的急救措施和预防措施。
- 心脏复苏急救培训：现场普及心脏复苏急救的步骤，提高员工自救互救能力，对完成急救技能培训课程的学员颁发红十字会急救证书。

理想汽车健康保障措施

措施	具体行动
健康工作环境	对办公空间进行清洁和消毒，并提供符合人体工程学的办公设备，以减少工作相关的身体不适。
健康小屋	设立健康小屋，配备基本的医疗设备和急救用品，为员工提供基础体检和健康咨询，并为员工提供免费的非处方药（OTC）药品，方便员工应对日常的身体不适。
健康促进计划	实施健康促进计划，鼓励员工养成健康的生活方式，如健康饮食计划、体育活动、健身课程、健康讲座等，提高员工的健康意识与身体素质。
安全培训与应急演练	提供全面的安全培训，包括消防安全、紧急救援等方面的知识，并定期组织员工进行应急演练，包括火灾、地震等自然灾害以及紧急医疗情况的应对。
心理健康咨询 EAP ¹ 服务	以心理咨询、危机干预和资源推荐的方式为员工提供心理健康咨询服务，帮助员工解决工作和个人生活中的心理健康问题。



¹ EAP, Employee Assistance Program, 即员工关爱计划。

04



低碳运营 绿色理想

理想汽车积极探寻低碳发展之路，将可持续发展理念贯穿于产品设计、材料使用与回收、生产运输等各个阶段。我们持续探索前沿低碳技术，不断提升绿色制造水平，致力于构筑更加环境友好的未来。



气候战略	52
可持续产品与技术	55
绿色生产与运输	60
绿色办公	65

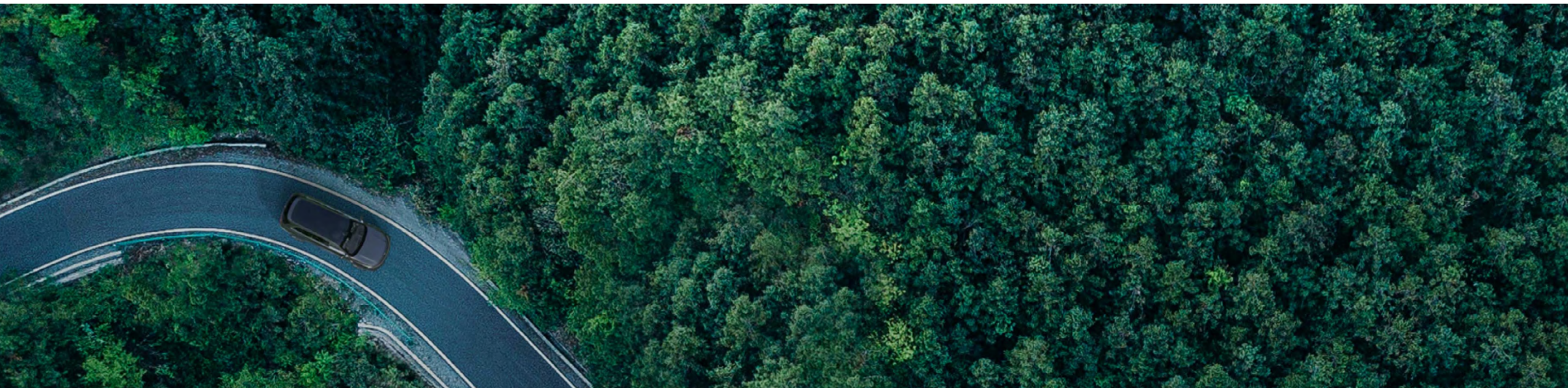
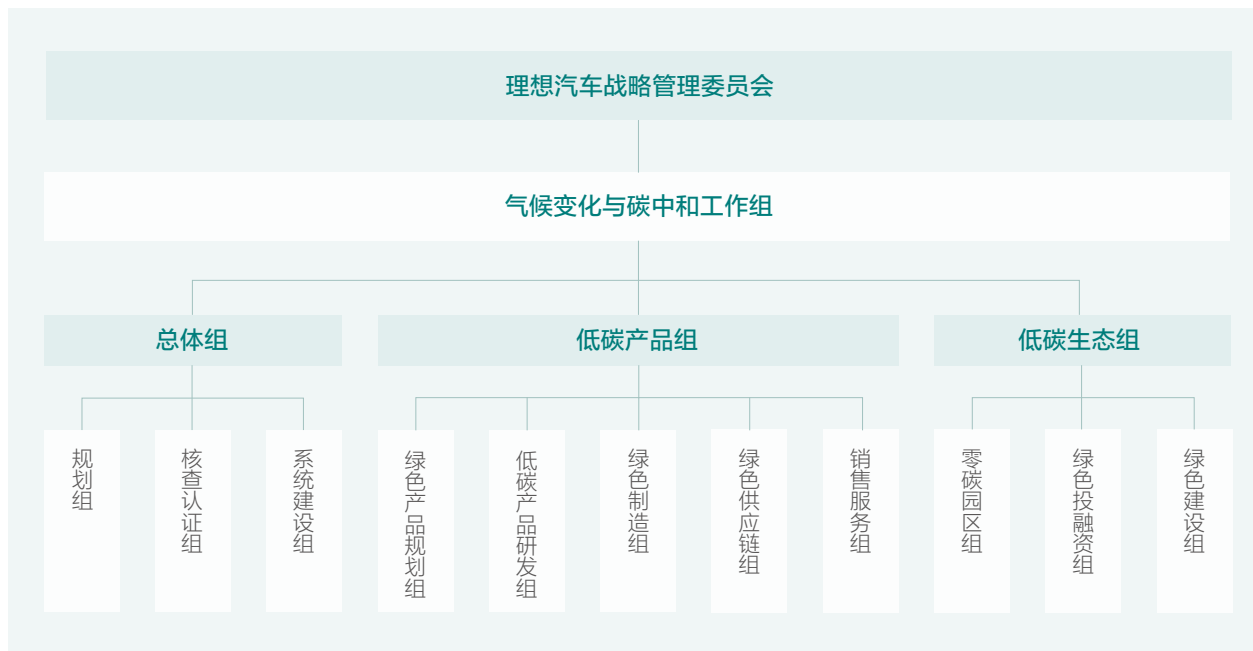
4.1 气候战略

气候变化是人类社会面临的巨大挑战，理想汽车持续完善气候风险战略体系，积极响应国家“碳达峰、碳中和”的目标。我们参照国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》，围绕治理、战略、风险管理以及指标和目标四个领域，全面披露公司气候相关风险管理和应对举措。

4.1.1 治理

理想汽车已成立气候变化与碳中和工作组，逐步建立完善的气候管理办法和畅通的内部沟通机制，有序开展减碳工作。2023年，我们进一步完善了气候管理体系，气候变化与碳中和工作组目前已下设3个工作小组，分别围绕应对气候变化工作规划部署、低碳技术开发与产品应用及绿色生产运营生态建设开展行动，自上而下落实减碳规划与目标。

理想汽车气候变化治理架构



4.1.2 战略

理想汽车基于政策要求与行业特点，识别并评估公司面临的气候风险和机遇，结合企业战略和发展阶段，制定并逐步采取应对举措。

我们在产品设计、技术研发、生产制造、供应链管理等方面分别制定了低碳策略。我们坚持在产品设计中推行可持续产品设计理念，布局增程器的清洁燃料化替代；在技术研发中加大动力系统、车身材料、车网互动等投入；在生产制造阶段加强节能减排技术，推动数字化低碳工厂建设；在供应链管理中推行公司绿色采购指南，加强供应商的碳足迹管理。报告期内，我们有序推行相关工作并取得显著成效。

理想汽车主要气候机遇识别与应对

机遇	机遇描述	应对措施
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 市占率提升，营业收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持双能战略，持续研发新能源汽车，打造低碳产品。
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 能源效率提升，运营成本下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术创新和管理举措，提升能源利用效率； 打造循环回收利用体系，开发和使用可回收、循环材料。
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 可再生能源成本降低，运营成本下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大可再生能源在业务和运营中的适用范围。

理想汽车主要气候风险识别与应对

风险类别	风险描述	应对措施
政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 各地受到碳排放指标的限制，可能会出现工厂限电，导致产能下降； 随着节能减排的法律法规不断更新要求，或面临更加严格的排放物标准。 	<ul style="list-style-type: none"> 根据要求改变用能计划，调控车间生产，保证合规； 加大研发减排技术的投入，进一步降低对环境的不利影响。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 传统能源与不可再生资源价格的增长，可能使生产成本更加高昂； 原材料价格上升，可能使产品成本及售价进一步增加，影响产品市场接受度； 国内市场低碳供应商数量有限，可能会出现低碳零部件供应不足等情况； 社会逐渐兴起的呼吁低碳出行活动，以及消费者低碳意识普及，可能造成对购置车辆的需求度下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加制造基地中清洁能源的使用比例； 制定战略采购计划，降低原材料采购成本和风险； 以消费者需求作为导向，及时调整业务运营； 构建汽车产业低碳发展综合能力，积极布局全球市场。
转型风险		
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 新能源车技术的更新换代快，研发投入较传统汽车更高昂； 低碳生产需求提升，传统生产设施将会产生较大的环境污染； 低碳经济转型要求制造设备、生产工艺更新迭代，可能会面临成本增加及资产减值。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时调整企业规划并加大财务投入； 加大研发投入，应用环保科技及工艺。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着社会双碳意识的不断普及，若公司对环境存在负面影响，可能会对品牌形象及企业声誉造成不利影响； 外部投资者对气候变化的监管要求和关注度持续上升，若公司未及时建立健全的环境管理体系，可能会影响资本市场对企业的价值判断。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品全生命周期减碳工作，树立绿色低碳品牌形象； 加快成立可持续发展委员会，系统性推进公司可持续发展工作布局。
急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风、飓风、洪水、强降雨等极端天气事件加剧可能会破坏工厂排污设施，威胁太湖流域水环境安全，并影响生产运营的稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立应急管理组织，编制气候变化应急预案； 在制造基地配建多处雨水调蓄池，避免极端降雨天气影响产品生产计划； 编制防汛防台应急物资清单，配备发电机、潜水泵等应急物资。
实体风险		
慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续性高温及水资源短缺可能会加大员工中暑风险，并影响工厂生产效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定高温应急预案，配备防暑设备，实时监控温度及湿度，调整施工作业时间，加强员工防暑意识培训； 加大研发投入，提高自身生产效率，降低能耗比。

4.1.3 风险管理

理想汽车将气候变化风险纳入风险管理体系，开展气候变化风险全面评估，并根据风险重要性进行分类与排序。我们建立完善的风险管理架构和管理制度，制定风险应对策略，具体请见“1.2 风险管理”小节内容。针

对各类气候风险，我们持续完善监控措施，制定风险应对计划，并将持续根据重要程度及产品研发进度更新风险应对策略。

理想汽车气候风险与机遇管理流程

识别	根据理想汽车行业特点、业务模式、所在地区等多种因素，识别公司在短期、中期、长期等阶段所面临的气候实体风险、转型风险及机遇。
评估	建立以科学为基础的风险评估工具，评估各类风险及机遇发生的可能性和影响程度，并对气候风险及机遇进行排序。
管理	将气候风险识别与管理融入现有风险管理体系，对气候风险进行分类、分级的有效管理。
应对	对气候风险与机遇制定完善的应对方案，并降低气候风险对公司的影响。

4.1.4 指标与目标

理想汽车稳步推进二氧化碳减排工作，正在积极制定减排目标与行动计划。我们设立生产制造环节的单车能耗目标及单车水耗目标，2023年我们继续达成年度目标，并较2022年表现进一步提升。

目标名称	目标值	实际值	达成状态
单车能耗目标	0.131吨标煤/辆	0.096吨标煤/辆	已达成
单车水耗目标	4.2吨/辆	2.9吨/辆	已达成



4.2 可持续产品与技术

理想汽车积极探索低碳技术，在产品的设计、材料选取、资源回收等方面实施全生命周期的绿色创新解决方案，打造可持续产品与低碳生态链。

理想汽车低碳产品开发布局



4.2.1 可持续设计

理想汽车在产品的设计阶段融入可持续研发理念，通过开发绿色电池技术、探索车辆轻量化路径等举措，降低汽车产品全生命周期的环境影响。

充低密度结构胶，在电池模块应用PCM¹复合材料，达成轻量化的同时实现节能减排。

轻量化设计

轻量化设计是所有动力类型的产品实现能耗降低、碳排放减少的有效手段。在车身、内外饰、底盘、电池、电驱等多个系统中，理想汽车持续提升材料、工艺及结构的轻量化设计，在保证性能的前提下，进行有效减重。我们开发并应用超高强度铝材料，在车身应用玻璃微珠填

电池绿色设计

理想汽车在电池的开发过程中，以技术创新为驱动，获得高效的绿色循环能源，确保最大限度环保和降碳。我们重视电池绿色设计，应用多种分析技术开展电池失效模式分析，提高电池能源利用率，探索电池产品快充边界等，以全面提升电池性能和效能。

理想汽车轻量化材料应用及开发

	创新应用	积极开发
材料创新	<ul style="list-style-type: none"> 2,000兆帕铝硅涂层热成形钢，替代1,500兆帕钢种，实现综合减重约15%； 高强高韧1,000兆帕铝硅涂层热成形钢，替代500兆帕钢种，实现综合减重约10%； 第三代先进高强钢QP980-EL，替代DP780，实现综合减重约10%； 连续纤维增强热塑性复合材料CFRTP，实现综合减重约30%； 超高强度马氏体钢MS1500及第三代超高强度钢应用，实现零件减重约10%； 超高强度6000系铝型材开发，替换已有6082S材料，实现零件减重约15%，并提升力学性能约30%； 超高强度复杂截面铝型材挤压成型技术，可实现减重约10%； 第三代先进高强钢QP1180，实现减重约10%。 	<ul style="list-style-type: none"> 热镀锌DH980代替DP780/980同零件材料，实现减重约5%。
工艺创新	<ul style="list-style-type: none"> 一体式激光拼焊热冲压门环，约可实现减重15%； 免热处理大型铝合金结构件压铸，实现综合减重约20%。 	<ul style="list-style-type: none"> 免热处理超大型铝合金结构件压铸，实现减重约30%。

¹ PCM, Prepreg Compression Molding, 预浸料模压。

4.2.2 绿色材料

理想汽车在产品设计和制造过程中优先使用可回收、无污染的环保材料，重视对有害物质的管控。

可回收材料开发

理想汽车优先选用回收技术成熟的材料，积极开发一体化与归一化材料，增加整车使用循环可回收及可再利用的材料的多多样性与比重。

环保材料开发

理想汽车在材料开发阶段融入低碳环保理念，建立低碳材料数据库系统，维护绿色材料信息，推进绿色无害材料使用。此外，我们针对近百种金属与非金属材料，与国内外技术领先的材料企业与高校开展低碳技术交流与合作。

理想汽车回收材料应用及开发

回收材料技术	技术介绍与达成效果
自研一体式压铸材料	优化铝合金熔化、熔体精炼以及熔体除气工艺，使含30%回收料的一体压铸零件和减震塔零件的力学性能满足标准要求，实现降碳30%。
减速器壳体应用循环材料	100%采用回收材料，实现降碳80%以上。
不锈钢归一化	通过成分设计和生产工艺优化，使产品获得优异的抗腐蚀和成型性能，并利于整车相同成分材料回收，可应用于汽车增程附件和排气系统。
物理回收PP材料	开发30% PCR回料比例的PP改性材料，实现每千克降碳0.55千克二氧化碳当量，并通过优化处理工艺，例如高温磨洗、烘干除味，保证性能稳定。
废弃生物质PC回收材料	用废弃的生物质替代化石原料经过裂解合成PC中间体，加工成生物基PC原料，可实现降碳约80%。
免喷涂零件闭环回收	正在积极推进免喷涂零件的闭环回收，通过回收、粉碎处理、清洗、改性、测试等一系列步骤后，可重新应用到新车零件生产中。

理想汽车环保材料应用及开发

低碳技术	技术介绍与达成效果
低碳短流程铝板开发	使用铸轧工艺生产铝板，相对传统工艺减少了铸锭及热轧流程，可降低天然气消耗40立方米/吨，节约电量达到400-500千瓦时/吨。
铝合金材料去钝化	采用去钝化工艺，有效减少铝材表面处理过程中产生的碱液、酸液等工业废水，实现减少清洗废水排放约100,000吨/年，减少废液排放约1,000吨/年。
免热处理铝合金	采用免热处理材料制备减震塔，替代常规材料并取消热处理工序，达到节能减排效果。
生物基材料开发——甘蔗提取液制备PE材料	通过处理甘蔗提取液，获得可达到PE材料同等性能的生物基聚乙烯，较石化来源PE材料降碳约70%。
低碳冷媒开发	低碳冷媒技术的臭氧消耗潜能与全球变暖潜能小于传统冷媒技术，对环境的影响更小。此外，生产过程中不会产生氟化氢等有害气体，避免了对人体和环境造成危害。

有害物质管控

理想汽车努力减少产品全生命周期中产生的有毒有害物质，逐步淘汰有毒有害材料，并建立完善的有害物质管控体系，以全面确保车内环保安全。我们遵循GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》等国内禁限用物质与环保法规，并对欧盟ELV指令2000/53/EC¹、欧盟RRR指令2005/64/EC²、(EC) No 1907/2006³等国外更严格的同业法规进行深入解读、内化，形成了企业管控标

准(Q/LiA 5500001)和多项开发流程管控文件。我们已将C-AHI五星健康指标要求中二十余项致敏物清单纳入开发管控要求，确保每款新车型达到健康五星标准。

在生产运营环节，我们减少重金属材料的使用，开展无铅焊料的开发与应用，并要求在电镀工艺环节禁用Cr6+电镀液，降低对工作人员产生的健康危害。

对于与人体接触的材料，我们将潜在致敏、持久性有机污染物、生物累积性等指标纳入开发数据监控，确保有害物质风险降至最低。按照国际环保纺织协会标准，我们对纺织品材料开展健康管控，多种织物包覆材料已获得OEKO-TEX® STANDARD 100⁴婴儿接触级认证。此外，理想汽车重视皮革材料管控，成为全国第一家获得LWG⁵全球皮革组织认证的汽车品牌。



¹ 2000/53/EC ELV, 为欧盟委员会和欧洲议会为保护环境、减少车辆报废产生的废弃物，制定的报废车辆回收指令。
² 2005/64/EC RRR, 确定了欧盟报废汽车“再使用与再利用”和“再使用与回收利用”的两个阶段及回收利用率目标，并明确了回收利用率的限值。

³ (EC) No 1907/2006, 化学品注册、评估、授权和限制法规。该法规对出口到欧盟大宗商品所含近千种化学品的一系列管控，旨在保护人类健康和环境安全，增加化学品使用透明度。
⁴ OEKO-TEX® STANDARD 100, 全球最知名的、检验有害物质的纺织品标签之一，它代表着消费者的信任和高度的产品安全性。

⁵ LWG, Leather Working Group, 皮革工作组织。该组织成立于2005年，旨在制定一套管理体系，准确评估制革商的合规标准和环境管理措施。

4.2.3 循环回收利用

理想汽车积极打造产品全生命周期循环回收生态体系，持续推动可持续材料的开发与再利用，完善产品生产者责任的延伸。

包装回收

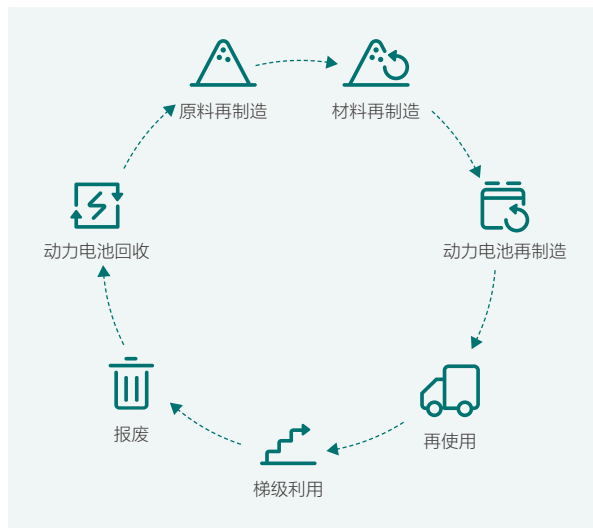
理想汽车持续提高循环包装比例，减少废弃物产生并增加废弃物的回收和再利用量。在设计阶段，我们通过降低单车的包装体积，减少零部件包装的使用。我们改善包装结构，提升包装容积率，从而压缩设计阶段的单车包装体积，并优化单车运输包装体积。2023年，理想L9单车运输包装体积下降至0.15立方米，理想L8单车运输包装体积下降至0.16立方米，理想L7单车运输包装体积下降至0.27立方米。此外，我们推进循环包装使用，增加材料循环使用率，与包装材料供应商等合作伙伴紧密合作，有效减少一次性包装投入。2023年，理想汽车循环包装体积及循环包装数量比例分别提升至99.2%及87%。

动力电池回收

理想汽车建立完善的电池回收处理体系，开发电池回收技术，并与第三方建立合作回收模式，减少电池遗弃对环境的伤害。我们开展电池全生命周期价值评估和一致性评估，研究电池绿色拆解及贵金属回收技术，以进一步实现电池梯次利用与回收。

我们与工信部公布的动力电池回收白名单企业合作，建立全生命周期的动力电池回收网络，实现经济效益与社会效益的最大化。此外，我们与华东、华中、华南等多个地区的电池回收处理机构合作，委托具有资质的供应商对废旧电池进行回收再利用，确保废弃电池的有序回收与规范处理。

废旧蓄电池处置规范模式



整车材料回收

理想汽车布局产品后端市场，提升汽车资源综合利用水平。我们开展研究，验证报废零部件、材料的回收利用性能，并进行回收利用体系的拟定和搭建，以提前应对今后报废车辆的处理与回收，确保回收利用率达到国家部委生产者责任延伸计划目标要求。

依据GB/T 19515-2015《道路车辆可再利用率及可回收利用率计算方法》，我们分别对理想汽车不同车型整车材料可再利用率¹和可回收利用率²进行核算和用材追踪，确保产品回收和重复利用。

理想汽车可再利用率及可回收利用率

理想汽车车型	可再利用率	可回收利用率
理想MEGA	94.7%	97.0%
理想L7	94.3%	96.3%
理想L8	93.4%	95.7%
理想L9	93.0%	95.9%

¹ 可再利用率，新车中能够被再利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整备质量的百分比。

² 可回收利用率，新车中能够被回收利用和 / 或再使用部分的质量占车辆整车整备质量的百分比。

4.2.4 产品碳足迹

理想汽车持续开展产品碳足迹评估与核算，覆盖原材料采购、整车生产及产品使用等全生命周期的各个阶段。作为中国汽车技术研究中心——汽车全生命周期碳排放研究体系工作组成员之一，理想汽车积极参与开展相关产品碳足迹等级研讨、核算、评估等工作，按照CPP¹碳标签获取对应车型低碳标签等级。

2023年，理想汽车参考ISO 14067及《道路车辆产品碳足迹碳标签实施指南》核算规则，对现有车型开展生命周期碳排放核算²，并在C-GCAP³产品碳排测评排名行业前列。

我们面向供应商开展产品碳排放合作交流和培训，对设计框架、生产工艺、能源控制、回收利用技术等方面提

出建议。同时，我们积极参与行业联盟的创新研究，探讨汽车产业碳排放核算、低碳技术路径、碳管理政策等领域，全面展现在汽车可持续发展领域的决心与承诺。2023年，理想汽车参与了由中国电力企业联合会举办的《电动汽车充换电碳减排核算指南》编制工作，助力充换电基础设施的绿色低碳发展。

案例：理想汽车加入乘用车PCR⁴技术委员会

2023年9月，理想汽车加入由招商车研和瑞典环境科学院组织的国际EPD⁵体系乘用车PCR技术委员会。我们结合自身在车辆领域的优势，参与乘用车PCR开发，制定乘用车产品生命周期评标准化工具，促进汽车行业的可持续发展。

理想汽车各车型碳排放核算结果

车型	生命周期碳排放 (kgCO ₂ e)	单位行驶里程碳排放 (gCO ₂ e/km)
理想L9	44,693.74	297.96
理想L8	44,032.73	293.55
理想L7	43,851.70	293.34



¹ CPP，全球首个汽车全产业链的碳足迹信息公示平台，覆盖整车、零部件、车用材料三类产品碳足迹信息。

² 生命周期碳排放核算，其中包含材料环节、整车制造、整车使用环节（生命周期按 15 万公里）。

³ C-GCAP，《中国绿色汽车评价规程》，包含健康、能效、低碳三个方面。

⁴ PCR，Passenger Cars Product Category Rules，乘用车产品类别规范。

⁵ EPD，Environmental Product Declaration，环保产品声明。

4.3 绿色生产与运输

理想汽车将环境可持续理念融入到生产、经营与运输过程中，推动节能减排等绿色举措，最大程度减轻给自然环境带来的不利影响。

4.3.1 环境管理体系

2023年，理想汽车优化环境管理治理架构，由制造EHS负责统筹环境管理事宜，全面落实环境管理职责。我们对环境管理体系开展内外部审核，并持续改进。报告期内，理想汽车已投产的整车制造基地100%获得ISO 14001环境管理体系认证。

我们不断完善环境制度体系建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规。依据ISO 14001体系，我们发布了《理想汽车环境健康安全(EHS)管理政策》，制定了《理想汽车水污染控制管理规定》《理想汽车噪声污染控制管理规定》《理想汽车大气污染控制管理规定》等内部环境管理制度，以标准化流程规范生产基地的资源使用和废弃物排放，有效防范环境风险发生。为应对大气污染、水污染、危险废物处置等潜在风险，我们编制《理想汽车突发环境应急预案》，制定现场应急处置方案，配备相应应急救援物资与定期组织演练，以有效预防突发性环境污染事件。

2023年，理想汽车未发生任何与环境或生态问题有关的行政处罚。

4.3.2 排放管理

理想汽车秉持绿色生产理念，落实国家及地方三废（废水、废气、固体废弃物）处置标准，对各类废弃物的排放和处置进行全流程管理。我们设立了严格的污染物排放目标，并持续优化生产工艺，确保污染物合法合规排放。

理想汽车主要排放物种类

废气	<ul style="list-style-type: none"> 挥发性有机化合物
废水	<ul style="list-style-type: none"> 化学需氧量（COD）、氨氮、总磷
固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 一般废弃物：金属废料、包装材料、生活垃圾、餐厨垃圾等 危险废弃物：污泥、漆渣、废溶剂、废胶等

废水管理

理想汽车遵守《中华人民共和国水污染防治法》，对生产过程产生的废水进行分类分质处理，并通过全流程监测及管控，避免水污染事件发生。我们通过源头控制与末端处置的方式对污水进行管理，并设定化学需氧量、氨氮排放限值等要求，以排放达标为底线，并持续提升废水综合利用的管理能力。

我们优先选用低污染原料，并在工艺处理中严格按照工艺规程要求，避免冲洗水的溢流量与超量废水，降低环境污染。我们积极响应太湖流域氮磷削减政策，不断升级污水处理系统的工艺，重点关注氮磷污染物排放。我们应用先进的膜生物反应器(MBR)、反渗透技术(RO)、连续电除盐技术(EDI)、蒸汽机械再压缩技术(MVR)，实现废水氮磷零排放的目标。同时，污水处理站均配套污泥干化工艺、生物滤池除臭系统及污染源在线监测系统，从而有效地控制水污染。

理想汽车常州制造基地的两套污水处理系统，采用高效工艺对生产废水与生活污水进行无害化处理和再利用，使出水水质优于排放标准。

废气管理

我们遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，落实生产基地废气排放管理，通过使用环保材料、采用绿色工艺等一系列废气减排措施，确保废气排放达标。我们设立VOC排放浓度不超过15毫克每立方米的排放目标，并建立VOC排放管理台账，对废气进行严格控制和管管理。2023年，理想汽车工厂废气收集率超过90%，单位产品VOC排放量为0.062千克/台，远优于地方标准和排污许可证控制要求。

理想汽车废气减排主要措施

环保材料	<ul style="list-style-type: none"> 使用水性漆和高固份环保油漆，其中水性漆占漆料总用量85%以上。 采用水性液态阻尼片（LASD），减少VOC产生。
绿色工艺	<ul style="list-style-type: none"> 涂装车间采用薄膜铝化前处理、阴极电泳工艺（无磷、无一类重金属污染物）。 喷涂线采用BIB2免中涂工艺，紧凑工艺，降低能耗。 全部采用机器人完成喷漆和涂胶。
高效处理设施	<ul style="list-style-type: none"> 新项目喷涂废气采用干式纸盒喷漆室处理喷雾，处理效率可达99%。 烘干废气经蓄热式氧化炉焚烧炉处理，喷漆废气采用先进的沸石转轮浓缩及回收式热力焚烧系统，处理效率可达98%。

固体废弃物管理

理想汽车不断加强对固体废弃物排放的管理要求，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，制定了《理想汽车废弃物污染控制管理规定》，对固体废弃物收集、分类、存放和处置进行妥善管理。我们制定了固体废弃物综合回收利用和安全处置率100%目标，极大地降低对环境造成的不利影响。

我们与具备资质的材料回收单位进行合作，采用能源回收、综合利用方式对工业制造过程中产生的钢材、铝材、木材等废弃物进行循环利用。

我们严格遵照国家法律法规处置危险废弃物，确保危险废物在分类分区的专用存放仓库中安全存放。我们通过采用干式漆雾收集装置等绿色工艺，从源头减少危险废弃物的产生与排放。此外，我们建立废弃物信息管理系统，实时记录废弃物的处置情况，以确保废弃物管理符合“无害化、资源化和减量化”的原则。

理想汽车制造端固体废弃物处置数据

处置方式	单位	处置总量
能源回收	吨	3,461
综合利用（一般废弃物）	吨	53,795
综合利用（危险废弃物）	吨	410

噪音管理

理想汽车参考《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定了《理想汽车噪声污染控制管理规定》，对生产运营中的噪音污染进行严格管理，有效降低生产噪声对周边居民影响。在符合行业国家标准的基础上，我们要求在厂界周边设置绿化带，种植树木；定期维护设备以降低运行过程中的噪声，必要时采取隔音、吸音等措施；厂区内除调试外车辆禁止鸣笛，进一步落实噪声控制。

我们严格遵循排污许可自行监测的要求，每季度委托有资质的第三方开展监测工作，出具带有中国计量认证（CMA）的监测报告。

4.3.3 资源管理

理想汽车赋能环保创新举措，提升资源利用效率，坚持环境友好的可持续发展路线。

能源管理

理想汽车全面推动能源管理体系化建设，制定了完善的管理制度与程序文件，采用多种节能技术，降低生产过程中的碳排放。理想汽车已获得ISO 50001能源管理体系认证，并于2023年完成能源管理体系监督审核。通过以下技术创新和优化举措，我们持续提升运营生产效率，加速推动价值链低碳转型。

2023年，理想汽车全面上线智慧能源管理系统，实现能源系统监管及故障自启动功能，及时远程调整设备频率等，年度节电量可达723兆瓦时。

理想汽车亮点节能减排举措

- 锅炉出烟口增设冷凝换热器，降低排烟温度，吸收烟气中的热能，提高锅炉的热效率至95%以上，每年天然气节约量约10.4万立方米。
- 冷冻泵、冷却泵、循环泵均增加变频器，由工频控制改为变频控制，预计全年节约电量457兆瓦时。
- 冷冻水与冷却水系统等均采用变频调速装置控制电机，大幅降低设备启动能耗，并且通过调速降低了运行功率，实现能源节约。
- 干燥机采用压缩热再生技术，回收空压机热量，每台机器额定功率可降低36千瓦，与传统的鼓风加热吸附式干燥机相比效率更高。
- 选用节能高效率变频空压机，实现自动调压，减少能源浪费。
- 减少产品制备过程中热处理环节，降低产品制备过程的能耗及温室气体排放。

水资源管理

理想汽车严格遵守国家水资源管理政策规定，严格执行取水、用水管理，开展水资源压力分析及评价，避免出现因工业用水造成水资源短缺。报告期内，理想汽车未产生求取适用水源上的任何问题。

我们重视水资源节约再利用，根据《水平衡测试通则》（GB/T12452-2008）的要求，开展水平衡测试，测试期间水资源重复利用率达到98.8%。测试结果显示，理想汽车万元产值新水量为0.13立方米/万元，单位产品新水量为3.141立方米/辆，均达到常州市与江苏省先进水平，被评为省级节水型企业。

我们在日常运营中落实各项节水措施，引用先进的中水再利用技术，并在设计、建设中均选用节水型器具，提升水资源综合利用率。我们的污水处理系统中包含生活

污水深度回用系统，将污水经处理后达到一定的水质标准，中水回用至涉水池、卫生间、绿化等地。此外，我们开展空调冷凝水回用，对冷凝水集中收集后提升至工艺冷却塔中使用，预计每年节水达到1,280吨。

我们在水资源使用的全过程安装必要的计量器具，每日记录各个区域水资源消耗量，按月度进行汇总上报，确保及时监督生产运营用水情况。报告期内，常州制造基地二级水表计量率高达98.9%。

化学品管理

理想汽车根据《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》等法律法规，制定《理想汽车危险化学品管理制度》，并于2023年进行修订，进一步规范危险化学品的采购、运输、储存、使用及处置。我们参考《危险化学品名录（2015版）》等标准，制定《理想汽车化学品许可清单》，对化学品的危害性、可操作性和环境影响性进行识别和分类。此外，我们针对相关员工定期开展化学品安全培训，内容包括化学品危害、操作要求、标签信息、应急措施、化学品处理等，以降低化学品不当使用带来的有害影响。

4.3.4 绿色工厂

理想汽车坚持绿色制造，重视生态和谐，建立可持续的绿色工厂。

理想汽车制造基地在建设阶段均参照ISO 14001等管理体系，建设标准化环境管理制度，并在正式投产后开展相关体系内外部审核及认证工作。我们在生产基地建设前或扩建前开展环境影响评价，确保对周边环境的影响可以得到有效缓解及控制。

2023年，理想汽车对常州基地变电站扩容项目开展环境影响评价，针对生态环境、声环境、施工扬尘环境、地表水环境、固体废物环境等方面开展影响分析，并通过采取污染防治措施，加强施工管理。

2023年，我们开展北京基地智能绿色旗舰工厂改造，采用了能源节约型的生产方式和环保型焊接设备，缩短了建设周期，极大地降低了能源消耗。

理想汽车智能绿色旗舰工厂环保技术

冷连接技术

采用SPR¹和FDS²机械连接技术，达到良好的力学性能，减少粉尘产生，并降低焊接能耗。SPR能源节约量为0.185千瓦时/点，FDS能源节约量为0.1155千瓦时/点。

真空发生器

采用节能型真空发生器，自动根据系统中真空度进行调节，降低噪音的同时，可减少90%的空气消耗，每年减少二氧化碳排放达到62.5吨。

排烟除尘方案

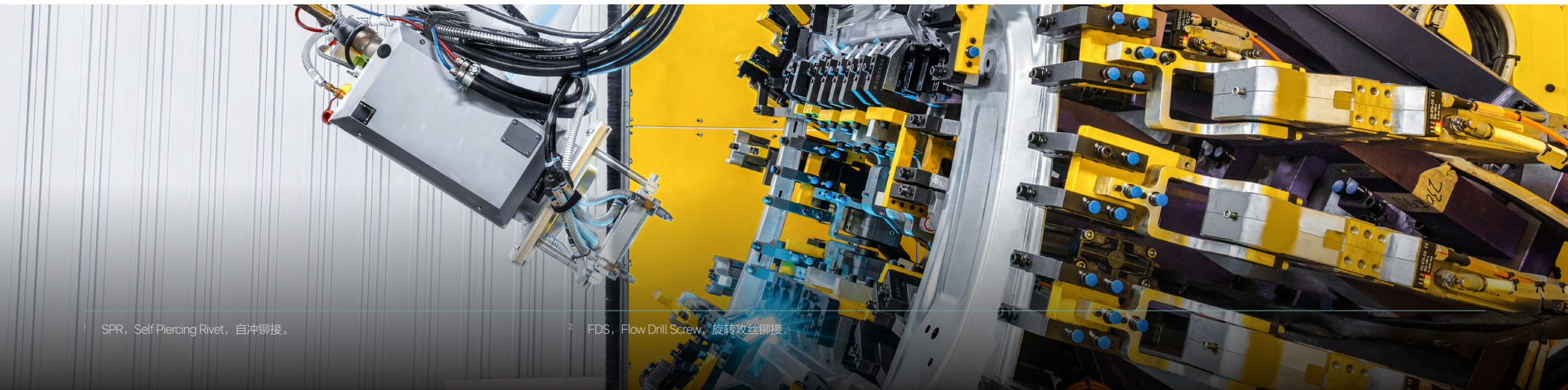
采用集中式除尘机组对于焊接烟尘进行集中收集处理，并使用高效滤筒式除尘，全方面满足国家及地方环保要求。

常州制造基地

常州制造基地遵循绿色建筑方向，采用节能环保工艺，实现用地集约化、原料无害化、生产清洁化、能源低碳化。我们优化生产过程风险控制，达到了江苏省对长三角经济带环太湖流域更为严格的排放标准与特定污染物治理专项要求，并获得多项环保奖项。

北京制造基地

理想汽车北京制造基地在升级改造过程中采用更加环保的绿色工厂设计理念，满足国家《重污染天气重点行业绩效分级及减排措施》A级绩效企业标准要求。



¹ SPR, Self Piercing Rivet, 自冲铆接。

² FDS, Flow Drill Screw, 旋转攻丝铆接。

4.3.5 低碳物流

理想汽车打造低碳物流体系，采取多种措施对车队进行节能减排管理。我们遵从国家规定的机动车污染物排放标准，在重污染天气开展车辆应急管控，极大程度地减少车辆废气和颗粒物排放。

同时，我们完善经营管理体系，通过直营销售及零件统一管理模式，提高运输满载率，降低长距离物流运输对环境产生的影响。我们正在积极推动运输车队的新能源车型替代，并优化车辆行驶线路，最大化减少车辆能源消耗。

理想汽车绿色物流举措

工厂直送

推进了10家供应商直送工厂，极大地减少了短驳车，满产时每日可减少重型卡车运输360车次。

自动配载

JIT¹订单通过理想自研运输管理系统自动配载，卡车装载率由65%提升至70%，满产时每日可减少重型卡车运输30车次。

循环取货

优化运输路线，提升运输装载率，日运输总里程可减少4,230千米。



¹ JIT, Just in Time, 准时化采购。

4.4 绿色办公

理想汽车将绿色办公理念融入员工日常工作中，制定《理想汽车绿色办公管理制度》，打造多样化的低碳场景。我们建立低碳发展企业文化，积极开展节能减排与垃圾分类等环保培训活动，在办公场所张贴节能减排标语，在食堂张贴减少一次性餐具使用的提示等，持续营造绿色、舒适的办公环境。

2023年，我们更新了能源数据看板，定期收集能耗数据，对能源使用情况进行监测，实现能源利用最大化。我们积极开展公务车辆节能减排管理，提升工区内新能源车比例，并针对堵车问题等进行停车线路优化。同时，我们鼓励员工绿色出行，并由第三方统一碳排放节

约量，2023年理想汽车员工乘坐新能源汽车节约碳排放量达到762,345千克，乘坐绿色航班节约碳排放量达到622,872千克。

我们在北京研发总部二期项目建设过程中，采用绿色建筑二星标准进行设计，按照相关要求开展资源节约与循环利用、室内外环境绿化、废弃物管理与污染物控制等相关工作。我们在项目建设中配备分布式光伏发电装置，安装光伏组件共计1,325块，安装容量为728.8千峰瓦，年均发电量达832兆瓦时。根据GB/T 51366-2019《建筑碳排放计算标准》等标准计算，该项目建造全生命周期碳排放量为142,030.5吨二氧化碳。而通过可再生能

源建设和光伏发电，该项目可在50年使用周期中减少30,272.3吨二氧化碳，占该建筑总碳排放量的17.6%。

此外，我们重视门店能耗管理，通过空调节能系统监控平台，合理设置空调温度，科学智能管理空调的运行。2023年，我们在门店端开展了空调节能系统试点应用项目，该项目共计达成节电量230兆瓦时。

理想汽车绿色办公管理规定

- 电器设备节电：将传统白炽灯泡替换为节能LED照明；下班后及时关机、断电，不使用时及时关闭照明设备，鼓励使用自然光。
- 空调系统节能：确保系统良好运行，控制室内空调温度。
- 供暖系统节能：确保建筑外窗密封完好，减少室内供暖热量流失。
- 水资源利用：节约用水，安装节水型水龙头，遇到漏水及时报修。
- 废弃物减量：提倡减少一次性水杯及一次性餐具的使用。
- 办公用品使用与回收：使用重复填充的墨盒和环保纸张，提倡不涉密的纸张回收再利用，减少办公用品的浪费。
- 垃圾分类与回收：设置明确的垃圾分类回收设施，与环保机构合作，确保回收物品得到妥善处理。
- 无纸化办公：倡导电子化网络办公，全员使用网络办公软件，日常各类办公申请及审批流程均在线申请及审批。



05



同心协力 温暖社会

理想汽车坚持“创造移动的家，创造幸福的家”的品牌使命，在陪伴每位家人、每个家庭共同成长的同时，以实际行动履行企业责任，向社会传递理想温度。



5.1 企业社会责任

理想汽车致力于与社会共享发展成果，切实履行企业社会责任。我们积极投身公益捐赠、自然灾害救助、帮扶济困、教育帮扶，用实际行动回馈社会。

5.1.1 公益捐赠

我们遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《财政部关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》等法律法规，制定了《理想汽车捐赠管理办法》，确保公益捐赠行为规范、有效。

案例：理想汽车全力支持防汛救灾

2023年7月，京津冀多地遭遇特大暴雨洪涝灾害，我们向北京市慈善协会捐赠2,000万元用于开展紧急救灾工作，包括灾后道路、桥梁、校园、家园等基础设施修缮，及困难家庭救助等。同时，我们向中华慈善总会捐赠200万元，用于购买应急救援物资，支持天津、河北抗击洪涝灾害。

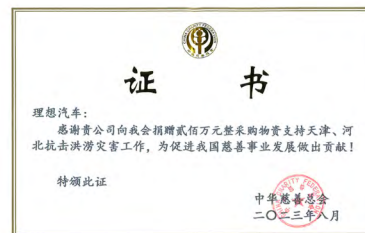
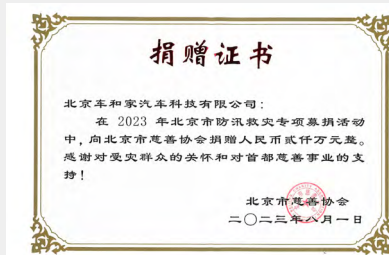
案例：理想汽车驰援抗震救灾

2023年12月18日，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，寒冬灾情，牵动着社会各界的心。理想汽车第一时间向甘肃省慈善联合会捐赠1,000万元，用于灾区物资采购和受灾群众救助等相关工作。

案例：理想汽车开展大学生助学帮扶活动

理想汽车向常州市武进区慈善总会捐赠20万元人民币，用于帮扶2023—2026学年“圆梦行动”困难大学生，支持他们勇敢追梦。为托起励志学子的青春梦想和未来理想，在寒暑假期间，理想汽车邀请受助学子参观理想汽车常州智能制造基地、参加学子座谈等活动，创造机会让各位学子常回“家”看看。

2023年，理想汽车公益慈善总投入
超过 **3,300** 万元



5.1.2 社区服务

理想汽车积极参与社区公益活动，助力新时代优质社区的建设，鼓励员工参与社区活动，向社会传递善意与温暖。

2023年，理想汽车组织员工参与各类社区服务活动，员工参与达100人次，活动总时数近400小时。

案例：理想汽车开展“幸福石园·理想‘益起来’”活动

理想汽车关心社区发展，以社区为核心，积极策划社区融入项目，重点打造“幸福石园·理想‘益起来’”项目，促进社区与企业共同进步。该项目致力于服务石园辖区的广大居民，开展“汽车博物馆·亲子研学营”活动、石园街道中小学及社区书吧图书捐赠活动、中秋国庆便民公益活动以及公益文化节，深受辖区居民的欢迎与好评。

案例：理想汽车开展《道路交通安全行》科普教育系列公益活动

理想汽车携手中国道路交通安全协会、中国汽车工业协会开展《道路交通安全行》校园行系列公益活动。该公益活动旨在加强儿童青少年群体交通安全教育，提升儿童青少年安全文明出行意识，减少儿童青少年道路交通事故发生率。

我们在现场提供了理想L系列的车辆，邀请同学们体验360度影像技术和声音报警装置，正确认识在行车过程中出现的“死角”视觉盲区问题，激发同学们对科学技术的学习热情。我们通过开展安全主题游戏互动等一系列活动，让孩子们在愉快的氛围中增长知识、知危险、会避险。



5.2 车友温度

我们致力于创建一个和谐、温暖的理想汽车社区。我们支持并鼓励全国各地的理想车友主动开展各类公益活动，吸引更多人加入公益事业，为社会发展贡献力量。

案例：理想汽车车主青海玉树助学行动

两位理想汽车车主在青海玉树开展一系列助学活动，包括设立“黑颈鹤奖学金”，以及向学生提供基本的生活物资等。在奔赴青海玉树的途中，理想L9为他们提供了基本的路程支持与安全保障。

案例：理想汽车车友自发组织水灾救援公益活动

一方有难，八方支援，微光汇聚，风雨同舟。2023年7月，面对京津冀多地特大暴雨洪涝灾害的挑战，北京车友会、石家庄车友会自发组织水灾救援公益活动，为受灾地区捐款捐物，并在理想汽车社区中分享支援抗洪救灾经历，传递公益思想。





附录

ESG关键绩效表	71
联交所指引	80
GRI指引	82

ESG 关键绩效表

环境

指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据	
排放物					
大气污染物	VOC	吨	23.57	10.39	8.56
	氮氧化物	吨	20.04	/	/
	二氧化硫	吨	2.40	/	/
	甲烷	吨	/	1.87	2.05
	烟尘	吨	8.59	2.27	1.79
水污染物	COD	吨	87.71	24.07	19.72
	氨氮	吨	4.95	1.01	0.86
	总磷	吨	0.67	0.07	0.06
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	58,642.78	22,871.50	17,131.49
	无害废弃物密度	吨/百万人民币	0.47	0.51	0.63
	餐厨垃圾	吨	1,011.00	639.47	320.50
	生活垃圾	吨	3,652.86	2,211.61	1,334.00
	可回收垃圾	吨	53,978.92	20,020.42	15,476.99
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	3,481.33	1,414.72	668.35
	有害废弃物密度	吨/百万人民币	0.028	0.031	0.025
温室气体排放	温室气体总排放量（全口径）	吨二氧化碳当量	201,566.19	104,733.87	54,882.87
	温室气体排放密度（全口径）	吨二氧化碳当量/百万人民币	1.63	2.3	2.0
	范畴一温室气体排放量（全口径）	吨二氧化碳当量	29,994.73	20,548.98	11,038.60
	范畴二温室气体排放量（全口径）	吨二氧化碳当量	171,571.45	84,184.89	43,844.27
	温室气体总排放量（制造与行政口径）	吨二氧化碳当量	154,828.83	75,510.18	54,882.87
	范畴一温室气体排放量（制造与行政口径）	吨二氧化碳当量	28,669.06	16,610.47	11,038.60
	范畴二温室气体排放量（制造与行政口径）	吨二氧化碳当量	126,159.77	58,899.71	43,844.27
	温室气体总排放量（门店口径）	吨二氧化碳当量	46,737.36	29,223.69	/
	范畴一温室气体排放量（门店口径）	吨二氧化碳当量	1,325.67	3,938.50	/
范畴二温室气体排放量（门店口径）	吨二氧化碳当量	45,411.68	25,285.19	/	

数据说明:

- 环境数据收集范围为理想汽车常州制造基地、零售门店、交付中心、售后维修中心、北京研发总部及其他办公场所。
- 温室气体排放量（范畴1）来自固定源的燃料（液化天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用。液化天然气排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》；柴油和运输车辆排放因子参考香港联合交易所有限公司于2020年3月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。
- 温室气体排放量（范畴2）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于2023年2月7日刊发之《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。
- 有害废弃物的披露范围是按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021版）界定。
- 不可再生燃料（汽油、柴油、液化天然气）的单位转换因子参考香港联合交易所有限公司于2020年3月刊发之《如何准备环境、社会及管治报告》之《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》，以及中华人民共和国国家发展和改革委员会于2015年7月6日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。

ESG 关键绩效表

环境

指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据	
资源使用					
能源	综合能源消耗量	吨标煤	55,978.27	30,292.98	13,079.37
	综合能源消耗密度	吨标煤/百万人民币	0.45	0.67	0.48
	外购电力	兆瓦时	286,742.34	139,038.32	53,251.73
	外购热力	吉焦	73,111.80	44,466.75	/
	外购天然气	立方米	12,978,058.00	6,148,389.00	4,068,981.00
	柴油	升	10,720.00	0.00	7,500.00
	汽油 ¹	升	790,981.00	3,229,965.09	1,006,868.00
水资源	总耗水量	吨	1,681,919.89	833,334.38	506,079.00
	总耗水密度	吨/百万人民币	13.58	18	19
	市政供水	吨	1,463,391.89	758,382.38	464,079.00
	水资源回用量	吨	218,528.00	74,952.00	42,000.00
材料资源	制冷剂	千克	105.00	85.40	16.00
	整车制造包材使用量	吨	22,800.00	6,660.00	3,768.57
	零部件包材循环回收量	吨	5,982,911.00	361,632.25	3,769.57
年度节能环保相关投入金额	百万人民币	37.49	/	/	

¹ 2023 年，理想汽车制造端的汽油消耗统计口径仅包含厂内汽油消耗量，不再包含加注到产品车油箱随车外运的汽油量。

ESG 关键绩效表

社会

指标名称		单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
员工人数及分布					
员工总数		人	31,591	19,396	11,901
按性别划分的 员工人数	男性	人	25,967	15,860	9,622
	女性	人	5,624	3,536	2,279
按雇佣类型划 分的员工人数	全职员工	人	31,591	19,396	/
	兼职员工	人	0	0	/
	劳务派遣员工	人	0	0	/
按年龄划分的 员工人数	29岁及以下	人	14,941	9,685	5,258
	30-39岁	人	15,636	9,106	6,265
	40岁及以上	人	1,014	605	378
按类型划分的 员工人数	研发人员	人	6,726	4,838	3,415
	销售及营销人员	人	12,340	9,199	6,019
	一般及行政管理服务人员	人	2,974	1,041	587
	生产人员	人	9,551	4,318	1,880
按照岗位性质 划分	蓝领员工	人	9,561	5,372	/
	白领员工	人	10,559	7,051	/
	店端员工	人	11,471	6,973	/
按学历划分的 员工人数	硕士学历	人	4,926	3,003	/
	本科学历	人	9,860	6,561	/
	大专学历	人	10,305	5,791	/
	高中及以下学历	人	6,500	4,041	/
按地区划分的 员工人数	中国大陆	人	31,552	19,359	11,873
	中国港澳台	人	16	11	7
	海外	人	23	26	21

ESG 关键绩效表

社会

指标名称		单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
员工人数及分布					
按级别性别划分的员工比例	高级管理层	人	28	19	26
	高级管理层中男性员工占比	百分比	89.3	94.74	88
	高级管理层中女性员工占比	百分比	10.7	5.26	12
	中级管理层	人	311	142	132
	中级管理层中男性员工占比	百分比	86.2	86.62	85
	中级管理层中女性员工占比	百分比	13.8	13.38	15
	初级管理层	人	59	160	/
	初级管理层中男性员工占比	百分比	91.5	95.56	/
	初级管理层中女性员工占比	百分比	8.5	4.44	/
	普通员工	人	31,193	19,075	11,743
按职能性别划分的员工人数	创收职能中高级管理层中女性员工总数	人	46	1	/
	创收职能中高级管理层中女性员工占比	百分比	13.6	5.26	/
	STEM相关岗位中女性员工总数	人	999	746	/
	STEM相关岗位中女性员工占比	百分比	15.2	15.42	/
特殊员工人数	残疾员工	人	123	105	77
	少数民族员工	人	1,655	1,086	607
	海外籍员工	人	22	26	/
新进员工总数		人	16,037	13,736	/
按招聘类型划分的新进员工人数	社招新进员工	人	14,722	11,086	/
	校招新进员工	人	1,315	2,650	/

ESG 关键绩效表

社会

指标名称		单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
雇员流失人数及比率					
雇员流失总人数及比例	员工流失总数	人	7,037	6,218	3,223
	员工流失比例	百分比	22.3	32.06	27
按性别划分的员工流失比例	男性	百分比	22.1	31.92	28
	女性	百分比	23.1	32.69	22
按年龄划分的员工流失比例	29岁及以下	百分比	30.0	38.26	36
	30-39岁	百分比	15.7	26.56	21
	40岁及以上	百分比	9.9	15.54	14
按岗位性质划分的员工流失比例	蓝领员工	百分比	49.0	50.22	/
	白领员工	百分比	14.7	17.39	/
	店端员工	百分比	36.3	32.90	/
按地区划分的员工流失比例	中国大陆	百分比	22.3	32.07	27
	中国港澳台	百分比	37.5	54.55	43
	海外	百分比	26.1	11.54	19
按职级划分的员工流失比例	高级管理层	百分比	10.7	10.53	/
	中级管理层	百分比	6.4	15.38	/
	初级管理层	百分比	11.9	7.50	/
	普通员工	百分比	22.5	32.41	/

ESG 关键绩效表

社会

指标名称		单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
员工发展与培训					
员工职业培训总人次		人次	34,729	25,880	37,245
按性别划分的 培训雇员百分比	男性员工	百分比	88.9	91.53	94
	女性员工	百分比	94.3	93.92	97
按职级划分的 培训雇员百分比	董事会人员	百分比	100	75.00	/
	高级管理层	百分比	96.2	78.95	100
	中级管理层	百分比	95.5	96.36	99
	初级管理者	百分比	95.5	98.85	/
	普通员工	百分比	89.8	91.88	94
按性别划分的 雇员受训总时数	男性员工	小时	502,160	559,714	176,808
	女性员工	小时	112,679	117,982	42,075
按性别划分的 雇员平均受训时数	男性员工	小时	18	35.29	18
	女性员工	小时	17	33.37	18
按职级划分的 雇员受训总时数	高级管理层	小时	3,592	387	1,138
	中级管理层	小时	8,071	4,548	5,769
	初级管理者	小时	1,032	6,352	/
	普通员工	小时	602,143	666,407	211,976
按职级划分的 雇员平均受训时数	高级管理层	小时	120	20.39	44
	中级管理层	小时	26	32.03	44
	初级管理者	小时	16	39.70	/
	普通员工	小时	18	34.94	18

ESG 关键绩效表

社会

指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据	
员工健康与安全					
工伤损失	员工因生产事故死亡人数	人	0	0	0
	员工工伤数	起	12	14	8
	员工工伤率	百分比	0.04	0.07	0.07
	工伤损失工作日数 ¹	天	397	106.5	71.3
	百万工时损工事故率 (LTIFR)	/	0.2	/	/
	百万工时损工严重率	/	1.3	/	/
健康体检	员工体检覆盖率	百分比	100	100	100
安全培训	年度安全培训次数	场次	638	244	132
	年度安全培训人次	人次	343,033	122,829	6,582
安全检查	安全检查次数	次	3,286	341	296
	安全隐患检查量	个	30,659	11,947	1,351
年度安全生产事故数量		次	12	4	0
年度安全生产相关投入金额		百万人民币	26.08	16.19	/
供应链管理					
按地区划分的 供应商总数	供应商总数	家	434	363	191
	华北地区	家	50	35	22
	华中地区	家	22	21	11
	南方地区	家	49	26	12
	华东地区	家	300	264	138
	东北地区	家	11	14	8
	西北地区	家	0	0	0
	港澳台地区	家	0	0	0
	海外地区	家	2	3	0
供应商准入	通过 IATF 16949 体系认证的供应商比例	百分比	99.4	100	100
	通过 ISO 14001 体系认证的供应商比例	百分比	93.7	89	/
	通过 ISO 45001 体系认证的供应商比例	百分比	80.9	/	/

¹ 2023 年, 该数据统计口径由制造端扩大至理想汽车全口径。

ESG 关键绩效表

社会

指标名称		单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
产品质量与安全					
质量安全培训	年度质量安全培训次数	人次	29,834	27,546	/
	年度质量安全培训次数	场次	350	/	744
	年度质量安全培训时长	小时	44,752	28,000	2,976
产品研发					
研发投入金额		十亿人民币	10.59	6.78	3.29
专利	累计专利授权数量	个	3,368	2,061	1,171
商标	累计商标核准数量 ¹	个	1,669	655	494
著作权	累计著作权数量	个	98	54	51
知识产权保护培训	知识产权保护培训次数	场次	34	28	11
	知识产权保护培训时长	小时	31	30	22
信息安全管理					
信息安全培训次数		场次	4	19	48
隐私培训次数		场次	7	/	/
信息数据泄露事件次数		次	0	0	0
产品与客户服务					
售后服务培训	售后服务培训次数	场次	240	109	37
	售后服务培训时长	小时	234,599	146,264	/
	新员工岗前培训率	百分比	100	100	100
满意度调查	售后服务满意度	百分比	99.8	99.8	99.2
	产品交付满意度	百分比	99.9	/	/
	试乘试驾满意度	百分比	99.9	/	/
用户投诉	用户投诉总数	次	10,088	2,676	1,989
	用户投诉处理率	百分比	100	100	100
	投诉解决率	百分比	100	100	98.8
公益慈善					
公益慈善投入金额		百万人民币	33.24	5.68	11.06

¹ 2021 年，该数据统计口径仅包含国内商标数量，自 2022 年起，扩大为理想汽车全口径。

ESG 关键绩效表

管治

指标名称		单位	2023年数据	2022年数据	2021年数据
反贪腐					
廉洁培训	员工廉洁培训次数	场次	48	17	4
	员工廉洁培训总小时数	小时	17,000	7,994	12,450
	员工廉洁培训覆盖率	百分比	100	100	100
	管理层廉洁培训场次	场次	2	1	1
	管理层廉洁培训总小时数	小时	120	20	172.5
	董事廉洁培训场次数	场次	2	1	1
	董事廉洁培训人均小时数	小时	1	2.5	1.5
已审结的贪污诉讼案件的数目		件	1	0	0

联交所指引

环境

环境、社会及管治指标	披露位置
一般披露：有关废气及温室气体排放，向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P60-61
A1.1 排放物种类及相关排放数据	P71
A1.2 直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P71
A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P71
A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P71
A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P61
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P61
A2 资源使用	P62

环境、社会及管治指标	披露位置
A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每个千千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P72
A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P62、P72
A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P54、P62
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P62
A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P58、P72
A3 环境及天然资源	P60
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P55-65
A4 气候变化	P52-54
A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	P53

社会

环境、社会及管治指标	披露位置
B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P39-41
B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P40
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P40
B2 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P45-50
B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P77
B2.2 因工伤损失工作日数	P45
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P50
B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动 P42-44
B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P76

联交所指引

社会

环境、社会及管治指标	披露位置
B3 发展与培训	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 P76
B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P39
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工 P39
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤 P39
B5 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策 P31-33
	B5.1 按地区划分的供货商数目 P77
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法 P31-32
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 P32-33

环境、社会及管治指标	披露位置
B5 供应链管理	B5.4 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 P32-33
B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P17-18、P26-30、P35-37
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比 P28
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法 P37
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例 P25
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序 P26-28
B6.5 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法 P17-18	

环境、社会及管治指标	披露位置
B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 P15
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果 P16
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法 P16
B8 社区投资	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训 P16
	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策 P67
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育） P67-69
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间） P67-68

GRI 指引

使用说明	理想汽车于2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了此份GRI内容索引中引用的信息	
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
指标	指标说明	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P4
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P3
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P3
	2-4 信息重述	P3
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P4-5
	2-7 员工	P38-50
	2-8 员工之外的工作者	P38-50
	2-9 管治架构和组成	P9
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P9
	2-11 最高管治机构的主席	P9
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P9
	2-13 为管理影响的责任授权	P9
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P11
	2-15 利益冲突	P15
	2-16 重要关切问题的沟通	P12
	2-17 最高管治机构的共同知识	P9
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P9
	2-19 薪酬政策	P41
	2-20 确定薪酬的程序	P44
	2-21 年度总薪酬比率	/

指标	指标说明	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	P12
	2-23 政策承诺	P15、P39
	2-24 融合政策承诺	P15、P39
	2-25 补救负面影响的程序	P16、P37、P39
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P16、P37、P39
	2-27 遵守法律法规	P9
	2-28 协会的成员资格	P24、P59
	2-29 利益相关方参与的方法	P12
	2-30 集体谈判协议	/
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		P12
3-3 实质性议题的管理		P12
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P53-54
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P41
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204: 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	P31
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P15-16
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P15-16
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P15-16
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P15

指标	指标说明	披露位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P58
	301-2 所用循环利用的进料	P58
	301-3 再生产品及其包装材料	P58
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P72
	302-2 组织外部的能源消耗量	P72
	302-3 能源强度	P72
	302-4 减少能源消耗	P62
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P55、P62
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P62
	303-2 管理与排水相关的影响	P62
	303-3 取水	P62
	303-4 排水	P62
	303-5 耗水	P62
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P63
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P63
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	P71
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	P71
	305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放	P71
	305-4 温室气体排放强度	P71

GRI 指引

指标	指标说明	披露位置
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量	P71
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P71
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P61
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P61
	306-3 产生的废弃物	P61
	306-4 从处置中转移的废弃物	P61
	306-5 进入处置的废弃物	P61
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P32
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P33
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P40
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P41
	401-3 育儿假	P41
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P45
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P46-49
	403-3 职业健康服务	P50

指标	指标说明	披露位置	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P46-49	
	403-5 工作者职业健康安全培训	P48	
	403-6 促进工作者健康	P50	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P49	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P45	
	403-9 工伤	P45	
	403-10 工作相关的健康问题	P49	
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P76
		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P42-43
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P44
GRI 405: 多元化与 平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P10、P39-40	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P39	
GRI 407: 结社自由与 集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/	

指标	指标说明	披露位置
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P39
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P39
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P18
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P18
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P29-30
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P28
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P18



创造移动的家，创造幸福的家。

理想汽车 2023 年环境、社会及管治报告